

Emma Roberta Palú Bueno

DEMOCRACIA EM REDE: O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NAS ELEIÇÕES

Uma Análise do Cenário Jurídico

- Regulamentação no Processo Eleitoral
- Evolução e Limites da Propaganda Eleitoral
- Uso Indevido dos Meios de Comunicação Social
- Autorregulação das Plataformas de Mídia Social
- Comitê de Supervisão – *Oversight Board*
- Evolução das Campanhas Eleitorais
- Avanço da Legislação Eleitoral
- Análise Jurisprudencial

Prefácio de Marilda de Paula Silveira

Curitiba
Juruá Editora
2024

Visite nossos sites na Internet
www.jurua.com.br e
www.editorialjurua.com
e-mail: editora@jurua.com.br

A presente obra foi aprovada pelo Conselho Editorial Científico da Juruá Editora, adotando-se o sistema *blind view* (avaliação às cegas). A avaliação inominada garante a isenção e imparcialidade do corpo de pareceristas e a autonomia do Conselho Editorial, consoante as exigências das agências e instituições de avaliação, atestando a excelência do material que ora publicamos e apresentamos à sociedade.

ISBN: 978-65-263-0887-5

JURUÁ
EDITORA

Brasil – R. Flávio Dallegrave, 7.665 – São Lourenço – Fone: (41) 4009-3900 –
CEP: 82.210-310 – Curitiba – Paraná – Brasil

Europa – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –
Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

Editor: Luiz Augusto de Oliveira Junior

Bueno, Emma Roberta Palú.

B928 Democracia em rede: o impacto das redes sociais
nas eleições./ Emma Roberta Palú Bueno./ Curitiba:
Juruá, 2024.

246p.:il.; 21cm (Coleção Biblioteca IDP)

1. Direito eleitoral. 2. Redes sociais. 3. Eleições –
Tecnologias digitais. 4. Democracia. I. Título.

CDD 342.07 (22.ed)
CDU 342.8

000359

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Bibliotecária: Maria Isabel Schiavon Kinasz, CRB9 / 626

SUMÁRIO

LISTA DE QUADROS	15
LISTA DE GRÁFICOS	17
1 INTRODUÇÃO	19
2 O HISTÓRICO REGULAMENTAR DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO ANTES DO SURGIMENTO DAS REDES SOCIAIS	29
2.1 A IMPRENSA ESCRITA E A REGULAMENTAÇÃO NO PROCESSO ELEITORAL	29
2.2 A EVOLUÇÃO E OS LIMITES DA PROPAGANDA ELEITORAL NO RÁDIO E NA TELEVISÃO	37
2.3 O USO INDEVIDO DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E O ABUSO POR PARTE DELES	52
3 O PODER DA AUTORREGULAÇÃO DAS PLATAFORMAS DE MÍDIA SOCIAL. O INSTAGRAM E SEUS TERMOS	63
3.1 OS IMPACTOS DA AUTORREGULAÇÃO, MODERAÇÃO DAS PLATAFORMAS E O CONTROLE EXERCIDO AOS USUÁRIOS DO INSTAGRAM	80
3.2 A CRIAÇÃO DO COMITÊ DE SUPERVISÃO – <i>OVERSIGHT BOARD</i> , O ALCANCE DE SEU CONTROLE, O PROCESSO DE ANÁLISE DO COMITÊ DE SUPERVISÃO E A SELEÇÃO DAS APELAÇÕES PELO COMITÊ DE SUPERVISÃO	94
3.3 ANÁLISE E CONSEQUÊNCIAS DAS DECISÕES E RECOMENDAÇÕES	104

4 A LEGISLAÇÃO BRASILEIRA E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO DIGITAL	127
4.1 A EVOLUÇÃO DAS CAMPANHAS ELEITORAIS PARA UM CENÁRIO VIRTUAL.....	127
4.2 O AVANÇO DA LEGISLAÇÃO ELEITORAL E APLICÁVEL ÀS ELEIÇÕES PARA ACOMPANHAR O AVANÇO SOCIAL	134
4.3 A IMPORTÂNCIA DE SE REGULAR O REGULADOR FRENTE AO IMPACTO DA TECNOLOGIA ALGORÍTMICA	156
4.3.1 A Experiência Internacional.....	164
4.4 ANÁLISE JURISPRUDENCIAL.....	188
5 CONCLUSÃO.....	217
REFERÊNCIAS	223
ÍNDICE REMISSIVO.....	235