

RUDÁ RICCI

Memórias de 2014

a eleição que não queria acabar



Editora
LETRAMENTO

Prefácio

| | |
|---|----|
| Prefácio | 7 |
| Apresentação | 13 |
| Início da campanha eleitoral: vai de tv ou rede social?..... | 17 |
| Eleitor de oposição é contra e eleitor do governo é a favor. | |
| Obviedade?..... | 22 |
| Voto nulo é nulo? | 26 |
| A folha e seu posicionamento na campanha | 30 |
| Os motivos do silêncio da campanha de Dilma | 33 |
| Em quem não votar | 35 |
| Onde está Lula?..... | 37 |
| As perdas depois da morte de Eduardo Campos | 39 |
| Análise da campanha eleitoral..... | 41 |
| Tracking..... | 43 |
| Cartografia de uma promessa política | 45 |
| Todos os nomes de Marina | 48 |
| Marina é o novo Collor?..... | 49 |
| Qual a verdade na possibilidade de renúncia de Aécio? | 51 |
| O marketing tomou o lugar dos quadros políticos | 53 |
| PSDB tenta segurar seus castelos | 56 |
| Os estilos de liderança de Lula e FHC..... | 59 |
| Conselhos para jovens que tentam fazer campanha..... | 62 |
| O indomável Aécio..... | 64 |
| As diferenças entre Aécio e Marina | 66 |
| A rede poderia ter esperado um pouco mais..... | 68 |
| Por que os adversários do PT precisam caminhar para uma agenda à direita? | 69 |

| | |
|--|-----|
| Por que Padilha não foi o poste da vez?..... | 71 |
| Passos de Curupira | 74 |
| Luciana Genro e a trajetória das esquerdas petistas | 76 |
| PMDB: o governo nas sombras | 80 |
| A derrota política nas redes sociais Ou... quando os “entendidos” não entendem nada. | 86 |
| Marina, morena Marina, o que você fez? | 87 |
| Sobre o desespero do PSDB em Minas Gerais (ou “nada será como antes, amanhã”) | 89 |
| O ciclo petista também se fecha..... | 91 |
| A última semana de campanha para quem a coordena | 93 |
| Balanço do primeiro turno – eleições presidenciais | 97 |
| Balanço do primeiro turno – eleições para o governo de MG | 107 |
| Não existe imparcialidade na vida..... | 114 |
| Algumas conclusões sobre a eleição de ontem | 116 |
| As variáveis políticas e o caciquismo em Minas Gerais | 119 |
| A difícil tarefa de escolher no segundo turno | 121 |
| O que define o apoio de uma liderança de esquerda no segundo turno?..... | 123 |
| Balanço da primeira semana do segundo turno..... | 127 |
| O apoio de Marina a Aécio..... | 129 |
| Marina e o pior da política | 132 |
| Por que pancadaria? | 135 |
| O debate da Record..... | 137 |
| O retorno de Lula à campanha | 139 |
| A virada de Dilma | 141 |
| O último debate..... | 143 |
| Nem só de pesquisas de intenção de voto se faz uma campanha eleitoral | 147 |
| Capa da <i>Veja</i> transformou a revista em player nesta eleição.... | 153 |
| A nova militância | 157 |
| Dilma reeleita: continuará a conciliação de interesses? | 160 |
| Posfácio | 167 |