

Valter Bahia Filho
Prefácio por Alexandre Santille

CONHECIMENTO LÍQUIDO

INSIGHTS sobre **NEUROCIÊNCIAS**,
aprendizagem e humanização organizacional



ALTA BOOKS
E D I T O R A

Rio de Janeiro, 2020

Conhecimento Líquido

Copyright © 2020 da Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli. ISBN: 978-85-508-1347-9

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

A editora não se responsabiliza pelo conteúdo da obra, formulada exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Impresso no Brasil — 1ª Edição, 2020 — Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Publique seu livro com a Alta Books. Para mais informações envie um e-mail para autoria@altabooks.com.br

Obra disponível para venda corporativa e/ou personalizada. Para mais informações, fale com projetos@altabooks.com.br

Produção Editorial Editora Alta Books	Produtor Editorial Illysabelle Trajano Juliana de Oliveira Thiê Alves	Marketing Editorial Livia Carvalho marketing@altabooks.com.br	Editores de Aquisição José Rugeri j.rugeri@altabooks.com.br Márcio Coelho marcio.coelho@altabooks.com.br	Ouvidoria ouvidoria@altabooks.com.br
Gerência Editorial Anderson Vieira	Assistente Editorial Laryssa Gomes	Vendas Atacado e Varejo Daniele Fonseca Viviane Paiva comercial@altabooks.com.br		
Equipe Editorial	Adriano Barros Ana Carla Fernandes Ian Verçosa Keyciane Botelho	Larissa Lima Leandro Lacerda Maria de Lourdes Borges Meira Santana	Paulo Gomes Raquel Porto Rodrigo Dutra Thais Dumit	Thales Silva Thauan Gomes
Revisão Gramatical Diego Gonçalves Fernanda Lutfi	Capa/Projeto Gráfico e Diagramação Joyce Matos			

Erratas e arquivos de apoio: No site da editora relatamos, com a devida correção, qualquer erro encontrado em nossos livros, bem como disponibilizamos arquivos de apoio se aplicáveis à obra em questão.

Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso às erratas, aos arquivos de apoio e/ou a outros conteúdos aplicáveis à obra.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites referidos pelos autores nesta obra.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

B151c	Bahia Filho, Valtor
	Conhecimento Líquido: Insights sobre neurociências, aprendizagem e humanização organizacional / Valtor Bahia Filho. - Rio de Janeiro : Alta Books, 2020. 192 p. : il. ; 16cm x 23cm.
	Inclui bibliografia e índice. ISBN: 978-85-508-1347-9
	1. Neurociência. 2. Aprendizagem. 3. Humanização organizacional. I. Massaron, Luca. II. Gaio, Carolina. III. Título.
2020-467	CDD 612.8 CDU 612.8

Elaborado por Wagner Rodolfo da Silva - CRB-8/9410



Rua Viúva Cláudio, 291 — Bairro Industrial do Jacaré
CEP: 20.970-031 — Rio de Janeiro (RJ)
Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419
www.altabooks.com.br — altabooks@altabooks.com.br
www.facebook.com/altabooks — www.instagram.com/altabooks



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	1
PARTE 1: APRENDIZAGEM E NEUROCIÊNCIA: COMO AS PESSOAS APRENDEM	13
Neuroaprendizagem: nosso cérebro é um órgão social	15
Neurociência como Estratégia em Aprendizagem	21
Processo de neurociência em aprendizagem	27
Drops sobre a Teoria Significativa da Aprendizagem	31
Qual é o seu modelo mental?	35
PARTE 2: APRENDIZAGEM CORPORATIVA	39
Neurociência e aprendizagem corporativa	41
Neuroaprendizagem organizacional	47
Reflexões sobre a inteligência no processo de aprendizagem corporativa	53
Funções Cerebrais em Aprendizagem Corporativa	59
O cérebro em mutação influenciado pela aprendizagem corporativa	63
A atenção no processo de aprendizagem corporativa	67
Processos emocionais em educação corporativa	73
Aprendizagem corporativa e memória	77
Os números no processo de aprendizagem corporativa	83
O poder da resignificação nas equipes	87
Maneiras simples de aumentar a produtividade	91
Drops sobre o modelo de avaliação de Kirkpatrick	95
PARTE 3: COMUNICAÇÃO E PERFORMANCE	99
Teatro, cérebro e performance	101
Dez maneiras para se comunicar melhor	111
Os quatro objetivos básicos de uma apresentação	119

Com que roupa eu vou? — insights sobre a imagem profissional no mundo dos negócios	123
Autoestima e produtividade	129
Diversidade e inclusão	133
Liderando pelo propósito: o papel das lideranças	137
PARTE 4: ENCERRAMENTO	141
ORAÇÃO DE FRANCISCO DE ASSIS³	145
BÔNUS: ARTIGO CIENTÍFICO	147
Contribuições da neurociência para aprendizagem nas organizações	147
Aprendizagem e aprendiz — insights sobre o futuro	159
REFERÊNCIAS	163
ÍNDICE	175