

DOMINGOS AUGUSTO TAUFNER

Prefácio

J. U. JACOBY FERNANDES

MANUAL DO CANDIDATO E DA
CANDIDATA A VEREADOR(A)

2ª edição revista, ampliada e atualizada

Belo Horizonte

FORUM

CONHECIMENTO JURÍDICO

2020

SUMÁRIO

PREFÁCIO DA SEGUNDA EDIÇÃO	
J. U. Jacoby Fernandes.....	13
APRESENTAÇÃO.....	17
CAPÍTULO 1	
INTRODUÇÃO.....	19
CAPÍTULO 2	
O MUNICÍPIO.....	21
2.1 A composição do município.....	22
2.2 O orçamento municipal.....	24
2.3 O controle da gestão municipal.....	27
CAPÍTULO 3	
AS FUNÇÕES DE UM VEREADOR.....	29
3.1 A importância de conhecer o papel de um vereador.....	29
3.2 A função legislativa.....	31
3.3 A função fiscalizadora.....	35
3.4 Outras funções do vereador.....	37
CAPÍTULO 4	
A DECISÃO POLÍTICA DE SER CANDIDATO.....	39
4.1 Tomando a decisão de ser ou não ser candidato.....	40
4.2 A candidatura à reeleição.....	43
4.3 Conhecendo a estrutura da legislação partidária e eleitoral.....	45
4.4 Requisitos legais para ser candidato(a) a vereador(a).....	48
4.5 Registro da candidatura.....	52
CAPÍTULO 5	
A MULHER CANDIDATA.....	57
5.1 Introdução.....	57
5.2 A política de cotas e outras ações afirmativas.....	60
5.3 As dificuldades da participação da mulher na política.....	64
5.4 Sugestões para as candidatas.....	67
CAPÍTULO 6	
AS PARTICULARIDADES DE UMA ELEIÇÃO PARA VEREADOR.....	71
6.1 O grande número de candidatos.....	72
6.2 O descrédito eleitoral.....	72
6.3 Dicas eleitorais.....	74
6.4 Como o candidato pode ser enganado.....	77
CAPÍTULO 7	
A ORGANIZAÇÃO DE UMA CAMPANHA.....	81
7.1 O comitê eleitoral.....	81
7.2 A coordenação da campanha.....	82
7.3 Fases de uma campanha.....	83
7.4 A pré-campanha.....	85
CAPÍTULO 8	
O CONTROLE DAS FINANÇAS.....	87
8.1 Orientações básicas.....	87
8.2 Fontes de recursos.....	89
8.3 De quem o candidato não pode receber doação em hipótese nenhuma.....	92

8.4	O que é considerado como gasto eleitoral	93
8.5	O orçamento de campanha	96

CAPÍTULO 9

A PROPAGANDA ELEITORAL	99
9.1 A propaganda proibida	100
9.2 A propaganda permitida.....	102
9.3 A marca da campanha	104
9.4 A fotografia.....	105
9.5 Os principais materiais de campanha	105
9.6 A propaganda no rádio e na televisão	108
9.7 A propaganda na internet.....	110

CAPÍTULO 10

O USO DAS REDES SOCIAIS	115
10.1 A ascensão do <i>smartphone</i>	116
10.2 O que são as redes sociais	117
10.3 Como o candidato pode utilizar as redes sociais.....	120
10.4 O risco das <i>fake news</i>	122

CAPÍTULO 11

ATIVIDADES QUE PODERÃO SER DESENVOLVIDAS.....	125
11.1 Atividades dirigidas.....	125
11.2 Atividades de massa	128
11.3 O trabalho em conjunto com o candidato majoritário	129

CAPÍTULO 12

PONTOS IMPORTANTES.....	131
12.1 Falando em público.....	131
12.2 Ética na política.....	135
12.3 A saúde do candidato	137

CAPÍTULO 13

A RETA FINAL DA CAMPANHA.....	139
13.1 Como enfrentar o nervosismo	139
13.2 Revisão geral dos trabalhos	141
13.3 O dia da eleição.....	141

CAPÍTULO 14

A FISCALIZAÇÃO DO PROCESSO DE VOTAÇÃO E APURAÇÃO.....	143
14.1 A nomeação das pessoas que trabalharão no processo eleitoral.....	144
14.2 A urna eletrônica	146
14.3 Fiscalizando a votação e a apuração.....	147
14.4 Cálculo do quociente eleitoral	150

CAPÍTULO 15

A PRESTAÇÃO DE CONTAS, A DIPLOMAÇÃO E A POSSE	153
15.1 A prestação de contas	153
15.2 A diplomação	155
15.3 A posse.....	156

CAPÍTULO 16

O EXERCÍCIO DO MANDATO	157
16.1 As prerrogativas de um vereador	157
16.2 Proibições e incompatibilidades.....	159
16.3 A eleição da Mesa Diretora	161
16.4 A eleição das comissões permanentes.....	163
16.5 A escolha da assessoria.....	164
16.6 O mandato.....	166

REFERÊNCIAS167

APÊNDICE.....171

SUMÁRIOS DA LEGISLAÇÃO ELEITORAL E PARTIDÁRIA