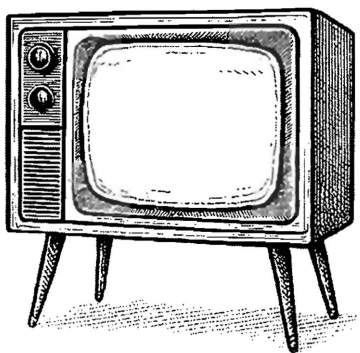
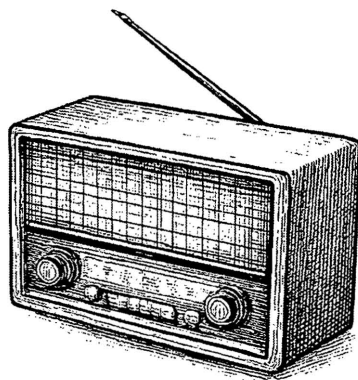




José Henrique
Lavocat Galvão
Vieira de Carvalho



Conciliação em matéria de **propaganda eleitoral irregular**

Uma articulação possível na práxis?



Editora Lumen Juris
Rio de Janeiro
2025

Todos os direitos desta edição reservados à editora Lumen Juris
Copyright © 2025 by José Henrique Lavocat Galvão Vieira de Carvalho
Categoria: Direito Eleitoral

Editor: João Luiz da Silva Almeida
Produção editorial: Angel Cabeza
Designer editorial: Rebecca Ramos e Thassiel Melo
Diagramação: Rômulo Lentini
Gerente administrativo-financeiro: Carla Sampaio
Financeiro: Juliano de Oliveira
Assistente financeiro: Jefferson Badaró
Gerente comercial e logística: Arlei Rocha
Comercial e relacionamento: Cristiano Mabilia
Eventos: Arianna Pacheco

A editora Lumen Juris Ltda. não se responsabiliza
pelas opiniões emitidas nesta obra por seu Autor.

É proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, inclusive quanto
às características gráficas e/ou editoriais. A violação de direitos autorais constitui crime
(Código Penal, art. 184 e §§, e Lei nº 6.895, de 17/12/1980), sujeito à busca e apreensão e
indenizações diversas (Lei nº 9.610/98).

Impresso no Brasil | *Printed in Brazil*

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

C331c

Carvalho, José Henrique Lavocat Galvão Vieira de
Conciliação em matéria de propaganda eleitoral irregular : uma articulação possível
na prática? / José Henrique Lavocat Galvão Vieira de Carvalho. – 1. ed. – Rio de Janeiro
: Lumen Juris, 2025.
238 p. ; 23 cm.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-85-519-3461-6

1. Direito eleitoral. 2. Propaganda eleitoral. 3. Irregularidade. 4. Conciliação. 5.
Brasil. Tribunal Superior Eleitoral. I. Título.

CDD 342.8107

Ficha catalográfica elaborada por Ellen Tuzi CRB-7: 6927

Editora Lumen Juris
Rua Newton Prado, 43, São Cristóvão, Rio de Janeiro/RJ
CEP: 20930-445
Telefone: (21) 2580-7178 | atendimento@lumenjuris.com.br

Sumário

Introdução	1
1. Noções Propedêuticas sobre Propaganda Eleitoral.....	5
1.1 Conceito de Propaganda	10
1.2 Propaganda e Publicidade	13
1.3 Propaganda Política	16
1.3.1 Propaganda Partidária	19
1.3.2 Propaganda Intrapartidária ou Pré-Convencional.....	24
1.3.3 Propaganda Eleitoral.....	27
1.4 Princípios da Propaganda Eleitoral	32
1.5 Modalidades de Propaganda Eleitoral	46
1.5.1 Propaganda Eleitoral Positiva	48
1.5.2 Propaganda Eleitoral Negativa	52
2. Irregularidades na Propaganda Eleitoral.....	59
2.1 Irregularidades Temporais	62
2.1.1 Propaganda Eleitoral Antecipada	65
2.1.2 Propaganda Eleitoral Atrasada	75
2.2. Irregularidades Formais	80
2.2.1 Propaganda Eleitoral por Meio Irregular	81
2.2.2 Propaganda Eleitoral de Modo Irregular.....	85

2.3. Irregularidades Materiais	91
2.3.1 Propaganda de Desinformação	96
2.3.2 Propaganda de Degradação	111
2.3.3 Propaganda de Degeneração.....	117
3. Conciliação em Matéria de Propaganda Eleitoral Irregular.....	123
3.1 Sistema Jurisdicional de Enfrentamento à Propaganda Eleitoral Irregular	124
3.1.1 Representação por Propaganda Eleitoral Irregular	127
3.1.2 Pedido de Direito de Resposta	135
3.2 Prolegômenos da Justiça Conciliativa	143
3.3 Conciliação no Direito Eleitoral	154
3.3.1 Impeditivos à Conciliação Eleitoral (Resolução-TSE nº 23.478/2016)	157
3.3.2 A Realidade da Conciliação em Matéria de Propaganda Eleitoral	162
3.3.2.1 Eleições Presidenciais de 2014	164
3.3.2.2 Eleições Presidenciais de 2018.....	169
3.3.2.3 Eleições Presidenciais de 2022	174
3.3.3 Razões para a Articulação da Conciliação na Práxis Eleitoral	180
3.3.4 Métricas para Conciliação em Propaganda Eleitoral Irregular	186
Conclusão	191
Referências Bibliográficas.....	201