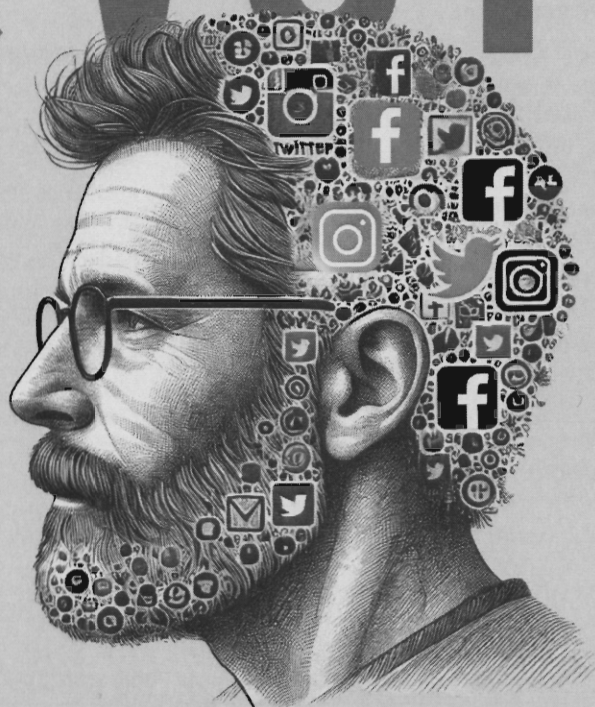


IZABELA DRUMOND

# @VOTE



**DESCUBRA COMO OS POLÍTICOS  
UTILIZAM AS REDES SOCIAIS DIGITAIS**



**DIALÉTICA**  
EDITORA


*Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânica ou eletrônica, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.*


Copyright © 2025 by Editora Dialética Ltda.

Copyright © 2025 by Izabela Drumond.



**DIALÉTICA**  
EDITORA

 /editoradialetica

 @editoradialetica

[www.editoradialetica.com](http://www.editoradialetica.com)

## **EQUIPE EDITORIAL**

### **Editores**

Profa. Dra. Milena de Cássia de Rocha

Prof. Dr. Rafael Alem Mello Ferreira

Prof. Dr. Tiago Aroeira

Prof. Dr. Vítor Amaral Medrado

### **Coordenadora Editorial**

Kariny Martins

### **Produtora Editorial**

Júlia Noffs

### **Controle de Qualidade**

Maria Laura Rosa

### **Capa**

Clara Lima

### **Diagramação**

Clara Lima

### **Preparação de Texto**

Miguel Sanches

### **Revisão**

Númeno

### **Auxiliar de Bibliotecária**

Laís Silva Cordeiro

### **Assistentes Editoriais**

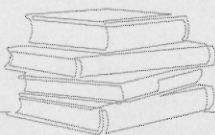
Agatha Tomassoni Santos

Ludmila Azevedo Pena

### **Estagiários**

Beatriz Mattos

Rayane de Souza Tavares



## **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

D795v Drumond, Izabela.

@vote : Descubra como os políticos utilizam as redes sociais digitais / Izabela Drumond. – São Paulo : Editora Dialética, 2025.

164 p.

Bibliografia.

ISBN 978-65-270-5178-7

1. Comunicação de massas personalizada digital. 2. Análise das redes sociais online. 3. Comunicação política. I. Título.

CDD-324.7

# SUMÁRIO

<b>INTRODUÇÃO</b>	<b>27</b>
-------------------	-----------

## CAPÍTULO

### **01**

<b>A COMUNICAÇÃO DE MASSAS PERSONALIZADA DIGITALIZADA NO CONTEXTO POLÍTICO</b>	<b>31</b>
--	-----------

1.1	<b>O contributo da CMPD para a comunicação política</b>	<b>31</b>
1.2	<b>Surgimento do mass self-communication</b>	<b>33</b>

## CAPÍTULO

### **02**

<b>REDES SOCIAIS ONLINE (SOCIAL NETWORK ANALYSIS)</b>	<b>37</b>
---	-----------

2.1	<b>Comunicação de Massas Pessoal e Modelo de Comunicação de Massas Personalizada</b>	<b>37</b>
2.2	<b>CMPD nas redes sociais <i>online</i> no contexto político democrático mundial</b>	<b>38</b>
2.3	<b>Breve histórico do cenário político de Minas Gerais na República Federativa do Brasil até à pandemia do coronavírus</b>	<b>47</b>

## CAPÍTULO

### **03**

<b>CASOS EM ESTUDO: CMPD NAS REDES SOCIAIS ONLINE DE GABRIEL AZEVEDO E ROMEU ZEMA</b>	<b>51</b>
---	-----------

## CAPÍTULO

# 04

### **OPÇÕES METODOLÓGICAS**

<b>4.1</b>	<b>Pergunta de partida, objetivos e período de análise</b>	<b>55</b>
<b>4.2</b>	<b>Método e técnicas</b>	<b>57</b>
<b>4.2.1</b>	<b>Questões de investigação e hipóteses teóricas</b>	<b>57</b>
<b>4.2.2</b>	<b>As técnicas</b>	<b>58</b>
4.2.2.1	<i>Análise de conteúdo</i>	58
4.2.2.3	<i>Corpus de análise das redes sociais online</i>	61
<b>4.3</b>	<b>Considerações éticas</b>	<b>64</b>

