

# RECEPÇÃO DE FAKE NEWS E FACT-CHECKING EM CONTEXTO DE POLARIZAÇÃO POLÍTICA<sup>1</sup> RECEPTION OF FAKE NEWS AND FACT-CHECKING IN POLITICAL POLARIZED CONTEXT

Thales Vilela Lelo<sup>2</sup>

**Resumo:** *A conjuntura de polarização política no Brasil ligada a uma intensa circulação de fake news nas eleições presidenciais de 2018 motiva a realização deste estudo exploratório, focado em apreender a recepção do público a boatos e fact-checkings tomando por referência o atentado contra o então candidato do PSL, Jair Bolsonaro, ocorrido em 6 de setembro em uma visita de campanha a Juiz de Fora (MG). A pesquisa envolveu a aplicação de um questionário online que recebeu 108 contribuições. Os dados coletados foram discriminados pela inclinação partidária dos participantes na última eleição e os resultados reforçam argumentos presentes em estudos precedentes de que: a) os cidadãos se informam sobre os acontecimentos também a partir de boatos; b) a credibilidade ou ceticismo diante de fake news são influenciadas por preferências políticas; c) a concordância em correções oferecidas por agências de fact-checking é também moderada pelo partidário dos receptores.*

**Palavras-Chave:** Eleições. Fake news. Fact-checking.

**Abstract:** *The conjuncture of political polarization in Brazil linked to an intense circulation of fake news in presidential elections of 2018 motivates the realization of this exploratory study, focused on apprehending the reception of the public to rumors and fact-checking taking as reference the attack against the then candidate of PSL, Jair Bolsonaro, which occurred on September 6 during a campaign visit to Juiz de Fora (MG). The research involved the application of an online survey that received 108 contributions. The data collected were discriminated by party inclination of participants in last election, and the results reinforce arguments presents in previous studies who propose that: a) citizens are informed about the events also from rumors; b) the credibility or skepticism about fake news are influenced by political preferences; c) the agreement with corrections offered by fact-checking agencies are also moderated by partisanship of audiences.*

**Keywords:** Elections. Fake news. Fact-checking.

---

## 1. Introdução

Em um recente *survey* encomendado pela rede *Avaaz* e realizado pela consultoria IDEIA Big Data entre 26 e 29 de outubro de 2018 com 1491 indivíduos (intitulado “Eleições

---

<sup>1</sup> Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Recepção, circulação e usos sociais das mídias do XXVIII Encontro Anual da Compós, Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul, Porto Alegre - RS, 11 a 14 de junho de 2018.

<sup>2</sup> Doutor em Ciências Sociais pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP). Professor da Universidade do Estado de Minas Gerais (UEMG) – Unidade Divinópolis. E-mail: thales.lelo@gmail.com

e *Fake News*” (2018)), constatou-se que no segundo turno da corrida presidencial de 2018 no Brasil, 86% dos entrevistados foram expostos ao boato de que as urnas eletrônicas teriam sido fraudadas; enquanto outros 74% ouviram a história de que o candidato do Partido dos Trabalhadores (PT), Fernando Haddad, iria implementar um “kit gay” nas escolas caso fosse eleito. Dentre os que tiveram acesso a estes boatos, 53% acreditaram que o rumor sobre as urnas era baseado em fatos reais e 56% consideraram que o ex-prefeito de São Paulo iria concretizar o polêmico projeto se eleito.

Em cenário internacional, as eleições norte-americanas de 2016 (e posteriormente a saída do Reino Unido da União Europeia) popularizaram uma percepção de que a internet, e particularmente as redes sociais, podem ser instrumentalizadas para a disseminação de falsas informações (GENESINI, 2018; TRÄSEL, LISBOA e VINCIPROVA, 2018). Em pesquisa recente conduzida pela *Edelman Trust Barometer* (2018), verificou-se que 70% da população mundial teme os impactos nocivos de *fake news* na esfera pública, 63% tem dificuldade em diferenciar conteúdos jornalísticos de boatos (no Brasil os índices atingem 67%), e 59% têm julgado mais difícil identificar matérias produzidas pela grande imprensa. Somente nos EUA, conforme Petter Brandtzaeg, Asbjorn Folstad e María Domínguez (2017), dois em cada três adultos consideram as *fake news* que circulam na *web* como prejudiciais; e um em cada quatro relataram já terem partilhado notícias falsas. Outro levantamento, conduzido pela consultoria IDEIA BigData em janeiro de 2018 a pedido da revista *Veja*<sup>3</sup> em 37 cidades e cinco regiões do país, atestou que 83% dos entrevistados no Brasil temiam compartilhar mentiras em suas redes sociais; 63% alegaram não checar as informações que compartilhavam, e outros 45% sequer sabiam o significado da expressão *fake news*.

Obras clássicas no campo da teoria democrática (DEWEY, 2004) e dos estudos em deliberação (HABERMAS, 1997) possuem uma forte crença nas competências dos cidadãos para tomarem decisões racionais e bem informadas, promovendo o progresso dos sistemas políticos vigentes. Como James Kuklinski et al (2000) e Larry Bartels (2002) pontuam, nestes estudos parte-se de uma falsa premissa de que os atores sociais conseguem julgar consistentemente os problemas concernentes à coletividade e se engajar em debates profícuos por serem alimentados por boas doses de informação sobre o mundo à sua volta. A circulação destas informações na esfera pública serviria para corrigir eventuais ruídos ao bom

---

<sup>3</sup> Disponível em: <https://veja.abril.com.br/brasil/fake-news-uma-ameaca-reconhecida-por-83-dos-brasileiros/>. Acesso em 16. nov. 2018.

funcionamento da democracia, uma vez que os cidadãos aceitariam com facilidade correções quando desmascarados boatos e mentiras. “O que é crucial é que as preferências derivem dos fatos e dos dados objetivos sobre o mundo” (KUKLINSKI et al, 2000, p. 791). Por esta perspectiva, decisões de voto e sobre políticas econômicas e sociais seriam tomadas após avaliações detidas dos sujeitos sobre os problemas públicos que lhes concernem (BARTELS, 2002).

Mas diante dos relatórios supracitados que evidenciam esforços concertados de instrumentalização da opinião pública por grupos de interesse, não nos parece que os próprios receptores se considerem bem informados para discriminarem do manancial de narrativas disponíveis quais delas de fato oferecem subsídios adequados para a tomada de decisões. Ademais, diversos estudos (NYHAN e REIFLER, 2010, 2013; GOTTFRIED et al, 2013; GARRETT et al, 2013) tem demonstrado como a abundante disponibilidade de falsos materiais jornalísticos no ambiente online torna os usuários mais suscetíveis a consumirem conteúdos que estejam em correspondência aos seus valores morais e inclinações políticas. A literatura internacional sobre o tema tem apontado esta tendência tanto em tópicos que mobilizam fortes sensibilidades partidárias, como a crença em fraudes eleitorais (EDELSON et al, 2017), bem como em questões sociais, como a pena de morte (LORD, ROSS e LEPPER, 1979) e mesmo em assuntos mais técnicos, como o aquecimento global (HART e NISBET, 2011). Ou seja, em muitas circunstâncias os cidadãos não estão somente desprovidos de informações consistentes sobre os acontecimentos do mundo, mas sim resolutamente desinformados. Conforme Brendan Nyhan (2010, p. 11), “os membros do público que são pouco informados sabem que carecem de informações sobre certa questão, enquanto que aqueles que detêm desinformações são paradoxalmente mais propensos a acreditarem que são bem informados”.

Nesta paisagem, as iniciativas de *fact-checking*, em franca expansão também no Brasil, têm sido celebradas em diversos estudos como panaceia para combater a proliferação de desinformações, corrigindo falsas crenças sustentadas pelo público e robustecendo a democracia (GOTTFRIED et al, 2013; FRINDKIN, KENNEY e WINTERSIECK, 2015; WINTERSIECK, 2017). Não à toa, agências como a *Aos Fatos*, lançada em julho de 2015 pela ex-repórter de política da *Folha de São Paulo*, Tai Nalon; e a *Lupa*, capitaneada por Cristiane Tardáguila e inaugurada no mesmo ano, vem se consolidando no país e estabelecendo sólidas parcerias no enfrentamento das *fake news*: em 2016 e nas eleições de

2018, o *Facebook* fechou parcerias com estas agências para avaliar notícias denunciadas como falsas pelos usuários da plataforma; em 2017 a *Aos Fatos* recebeu o selo “Fact-Check” da *Google*, no ímpeto de elevar os algoritmos de busca para apresentarem informações confiáveis em retorno às pesquisas online dos internautas brasileiros (NALON, 2017); e a *Lupa* inaugurou em abril de 2018, juntamente com o *Messenger*, o “Projeto Lupe!”, um *bot* que pretendia esclarecer o eleitor brasileiro sobre declarações de candidatos à presidência e ao governo, desmentindo boatos e informando sobre as regras do pleito com dados do Tribunal Superior Eleitoral (TSE) e dos Tribunais Regionais Eleitorais (TREs)<sup>4</sup>. Não obstante, no segundo turno da corrida eleitoral de 2018, o Conselho Consultivo sobre Internet e Eleições do TSE convidou representantes de agências de checagem com a finalidade de conhecer a atuação dessas empresas na prevenção e no combate à disseminação de notícias falsas<sup>5</sup>, estabelecendo uma proposta de cooperação com elas para detecção e correção de boatos nas 48 horas que antecederam a votação<sup>6</sup>.

