

PEDRO PAZELLI

pedropazelli@gmail.com

**Armas da sedução eleitoral
técnicas persuasivas na
propaganda política**

1ª edição

Rio de Janeiro

2019



Livro Lindo Editor

Sumário

- Palavras do autor*, 7
- Introdução*, 11
- Propaganda e Marketing*, 17
- Os 4 P's do Marketing Político*, 21
- A antiga Retórica*, 29
- A moderna Retórica*, 37
- Ethos, pathos e logos, 62
 - As palavras poderosas, 65
 - A Imagem persuasiva, 66
 - Características físicas e psicológicas das cores, 67
 - *Estratégias persuasivas mais conhecidas*, 77
 - Slogan, 77
 - Bordão, 84
 - Jingle, 86
 - Testemunho, 96
 - AIDA (ou funil de vendas), 98
 - Mostra gráficos tabelas e pesquisas, 101
- Análise das Técnicas de Persuasão em materiais impressos de campanha eleitoral*, 103
- Técnica da Ameaça, 104
 - Técnica do Inimigo Comum, 111

- Técnica da Reciprocidade, 113
- Técnica da Simpatia, 116
- Técnica da Fama, 124
- Técnica do Apelo Emocional, 130
- Técnica da Conformidade, 133
- Técnica da Promessa, 134
- Técnica da Criatividade, 137
- Técnica da Excelência, 143
- Técnica da Escassez, 146
- Técnica da Proibição, 148
- Técnica do Bom Humor, 149
- Técnica da Beleza e Sensualidade, 153
- Técnica da Novidade, 156
- Técnica da Piedade, 158

Algumas técnicas usadas na TV, 161

A propaganda eleitoral online e os 'fakenews', 173

Palavras finais, 185

Referências bibliográficas, 187