

CAMINOS PARA EL PROTAGONISMO FEMENINO

Luciana Panke

ALICE

Asociación Latinoamericana
de Investigadores
en Campañas Electorales

tirant lo blanch

Valencia, 2024

Copyright © 2024

Todos los derechos reservados. Ni la totalidad ni parte de este libro puede reproducirse o transmitirse por ningún procedimiento electrónico o mecánico, incluyendo fotocopia, grabación magnética, o cualquier almacenamiento de información y sistema de recuperación sin permiso escrito de los autores y del editor.

En caso de erratas y actualizaciones, la Editorial Tirant lo Blanch publicará la pertinente corrección en la página web www.tirant.com.

Directores de la colección:

Alberto Mora Rodríguez
Inmaculada Melero López

© Luciana Panke

© TIRANT LO BLANCH
EDITA: TIRANT LO BLANCH
C/ Artes Gráficas, 14 - 46010 - Valencia
TELF.: 96/361 00 48 - 50
FAX: 96/369 41 51
Email: tlb@tirant.com
www.tirant.com
Librería virtual: www.tirant.es
DEPÓSITO LEGAL: V-1512-2023
ISBN: 978-84-1397-001-1
MAQUETA: Tink Factoría de Color

Si tiene alguna queja o sugerencia, envíenos un mail a: atencioncliente@tirant.com. En caso de no ser atendida su sugerencia, por favor, lea en www.tirant.net/index.php/empresa/politicas-de-empresa nuestro procedimiento de quejas.

Responsabilidad Social Corporativa: <http://www.tirant.net/Docs/RSCtirant.pdf>

Índice

Bio autora	11
Presentación	13

Capítulo I ¿QUÉ SIGNIFICA PROTAGONIZAR?

¿Nuestra democracia es democrática?	19
La sociedad antes del Patriarcado.....	26
Violencia Política hacia las Mujeres.....	31

Capítulo II ¿EXISTEN CARACTERÍSTICAS ÚNICAS DEL LIDERAZGO FEMENINO?

Estilos de liderazgo.....	45
Pandemia y mujeres en los gobiernos	48
Liderazgo femenino. Acciones del combate al Covid-19 dentro y afuera de la política	56

Capítulo III ¿LAS MUJERES SON TODAS IGUALES?

Los arquetipos de lideresas.....	68
Los arquetipos de imagen pública	74
<i>La Guerrera</i>	75
<i>La Madre</i>	76
<i>La Profesional</i>	78

Capítulo IV ¿CÓMO ALCANZAR EL PROTAGONISMO FEMENINO?

Cambio Cultural	83
Reconocimiento de las mujeres por sí mismas	88
Adoptar el lenguaje incluyente	93
No hay temas “de mujeres”	94
Implementación de políticas públicas	95

Leyes afirmativas.....	103
Capacitación de equipos.....	107
Todos los eventos con paridad de género.....	108
Mesas directivas con paridad	109
Mujeres y hombres unidos	113
 Consideraciones finales	 117
Referencias	121