Não obstante, as próprias correções oferecidas pelas agências de *fact-checking* também não são imunes às inclinações partidária dos públicos, inclinações estas que podem torna-los mais suscetíveis à desinformação quando as checagens tratam de boatos que despertam suas sensibilidades políticas e morais. Conforme investigação paradigmática empreendida por Nyhan e Jason Reifler (2010) nos EUA, foi detectada uma tendência entre indivíduos com fortes vieses partidários de sofrerem o que foi designado como “efeito bumerangue”, ou seja, diante de correções de *fake news* que estavam em consonância às suas preferências ideológicas (como a crença infundada de que haveriam armas de destruição em massa no Iraque), os participantes tendiam a reforçar sua confiança nos boatos para não terem de revisar suas preferências iniciais. Na perspectiva dos autores “a maneira pela qual a memória humana funciona pode dificultar o endereçamento das percepções errôneas. Uma vez que uma informação é codificada, pode ser muito difícil eliminar seus efeitos nas atitudes e raciocínios subsequentes” (NYHAN e REIFLER, 2013, p. 14). Embora tenha sido objeto de recentes críticas (WOOD e PORTER, 2018), a investigação pioneira dos autores é uma fonte

---

<sup>4</sup> Disponível em: <https://piaui.folha.uol.com.br/lupa/2018/04/02/ifcn-factcheckit-projeto-lupe/>. Acesso em 11. fev. 2019.

<sup>5</sup> Disponível em: <http://www.tse.jus.br/imprensa/noticias-tse/2018/Outubro/conselho-consultivo-sobre-internet-e-eleicoes-redes-sociais-e-aplicativos-debater-acoas-contra-fake-news>. Acesso em 11. fev. 2019.

<sup>6</sup> Disponível em: <http://www.tse.jus.br/imprensa/noticias-tse/2018/Outubro/parceria-entre-justica-eleitoral-e-agencias-de-checagem-de-fatos-evitou-disseminacao-de-noticias-falsas-no-segundo-turno-das-eleicoes>. Acesso em 11. fev. 2019.

de referência para um filão crescente de estudos internacionais em comunicação e psicologia política, detectando resistências de partidários às correções de falsas declarações de políticos e autoridades públicas (NYHAN, REIFLER e UBEL, 2013; SWIRE et al, 2017), ou mesmo de rumores sobre o aquecimento global (HART e NISBET, 2011)

À luz desta linha argumentativa, este trabalho se propõe a realizar um estudo exploratório (GIL, 2002) acerca de um acontecimento que marcou a última corrida presidencial no Brasil visando averiguar a recepção de boatos e *fact-checkings* que sucederam o ocorrido, a saber, o atentado contra a vida do então presidente eleito pelo Partido Social Liberal (PSL) Jair Bolsonaro, ocorrido em 6 de setembro de 2018 quando de sua visita à cidade de Juiz de Fora (MG) em campanha para o 1º turno das últimas eleições presidenciais. Dado o cenário de intensa circulação de *fake news*, a escalada de polarização política no país (há poucos dias da votação para o 2º turno, uma pesquisa do *Datafolha* constatou que Bolsonaro tinha 44% de rejeição do eleitorado e Haddad, 52%<sup>7</sup>), e as inconsistências que ainda parecem permear o caso, o atentado tornou-se terreno fértil para a propagação de boatos e teorias da conspiração. Nos dias subsequentes ao ataque, as agências especializadas em *fact-checking* dedicaram considerável espaço em suas páginas a desmentir os rumores que surgiam em escala vertiginosa<sup>8</sup>, e que ora pendiam para uma denúncia de supostos elos escusos entre Adélio Bispo de Oliveira e grupos à esquerda do quadro partidário nacional (que teriam ordenado o atentado), ora pendiam para falsos indícios de que o presidente eleito do PSL teria ele mesmo forjado o ato para conquistar a opinião pública há pouco mais de um mês do 1º turno das eleições<sup>9</sup>. Até hoje circulam boatos sobre o caso, como, por exemplo, o que sugeria que o ex-deputado federal Jean Wyllys havia sido o mandante do crime<sup>10</sup> e o de que a morte do jornalista Ricardo Boechat teria ocorrido por ele ter informações sigilosas sobre Adélio Bispo<sup>11</sup>.

<sup>7</sup> Disponível em: <https://noticias.uol.com.br/politica/eleicoes/2018/noticias/2018/10/25/datafolha-rejeicao-bolsonaro-haddad.htm>. Acesso em 11. Fev. 2019

<sup>8</sup> Disponível em: <https://piaui.folha.uol.com.br/lupa/2018/09/06/atentado-bolsonaro-tempo-real/> e em <https://aosfatos.org/noticias/o-que-se-sabe-ate-agora-sobre-o-ataque-bolsonaro/>. Acesso em 11. Fev. 2019

<sup>9</sup> Em 22 de dezembro de 2018 foi lançado no Youtube um documentário intitulado “A facada do mito” (com notável impacto na esfera pública), que aglutina a maior parcela das teorias da conspiração sugerindo que o PSL teria forjado o ataque contra seu candidato para ganhar a corrida presidencial. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=8hv1D6EgWfc>. Acesso em 11. Fev. 2019.

<sup>10</sup> Disponível em: <https://www.boatos.org/politica/jean-wyllys-mandou-matar-bolsonaro.html>. Acesso em 11. Fev. 2019.

<sup>11</sup> Disponível em: <http://www.e-farsas.com/ricardo-boechat-foi-morto-por-ter-informacoes-sigilosas-sobre-adelio-bispo.html>. Acesso em 11. Fev. 2019.

Nas seções subsequentes, interessa-nos avaliar especificamente três hipóteses de trabalho vinculadas a este acontecimento:

**H1:** O consumo de informações que se referem ao atentado inclui os boatos sobre ele que circulam na esfera pública.

**H2:** A recepção e credibilidade atribuída às *fake news* são influenciadas por inclinações partidárias.

**H3:** A confiabilidade ou ceticismo dos receptores em *fact-checkings* estão relacionadas às suas inclinações partidárias.

Visando atender a este objetivo, o artigo é organizado da seguinte forma: no tópico seguinte apresento o desenho metodológico da incursão empírica que integra este trabalho (incluindo o detalhamento de um *survey* aplicado a uma amostra de 108 participantes). Em seguida, os resultados da investigação são expostos com segmentação dos dados por inclinação partidária dos colaboradores e são discutidas as suas implicações para os propósitos mais gerais desta pesquisa. Ao final, são listadas algumas das limitações desta análise e suas contribuições ao crescente referencial sobre circulação de *fake news* e *fact-checking*.

## 2. Procedimentos metodológicos

Definindo esta investigação exploratória como um estudo de caso (YIN, 1994) sobre a circulação e recepção de boatos e checagens que toma por referência o atentado contra Jair Bolsonaro ocorrido em 2018, optou-se pela aplicação de um questionário online para coleta de dados pertinentes ao escopo da pesquisa. Por se tratar de um trabalho preliminar não financiado por agência de fomento com o único de propósito de estimular investigações mais exaustivas sobre a questão, o recorte amostral é não probabilístico, ou seja, não permite “determinar a probabilidade de seleção de cada participante na pesquisa” (VINUTO, 2014, p.203), e por esta razão também não atende a critérios de representatividade estatística, bastante usuais em estudos do gênero (LORD, ROSS e LEPPER, 1979; KUKLINSKI et al, 2000; NYHAN e REIFLER, 2010; EDELSON et al, 2017).

Não obstante, o recurso a questionários para aferição de acesso a desinformações e suscetibilidade a aceitar correções é fartamente empregado nestes trabalhos, especialmente em temas que despertam inclinações morais e políticas (NYHAN e REIFLER, 2012; LEWANDOWSKY et al, 2012). Com frequência o público-alvo destas pesquisas é composto

por estudantes universitários (LORD, ROSS e LEPPER, 1979; KUKLINSKI et al, 2000; ECKER, LEWANDOWSKY e APAI, 2011; SWIRE et al, 2017), seja por facilidade de acesso, seja por serem considerados um público que comumente consome um maior volume de informações<sup>12</sup>. Procurou-se seguir esta recomendação, preparando um *survey* online a ser divulgado em grupos de redes sociais que agregam estudantes universitários e pesquisadores de programas de pós-graduação das distintas regiões do país<sup>13</sup>.

O questionário foi desenvolvido na plataforma *Zoho*<sup>14</sup> seguindo as indicações de design empregadas em investigações internacionais similares (NYHAN e REIFLER, 2010; SWIRE et al, 2017; FLYNN, NYHAN e REIFLER, 2017; USCISNKI, KLOFSTAD e ATINKSON, 2016). A enquete foi dividida em cinco seções com 21 questões no total (todas elas fechadas com opções de respostas em múltipla escolha). As primeiras seis interrogações concernem ao perfil sócio demográfico da amostra (distribuição por gênero, idade, estado de residência, escolaridade e inclinação partidária na última eleição presidencial<sup>15</sup>) e as subsequentes são principiadas com uma nota do portal *GI* com um breve relato do atentado, publicado no dia 6 de setembro. Ao final do texto segue um link com a fonte da matéria original e um vídeo com o Plantão da Globo que primeiro divulgou o acontecimento. Os respondentes são então interrogados se consideram-se bem informados sobre o caso<sup>16</sup> e na sequência são apresentados dois boatos sobre o ocorrido que circularam à época e duas checagens fornecidas pelas agências *Lupa* e *Aos Fatos*. Os boatos elegidos referem-se à

---

<sup>12</sup> No caso brasileiro, considerando que somente 15,3% da população conclui o Ensino Superior e 64,7% tem acesso à internet (IBGE, 2017) há que se considerar o impacto da desigualdade de renda e das barreiras digitais no contato com uma maior diversidade de meios de informação.

<sup>13</sup> A exemplo dos grupos “Bolsistas CAPES”, “Bolsistas CNPq”, “Divulgação Científica & Popularização da Ciência” e de outros que agregam estudantes de Instituições de Ensino Superior.

