

Direito Eleitoral na Era Digital

Francisco Brito Cruz

Hélio Freitas de Carvalho da Silveira

Jacqueline de Souza Abreu

Marcelo Santiago de Pádua Andrade

Rafael Sonda Vieira

Thiago Dias Oliva



INTERNETLAB
pesquisa em direito e tecnologia

7 **PREFÁCIO**

9 O direito eleitoral na era digital

21 **CAPÍTULO 1**

INTRODUÇÃO À JUSTIÇA ELEITORAL

24 Noções básicas sobre o processo na Justiça Eleitoral

31 Depois da eleição: os processos que discutem
 abuso nas eleições após seu acontecimento

35 **CAPÍTULO 2**

REGRAS SOBRE PROPAGANDA ELEITORAL

37 Uma definição geral de propaganda eleitoral

38 A disputa (e a confusão) em torno do
 conceito de “propaganda eleitoral”

39 A definição da Justiça Eleitoral de
 “propaganda eleitoral antecipada”

42 Legitimados para fazer propaganda eleitoral

43 O que esperar da Justiça Eleitoral em situações que
 envolvam uma definição de propaganda eleitoral?

45 Os princípios que regem a propaganda eleitoral

53 Limites à propaganda eleitoral

57 A propaganda eleitoral paga na internet:
 impulsioneamento de conteúdos

63 Limites para o impulsioneamento de
 conteúdos de propaganda eleitoral

72 Frentes de fiscalização do impulsioneamento
 de propaganda eleitoral na internet

79 **CAPÍTULO 3**

**A REMOÇÃO DE CONTEÚDO DA INTERNET
PELA JUSTIÇA ELEITORAL**

- 82 A extensão do conteúdo a ser removido
- 96 Uma decisão de remoção prevenirá que o conteúdo apareça novamente na internet?
- 97 Bloqueios de aplicações pela Justiça Eleitoral

101 **CAPÍTULO 4**

**A RESPONSABILIZAÇÃO POR DANOS GERADOS
POR CONTEÚDO PUBLICADO NA INTERNET**

- 103 A identificação de um usuário na internet
- 107 Critérios para identificação de usuários: existe um “direito de saber quem é”?
- 111 Problemas em casos de identificação de usuários
- 112 Responsabilidade das plataformas de internet por conteúdo gerado por terceiros
- 113 Responsabilidade de usuários pelo compartilhamento de conteúdo de terceiros em redes sociais

115 **CAPÍTULO 5**

**DESINFORMAÇÃO E MANIPULAÇÃO DO
CIDADÃO: FAKE NEWS E OUTRAS TÉCNICAS**

- 118 A polarização política nas redes e a competição entre produtores de notícias
- 120 Definições de “fake news”
- 122 Soluções jurídicas para o enfrentamento da desinformação na internet

143 **CAPÍTULO 6**

DIREITO DE RESPOSTA

- 149** CAPÍTULO 7
USO DE ROBÔS EM CAMPANHAS ELEITORAIS
- 153 Diferentes usos de *bots* em eleições:
o que deve ser proibido?
 - 156 Como identificar um *bot*?
 - 159 Mecanismos jurídicos para a tutela da
utilização de robôs nas eleições
- 163** CAPÍTULO 8
**DADOS PESSOAIS: PROTEÇÃO DA AUTONOMIA
DE SE INFORMAR E DECIDIR DO ELEITOR**
- 165 Regimes de Proteção de Dados Pessoais
 - 166 Proteção de Dados na Lei das Eleições
 - 170 Uso de dados pessoais para marketing eleitoral online
 - 175 Quais os limites jurídicos aplicáveis a
tratamento de dados pessoais de eleitores
e ao microdirecionamento?
 - 176 Promessas e ameaças do microdirecionamento
para a democracia
- 181** CAPÍTULO 9
**TECNOLOGIA NO FINANCIAMENTO E
TRANSPARÊNCIA DE CAMPANHAS ELEITORAIS**
- 187 Mecanismos de financiamento online
 - 187 Aplicação da própria campanha
 - 188 Mecanismos de financiamento coletivo de campanhas
- 195** CAPÍTULO 10
A AUTORREGULAÇÃO DAS PLATAFORMAS DE INTERNET
- 207** CONCLUSÃO
- 211** APÊNDICE
- 213 Termos técnicos