

Julia Birkinshaw  
& Ken Mark

# 25 ferramentas de gestão

Inclui estratégia do oceano azul,  
design thinking, startup enxuta, inovação aberta,  
inteligência emocional, dentre outras

Tradução: Cristina Yamagami



ALTA BOOKS  
EDITORA  
Rio de Janeiro, 2020

## 25 Ferramentas de Gestão

Copyright © 2020 da Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli. ISBN: 978-65-5520-066-9

*Translated from original 25 Need to Know MBA Models. Copyright 2017 © by Julian Birkinshaw e Ken Mark ISBN 978-1292178899. This translation is published and sold by permission of Pearson Education Limited, the owner of all rights to publish and sell the same. PORTUGUESE language edition published by Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli, Copyright © 2020 by Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli.*

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

A editora não se responsabiliza pelo conteúdo da obra, formulada exclusivamente pelo(s) autor(es).

**Marcas Registradas:** Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Publique seu livro com a Alta Books. Para mais informações envie um e-mail para [autoria@altabooks.com.br](mailto:autoria@altabooks.com.br)

Obra disponível para venda corporativa e/ou personalizada. Para mais informações, fale com [projetos@altabooks.com.br](mailto:projetos@altabooks.com.br)

---

*Publisher:* Lindsay Gois

*Tradução:* Cristina Yamagami

*Preparação de texto:* Cristina Fernandes (Trivium Editorial)

*Revisão:* Marcia Menin e Lindsay Gois

*Diagramação:* Debs Bianchi (Biancheria)

*Capa:* Pedro Ursini

*Produção Editorial:* HSM Editora - CNPJ: 01.619.385/0001-32

---

**Erratas e arquivos de apoio:** No site da editora relatamos, com a devida correção, qualquer erro encontrado em nossos livros, bem como disponibilizamos arquivos de apoio se aplicáveis à obra em questão.

Acesse o site [www.altabooks.com.br](http://www.altabooks.com.br) e procure pelo título do livro desejado para ter acesso às erratas, aos arquivos de apoio e/ou a outros conteúdos aplicáveis à obra.

**Suporte Técnico:** A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites referidos pelos autores nesta obra.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Andrea de Almeida CRB-8/7889

Birkinshaw, Julian  
25 ferramentas de gestão : um guia sobre os conceitos mais importantes ensinados nos melhores MBAs do mundo / Julian Birkinshaw, Ken Mark ; tradução de Cristina Yamagami. — Rio de Janeiro : Alta Books, 2020.  
200 p.

Bibliografia  
ISBN: 978-65-5520-066-9  
Título original: 25 ferramentas de gestão

1. Administração de empresas 2. Planejamento estratégico 3. Marketing 4. Empreendedorismo 5. Empresas – Finanças 6. Inovações tecnológicas I. Título II. Mark, Ken III. Yamagami, Cristina

17-1151

CDD 658

Índices para catálogo sistemático:

1. Administração de empresas



Rua Viúva Cláudio, 291 — Bairro Industrial do Jacaré  
CEP: 20.970-031 — Rio de Janeiro (RJ)  
Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419

[www.altabooks.com.br](http://www.altabooks.com.br) — [altabooks@altabooks.com.br](mailto:altabooks@altabooks.com.br)

[www.facebook.com/altabooks](https://www.facebook.com/altabooks) — [www.instagram.com/altabooks](https://www.instagram.com/altabooks)

ASSOCIADO



# Sumário

Introdução	03
<b>PARTE I: GESTÃO</b>	<b>07</b>
1. Gestão de mudanças: o modelo de oito etapas de Kotter	11
2. Viés cognitivo na tomada de decisão	17
3. Inteligência emocional	23
4. Técnicas de negociação: BATNA	27
5. Feedback de 360 graus	31
<b>PARTE II: MARKETING</b>	<b>37</b>
6. Marketing multicanal	41
7. Os 4 Ps do marketing	45
8. Estratégias de fixação de preços: precificação dinâmica	49
9. Ciclo de vida do produto	55
10. Segmentação e marketing personalizado	61
<b>PARTE III: ESTRATÉGIA</b>	<b>67</b>
11. Matriz BCG de crescimento-participação	71
12. Estratégia do oceano azul	77
13. Visão baseada em recursos e competências essenciais	83
14. Modelo das cinco forças	89
15. Teoria dos jogos: o dilema do prisioneiro	95

<b>PARTE IV: INOVAÇÃO E EMPREENDEDORISMO</b>	101
16. Design thinking	105
17. Inovação disruptiva	111
18. Startup enxuta	117
19. Inovação aberta	123
20. Planejamento de cenários	129
<b>PARTE V: FINANÇAS</b>	135
21. Modelo de precificação de ativos financeiros	139
22. Orçamento de capital	143
23. Análise financeira	149
24. Valuation	155
25. Custo médio ponderado de capital	167
Para saber mais: livros recomendados	173
Glossário	177
Agradecimentos	183
Créditos a editoras	185
Índice remissivo	187