

—● *Coleção Universidade Católica de Brasília*

REDES SOCIAIS, *FAKE NEWS*, POLÍTICA E DIREITO

● **Luis Ademilton Alves Valladão**
Gustavo Menon


**ALMEDINA
BRASIL**

Rio de Janeiro, 2025

Redes sociais, *fake news*, política e direito

Copyright © 2025 STARLIN ALTA EDITORA E CONSULTORIA LTDA.

ALMEDINA é uma empresa do Grupo Editorial Alta Books (Starlin Alta Editora e Consultoria LTDA).

Copyright © 2025 Luis Valladão e Gustavo Menon.

ISBN: 978-85-8493-771-4

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2025 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(**RENITEK** Catalogação Ass. Editorial, MS, Brasil)

V176r

1.ed. Valladão, Luis Ademilton Alves

Redes sociais, *fake news*, política e direito /
Luis Ademilton Alves Valladão, Gustavo Menon. -

1.ed. - Rio de Janeiro : Almedina Brasil, 2025.

144 p.: 15,7 x 23 cm. - (Coleção Universidade
Católica de Brasília)

Bibliografia.

ISBN 978-85-8493-771-4

1. Cultura digital. 2. Democracia. 3. Liberdade
de expressão e comunicação. 4. Notícias falsas.
5. Redes sociais. I. Menon, Gustavo. II. Título.

01-2025/106

CDD 390

Índice para catálogo sistemático:

1. Cultura digital : Notícias falsas : Aspectos sociais
300

Aline Grazielle Benitez - Bibliotecária - CRB-1/3129

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra foi formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares referidos pelos autores nesta obra.

Grupo Editorial Alta Books

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editora-Chefe: Manuella Santos de Castro

Editor Pleno: Aurélio Nogueira

Vendas Governamentais: Cristiane Mutus

Gerência Comercial: Claudio Lima

Assistente Editorial: Andreza Moraes

Revisão: Renan Amorim

Diagramação: Joyce Matos



Rua Viúva Cláudio, 291 – Bairro Industrial do Jacaré

CEP: 20.970-031 – Rio de Janeiro (RJ)

Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419

www.altabooks.com.br – altabooks@altabooks.com.br

Ouvidoria: ouvidoria@altabooks.com.br





SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	1
1. FENÔMENO DAS <i>FAKE NEWS</i>	11
2. ENQUADRAMENTO JURÍDICO	27
3. BREVES PONDERAÇÕES SOBRE O PROJETO DE LEI 2.630/2020	41
4. EXPERIÊNCIAS REGULATÓRIAS INTERNACIONAIS	57
5. RESPOSTAS DOS ÓRGÃOS DE ESTADO BRASILEIROS	71
6. INQUÉRITO DAS <i>FAKE NEWS</i> NO STF	95
CONCLUSÕES	107
REFERÊNCIAS	121