

Victor Dias Grinberg

#PRESIDENTE2018

A PRÉ-CAMPANHA OFICIAL NO FACEBOOK

Appris
editora

Editora Appris Ltda.

1.ª Edição - Copyright© 2020 dos autores

Direitos de Edição Reservados à Editora Appris Ltda.

Nenhuma parte desta obra poderá ser utilizada indevidamente, sem estar de acordo com a Lei nº 9.610/98. Se incorreções forem encontradas, serão de exclusiva responsabilidade de seus organizadores. Foi realizado o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com as Leis nos 10.994, de 14/12/2004, e 12.192, de 14/01/2010.

Catálogo na Fonte

Elaborado por: Josefina A. S. Guedes

Biblioteca CRB 9/870

G866p Grinberg, Victor Dias
2020 #Presidente2018 : a pré-campanha oficial no Facebook / Victor Dias Grinberg.
- 1. ed. - Curitiba : Appris, 2020.
135 p. ; 23 cm - (Ciências da comunicação)

Inclui bibliografias
ISBN 978-85-473-4366-8

1. Campanhas eleitorais - Facebook (Rede social on-line).
2. Propaganda política. I. Título. II. Série.

CDD - 324.73

Livro de acordo com a normalização técnica da ABNT

Appris
Editora

Editora e Livraria Appris Ltda.
Av. Manoel Ribas, 2265 - Mercês
Curitiba/PR - CEP: 80810-002
Tel. (41) 3156 - 4731
www.editoraappris.com.br

Printed in Brazil
Impresso no Brasil

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	21
1	
PROCESSOS MÍDIÁTICOS E POLÍTICA CONTEMPORÂNEA	41
1.1. Relações entre comunicação e política	41
1.1.1. <i>A midiatização da política – conceitos e abordagens</i>	44
1.2. A mídia e os partidos	53
1.3. Mídias digitais e política eleitoral	59
1.4. As estratégias de presença digital	65
2	
DADOS DA PRÉ-CAMPANHA: METODOLOGIA DE COLETA E DE ANÁLISE	73
2.1. Coleta de dados	74
2.1.1. <i>Limitação na coleta de dados e a ética do seu uso</i>	77
2.2. Análise de conteúdo	85
3	
A PRÉ-CAMPANHA DO PARTIDO DOS TRABALHADORES	91
3.1. Brasil pós-2010: um panorama político	91
3.1.1. <i>O legado do lulismo (ou governo Dilma)</i>	93
3.2. Perfil do pré-candidato	103
3.3. Postagens da pré-campanha e a análise	106
4	
A CAMPANHA DO PARTIDO SOCIAL LIBERAL	111
4.1. Ascensão da nova direita no Brasil	111
4.2. Perfil do pré-candidato	116
4.3. Postagens da pré-campanha e a análise	117
CONSIDERAÇÕES FINAIS	123
REFERÊNCIAS	127