

**COMUNICAÇÃO  
DIALÓGICA E  
REPUTAÇÃO  
ELEITORAL**

O PERCURSO GERATIVO DO VOTO

**FÁBIO GOMES**



7	<b>PREFÁCIO</b>
13	<b>INTRODUÇÃO</b>
23	<b>COMUNICAÇÃO POLÍTICA: ABORDAGENS E REFLEXÕES</b>
41	<b>RAZÃO E EMOÇÃO NA PERSUASÃO ELEITORAL</b>
61	<b>INTERAÇÃO E COMUNICAÇÃO DIALÓGICA</b>
83	<b>DIMENSÕES DA REPUTAÇÃO ELEITORAL</b>
109	<b>NOTAS</b>