<sup>14</sup> Disponível em: <https://www.zoho.com/survey/>

<sup>15</sup> A esta interrogação seguia uma lista com os partidos de cada candidato a presidente e vice que participaram do 1º turno da corrida presidencial de 2018. Como a maior parte dos estudos internacionais de recepção de desinformações e *fact-checkings* é realizado nos EUA, usualmente os entrevistados são instigados a se identificarem como mais ou menos republicanos ou democratas (KUKLINSKI et al, 2000; BARTELS, 2002; NYHAN e REIFLER, 2010, 2012; SWIRE et al, 2017; EDELSON et al, 2017). No caso em tela, não sendo possível esta transposição, os indicadores de inclinação partidária foram tabulados em uma escala de 1 a 13, sendo um o partido mais à esquerda do quadro partidário (no caso, o PSTU), e 13 o grupo mais à direita na corrida presidencial (a saber, o PSL). Os dados foram por fim discriminados em quatro subgrupos (esquerda, centro, direita e nulos/brancos). A escala foi feita com base em reportagem da Jota publicada em 26 de setembro de 2018 e é empregada como variável independente na análise dos resultados. Disponível em: [https://www.jota.info/paywall?redirect\\_to=//www.jota.info/opiniao-e-analise/artigos/presidente-novo-congresso-relacionar-26092018](https://www.jota.info/paywall?redirect_to=//www.jota.info/opiniao-e-analise/artigos/presidente-novo-congresso-relacionar-26092018). Acesso em 11 fev. 2019.

<sup>16</sup> Em estudos de recepção de boatos e teorias da conspiração a aferição da percepção subjetiva do respondente sobre o seu grau de compreensão de determinado acontecimento serve para averiguar o quanto desta confiança deriva da crença em desinformação (NYHAN e REIFLER, 2010, 2012; LEWANDOWSKY et al, 2012; SWIRE et al, 2017).

suposta alegação de que Adélio Bispo, autor do ataque, seria filiado ao PT, e ao rumor de que Jair Bolsonaro teria arquitetado o atentado para cooptar a opinião pública ao seu favor. Ambas as *fake news* foram classificadas com o selo “falso” pelas agências especializadas<sup>17</sup>, diferindo-se, portanto, de eventos e declarações que dão margem para etiquetas menos taxativas também adotadas por estas iniciativas (e que por esta razão estão mais abertas a outras interpretações). Dentre a miríade de boatos disponíveis que emergiram após o atentado, estes foram escolhidos por mobilizarem inclinações ideológicas díspares, de modo a não criar uma distorção nos dados que pudesse sugerir que respondentes mais à esquerda ou mais à direita são melhor ou pior informados<sup>18</sup>.

Na sequência da apresentação de cada um dos dois boatos os participantes são indagados se já tinham conhecimento prévio da história e são instigados a atribuírem um grau de confiança a ela em uma escala *Likert* de cinco pontos (onde 1 refere-se à discordância plena e o 5 concordância plena)<sup>19</sup>. Posteriormente, são apresentados a checagens fornecidas pelas agências supracitadas que corrigem de modo assertivo cada um dos boatos com os links para as fontes originais. Os níveis de concordância nas correções também são aferidos em escalas *Likert* de cinco pontos, e, por fim, os entrevistados são indagados sobre como relatariam o caso para um estrangeiro que não estivesse a par da política nacional, no intuito de avaliar o impacto dos boatos e das correções na percepção do evento.

### 3. Resultados

Entre os dias 07 e 13 de fevereiro o questionário obteve 215 visitas e foi respondido por 137 pessoas. Todavia, deste total, 29 fichas tiveram que ser descartadas por não terem sido preenchidas até o final. Assim, a coleta de dados se encerrou com 108 contribuições completas<sup>20</sup>. No que diz respeito ao perfil sócio demográfico dos participantes, 56,48% da

---

<sup>17</sup> Disponível em: <https://aosfatos.org/noticias/o-que-se-sabe-ate-agora-sobre-o-ataque-bolsonaro/>; <https://piaui.folha.uol.com.br/lupa/2018/09/06/atentado-bolsonaro-tempo-real/>. Acesso em 11. Fev. 2019.

<sup>18</sup> Esta distorção vem sendo criticada recentemente em pesquisas internacionais (NYHAN e REIFLER, 2010; WOOD e PORTER, 2018) que problematizam os equívocos metodológicos presentes em estudos que tendem a retratar conservadores como apaixonadamente desinformados e descrentes de correções às suas visões de mundo.

<sup>19</sup> A adoção de escalas *Likert* para averiguação do grau de confiança que receptores atribuem a boatos e checagens também é um recurso usualmente empregado em investigações similares (NYHAN e REIFLER, 2010; USCINSKI; KLOFSTAD; ATINKSON, 2016; FLYN, NYHAN e REIFLER, 2017).

<sup>20</sup> Ainda que o número de contribuições tenha sido reduzido, ele se aproxima de amostras de investigações similares empreendidas com o mesmo público-alvo, a exemplo dos estudos de Lord, Ross e Lepper (1979), Nyhan e Reifler (2010) e Ecker, Lewandowski e Tang (2010).

amostra foi composta por homens (N=61) e 43,52% por mulheres (N=47); a idade predominante foi entre 19 e 30 anos, com 74,07% do total (N=80), seguidas por 23,15% de participantes entre 31 e 40 anos (N=25); e 2,78% de contribuições de pessoas com mais de 40 anos. Este perfil hegemonicamente jovem da amostra decorre do próprio público visado pelo *survey*, formado por universitários e alunos de cursos de pós-graduação. No que concerne aos Estados de residência, foram registradas contribuições de todas as cinco regiões do país, mas possivelmente em função do algoritmo de alcance orgânico do *Facebook*, que define a abrangência de postagens em função de sua presumida relevância para um público potencial<sup>21</sup>, uma esmagadora parcela de participantes foi da região Sudeste (83,33% do total), sendo 36,11% deles oriundos de São Paulo (N=39), 26,85% de Minas Gerais (N=29) e 20,37% do Rio de Janeiro (N=22). Foram registradas 5,56% de contribuições da região Nordeste; 5,55% da região Sul; e 2,79% tanto da região Norte quanto do Centro-Oeste.

A média de escolaridade também foi bem mais elevada que os percentuais nacionais<sup>22</sup>, dado o público elegido para compor a amostra. 37,04% dos respondentes tinham concluído o Ensino Médio (N=40); 11,11% tinham diploma de Ensino Superior (N=12); 6,48% eram especialistas (N=7); 25,93% eram mestres (N=28) e 19,44% doutores (N=21). Já no que tange à inclinação partidária na última eleição presidencial, foram registradas contribuições de eleitores dos distintos espectros ideológicos presentes na disputa, muito embora com predominância de respostas mais à esquerda do quadro partidário. Os participantes que votaram em candidatos do PSTU, PSOL, PT/PC do B e PPL, integraram 37,04% do total (N=40); os respondentes mais ao centro do conjunto, eleitores de presidenciáveis da Rede/PV, do PDT e do MDB totalizaram 30,55% do total (N=33); enquanto que as contribuições mais à direita do eixo, formado pelos partidos dos concorrentes do Podemos/PSC, do PSDB/PP, do NOVO, do DC, do Patriota e do PSL/PRTB, compuseram 25% da amostra (N=27). Nulos e brancos corresponderam a 7,41% do total (N=8).

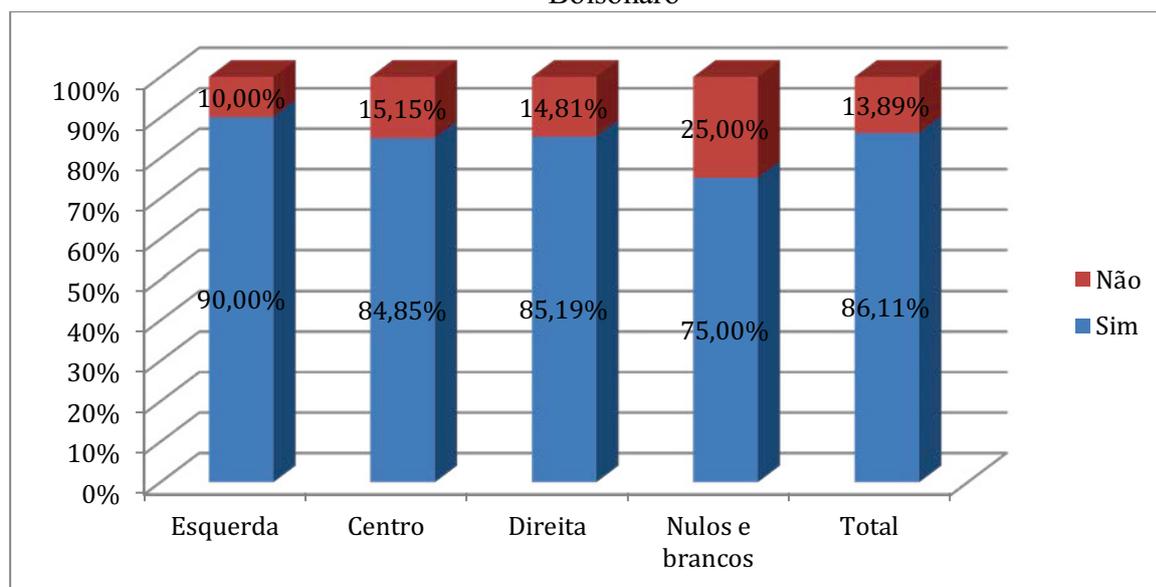
Após lerem a notícia publicada pelo portal *GI* em 6 de setembro de 2018 sobre o atentado sofrido pelo então candidato à presidência Jair Bolsonaro, 86,11% dos respondentes

<sup>21</sup> Disponível em: <https://www.facebook.com/business/news/Organic-Reach-on-Facebook>. Acesso em 11. Fev. 2019.

