

GERALDO TADEU MOREIRA MONTEIRO

MANUAL DO CANDIDATO ÀS ELEIÇÕES

gramma

Sumário

PREFÁCIO À 3ª EDIÇÃO	1
PREFÁCIO À 2ª EDIÇÃO	17
PREFÁCIO À 1ª EDIÇÃO	27
Introdução	29
I O PRÉ-CANDIDATO	39
O PRÉ-CANDIDATO	41
O primeiro passo	45
A razão de ser da candidatura	45
O cargo e sua razão de ser	47
As condições para uma candidatura	48
A viabilidade jurídica	49
A viabilidade política	53
A viabilidade econômica	55
A viabilidade pessoal	56
A definição do cargo	58

Os atributos	58
A decisão de concorrer	60
O segundo passo	65
A escolha do partido	67
Os partidos grandes	68
Os partidos pequenos	68
Os partidos de massa	69
Os partidos de quadros	70
Os partidos programáticos	70
Os partidos pragmáticos	71
A participação política	73
As redes de relacionamento e os apoios partidários	74
A garantia da legenda	76
Explicação sobre o sistema eleitoral brasileiro	79
O sistema majoritário	80
O sistema proporcional	82
A cláusula de desempenho	91
A proibição das coligações proporcionais	93
O terceiro passo	95
A Estratégia Eleitoral	95
O mote da campanha	98
O mote na campanha majoritária	99
O mote na campanha proporcional	100
O eleitor como público-alvo	101
O público-alvo numa campanha majoritária	102
O público-alvo numa campanha proporcional	102

O plano estratégico de campanha	103
O quarto passo	111
O conhecimento da política	113
Conhecer as fronteiras da política	114
Conhecer os grandes temas da política	114
Conhecer as regras da política	115
A regra dos três “S”	116
A arte da retórica	118
Retórica e Oratória	119
O conhecimento da realidade	121
O conhecimento das instituições e das políticas públicas	123
O trabalho da inteligência emocional	127
II O CANDIDATO	133
O quinto passo	139
Princípios para uma organização de campanha eleitoral	140
Prioridade da estratégia	141
Economicidade	143
Inclusividade	144
As funções de uma organização de campanha	145
A Função política	145
A Função comunicação	146
A Função mobilização	147
A Função gestão	150
Organograma e fluxograma de campanha	157
Delimitando responsabilidades e tarefas	158
Definindo normas e procedimentos	161

As três regras básicas de toda organização de campanha eleitoral	162
Os procedimentos	164
O sexto passo	165
Princípios para o gerenciamento de uma campanha eleitoral	167
Prioridade à estratégia	167
Proatividade	168
Eficiência	170
Eficácia	171
O gerenciamento político	172
O papel do candidato	172
O conselho político	173
A coordenação de campanha	175
A plataforma eleitoral	176
O gerenciamento jurídico	179
A legislação eleitoral	180
O gerenciamento da comunicação	184
O sistema de inteligência eleitoral	186
A utilização da Mídia e das mídias	192
O papel da assessoria de imprensa	192
A utilização das mídias tradicionais (Radio, jornal e TV)	194
A propaganda eleitoral	195
O uso do telefone nas campanhas eleitorais	199
O uso das mídias digitais	200
O uso das pesquisas eleitorais	215
Como ler uma pesquisa eleitoral	218
O que é pesquisa	218
Margem de erro e intervalo de confiança	219

A contratação e utilização das pesquisas eleitorais na campanha	220
A divulgação de pesquisas eleitorais	223
O gerenciamento operacional	226
A gestão do pessoal	227
A gestão da logística	231
A gestão financeira	233
O teto de gastos	235
O gerenciamento do tempo	247
O <i>timing</i> do projeto eleitoral	248
Os adiáveis e os inadiáveis da campanha eleitoral	250
Os adiáveis	251
Os inadiáveis	252
O gerenciamento do risco	253
Os riscos internos	257
O risco à saúde do(a) candidato(a)	257
O risco à integridade física e moral do(a) candidato(a)	258
O risco biográfico do(a) candidato(a)	259
Os riscos à campanha do(a) candidato(a)	260
Os riscos partidários ou da coligação do(a) candidato(a)	260
Os riscos externos	261
Mudanças no cenário político-eleitoral	261
Mudanças no cenário econômico	264
Mudanças no cenário social	266
A avaliação da campanha	269
O sétimo passo	275
O candidato em ação	275

Princípios para a conduta do(a) candidato(a) em eventos de campanha	276
Respeito	277
Capacidade de dialogar	277
Autenticidade	278
Sociabilidade	279
As ações eleitorais	280
Reuniões, encontros, comícios	280
As reuniões	281
Os encontros	282
Os comícios	283
Caminhadas, carreatas, passeatas	284
As caminhadas	285
As passeatas	286
As carreatas	287
Debates, seminários e entrevistas	288
Debates	289
Seminários	295
Entrevistas	296
O candidato e seus assessores	297
III O PÓS-CANDIDATO	299
A ressaca pós-eleitoral	302
Fazendo a prestação de contas eleitorais	302
Fazendo o balanço da campanha: erros e acertos	304
Mantendo a coesão do grupo	305
Avaliando seu novo capital político	306

Pensando em suas novas responsabilidades e decidindo sobre seu futuro político imediato	308
Conclusão	311
Bibliografia	315
Índice remissivo	319