## CAPÍTULO

# 05

### **ANÁLISE DAS REDES SOCIAIS ONLINE DE GABRIEL AZEVEDO E ROMEU ZEMA**

<b>5.1</b>	<b>Análise do conteúdo textual imagético</b>	<b>65</b>
<b>5.2</b>	<b>Análise das hipóteses teóricas e discussão dos resultados</b>	<b>82</b>
<b>5.3</b>	<b>Análise interpretativa de acordo com o Modelo de Comunicação de Massas Personalizado (MCMP)</b>	<b>86</b>
<b>5.4</b>	<b>Análise do discurso</b>	<b>87</b>
<b>5.5</b>	<b>Testes do Qui-Quadrado</b>	<b>91</b>
<b>5.6</b>	<b>Análise quantitativa das hipóteses a partir dos testes do qui-quadrado</b>	<b>93</b>
<b>5.7</b>	<b>Análise entrevista semiestruturadas</b>	<b>97</b>

## CAPÍTULO

# 06

<b>SÍNTESE DOS RESULTADOS</b>	<b>101</b>
<b>CONCLUSÃO</b>	<b>107</b>
<b>CONTRIBUTO PARA FUTURAS INVESTIGAÇÕES</b>	<b>111</b>
<b>NOTAS FINAIS</b>	<b>113</b>
<b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>	<b>117</b>
<b>APÊNDICE 1: ÍNDICE DE TABELAS</b>	<b>125</b>
<i>Tabela 1 - Modelo representativo das relações na Comunicação de Massas Personalizada analisadas neste trabalho.</i>	125
<i>Tabela 2 - Tabela comparativa das categorias temáticas das redes sociais online Gabriel Azevedo e Romeu Zema em números absolutos</i>	126
<i>Tabela 3 - Tabela comparativa das categorias temáticas das redes sociais online Gabriel Azevedo e Romeu Zema em percentagem por temas</i>	127
<i>Tabela 4 - Tabela comparativa das categorias temáticas das redes sociais online Gabriel Azevedo e Romeu Zema em percentagem por formato</i>	127
<i>Tabela 6 - Tabela recolha de dados quantitativos redes sociais online Gabriel Azevedo</i>	128
<i>Tabela 7 - Tabela recolha de dados quantitativos redes sociais online Romeu Zema</i>	128
<b>APÊNDICE 2: ÍNDICE DE GRÁFICOS</b>	<b>129</b>
<i>Gráfico 1 - Frequência dos temas abordados nas redes sociais online de Gabriel Azevedo e Romeu Zema</i>	129
<i>Gráfico 2 - Categorias temáticas redes sociais online Gabriel Azevedo</i>	130
<i>Gráfico 3 - Categorias temáticas e formatos redes sociais online Gabriel Azevedo</i>	130

<i>Gráfico 4 - Categorias temáticas relacionadas a Ação Política</i>	131
<i>Gráfico 5 - Número de post's por formato Gabriel Azevedo</i>	131
<i>Gráfico 6 - Categorias temáticas redes sociais online Romeu Zema</i>	132
<i>Gráfico 7 - Categorias temáticas e formatos das redes sociais online Romeu Zema</i>	132
<i>Gráfico 8 - Categorias temáticas relacionadas com a Ação Política Romeu Zema</i>	133
<i>Gráfico 9 - Número de post's por formato Romeu Zema</i>	133
<i>Gráfico 10 - Gráfico comparativo categorização temática e formato das redes sociais online Gabriel Azevedo e Romeu Zema</i>	134
<i>Gráfico 11 - Gráfico comparativo das categoriais temáticas das redes sociais online Gabriel Azevedo e Romeu Zema</i>	134
<i>Gráfico 12 - Gráfico de respostas entrevista semiestruturada Gabriel Azevedo</i>	135
<i>Gráfico 13 - Gráfico de respostas entrevista semiestruturada Romeu Zema</i>	135
<i>Gráfico 14 - Gráfico comparativo de respostas entrevista semiestruturada Gabriel Azevedo e Romeu Zema</i>	136
<i>Gráfico 15 - Gráfico comparativo de frequências observadas e frequências esperadas Gabriel Azevedo</i>	136
<i>Gráfico 16 - Gráfico comparativo de frequências observadas e frequências esperadas Romeu Zema</i>	137
<i>Gráfico 17 - Gráfico comparativo da distribuição das categorias temáticas por formato redes sociais online Gabriel Azevedo e Romeu Zema</i>	137
<i>Gráfico 18 - Gráfico comparativo da frequência de temas relacionados ao Exercício Mandato</i>	138
<i>Gráfico 19 - Gráfico comparativo das publicações de 'interesse público' e pessoal</i>	138
<i>Gráfico 20 - Gráfico de postagens que estabelecem relação com o público sendo consideradas as categorias temáticas e o formato self</i>	139
<i>Gráfico 21 - Gráfico comparativo das categorias temáticas relacionadas com a Hipótese Teórica 1 e 2</i>	139
<i>Gráfico 22 - Gráfico das diferenças nas respostas na entrevista semiestruturada de Gabriel Azevedo e Romeu Zema</i>	140