<sup>22</sup> Segundo dados de educação da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Contínua (PNAD) para 2017, 51% da população de 25 anos ou mais possuía o ensino fundamental completo, 26,3% tinha ensino médio completo e 15,3% ensino superior completo (IBGE, 2017).

se disseram bem informados sobre o acontecimento. Segmentando esta interrogação pelas inclinações partidárias dos participantes, só houve variação neste percentual médio entre aqueles que optaram por votar nulo ou branco na última eleição, uma vez que neste segmento 25% não se consideraram bem informados sobre o ocorrido.

Gráfico 1  
Índice de participantes que se consideram bem informados sobre o ataque contra Jair Bolsonaro

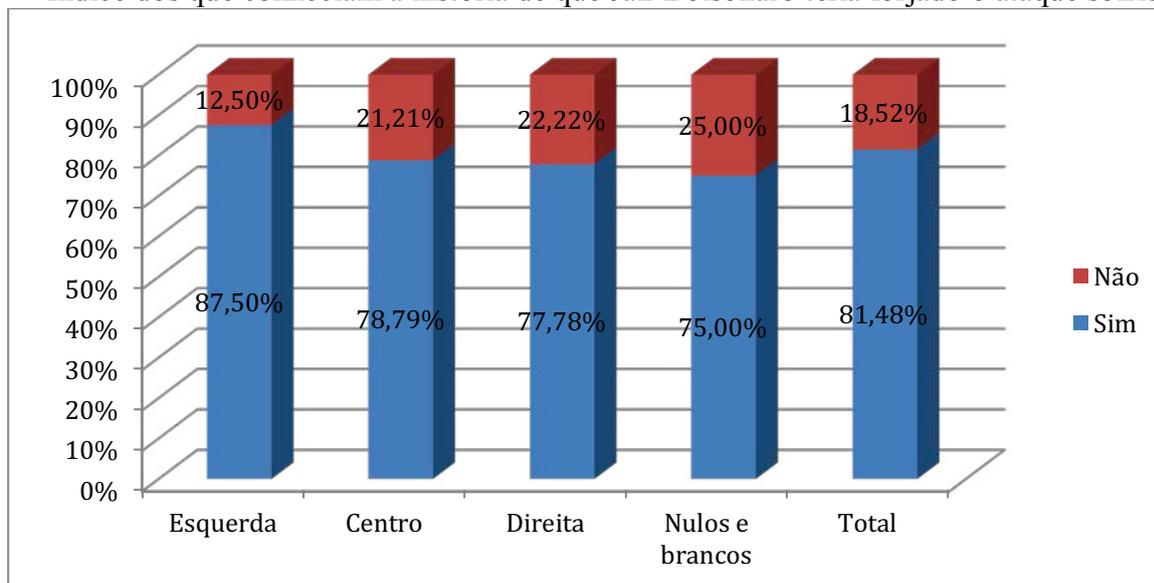


FONTE - Autor. Dados da pesquisa “Recepção de fake news e fact-checking em contexto de polarização política”

Após a leitura do boato de que o então presidenciável do PSL teria forjado o atentado para obter apoio popular há pouco mais de um mês para o 1º turno das eleições de 2018, acompanhado de supostas imagens e vídeos seus circulando por um hospital com a mesma camisa que usava quando foi atacado por Adélio Bispo de Oliveira, 81,48% dos respondentes alegaram já terem lido sobre esta história. Seccionado novamente os dados no espectro partidário da disputa presidencial, contata-se que 87,5% dos eleitores de candidatos do PSTU, PSOL, PT/PC do B e PPL já tinham conhecimento desta narrativa, enquanto que 78,79% dos votantes em presidenciáveis da Rede/PV, do PDT e do MDB conheciam o boato; e 77,78% dos respondentes que optaram por concorrentes do Podemos/PSC, do PSDB/PP, do NOVO, do DC, do Patriota e do PSL/PRTB e 75% dos cidadãos que votaram nulo ou branco já haviam tido acesso a esta trama.

Gráfico 2

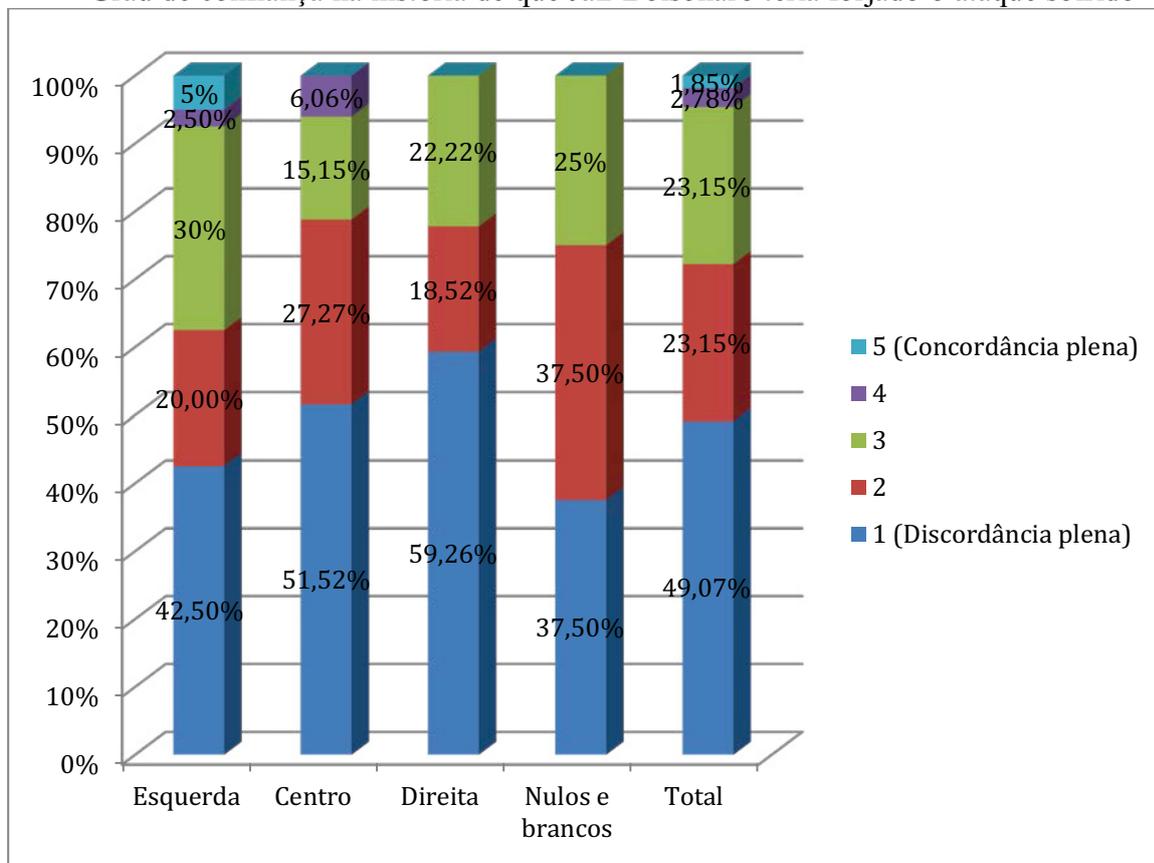
Índice dos que conheciam a história de que Jair Bolsonaro teria forjado o ataque sofrido



FONTE - Autor. Dados da pesquisa “Recepção de fake news e fact-checking em contexto de polarização política”

Na sequência, os respondentes foram indagados sobre o seu grau de confiança na história lida. Quase 50% (49,07%) dos participantes desacreditavam completamente do boato, outros 23,15% discordaram parcialmente dele e o mesmo percentual era neutro, enquanto que somente 2,78% dos respondentes confiavam parcialmente no relato e 1,85% acreditavam integralmente na história. Inserindo a variável de identificação partidária na análise, é perceptível sua influência nos graus de crença no boato: dentre os respondentes mais à direita na amostra, 59,26% não atribuía qualquer credibilidade à história, enquanto que 18,52% confiavam parcialmente nela e 22,22% eram neutros ao relato. Na faixa mais à esquerda, por sua vez, 42,50% dos participantes eram totalmente descrentes da narrativa, 20% discordavam parcialmente dela, 30% eram neutros e 7,5% acreditavam que Jair Bolsonaro de fato havia simulado o atentado que sofrera em Juiz de Fora. Há, portanto uma variação positiva de desconfiança ou crença no boato com base na inclinação partidária, com o gráfico a seguir evidenciando:

Gráfico 3  
 Grau de confiança na história de que Jair Bolsonaro teria forjado o ataque sofrido

