

EDSON MORAES BOROWSKI

AS FAKE NEWS

E O DISCURSO DE ÓDIO NAS ELEIÇÕES GERAIS DE 2018

O CIBERESPAÇO COMO NOVA ARENA
DE DISPUTA ELEITORAL



PAIXÃO
EDITORES

PAIXAOEDITORES.COM

Porto Alegre, 2020

Copyright © 2020 Paixão Editores

1ª Edição – Outubro de 2020

B736f Borowski, Edson Moraes

As fake news e o discurso de ódio nas eleições gerais de 2018: o ciberespaço como nova arena de disputa eleitoral / Edson Moraes Borowski. – Porto Alegre : Paixão, 2020.

15,5x22,5 cm. : 144 p.

ISBN 978-65-86827-10-1

1. Direito à Informação. 2. Fake news. 3. Redes sociais. 4. Eleições. 5. Ciberespaço. I. Título.

CDU 342.84(81):007.5

Catálogo na publicação: Leandro Augusto dos Santos Lima
– CRB 10/1273

Capa: Giselle Vargas

Projeto Gráfico: Rosane Guedes

Revisão: Paula Nardelli Pinto Barbosa

Todos os direitos reservados. É expressamente proibida a reprodução total ou parcial desta obra, por qualquer meio ou processo, sem a prévia autorização do editor.
(Lei 9.610, de 19.02.1998 – DOU 20.02.98)



PAIXÃO EDITORES LTDA.
CNPJ 94.352.432/0001-05
Diretora: Ana Maria C. Paixão
Alameda Coelho Neto, 20 sl. 409
Porto Alegre RS 91340-340
+51 3022.8367
+51 99153.1509
paixaoeditores@paixaoeditores.com
www.paixaoeditores.com

SUMÁRIO

13 **CAPÍTULO 1. INTRODUÇÃO**

20 **CAPÍTULO 2. AS TEORIAS DEMOCRÁTICAS**

- 2.1. A DEMOCRACIA GREGA POR ARISTÓTELES, 22
- 2.2. A ARISTOCRACIA DE JEAN JACQUES ROUSSEAU, 24
- 2.3. AS INSTITUIÇÕES DA POLIARQUIA DE ROBERT A. DAHL, 27
- 2.4. O FUTURO DA DEMOCRACIA, NA VISÃO DE NORBERTO BOBBIO, 30
- 2.5. QUAL A CONEXÃO NAS TEORIAS? A INFORMAÇÃO, 32

34 **CAPÍTULO 3. A REVOLUÇÃO DIGITAL E OS IMPACTOS NA SOCIEDADE**

- 3.1. A CIBERCULTURA DE PIERRE LÉVY, 36
- 3.2. A CIBERDEMOCRACIA DE ANDRÉ LEMOS, 41
 - 3.2.1. A EVOLUÇÃO DO USO DA INTERNET NO SÉCULO XXI, 46
- 3.3. A PÓS-VERDADE, A DESINFORMAÇÃO, AS *FAKE NEWS* E O DISCURSO DE ÓDIO NO CIBERESPAÇO, 53
- 3.4. O *BIG DATA* E OS ALGORITMOS: O USO DAS INFORMAÇÕES PESSOAIS PARA DEFINIÇÃO DO PERFIL POLÍTICO ELEITORAL, 62
- 3.5. O DIREITO PODE REGULAR O CIBERESPAÇO?, 70

77

CAPÍTULO 4. A INFLUÊNCIA DA INTERNET E DA DESINFORMAÇÃO (FAKE NEWS E PÓS-VERDADE) NAS PRINCIPAIS ELEIÇÕES NO MUNDO

- 4.1. A MUDANÇA DO PARADIGMA: A ELEIÇÃO PRESIDENCIAL DE BARACK OBAMA, NOS ESTADOS UNIDOS, EM 2008, 79
- 4.2. PLEBISCITO DO *BREXIT* NO REINO UNIDO EM 2016, 82
- 4.3. A ELEIÇÃO DE DONALD TRUMP, NOS ESTADOS UNIDOS, EM 2016, 86

94

CAPÍTULO 5. AS ELEIÇÕES NO BRASIL E A DESINFORMAÇÃO

- 5.1. A ELEIÇÃO PRESIDENCIAL DE 1989, 96
- 5.2. A ELEIÇÃO PRESIDENCIAL DE 2014, 100
- 5.3. A ELEIÇÃO PRESIDENCIAL DE 2018, 103
 - 5.3.1. A ESTRUTURA, A COMPETÊNCIA E OS DESAFIOS DA JUSTIÇA ELEITORAL NO CIBERESPAÇO, 111
 - 5.3.1.1. ESTUDO DE CASOS NO TRE-RS NAS ELEIÇÕES DE 2018, 116
 - 5.3.1.2. ESTUDO DE CASOS NO TSE NAS ELEIÇÕES DE 2018, 124

135

CAPÍTULO 6. CONSIDERAÇÕES FINAIS

140

BIBLIOGRAFIA