

# Bernardo Mucida

## Campanha decide voto

*O papel da campanha política  
no resultado da eleição*



DIALÉTICA  
EDITORA

Copyright © 2021 by Editora Dialética Ltda.  
Copyright © 2021 by Bernardo Mucida Oliveira.

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânico ou eletrônico, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.

**Capa:** Bárbara Donhini  
**Adaptação da capa:** Andrew Assaf  
**Fotografia da capa:** Iasmin Coni e Ruy Dutra  
**Diagramação:** Andrew Assaf  
**Revisão:** Responsabilidade do autor

### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

O48c      Oliveira, Bernardo Mucida.  
Campanha decide voto : o papel da campanha política no resultado da eleição / Bernardo Mucida Oliveira. – São Paulo : Editora Dialética, 2021.  
80 p.

Inclui bibliografia.  
ISBN 978-65-252-1378-1

1 Campanha Política. 2. Eleição. 3. Voto. I. Título.



CDD 320

CDU 32

Ficha catalográfica elaborada por Mariana Brandão Silva CRB-1/3150



**DIALÉTICA**  
+ U T O P T

 editoradialética  
 editoradialética  
[www.editoradialética.com](http://www.editoradialética.com)

# SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	9
2 COMPORTAMENTO ELEITORAL	
2 ESTUDOS DE COMPORTAMENTO ELEITORAL	13
2.1 PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA	13
2.2 PERSPECTIVA PSICOSSOCIOLÓGICA	17
2.3. A TEORIA DA ESCOLHA RACIONAL	19
3 COMUNICAÇÃO POLÍTICA	27
3.1 OS PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO E A COMUNICAÇÃO DE MASSAS	29
3.2 A PESQUISA NORTE-AMERICANA	29
3.2.1 A TEORIA HIPODÉRMICA	29
3.2.2 A ABORDAGEM EXPERIMENTAL	33
3.2.3 ABORDAGEM EMPÍRICA EM CAMPO	36
3.3 A TEORIA CRÍTICA	39
3.3 AGENDA SETTING	42
3.3.1. A hipótese da agenda setting	42
4 INFORMAÇÃO E DECISÃO DO VOTO	
NA DEMOCRACIA DE PÚBLICO	45
4.1 DA DEMOCRACIA PARLAMENTAR À DEMOCRACIA DE PÚBLICO	45
4.2 O DESAFIO DA ESCOLHA PÚBLICA E A RACIONALIDADE	
EM UM AMBIENTE DE POUCA INFORMAÇÃO	49

4.2.1 O processo de aquisição de informações	53
4.2.2 Processamento das informações	58
<b>5 A CAMPANHA E O COMPORTAMENTO ELEITORAL</b>	<b>61</b>
5.1 A RACIONALIDADE DO ELEITOR E A LÓGICA BÁSICA DO VOTO	61
5.2 A CAMPANHA ELEITORAL	63
5.3 EFEITOS ESPECÍFICOS DA CAMPANHA SOBRE O COMPORTAMENTO ELEITORAL	68
<b>6 CONCLUSÃO</b>	<b>73</b>
<b>7 REFERÊNCIAS</b>	<b>77</b>