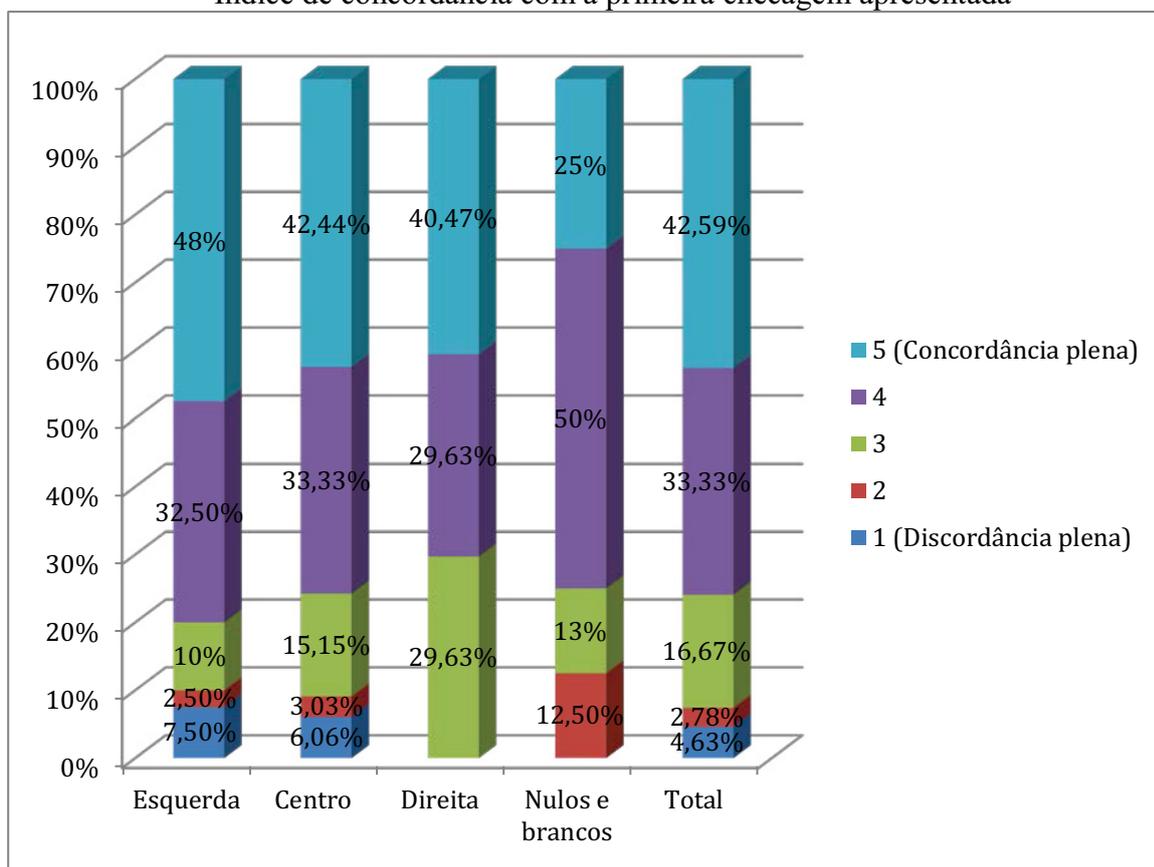


FONTE - Autor. Dados da pesquisa “Recepção de fake news e fact-checking em contexto de polarização política”

Na sequência, diante da checagem oferecida com créditos das agências *Aos Fatos* e *Lupa* que asseveravam que a história anterior se tratava de um boato, uma vez que as imagens de Jair Bolsonaro circulando por um hospital em Juiz de Fora eram anteriores ao atentado, capturadas quando o então presidenciável visitava, no fim da manhã daquele 6 de setembro, a Associação Feminina de Prevenção e Combate ao Câncer (Ascomcer), 42,59% da amostra alegou concordar totalmente com a checagem, 33,33% consentiu parcialmente com a verificação; outros 16,67% se disseram neutros e 2,78% e 4,63% apontaram divergência parcial ou total com a correção oferecida. Mais uma vez os dados foram segmentados por inclinação partidária, e novamente foram detectadas oscilações nos percentuais ao introduzir esta variável: muito embora eleitores à esquerda em sua expressiva maioria estivessem total ou parcialmente de acordo com a correção, não é possível desconsiderar que 10% deste segmento discordava parcial ou integralmente dela. Este índice de discordância com a checagem também atinge média similar nos respondentes ao centro da amostra (9,09%), mas

entre os colaboradores à direita não houve registros de desacordo com a correção (ainda que quase 30% dos participantes tenha se posicionado de modo neutro a nota das agências de *fact-checking*).

Gráfico 4  
 Índice de concordância com a primeira checagem apresentada

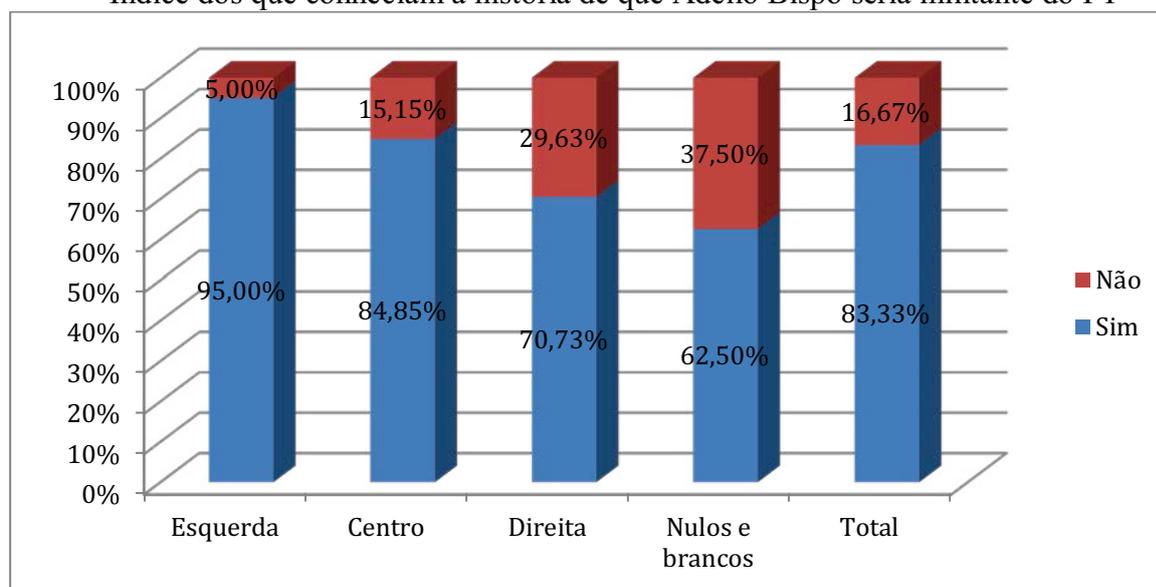


FONTE - Autor. Dados da pesquisa “Recepção de fake news e fact-checking em contexto de polarização política”

Na sequência, o segundo boato fora apresentado aos colaboradores do *survey*, relatando uma suposta associação do agressor Adélio Bispo de Oliveira com o PT. A história sugere que o autor do crime teria ligação com a militância do partido e teria participado de manifestações com o ex-presidente Lula, como em uma imagem que compõem a apresentação do boato, em que o rosto de Adélio é marcado em vermelho em uma passeata protagonizada pelo PT com Lula e Gleisi Hoffmann em primeiro plano. Os créditos da história constam ao final do texto, com link para um portal intitulado *F7 Notícias* (um dos responsáveis pela propagação do boato à época do atentado).

Dos 108 respondentes da pesquisa, 83,33% já conheciam este boato. Este índice sofre distorção positiva quando segmentado por viés partidário, ao passo em que nulos e brancos são os que menos conheciam a história (62,50% do total), o percentual eleva-se paulatinamente entre os eleitores à direita (70,73%), ao centro (84,85%) e atinge seu ápice entre os respondentes à esquerda (95%), como evidencia o próximo gráfico:

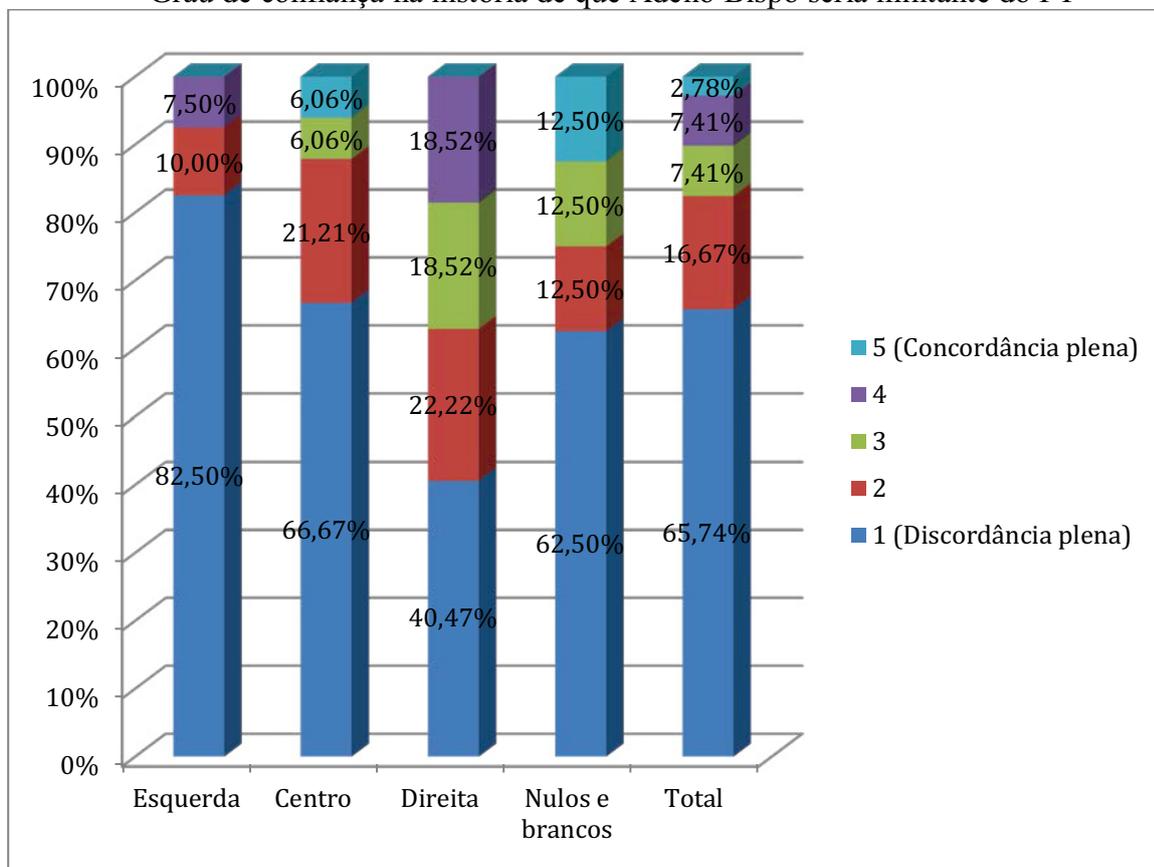
Gráfico 5  
 Índice dos que conheciam a história de que Adélio Bispo seria militante do PT



FONTE - Autor. Dados da pesquisa “Recepção de fake news e fact-checking em contexto de polarização política”

Os percentuais totais de descrença integral ou parcial nesta história gravitam entre 65,74% e 16,67%, respectivamente, mas estes índices mais uma vez sofrem alterações quando o viés de identificação partidária é levado em consideração: se entre os respondentes que votaram em candidatos do PSTU, PSOL, PT/PC do B e PPL, 82,50% divergiam completamente do relato, este percentual cai para 66,67% entre eleitores da Rede/PV, do PDT e do MDB e para 62,50% entre nulos e brancos, atingindo seu menor valor entre participantes alinhados aos candidatos do Podemos/PSC, do PSDB/PP, do NOVO, do DC, do Patriota e do PSL/PRTB, 40,47% (os mesmos que registraram o mais valor de concordância parcial com o boato, 18,52%).

