

Ana Julia Bonzanini Bernardi

**FAKE NEWS E AS ELEIÇÕES DE 2018
NO BRASIL:
COMO DIMINUIR A DESINFORMAÇÃO?**

Appris
Livradora

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	13
1	
NOVAS MÍDIAS, FAKE NEWS E PÓS-VERDADE	21
1.1 <i>FAKE NEWS</i> E PÓS-VERDADE	26
1.2 SOBRE LIBERDADE DE EXPRESSÃO E DISCURSO DE ÓDIO NO CONTEXTO DEMOCRÁTICO	31
2	
POLARIZAÇÃO E FAKE NEWS: FENÔMO MUNDIAL?	35
2.1 BREXIT	36
2.2 ELEIÇÕES PRESIDENCIAIS DE 2016 NOS ESTADOS UNIDOS	39
3	
DEMOCRACIA, DESCONFIANÇA POLÍTICA E JUSTIÇA ELEITORAL NO BRASIL	45
3.1 DA REDEMOCRATIZAÇÃO ÀS ELEIÇÕES DE 2014 (1985-2014)	48
4	
A DESINFORMAÇÃO NAS ELEIÇÕES BRASILEIRAS EM 2018	53
4.1 PROPOSTAS DE LEIS NO CONGRESSO	58
4.1.1 Projetos focados na Educação e fomento de ações informativas	59
4.1.2 Propostas relacionadas ao ambiente eleitoral	61
4.1.3 Propostas relacionada à tipificação criminal de <i>fake news</i> dentro do Código Penal e/ou Marco Civil da Internet	64
4.2 DEBATES E AÇÕES DOS TRIBUNAIS ELEITORAIS	67
4.3 FOMENTOS À EDUCAÇÃO MUDIÁTICA DA POPULAÇÃO	74
4.3.1 Iniciativas de checagem de fatos	77
4.3.2 Educação midiática	80
4.4 AUTORREGULAÇÃO PELOS PRÓPRIOS PROVEDORES	83
4.4.1 Facebook	83
4.4.2 WhatsApp	84
4.4.3 Twitter	86

LIMITES DO CONTROLE DE NOTÍCIAS FALSAS E PROPOSIÇÕES PARA AS ELEIÇÕES DE 2020.....	89
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	97
REFERÊNCIAS	101
ÍNDICE REMISSIVO	129