

ANA SOFIA FREIRE TEOTÔNIO  
DANIELLE APIS SILVÉRIO  
HENRIQUE AUGUSTO FREIRE TEOTÔNIO  
PAULO JOSÉ FREIRE TEOTÔNIO

# A FALÁCIA DO **RACISMO** **REVERSO**

ANÁLISE DO CASO MAGAZINE LUIZA



© by Ana Sofia Freire Teotônio; Danielle Apis Silvério; Henrique Augusto Freire Teotônio;  
Paulo José Freire Teotônio.

© by Imperium Editora e Distribuidora de Livros Ltda

**Supervisão:**

Ramon Rodolfo de Vitto Mizuno

**Diagramação**

Marcelo Eduardo da Cruz

**Conselho editorial**

Manoel Augusto da Cruz

**Catálogo na publicação**

**Elaborada por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166**

T867a

A Falácia do Racismo Reverso: Análise do caso Magazine Luiza / Ana Sofia Freire Teotônio; Danielle Apis Silvério; Henrique Augusto Freire Teotônio; Paulo José Freire Teotônio. – Leme/SP – Imperium Editora, 2024.

76 p.; 14 x 21 cm

ISBN 978-65-88491-93-5

1. A Falácia do Racismo Reverso: Análise do caso Magazine Luiza. I. Título.

CDD 344

**Índices para catálogo sistemático:**

1. A Falácia do Racismo Reverso: Análise do caso Magazine Luiza I. Título.

Nos termos da lei que resguarda os direitos autorais, é expressamente proibida a reprodução total ou parcial destes textos, inclusive a produção de apostilas, de qualquer forma ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, inclusive através de processos xerográficos, reprográficos, de fotocópia ou gravação.

Qualquer reprodução, mesmo que não idêntica a este material, mas que caracterize similaridade confirmada judicialmente, também sujeitará seu responsável às sanções da legislação em vigor.

A violação dos direitos autorais caracteriza-se como crime incurso no art. 184 do Código Penal, assim como na Lei n. 9.610, de 19.02.1998.

O conteúdo da obra é de responsabilidade do autor. Desta forma, quaisquer medidas judiciais ou extrajudiciais concernentes ao conteúdo serão de inteira responsabilidade do autor.

Direitos desta edição reservados à:

**Imperium Editora e Distribuidora de Livros Ltda**

Rua Ephraim Rodrigues Alves, nº 128 - Jardim Claudia

Cep: 13610-720 – Leme-SP – Tel.: (19) 3554-4109

www.editoraimperium.com.br

e-mail: editora@editoraimperium.com.br

imperium.editora@gmail.com

## Sumário

|                                                                                                        |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| PRÓLOGO .....                                                                                          | 9  |
| PREFÁCIO .....                                                                                         | 15 |
| APRESENTAÇÃO .....                                                                                     | 19 |
| 1. INTRODUÇÃO .....                                                                                    | 21 |
| 2. PRESSUPOSTOS E BASES DOGMÁTICAS .....                                                               | 25 |
| 2.1. Princípio da igualdade em sentido formal e material .....                                         | 25 |
| 2.2. DISCRIMINAÇÕES: Conceito e espécies .....                                                         | 29 |
| 2.2.1. Conceito .....                                                                                  | 29 |
| 2.2.2. Tipologia das Discriminações .....                                                              | 31 |
| 3. AÇÕES AFIRMATIVAS: Conceito .....                                                                   | 35 |
| 3.1. Origem histórica das ações afirmativas .....                                                      | 37 |
| 3.2. Fundamentos e bases sociológicas das ações afirmativas .....                                      | 39 |
| 3.3. Bases constitucionais .....                                                                       | 41 |
| 3.4. Ações afirmativas e o relatório de desenvolvimento humano de 2004 .....                           | 43 |
| 4. COTAS SOCIAIS E AS CONTESTAÇÕES ÀS AÇÕES AFIRMATIVAS ....                                           | 45 |
| 4.1. Ações Afirmativas de raça e demais minorias sociais .....                                         | 46 |
| 4.2. Racismo estrutural e a importância das ações afirmativas para mino-<br>rar as consequências ..... | 48 |
| 5. DIVERSIDADE NO MERCADO DE TRABALHO: UMA ANÁLISE DO<br>CASO MAGAZINE LUÍZA .....                     | 55 |
| 6. CONCLUSÃO .....                                                                                     | 65 |
| ANEXO .....                                                                                            | 67 |
| REFERÊNCIAS .....                                                                                      | 73 |