Gráfico 6  
 Grau de confiança na história de que Adélio Bispo seria militante do PT

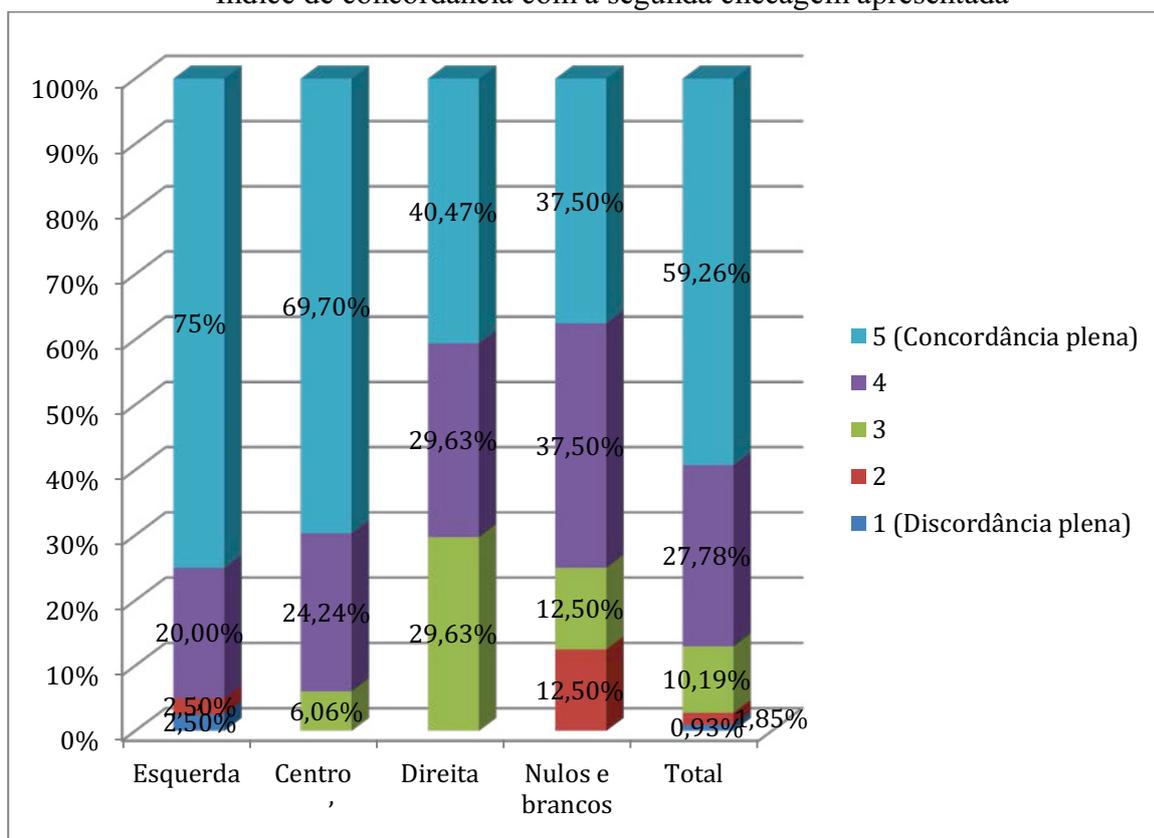


FONTE - Autor. Dados da pesquisa “Recepção de fake news e fact-checking em contexto de polarização política”

Na sequência do boato, novamente foi apresentado um *fact-checking* das agências *Aos Fatos* e *Lupa* que informava ao leitor que o autor do ataque a Bolsonaro nunca foi filiado ao PT e que a imagem em que ele aparece em uma manifestação com o ex-presidente Lula tratava-se de uma montagem feita com uma fotografia capturada por Ricardo Stuckert (do Instituto Lula) quando do depoimento do político ao juiz Sérgio Moro, ocorrido em 5 de maio de 2017. Além disso, o texto indica que Adélio Bispo havia sido filiado ao PSOL entre 2007 e 2014, época em que pediu a desfiliação do partido, conforme dados do TSE. Após ler este material, o respondente era mais uma vez indagado sobre seu grau de concordância na checagem. Os índices gerais indicam um elevado percentual de convergência com a informação, dado que 87,04% consentem integral ou parcialmente com o *fact-checking*, enquanto que 10,19% são neutros em face da matéria e tão somente 2,78% divergem com o conteúdo total ou parcialmente. Não obstante, há nova variação nos indicadores quando inserido o marcador de inclinação partidária na análise dos dados: entre os colaboradores

mais à esquerda na última eleição presidencial, 95% estão em completa ou parcial afinação com a checagem das agências especializadas, ao passo que entre os eleitores de centro os valores declinam sutilmente para 93,94% e entre os participantes que votaram nulo ou branco e aos mais à direita estes índices atingem seus menores percentuais, 75% e 69,7%, respectivamente.

Gráfico 7  
 Índice de concordância com a segunda checagem apresentada



FONTE - Autor. Dados da pesquisa “Recepção de fake news e fact-checking em contexto de polarização política”

Após a apresentação de dois dos principais boatos que circularam à época do atentado ao então aspirante à Presidência, Jair Bolsonaro, seguidos de verificações oferecidas por agências nacionais especializadas em *fact-checking*, uma última interrogação solicitava que o participante informasse como descreveria sucintamente o acontecimento para um estrangeiro que não está a par da política nacional. O objetivo da questão, como anteriormente apontado, era rastrear o impacto das checagens na compreensão do ocorrido. Forma apresentadas três alternativas, a saber: a) O então candidato à Presidência Jair Bolsonaro foi esfaqueado por um militante de esquerda que pretendia assassiná-lo; b) O então candidato à Presidência Jair

Bolsonaro forjou um atentado para conquistar a opinião pública ao seu favor e eleger-se Presidente da República; c) O então candidato à Presidência Jair Bolsonaro sofreu um atentado por um agressor que sofria de transtornos delirantes graves. Além destas três opções, foi acrescida uma última alternativa para respondentes que não se identificassem com nenhuma das descrições supracitadas. Caso o participante assinalasse esta caixa, todavia, ele deveria especificar em linhas gerais sua versão do caso.

A despeito de as checagens levarem a 50% do total de participantes a assinalarem a alternativa c) como a melhor descrição do ocorrido<sup>23</sup> (em afinação às checagens oferecidas e a descrição mais precisa do relato até então fornecida pelos principais veículos de informação a partir da perícia médica particular realizada em Adélio Bispo em 21 de setembro no Presídio Federal de Campo Grande (MS)<sup>24</sup> que motivou uma determinação judicial para realização de exames complementares para analisar a possível insanidade mental do agressor<sup>25</sup>), surpreende que 13,89% tenham indicado que o atentado teria sido perpetrado por um militante de esquerda e outros 10,19% tenham persistido na crença de que a agressão teria sido forjada com intenções políticas. Ao promover uma nova segmentação dos dados por inclinação partidária, percebe-se que a narrativa de uma conspiração promovida por Bolsonaro para se eleger Presidente da República persiste sendo sedutora para 17,5% dos respondentes que votaram em candidatos mais à esquerda na corrida presidencial, enquanto que o boato sobre o suposto engajamento com a esquerda que teria sido o motor para o ataque de Adélio é uma narrativa que permanece sendo a melhor descrição do ocorrido para 40,47% dos respondentes à direita. A resistência ao *fact-checking*, portanto, está de certa forma vinculada a um viés partidário, como o gráfico a seguir evidencia:

