

MARCELO SERRANO SOUZA



LIBERDADE DE EXPRESSÃO E PROPAGANDA ELEITORAL:

o conflito entre o direito à imagem do candidato
e o direito à informação do eleitor



DIALÉTICA
Editora

Copyright © 2020 by Editora Dialética Ltda.
Copyright © 2020 by Marcelo Serrano Souza.

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânico ou eletrônico, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.

Capa: Gustavo Araújo
Diagramação: Clara Camerano

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Tuxped Serviços Editoriais
Bibliotecário Pedro Anizio Gomes CRB-8/8846

S729l Liberdade de Expressão e Propaganda Eleitoral: o conflito entre o direito à imagem do candidato e o direito à informação do eleitor / Marcelo Serrano Souza. – 1. ed. – Belo Horizonte : Editora Dialética, 2020.
148 p.; 14x21 cm.

Inclui bibliografia.
ISBN 978-65-87401-14-0

1. Eleições. 2. Hermenêutica Constitucional. 3. Política.
4. Propaganda Eleitoral. I. Souza, Marcelo Serrano. II. Título.

CDD 153
CDU 159.92



DIALÉTICA
EDITORA



/editoradialetica



@editoradialetica

www.editoradialetica.com

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO.....	13
CAPÍTULO I - A DEMOCRACIA E A SOBERANIA DO POVO SOB O OLHAR DA HERMENÊUTICA CONSTITUCIONAL.....	19
1. O discurso: interpretação e aplicação.....	19
2. Retórica e Democracia	30
3. Bases para uma argumentação jurídica	35
4. Os sentidos do ideal republicano e da soberania do povo para a construção de uma democracia participativa.....	41
CAPÍTULO II - DIREITOS DE PARTICIPAÇÃO POLÍTICA NO ESTADO DEMOCRÁTICO DE DIREITO E O ACESSO À INFORMAÇÃO COMO PRESSUPOSTO DA CIDADANIA	57
1. Direitos de participação política e o Estado Democrático de Direito.....	57
2. A cidadania e o acesso à informação	64
2.1. Previsão normativa do direito à informação	67
2.2. Direito à informação como meio de efetivação da participação popular e da cidadania	74
2.2.1. Cidadania e Democracia	75
2.2.2. Cidadania e Liberdade de Expressão	81
2.2.3. Cidadania e Direitos Sociais	86

CAPÍTULO III - OS DIREITOS DA PERSONALIDADE E A IMAGEM DO CANDIDATO A CARGO OU MANDATO POLÍTICO.....89

1. O desenvolvimento dos direitos da personalidade em um Estado Democrático de Direito89

2. A própria imagem como objeto de proteção normativa: imagem-retrato e imagem-atributo.....94

3. A propaganda eleitoral e a construção da imagem-atributo do candidato perante os eleitores97

3.1 A sinceridade partidária perante o público e o compromisso firmado entre eleitor, partido e candidato99

3.2 “Marketing” político e o poder da comunicação – a captação da vontade do eleitor e o princípio da máxima igualdade entre os candidatos106

3.3 Os limites normativos da propaganda eleitoral.....113

3.4 As ideias propositivas e o entendimento do Tribunal Superior Eleitoral: análise e crítica117

CONCLUSÕES133

REFERÊNCIAS139