



**Geografia eleitoral:
teoria e prática**

Lucas Gelape

Glauco Peres da Silva

Conselho editorial

Dr. Alexandre Coutinho Pagliarini
Dr.^a Elena Godoy
Dr. Neri dos Santos
M.^a Maria Lúcia Prado Sabatella

Editora-chefe

Lindsay Azambuja

Gerente editorial

Ariadne Nunes Wenger

Assistente editorial

Daniela Viroli Pereira Pinto

Preparação de originais

Palavra Arteira Edição e Revisão de Textos

Edição de texto

Palavra do Editor

Capa

Iná Trigo (*design*)
alexndz, Ranielson Arruda e
brichuas/Shutterstock (imagens)

Projeto gráfico

Bruno de Oliveira

Diagramação

Regiane Rosa

Designers responsáveis

Charles L. da Silva
Ana Lucia Cintra

Iconografia

Regina Claudia Cruz Prestes

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Gelape, Lucas

Geografia eleitoral : teoria e prática / Lucas Gelape, Glauco Peres da Silva.
-- Curitiba, PR : InterSaberes, 2025.

Bibliografia.

ISBN 978-85-227-1631-9

1. Eleições – História – Brasil 2. Partidos políticos – História – Brasil I. Silva,
Glauco Peres da. II. Título.

25-246684

CDD-324.9

Índices para catálogo sistemático:

1. Geografia eleitoral : Ciências políticas 324.9

Cibele Maria Dias – Bibliotecária – CRB-8/9427

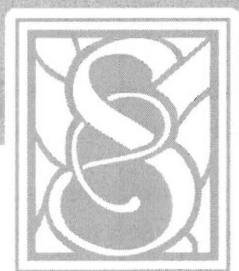
1.^a edição, 2025.

Foi feito o depósito legal.

Informamos que é de inteira responsabilidade dos autores a emissão de conceitos.

Nenhuma parte desta publicação poderá ser reproduzida por qualquer meio ou forma sem a prévia autorização da Editora InterSaberes.

A violação dos direitos autorais é crime estabelecido na Lei n. 9.610/1998 e punido pelo art. 184 do Código Penal.



Sumário

9 *Apresentação*

15 *Como aproveitar ao máximo este livro*

Capítulo 1

19 **Noções fundamentais**

(1.1)

21 Como investigar quantitativamente as eleições e sua relação
com o espaço

(1.2)

26 *R*, *RStudio* e como usaremos programação neste livro

(1.3)

29 O que são dados?

Dados não espaciais, dados espaciais e sua representação no espaço

(1.4)

34 Projeções e sistemas de referência de coordenadas

Capítulo 2

43 Organização de dados eleitorais

(2.1)

48 Organização dos dados de resultados eleitorais

2.2

56 Como a organização de dados eleitorais se relaciona com outras divisões territoriais?

(2.3)

61 Dados geocodificados de locais de votação

(2.4)

68 Visualização espacial de dados eleitorais: os mapas eleitorais

Capítulo 3

97 Identificação de regiões de votação

(3.1)

99 Introdução

(3.2)

103 Pesquisas sobre identificação de bases eleitorais

(3.3)

108 Pesquisas empíricas sobre o Brasil

(3.4)

118 Questões empíricas

(3.5)

134 Cuidados na produção de inferências baseadas em dados espaciais

Capítulo 4

147 Associação entre voto e outras variáveis

(4.1)

149 Relações entre votos e outras variáveis no espaço

(4.2)

153 Noções gerais

(4.3)

155 Como definir uma vizinhança?

(4.4)

161 Autocorrelação espacial

(4.5)

174 Modelos de regressão espacial

189 *Considerações finais*

193 *Referências*

217 *Respostas*

225 *Sobre os autores*