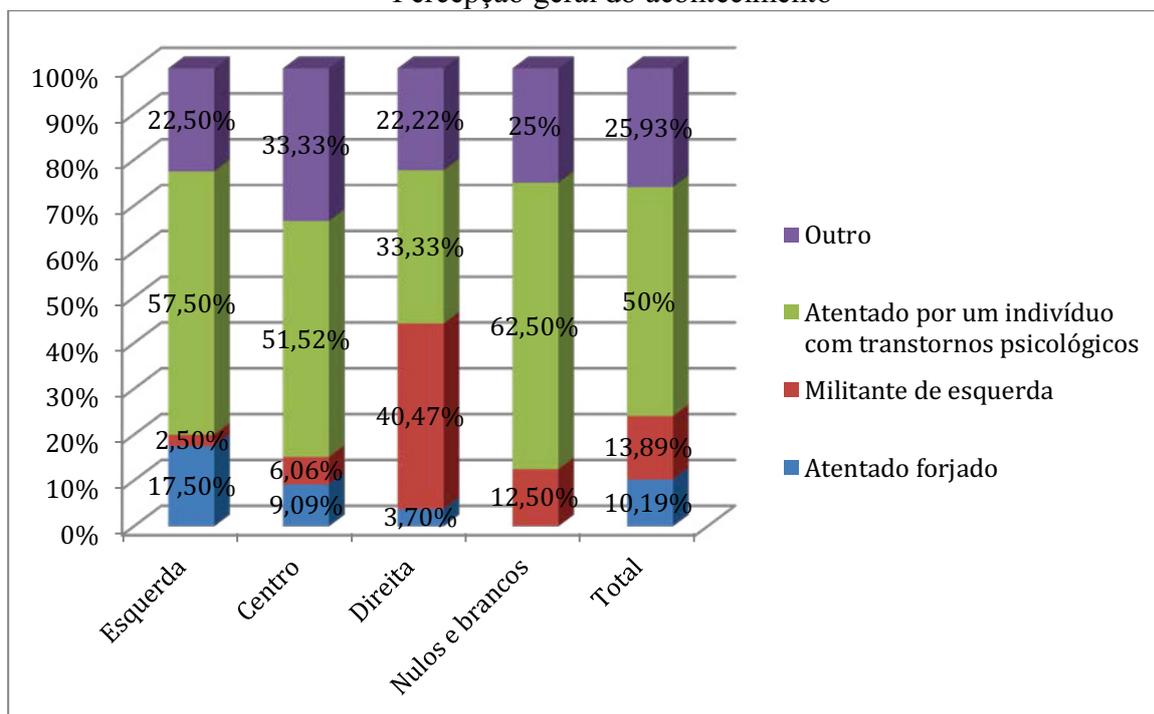
---

<sup>23</sup> Cumpre pontuar que dentre aqueles que não se identificaram com nenhum das alternativas apresentadas a maioria ofereceu um relato também alinhado à descrição mais precisa do evento, somente tomando o cuidado de não indicar que Adélio sofre de transtornos psicológicos uma vez que o caso ainda não foi encerrado pela Justiça.

<sup>24</sup> Disponível em: <https://g1.globo.com/mg/zona-da-mata/noticia/2018/10/01/defesa-protocola-resultado-de-laudo-medico-e-solicita-nova-avaliacao-da-sanidade-mental-do-agressor-de-bolsonaro.ghtml>. Acesso em 11. Fev. 2019.

<sup>25</sup> Disponível em: <https://g1.globo.com/mg/zona-da-mata/noticia/2019/01/15/agressor-de-bolsonaro-passa-por-exames-psi-quiatricos-complementares-em-presidio.ghtml>. Acesso em 11. Fev. 2019.

Gráfico 8  
 Percepção geral do acontecimento



FONTE - Autor. Dados da pesquisa “Recepção de fake news e fact-checking em contexto de polarização política”

#### 4. Discussão

Após a exposição detalhada dos resultados do *survey*, cabe retomar as hipóteses condutoras desta pesquisa exploratória no ímpeto de avaliar sua adequação ou não diante destes dados preliminares. No que tangencia a H1, a saber, a hipótese de que os cidadãos não só são informados pelo caso em tela conforme os relatos disponíveis na mídia, mas também pelos boatos que circularam acerca do ataque sofrido pelo então presidente do PSL, não restam dúvidas de que há comprovação de sua pertinência, em afinação ao relatório do Avaaz publicado em outubro de 2018. Isto é, os percentuais gerais de respondentes que alegaram serem bem informados sobre o acontecimento (86,11%) estão em patamares similares aos que conheciam os boatos sobre a conspiração para forjar o crime visando sensibilizar a opinião pública em favor do capitão da reserva (81,48%) e aos que responsabilizavam a militância de esquerda de ser idealizadora do ataque (83,33%).

Já no que diz respeito a H2, isto é, a hipótese de que a recepção e credibilidade atribuída a boatos e teorias da conspiração é influenciada por inclinações partidárias (posto que em contextos de intensa polarização política, como o presenciado no Brasil na corrida presidencial de 2018, a identificação ideológica é uma mediação fundamental ao

estabelecimento de interações sociais e ao acesso seletivo de informações e eventuais checagens), mais uma vez atesta-se certa razoabilidade da proposição, na medida em que o maior percentual de conhecedores do rumor sobre a maquinação política do atentado a Bolsonaro são os respondentes que votaram em candidatos alinhados a partidos mais à esquerda da disputa presidencial (87,5%), respondentes estes que são também os mais neutros em relação ao boato ou os que mais confiam nele (37,5% deste segmento); ao passo que entre os eleitores que indicaram preferência por concorrentes do Podemos/PSC, do PSDB/PP, do NOVO, do DC, do Patriota e do PSL/PRTB, não há qualquer indicativo de concordância no boato e o mais elevado índice de ceticismo nele (atingindo a marca de 59,26% de desacordo pleno com o relato fornecido no *survey*). Situação similar ocorre ao avaliarmos os índices derivados da apresentação do relato sobre a suposta associação de Adélio Bispo ao PT por um falso portal de notícias: ainda que os respondentes mais à esquerda sejam os que mais conhecem o boato (95%) - dado o fato de que o relato aponta nominalmente um dos partidos preferidos por estes receptores quando da eleição - destaca-se que são também estes colaboradores os que mais se posicionam em franca discordância a ele (92,50% do total se somarmos os indicadores de desacordo total e parcial); em contrapartida, estes índices atingem seu menor valor em eleitores do Podemos/PSC, do PSDB/PP, do NOVO, do DC, do Patriota e do PSL/PRTB, 40,47%. Outrossim, são também estes participantes os que mais se posicionam de modo neutro ou em concordância plena ao rumor de que o ex-deputado teria sido esfaqueado por um militante de esquerda (37,04% do total).

Por fim, H3 propunha, em afinação à literatura disponível sobre resistência à correção de desinformações em função de partidarismo, que os graus de convergência e dissonância às checagens apresentadas por *fact-checkers* especializados seria moderada pela inclinação política na última eleição presidencial. Esta terceira hipótese também nos parece promissora à luz dos resultados deste estudo preliminar, diante do fato de que há novamente uma razoável variação nos indicadores de concordância com as checagens apresentadas e de percepção geral do acontecimento à luz da inclinação partidária: ao lerem a checagem desmentindo a suspeita de que Jair Bolsonaro teria forjado o atentado contra a sua vida, não houve qualquer manifestação de discordância com a informação no segmento mais à direita da amostra, opção registrada (ainda que minoritariamente) em todos os outros fragmentos do *corpus*<sup>26</sup>.

---

<sup>26</sup> Contudo, o índice de respondentes à direita neutros ao boato elevou-se após as correções, oscilando positivamente de 22,22% para 29,63% do total.

Em compensação, quando instigados a relatarem o caso após lerem as correções fornecidas por *fact-checkers*, 17,5% dos respondentes mais à esquerda do quadro partidário ainda insistiam que o ataque contra o então presidenciável do PSL se tratava de uma conspiração com fins eleitoreiros (o índice mais elevado entre todos os segmentos da amostra).

A mesma tendência se confirma, de modo mais proeminente, quando comparamos as reações às checagens que certificavam que Adélio Bispo não era filiado ao PT e não havia agido por ordem da militância de esquerda: a maioria expressiva (95%) dos colaboradores que votaram em candidatos do PSTU, PSOL, PT/PC do B e PPL na última disputa presidencial se mostrou total ou parcialmente afinado à correção fornecida pelas agências *Aos Fatos* e *Lupa*, um índice 2,5% mais elevado do que os já significativos 92,5% de respondentes que desacreditavam no boato antes mesmo da leitura da checagem. Comparativamente, entre os eleitores mais à direita, foram 70,1% os que se mostravam em acordo pleno ou relativo com a correção do boato (a recepção à checagem aumentou em quase 8% o índice de descrentes no falso relato), mas 29,63% ainda permaneciam neutros após a leitura do texto informativo, o maior percentual entre todos os segmentos da amostra. Não obstante, quando convidados a indicarem qual seria a melhor descrição para o caso que pautou esta pesquisa, 40,47% dos respondentes que votaram em presidenciáveis do Podemos/PSC, do PSDB/PP, do NOVO, do DC, do Patriota e do PSL/PRTB ainda acreditavam que Adélio Bispo havia esfaqueado Bolsonaro devido à sua suposta afinização ideológica, relato insustentável diante das correções apresentadas. Em nenhuma outra seção do *corpus* os indicadores atingiram o mesmo patamar (tendo sido os menos expressivos, evidentemente, entre os eleitores mais à esquerda no último pleito, representando somente 2,5% do total).

## 5. Considerações e limitações do estudo

Em se tratando de um estudo exploratório com amostra não probabilística que não cumpre critérios de representatividade estatística, as inferências passíveis de serem extraídas dos dados são bastante limitadas. Não obstante, a ausência de recursos por agências de fomento e o auxílio de um grupo de trabalho também restringiram o emprego de estratégias metodológicas frequentemente utilizadas em investigações do gênero, como a adoção de grupos de controle, a análise dos resultados por codificadores independentes e estímulos e convites mais sistemáticos à participação do público-alvo (o que por certo teria aumentado

substancialmente o número de respondentes do questionário). No limite, como já antecipado, estes resultados servem como um encorajamento a investigações mais sistemáticas sobre a influência de boatos na percepção pública de acontecimentos e a influência da inclinação partidária no ceticismo ou na credulidade diante de rumores que se propagam em alto volume na esfera pública.

