

RUDÁ RICCI

Memórias de 2014

a eleição que não queria acabar



Editora
LETRAMENTO

Prefácio

Prefácio	7
Apresentação	13
Início da campanha eleitoral: vai de tv ou rede social?.....	17
Eleitor de oposição é contra e eleitor do governo é a favor.	
Obviedade?.....	22
Voto nulo é nulo?	26
A folha e seu posicionamento na campanha	30
Os motivos do silêncio da campanha de Dilma	33
Em quem não votar	35
Onde está Lula?.....	37
As perdas depois da morte de Eduardo Campos	39
Análise da campanha eleitoral.....	41
Tracking.....	43
Cartografia de uma promessa política	45
Todos os nomes de Marina	48
Marina é o novo Collor?.....	49
Qual a verdade na possibilidade de renúncia de Aécio?	51
O marketing tomou o lugar dos quadros políticos	53
PSDB tenta segurar seus castelos	56
Os estilos de liderança de Lula e FHC.....	59
Conselhos para jovens que tentam fazer campanha.....	62
O indomável Aécio.....	64
As diferenças entre Aécio e Marina	66
A rede poderia ter esperado um pouco mais.....	68
Por que os adversários do PT precisam caminhar para uma agenda à direita?	69

Por que Padilha não foi o poste da vez?.....	71
Passos de Curupira	74
Luciana Genro e a trajetória das esquerdas petistas	76
PMDB: o governo nas sombras	80
A derrota política nas redes sociais Ou... quando os “entendidos” não entendem nada.	86
Marina, morena Marina, o que você fez?	87
Sobre o desespero do PSDB em Minas Gerais (ou “nada será como antes, amanhã”)	89
O ciclo petista também se fecha.....	91
A última semana de campanha para quem a coordena	93
Balanço do primeiro turno – eleições presidenciais	97
Balanço do primeiro turno – eleições para o governo de MG	107
Não existe imparcialidade na vida.....	114
Algumas conclusões sobre a eleição de ontem	116
As variáveis políticas e o caciquismo em Minas Gerais	119
A difícil tarefa de escolher no segundo turno	121
O que define o apoio de uma liderança de esquerda no segundo turno?.....	123
Balanço da primeira semana do segundo turno.....	127
O apoio de Marina a Aécio.....	129
Marina e o pior da política	132
Por que pancadaria?	135
O debate da Record.....	137
O retorno de Lula à campanha	139
A virada de Dilma	141
O último debate.....	143
Nem só de pesquisas de intenção de voto se faz uma campanha eleitoral	147
Capa da <i>Veja</i> transformou a revista em player nesta eleição....	153
A nova militância	157
Dilma reeleita: continuará a conciliação de interesses?	160
Posfácio	167