

my News!
explica!

Pesquisas Eleitorais

Denilde Holzacker

MYNEWS EXPLICA PESQUISAS ELEITORAIS

© Almedina, 2022

AUTOR: Denilde Holzhacker

DIRETOR DA ALMEDINA BRASIL: Rodrigo Mentz

EDITOR DE CIÊNCIAS SOCIAIS E HUMANAS E LITERATURA: Marco Pace

COORDENADORAS DA COLEÇÃO MYNEWS EXPLICA: Gabriela Lisboa e Mara Luquet

ASSISTENTES EDITORIAIS: Isabela Leite e Larissa Nogueira

ESTAGIÁRIA DE PRODUÇÃO: Laura Roberti

REVISÃO: Marian Gabani e Luciana Boni

DIAGRAMAÇÃO: Almedina

DESIGN DE CAPA: Roberta Bassanetto

IMAGEM DE CAPA: Galaktikdreamer - Freepik.com

ISBN: 9788562938979

Setembro, 2022

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Holzhacker, Denilde
MyNews explica pesquisas eleitorais / Denilde Holzhacker
São Paulo, SP : Edições 70, 2022.

Bibliografia.
ISBN 978-85-62938-97-9

1. Pesquisa eleitoral 2. Opinião pública – Pesquisa I. Título.

22-115182

CDD-324.7072

Índices para catálogo sistemático:

1. Pesquisa eleitoral : Ciência política 324.7072

Eliete Marques da Silva – Bibliotecária – CRB-8/9380

Este livro segue as regras do novo Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa (1990).

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte deste livro, protegido por copyright, pode ser reproduzida, armazenada ou transmitida de alguma forma ou por algum meio, seja eletrônico ou mecânico, inclusive fotocópia, gravação ou qualquer sistema de armazenagem de informações, sem a permissão expressa e por escrito da editora.

EDITORA: Almedina Brasil

Rua José Maria Lisboa, 860, Conj. 131 e 132, Jardim Paulista | 01423-001 São Paulo | Brasil
www.almedina.com.br

Sumário

Introdução.	7
1 Opinião Pública, Atitudes e Comportamento	11
2 Pesquisas Eleitorais no Brasil	25
3 Os Diferentes Tipos de Pesquisas Eleitorais	35
4 Por que Nunca Sou Entrevistado? Amostra e suas Definições	47
5 O Momento da Entrevista e o que é Perguntado . .	63
6 As Pesquisas Influenciam o Voto?.	79
7 Indo Além dos Ruídos das Pesquisas	89
8 Considerações Finais	97
Referências	101