### **APÊNDICE 3 : REDES SOCIAIS ONLINE GABRIEL AZEVEDO E ROMEU ZEMA 141**

<b>Índice de Figuras</b>	<b>141</b>
<i>Figura 1 - Template Instagram Gabriel Azevedo e Romeu Zema - 14.02.2021</i>	141
<i>Figura 2 - Template post Romeu Zema - 28.03.2020</i>	142
<i>Figura 3 - #boletimcovidgabriel na rede social online - print instagram</i>	142
<i>Figura 4 - Símbolo da bandeira de Minas Gerais</i>	143
<i>Figura 5 - Romeu Zema post 18 de maio 2020</i>	143
<i>Figura 6 - Gabriel Azevedo post sobre a história de BH - 23.05.2020</i>	144
<i>Figura 7 - Gabriel Azevedo post "Os Trapalhões" - 23.05.2020</i>	144
<i>Figura 8 - Gabriel Azevedo post Barcelona - 23.05.2020</i>	145
<i>Figura 9 - Gabriel Azevedo post Coronalive - Revista Piauí - 15.05.2020</i>	145
<i>Figura 10 - Gabriel Azevedo post retrato Churchill - 23.05.2020</i>	146
<i>Figura 11 - Gabriel Azevedo post biblioteca que virou gabinete - 27.04.2020</i>	146
<i>Figura 12 - Gabriel Azevedo post pizza em BH - 12.04.2020</i>	147
<i>Figura 13 - Romeu Zema post em Brasília - 10.04.2020</i>	147
<i>Figura 14 - Romeu Zema post boletim informativo covid-19 - 27.03.2020</i>	148
<i>Figura 15 - Romeu Zema post polêmica carta para a democracia - 27.04.2020</i>	148
<i>Figura 16 - Gabriel Azevedo post teste positivo para a covid-19 - 17.03.2020</i>	149
<i>Figura 17 - Gabriel Azevedo post exame covid-19 negativo - 09.04.2020</i>	149
<i>Figura 18 - Gabriel Azevedo post vídeo-self infectado por covid-19 - 23.03.2020</i>	150
<i>Figura 19 - Gabriel Azevedo post óleo sobre tela Edward Hopper - 24.03.2020</i>	150
<i>Figura 20 - Gabriel Azevedo post canta ópera em vídeo-self - 25.03.2020</i>	151
<i>Figura 21 - Gabriel Azevedo post "Ignore o presidente" - 25.03.2020</i>	151
<i>Figura 22 - Gabriel Azevedo post fotografia de Churchill fala sobre a vida privada - 05.04.2020</i>	152
<i>Figura 23 - Gabriel Azevedo post canta Roberto Carlos em vídeo-self - 09.04.2020</i>	152

<i>Figura 24 - Gabriel Azevedo post toca Edith Piaf - 12.04.2020</i>	153
<i>Figura 25 - Gabriel Azevedo post O Tempo "O presidente pediu desculpas" - 03.04.2020</i>	153
<i>Figura 26 - Gabriel Azevedo post falecimento do pai - 17.06.2020</i>	154
<i>Figura 27 - Romeu Zema post carta governadores - 26.03.2020</i>	154
<i>Figura 28 - Romeu Zema post MG 4 menor taxa de óbitos da covid-19 - 27.04.2020</i>	155
<i>Figura 29 - Romeu Zema post MG 3 menor taxa de óbitos da covid-19 - 07.05.2020</i>	155
<i>Figura 30 - Romeu Zema post MG 2 menor taxa de óbitos da covid-19 - 07.05.2020</i>	156
<i>Figura 31 - Romeu Zema post 1 lugar Open Knowledge Brasil - 22.05.2020</i>	156
<i>Figura 32 - Romeu Zema post entrevista Globo News - 16.05.2020</i>	157
<i>Figura 33 - Gabriel Azevedo post Programa Rádio 98 - 21.05.2020</i>	157
<i>Figura 34 - Gabriel Azevedo post declaração oficial presidente Bolsonaro troca diretor da Polícia Federal do Rio de Janeiro - 23.05.2020</i>	158
<i>Figura 35 - Gabriel Azevedo post sobre a troca de ministros da saúde - 15.05.2020</i>	158
<i>Figura 36 - Gabriel Azevedo post camisa Democracia Organizações Suprapartidárias no Brasil - 22.05.2020</i>	159
<i>Figura 37 - Gabriel Azevedo post a andar de bicicleta - 11.05.2020</i>	159
<i>Figura 38 - Romeu Zema post dia das mães - 10.05.2020</i>	160