Outra limitação desta pesquisa que pode ter gerado distorções nos resultados, como já detectado em outros trabalhos (WOOD e PORTER, 2018), refere-se ao modo como determinados enunciados foram formulados. A título de exemplo, alguns entrevistados salientaram incompreensão quando solicitados a responderem se consideravam-se bem informados sobre o atentado, uma vez que não sabiam se a questão se referia ao texto em si ou ao acontecimento como um todo. Outros respondentes também apontaram, acertadamente, a dessemelhança entre militância e filiação partidária, algo que permitiria ao mesmo tempo discordar do boato de que Adélio Bispo seria filiado ao PT, mas que, não obstante, viabilizaria descrevê-lo como um militante de esquerda (ainda que esta interpretação tenha sido majoritária entre colaboradores mais à direita do quadro partidário). Outrossim, como muitos dos participantes indicaram, não necessariamente a descrição do agressor do político do PSL como alguém que possui transtornos delirantes graves equivale ao relato mais preciso do ocorrido, haja vista que o caso ainda está em julgamento.

À vista das limitações supracitadas, e levando em consideração que o público-alvo do estudo é composto por cidadãos que usualmente dispõem de mais recursos e tempo para acesso à informação, reforça-se não só o argumento de que as últimas eleições presidenciais no Brasil foram inundadas por uma torrente de desinformações, bem como a crítica formulada por Kuklinski et al (2000) e Bartels (2002) de que a ação civil nas democracias modernas (não só no Norte Global, mas também em países do Sul) não é intrinsecamente virtuosa, uma vez que muitas das decisões tomadas pelos cidadãos são contaminadas por filtros de inclinação partidária e camadas de desinformação que os tornam propensos a interpretar os acontecimentos conforme suas preferências políticas prévias, resistindo a fatos que as contradigam.

Não obstante, delinea-se também uma importante ressalva à recente literatura internacional em *fact-checking* que tende a saudar as iniciativas do setor como agentes de fortalecimento da democracia que necessariamente tornam os políticos mais cautelosos em suas declarações (NYHAN e REIFLER, 2012), os cidadãos mais capazes de discernirem

entre boatos e informações (GOTTFRIED et al, 2012) e mais críticos em face de representantes que propagam mentiras na esfera pública (FRINDKIN, KENNEY e WINTERSIECK, 2015; WINTERSIECK, 2017). Em perspectiva mais realista, um filão mais promissor de investigação corresponde aos trabalhos experimentais que visam averiguar meios de tornar as correções mais eficientes para distintos tipos de receptores, rompendo mediações partidárias exacerbadas (ECKER, LEWANDOWSKY e TANG, 2010; LEWANDOWSKY et al, 2012; NYHAN e REIFLER, 2012). A provisão de alternativas quando da negação de boatos, a repetição de correções sem remeter às desinformações, a ênfase em fatos, o uso de argumentos concisos e recursos gráficos são algumas das muitas estratégias testadas que, muito embora não eliminem completamente os prejuízos causados por *fake news*, ao menos podem tornar públicos relutantes em terem suas visões de mundo questionadas mais suscetíveis a basearem suas decisões em informações críveis.

## Referências

- AVAAZ. **Eleições e Fake News**. São Paulo: IDEIA Big Data, 2018. Disponível em: [https://avaazimages.avaaz.org/PO%20IDEIA%20-%20Relatorio%20AVAAZ\\_v2\\_PO%20version%20%281%29.pdf](https://avaazimages.avaaz.org/PO%20IDEIA%20-%20Relatorio%20AVAAZ_v2_PO%20version%20%281%29.pdf). Acesso em 16. nov. 2018.
- BARTELS, L. Beyond the running tally: partisan bias in political perceptions. In: **Political Behavior**, v.24, n.2, 2002, p.117-150.
- BRANDTZAEG, P.; FOLSTAD, A.; DOMÍNGUEZ, M. How Journalists and Social Media Users Perceive Online Fact-Checking and Verification Services. In: **Journalism Practice**, v.12, 2017, p.1109-1129.
- DEWEY, J. **La opinión pública y sus problemas**. Madrid: Ediciones Morata, 2004.
- ECKER, U.; LEWANDOWSKY, S.; TANG, D. Explicit warnings reduce but do not eliminate the continued influence of misinformation. In: **Memory & Cognition**, v.38, n.8, 2010, p.1087-1100.
- ECKER, U.; LEWANDOWSKY, S.; APAI, J. Terrorists brought down the plane!—No, actually it was a technical fault: Processing corrections of emotive information. In: **Quarterly Journal of Experimental Psychology**, v.64, n.2, 2011, p.283-310.
- EDELMAN TRUST BAROMETER. **2018 Global Report**. Edelman Intelligence, 2018. Disponível em: <https://cms.edelman.com/sites/default/files/2018-01/2018%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report.pdf>. Acesso em 16 nov. 2018.
- EDELSON, J.; ALDUNCIN, A.; KREWSON, C.; SIEJA, J.; USCINSKI, J. The Effect of Conspiratorial Thinking and Motivated Reasoning on Belief in Election Fraud. In: **Political Research Quarterly**, v.40, n.4, 2017, p.933-946.
- FLYNN, D.; NYHAN, B.; REIFLER, J. The Nature and Origins of Misperceptions: Understanding False and Unsupported Beliefs About Politics. In: **Political Psychology**, v.38, 2017, p.127-150.
- FRINDKIN, K.; KENNEY, P.; WINTERSIECK, A. Liar, Liar, Pants on Fire: How Fact-Checking Influences Citizens' Reactions to Negative Advertising. In: **Political Communication**, v.32, n.1, 2015, p.127-151.

- GARRETT, R.; NISBET, E.; LYNCH, E. Undermining the Corrective Effects of Media-Based Political Fact Checking? The Role of Contextual Cues and Naïve Theory. In: **Journal of Communication**, v.63, n.4, 2013, p.617-637.
- GENESINI, S. A pós-verdade é uma notícia falsa. In: **Revista USP**, n.116, 2018, p.45-58.
- GIL, A. **Como elaborar projetos de pesquisa**. São Paulo: Atlas, 2002.
- GOTTFRIED, J.; HARDY, B.; WINNEG, K.; JAMIESON, K. Did Fact Checking Matter in the 2012 Presidential Campaign? In: **American Behavioral Scientist**, v.57, n.11, 2013, p.1558-1567.
- HABERMAS, J. **Direito e democracia: entre facticidade e validade**. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 1997.
- HART, P.; NISBET, E. Boomerang Effects in Science Communication: How motivated reasoning and identity cues amplify opinion polarization about climate mitigation policies. In: **Communication Research**, v.11, 2011, p.1-23.
- IBGE. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Pesquisa nacional por amostra de domicílios: síntese de indicadores**. Rio de Janeiro: IBGE, 2017. Disponível em: <https://biblioteca.ibge.gov.br/visualizacao/livros/liv101459.pdf>. Acesso em 10 jan 2019.
- LEWANDOWSKY, S.; ECKER, U.; SEIFERT, C.; SCHWARZ, N.; COOK, J. Misinformation and its correction: continued influence and successful debiasing. In: **Psychological Science in the Public Interest**, v.13, n.3, 2012, p.106-131.
- LORD, C.; ROSS, L.; LEPPER, M. Biased Assimilation and Attitude Polarization: The effects of prior theories on subsequently considered evidence. In: **Journal of Personality and Social Psychology**, v.37, n.11, 1979, p.2089-2109.
- KUKLINSKI, J.; QUIRK, P.; JERIT, J.; SCHWIEDER, D.; RICH, R. Misinformation and the Currency of Democratic Citizenship. In: **The Journal of Politics**, v.62, n.3, 2000, p.790-816.
- NALON, T A pós-verdade é uma velha novidade; fact-checking, não. In: **Jornalismo no Brasil**, 2017. Disponível em: <https://jornalismoem2017.com/a-p%C3%B3s-verdade-%C3%A9-uma-velha-novidade-fact-checking-n%C3%A3o-a19a00fba492>. Acesso em 16. Nov. 2018.
- NYHAN, B. Why the 'Death Panel' Myth Wouldn't Die: Misinformation in the Health Care Reform Debate. In: **The Forum**, v.8, n.1, 2010, p.1-24.
- NYHAN, B.; REIFLER, J. When corrections fail: the persistence of political misperceptions. In: **Political Behavior**, v.32, 2010, p.303-330.
- NYHAN, B.; REIFLER, J. **Misinformation and fact-checking: research findings from social science**. Washington, D.C.: New America Foundation, 2012.
- NYHAN, B.; REIFLER, J. **The Effects of Fact-Checking Threat**. Washington, D.C.: New America Foundation, 2013.
- NYHAN, B.; REIFLER, J.; UBEL, P. The hazards of correcting myths about health care reform. In: **Medical Care**, v.51, n.2, 2013, p.127-132.
- SWIRE, B.; BERINSKY, A.; LEWANDOWSKY, S.; ECKER, U. Processing political misinformation: comprehending the Trump phenomenon. In: **Royal Society Open Science**, v.4, 2017, p.1-21.
- TRÄSEL, M; LISBOA, S.; VINCIPROVA, G. Análise de indicadores de credibilidade de produtores de conteúdo político brasileiros. In: 27º Encontro Anual da Compós, 2018, Belo Horizonte. **Anais do 27º Encontro Anual da Compós**. Brasília: Compós, 2018, p.1-19.
- USCINSKI, J.; KLOFSTAD, C.; ATINKSON, M. What drives conspirational beliefs? The role of informational cues and predispositions. In: **Political Research Quarterly**, v.1, 2016, p.1-15.
- VINUTO, J. A amostragem em bola de neve na pesquisa qualitativa: um debate em aberto. In: **Temáticas**, v.22, n.44, 2014, p.203-220.
- WINTERSIECK, A. Debating the Truth: The Impact of Fact-Checking During Electoral Debates. In: **American Politics Research**, v.45, n.2, 2017, p.304-331.

WOOD, T.; PORTER, E. The elusive backfire effect: mass attitudes' steadfast factual adherence. In: **Political Behavior**, 2018, p.1-29.

YIN, R. **Pesquisa Estudo de Caso – desenho e métodos**. Porto Alegre: Bookman, 1994.