

PATRÍCIA GASPARRO SEVILHA

Doutoranda e Mestra em Direito Negocial da Universidade Estadual de Londrina. Graduada em Direito pela Universidade Estadual de Maringá, em Gestão Pública pelo Centro Universitário Leonardo da Vinci e em Filosofia pela Universidade de Franca/SP. Especialista (pós-graduada) em Metodologias em educação à distância pela Intervale/MG, em Ética e Filosofia Política pela Intervale/MG, em Gestão em Organizações do Terceiro Setor e Projetos Sociais pela UNOPAR, em Direito Eleitoral pela Faculdade Iguaçu, em Direito Aplicado pela Escola da Magistratura do Paraná, Gestão Pública pelo Instituto de Ensino Superior do Paraná, em Direito Constitucional pela Intervale/MG, em Compliance pela Faculdade Iguaçu e em Direito Agrofinanceiro pela Unicesumar. É analista judiciário área judiciária - Tribunal Regional Eleitoral do Paraná, desde 2007, com a função de chefe de cartório. Tem experiência na área de Direito e de Gestão Pública, atuando principalmente nos seguintes temas: Direito Constitucional, Direito Eleitoral, Ciência Política, Filosofia Política, Sociologia jurídica, Jurisdicionalização e Ética. Professora de Direito Eleitoral em cursos de graduação, pós-graduação e nos principais cursos preparatórios para concursos (VIPJUS, PCI, EXPONENCIAL, MEGE), além de professora, tutora e conteudista de cursos EAD para o TSE e vários TRE's. Palestrante e escritora de vários artigos e obras. Compôs equipe de apoio do gabinete de desembargadora do TRE/PR nos anos de 2022 e 2023. Coordenadora Acadêmica do Grupo de Pesquisas do TRE/PR no ano de 2023. Coordenadora Acadêmica da Escola da ABRADep. Aluna da Unitelma Sapienza di Roma. Pesquisadora de grupos de pesquisa da Universidade Estadual de Londrina e da Universidade Estadual do Rio de Janeiro (CAPES). Membro da Academia Brasileira de Direito Eleitoral e Político - ABRADep. Membro da Associação Brasileira de Ciência Política - ABCP.

EMPRESAS E ELEIÇÕES

A RESPONSABILIDADE SOCIAL E A ÉTICA NO FINANCIAMENTO ELEITORAL


EDITORIA III MIZUNO
QUALIDADE E SERIEDADE EM LIVROS

Empresas e Eleições: A Responsabilidade Social e a Ética no Financiamento Eleitoral

©Patrícia Gasparro Sevilha

EDITORA MIZUNO 2025

Revisão: Patrícia Gasparro Sevilha

Catálogo na publicação Elaborada por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166	
S511e	Sevilha, Patrícia Gasparro Empresas e eleições: a responsabilidade social e a ética no financiamento eleitoral / Patrícia Gasparro Sevilha. – Leme-SP: Mizuno, 2025. 205 p.; 16 X 23 cm ISBN 978-65-5526-975-8 1. Eleições. I. Sevilha, Patrícia Gasparro. II. Título. CDD 324.6
Índice para catálogo sistemático I. Eleições	

Nos termos da lei que resguarda os direitos autorais, é expressamente proibida a reprodução total ou parcial destes textos, inclusive a produção de apostilas, de qualquer forma ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, inclusive através de processos xerográficos, reprográficos, de fotocópia ou gravação.

Qualquer reprodução, mesmo que não idêntica a este material, mas que caracterize similitude confirmada judicialmente, também sujeitará seu responsável às sanções da legislação em vigor.

A violação dos direitos autorais caracteriza-se como crime incurso no art. 184 do Código Penal, assim como na Lei n. 9.610, de 19.02.1998.

O conteúdo da obra é de responsabilidade dos autores. Desta forma, quaisquer medidas judiciais ou extrajudiciais concernentes ao conteúdo serão de inteira responsabilidade dos autores.

O material disponibilizado *on-line*, incluindo links, QR-codes, vídeos, petições, entre outros, estará acessível durante a vigência da edição atual do livro, podendo ser retirado após esse período, sem aviso prévio.

Todos os direitos desta edição reservados à
EDITORA MIZUNO

Rua Benedito Zacariotto, 172 - Parque Alto das Palmeiras, Leme - SP, 13614-460
Correspondência: Av. 29 de Agosto, nº 90, Caixa Postal 501 - Centro, Leme - SP, 13610-210
Fone/Fax: (0XX19) 3554-9820

Visite nosso site: www.editoramizuno.com.br
e-mail: atendimento@editoramizuno.com.br

Impresso no Brasil
Printed in Brazil

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	31
-------------------------	-----------

CAPÍTULO 1	
COMPREENDENDO A ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAIS A PARTIR DA RAZÃO PRÁTICA HABERMASIANA	35
1.1 A Teoria Crítica Habermasiana	37
1.2 Ética e Ética Empresarial	46
1.3 A Responsabilidade Social da Empresa	61
1.4 A Relevância da Ética e da Responsabilidade Social para um Sistema de Financiamento Eleitoral Mais Inclusivo	73

CAPÍTULO 2	
O DIAGNÓSTICO DO SISTEMA ATUAL DE FINANCIAMENTO DE CAMPANHAS	77
2.1 Breve Histórico do Ordenamento Jurídico Sobre o Financiamento Eleitoral	80
2.2 Princípios a Serem Observados em um Sistema de Financiamento Eleitoral	92
2.3 Pessoas Jurídicas têm Direitos Políticos ou Interesses Políticos? A Busca da Construção de uma Racionalidade Comunicativa	103
2.4 A Natureza Jurídica de uma Doação de Campanha: Direito Político ou um Negócio Jurídico Qualificado por Interesses Políticos?	110
2.5 O "Ativo Eleitoral" como Fator de Relevância no Aumento de Possibilidade de Vitórias Eleitorais e a Questão do (Des)equilíbrio com Uso de Recursos Públicos	119
2.6 O Financiamento e a Liberdade de Expressão?	125
2.7 Breve Comparativo com Direito Estrangeiro	131
2.8 O Caixa Dois e o Combate à Plutocratização	134

CAPÍTULO 3	
UMA REFORMA ELEITORAL PREPARADA PARA UMA ERA PÓS-CONVENCIONAL ..	139
3.1 Os Critérios Orientadores de uma Reforma	141
3.2 Novas Perspectivas para a Crise de Representatividade e a Superação do Esvaziamento da Atividade Partidária	166
3.3 Como a Inserção de Atores Éticos e Socialmente Responsáveis no Processo Eleitoral Pode Auxiliar no Combate à Corrupção	172

CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	181
REFERÊNCIAS.....	185
APÊNDICE.....	195