

Ana Julia Bonzanini Bernardi

**FAKE NEWS E AS ELEIÇÕES DE 2018  
NO BRASIL:  
COMO DIMINUIR A DESINFORMAÇÃO?**

*Appris*  
Livradora

# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	13
<b>1</b>	
<b>NOVAS MÍDIAS, FAKE NEWS E PÓS-VERDADE</b> .....	21
1.1 <i>FAKE NEWS</i> E PÓS-VERDADE .....	26
1.2 SOBRE LIBERDADE DE EXPRESSÃO E DISCURSO DE ÓDIO NO CONTEXTO DEMOCRÁTICO .....	31
<b>2</b>	
<b>POLARIZAÇÃO E FAKE NEWS: FENÔMO MUNDIAL?</b> .....	35
2.1 BREXIT .....	36
2.2 ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2016 NOS ESTADOS UNIDOS .....	39
<b>3</b>	
<b>DEMOCRACIA, DESCONFIANÇA POLÍTICA E JUSTIÇA ELEITORAL NO BRASIL</b> .....	45
3.1 DA REDEMOCRATIZAÇÃO ÀS ELEIÇÕES DE 2014 (1985-2014) .....	48
<b>4</b>	
<b>A DESINFORMAÇÃO NAS ELEIÇÕES BRASILEIRAS EM 2018</b> .....	53
4.1 PROPOSTAS DE LEIS NO CONGRESSO .....	58
4.1.1 Projetos focados na Educação e fomento de ações informativas .....	59
4.1.2 Propostas relacionadas ao ambiente eleitoral .....	61
4.1.3 Propostas relacionada à tipificação criminal de <i>fake news</i> dentro do Código Penal e/ou Marco Civil da Internet .....	64
4.2 DEBATES E AÇÕES DOS TRIBUNAIS ELEITORAIS .....	67
4.3 FOMENTOS À EDUCAÇÃO MIDIÁTICA DA POPULAÇÃO .....	74
4.3.1 Iniciativas de checagem de fatos .....	77
4.3.2 Educação midiática .....	80
4.4 AUTORREGULAÇÃO PELOS PRÓPRIOS PROVEDORES .....	83
4.4.1 Facebook .....	83
4.4.2 WhatsApp .....	84
4.4.3 Twitter .....	86

<b>LIMITES DO CONTROLE DE NOTÍCIAS FALSAS E PROPOSIÇÕES PARA AS ELEIÇÕES DE 2020.....</b>	<b>89</b>
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>97</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>101</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO .....</b>	<b>129</b>