

Alex Roccar

O livro secreto do **MARKETING ELEITORAL**



VEREADOR

1ª. Edição

2016

Alexandre Rodrigues de Carvalho

São Paulo

Sumário

Introdução	15
 Módulo I – Você quer realmente enfrentar essa guerra.....	17
Ser ou não ser candidato, eis a questão!.....	19
Mas, você sabe de fato o que faz um vereador?.....	25
E a Câmara Municipal?.....	29
 Módulo II – Marketing eleitoral	37
O que é marketing eleitoral?	39
Como o eleitor decide em quem votar?.....	44
O caminho do voto	48
 Módulo III – O primeiro segredo: conquiste um amigo, o voto vem de brinde	53
O caminho da amizade	55
Para fazer amigos é necessário abrir portas	58
Conquiste um novo amigo em três minutos – se preparando.....	65
Conquiste um novo amigo em três minutos – se conectando	69
Conquiste um novo amigo em três minutos - conversando	77

Mostre seu carisma e faça do seu novo amigo, um novo fã.....	83
Módulo IV – O segundo segredo: reuniões vencedoras	93
Como realizar uma reunião vencedora.....	95
Os segredos de um discurso vencedor	101
Prepare-se para as discussões, elas vão acontecer!!	106
Módulo V – O terceiro segredo: magnetismo	113
A arma secreta do candidato vencedor.....	115
Candidato vencedor, a massa que une os tijolos	118
A autoridade do conhecimento.....	123
Empatia: você sabe com quem está falando?	125
Módulo VI – O quarto segredo: profissionalismo	127
Campanhas profissionais geram resultados profissionais, campanhas amadoras geram resultados amadores	129
Organização	131
O cenário político.....	135
A concorrência	139
Análise SWOT	143
O eleitor.....	148
Conceito e Posicionamento de campanha	153
Plataforma de mandato.....	157
Material publicitário e conduta de campanha	160
Módulo VII – O quinto segredo: planejamento estratégico	167

SIME: Sistema de informações de marketing eleitoral	169
Planejamento estratégico.....	171
Trabalho de rede (network).....	174
<i>Check-list</i> : o início de tudo	179
Fases de uma campanha	181
O candidato a prefeito	184
 Módulo VIII – Siga as leis!	 187
Minirreforma.....	189