

**Edelvino Razzolini Filho**

# **INTRODUÇÃO À GESTÃO DA INFORMAÇÃO**

**A Informação para Organizações  
no Século XXI**

Curitiba  
Juruá Editora  
2020

# SUMÁRIO

---

<b>1</b>	<b>O GESTOR E A GESTÃO DA INFORMAÇÃO.....</b>	<b>19</b>
1.1	INTRODUÇÃO.....	19
1.2	O GESTOR DE INFORMAÇÕES E AS SUAS COMPETÊNCIAS ..	24
1.3	CAMPO PROFISSIONAL DO GESTOR DA INFORMAÇÃO.....	26
1.4	GESTÃO DA INFORMAÇÃO .....	31
1.5	O PAPEL DA INFORMAÇÃO PARA A ADMINISTRAÇÃO DE NEGÓCIOS.....	43
1.6	INFORMAÇÃO E SEU VALOR.....	45
1.7	A INFORMAÇÃO E O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO ...	51
1.8	FLUXO DA INFORMAÇÃO .....	54
1.8.1	Modelo de Fluxos de Informação de Leitão (1985) .....	56
1.8.2	Modelo de Fluxos de Informação de Lesca e Almeida (1994) .	57
1.8.3	Modelo de Fluxos de Informação de Navarro (2000) .....	57
1.8.4	Modelo de Fluxos de Informação de Forza e Salvador (2001).....	58
1.8.5	Modelo de Fluxos de Informação de Barreto (2002) .....	58
1.9	GESTÃO DA INFORMAÇÃO NAS ORGANIZAÇÕES.....	61
<b>2</b>	<b>DADOS, INFORMAÇÃO, CONHECIMENTO, COMUNICAÇÃO E ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO.....</b>	<b>69</b>
2.1	INTRODUÇÃO.....	70
2.1.1	A Estrutura da Informação .....	71
2.1.2	Dados e Processamento de Dados .....	73
2.1.3	Metadados e Seu Papel para a Gestão .....	75
2.1.4	Informação e Geração da Informação .....	78

---

2.1.5	Conhecimento e Informação .....	80
2.1.6	Inteligência e Informação .....	83
2.1.7	Estruturas Informacionais Superiores – a Sabedoria .....	86
2.2	ARQUITETURA DA INFORMAÇÃO .....	89
2.3	COMUNICAÇÃO E INFORMAÇÃO .....	94
<b>3</b>	<b>ADMINISTRAÇÃO E GESTÃO DA INFORMAÇÃO .....</b>	<b>103</b>
3.1	INTRODUÇÃO .....	104
3.2	ADMINISTRAÇÃO .....	106
3.3	ORGANIZAÇÃO .....	113
3.3.1	Organização Formal .....	115
3.3.2	Organização Informal .....	116
3.3.3	Organizações como Processo .....	116
3.3.3.1	Processos organizacionais .....	120
3.4	ADMINISTRAÇÃO E INFORMAÇÃO .....	129
3.4.1	Gestão de Recursos Informacionais .....	129
3.4.2	Gestão Estratégica da Informação .....	132
<b>4</b>	<b>TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO COMO SUPORTE AO DESENVOLVIMENTO ORGANIZACIONAL .....</b>	<b>139</b>
4.1	INTRODUÇÃO .....	140
4.2	INFORMAÇÃO PARA NEGÓCIOS .....	144
4.2.1	Sistemas de Informação nas Organizações – Evolução .....	147
4.2.1.1	Transformação suportada pelas TICs – a velha e a nova economia .....	151
4.3	TECNOLOGIAS PARA GESTÃO DE DADOS, DA INFORMAÇÃO E DO CONHECIMENTO E AS TICs NAS ORGANIZAÇÕES .....	154
4.3.1	Gestão de Dados .....	154
4.3.2	Gestão da Informação e seu Papel nas Organizações .....	158
4.3.2.1	O processo de gestão da informação e sua interação com as TICs .....	159
4.3.3	Gestão do Conhecimento .....	161
4.3.4	As TICs nas organizações .....	162

---

4.4 AS NOVAS TECNOLOGIAS E A GESTÃO DA INFORMAÇÃO .....	164
4.4.1 Estratégia e Tecnologias para Negócios Digitais .....	167
4.5 O QUE TEMOS PELA FRENTE.....	170
<b>CONSIDERAÇÕES FINAIS.....</b>	<b>177</b>
<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>179</b>
<b>ÍNDICE REMISSIVO.....</b>	<b>185</b>