

UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO
ESCOLA DE COMUNICAÇÃO E ARTES

VICTOR KRAIDE CORTE REAL

Perfis de comunicação política nas redes sociais online:
Monitoramento e tipologia das conversações nas
eleições presidenciais brasileiras de 2014.

São Paulo

2015

VICTOR KRAIDE CORTE REAL

Perfis de comunicação política nas redes sociais online:
Monitoramento e tipologia das conversações nas
eleições presidenciais brasileiras de 2014.

Tese apresentada à Escola de Comunicação e Artes, da
Universidade de São Paulo, para obtenção do título de
Doutor em Ciências da Comunicação.

Área de Concentração: Interfaces Sociais da
Comunicação.

Orientadora: Profa. Dra. Heloiza Helena Matos e Nobre

São Paulo

2015

Autorizo a reprodução e divulgação total ou parcial deste trabalho, por qualquer meio convencional ou eletrônico, para fins de estudo e pesquisa, desde que citada a fonte.

Catálogo na Publicação
Serviço de Biblioteca e Documentação
Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo
Dados fornecidos pelo autor

Real, Victor Kraide Corte

Perfis de comunicação política nas redes sociais online: Monitoramento e tipologia das conversações nas eleições presidenciais brasileiras de 2014. / Victor Kraide Corte Real. -- São Paulo: V. K. C. Real, 2015.

220 p.: il.

Tese (Doutorado) - Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação - Escola de Comunicações e Artes / Universidade de São Paulo.

Orientadora: Heloiza Helena Matos e Nobre
Bibliografia

1. Comunicação 2. Política 3. Esfera Pública 4. Capital Social 5. Internet I. Nobre, Heloiza Helena Matos e II. Título.

CDD 21.ed. - 302.2

Nome: REAL, Victor Kraide Corte

Título: Perfis de comunicação política nas redes sociais online: Monitoramento e tipologia das conversações nas eleições presidenciais brasileiras de 2014.

Tese apresentada à Escola de Comunicação e Artes, da Universidade de São Paulo, para obtenção do título de Doutor em Ciências da Comunicação.

Aprovado em: 21/09/2015

Banca Examinadora

Prof. Dr. Adolpho Carlos Françoso Queiroz

Instituição: Mackenzie/SP

Prof. Dr. Leandro Leonardo Batista

Instituição: ECA/USP

Prof. Dra. Mariângela Furlan Haswani

Instituição: ECA/USP

Prof. Dr. Maria Rosana Ferrari Nassar

Instituição: PUC-Campinas

Aos meus irmãos Renato e Ronaldo (in memoriam).

AGRADECIMENTOS

À minha orientadora, Profa. Dra. Heloiza Helena Matos e Nobre, pela infinita paciência em me ajudar a levantar a cada tropeço e a seguir em frente ao longo dessa trajetória. Muito obrigado por compartilhar, de forma tão generosa, humana e competente, um pouco de sua vasta bagagem intelectual.

Aos meus pais, Angela Célia Kraide Corte Real e José Armando Castro Corte Real, pelo amor incondicional. Sempre presentes, interessados e incentivando cada pequena etapa superada nessa longa caminhada. Obrigado por tudo!

Aos meus avós, Lúcia de Castro Silveira, Paulo Braga Silveira (*in memoriam*) e Antonio Jorge Kraide (*in memoriam*), meus maiores exemplos de vida, de humildade, de conduta ética e moral. Obrigado pelo carinho eterno.

À minha esposa, Elisangela Cornachini Corte Real, pelo companheirismo e pela motivação em todos os momentos. Minha musa inspiradora. Eu não teria ido tão longe sem a sua companhia. Obrigado por você existir.

Aos funcionários e professores da ECA/PPGCOM/USP, especialmente ao Prof. Dr. Eneus Trindade Barreto Filho, pelo profissionalismo, competência e seriedade na condução das atividades e no apoio constante aos alunos.

Ao colegas do Grupo de Pesquisa COMPOL e da Associação POLITICOM, pelo incentivo, apoio e troca de conhecimentos. Minha vida acadêmica e profissional, em torno da comunicação política, ficou muito mais consistente e plena ao lado de vocês.

À equipe E.Life, pela tecnologia e eficiência do sistema Buzzmonitor. Agradeço especialmente o suporte e a atenção de Andrea Morrone durante todo trabalho de monitoramento desta pesquisa.

RESUMO

REAL, Victor Kraide Corte. **Perfis de comunicação política nas redes sociais online: Monitoramento e tipologia das conversações nas eleições presidenciais brasileiras de 2014**. 220 f. Tese (Doutorado) - Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação - Escola de Comunicações e Artes / Universidade de São Paulo, São Paulo, 2015.

A presente pesquisa analisa a comunicação dos usuários das redes sociais durante a campanha eleitoral de 2014 à presidência da República do Brasil, focando nas publicações sobre os três principais candidatos com maior percentual de intenção de voto segundo as pesquisas de opinião dos institutos Ibope e Datafolha. O corpus de análise foi baseado nas publicações feitas pelos usuários do Facebook em seus perfis pessoais e nas páginas oficiais dos três candidatos, ao longo do primeiro e do segundo turno das eleições. Os procedimentos metodológicos foram norteados pelas técnicas de Netnografia e de Análise de Redes Sociais, tomando como referência dados quantitativos (número de postagens, curtidas, compartilhamentos, etc.) e qualitativos (conteúdo das publicações, palavras-chaves, comentários dos usuários, etc.). O trabalho de monitoramento reuniu dados empíricos sobre as interações dos usuários, relacionados à percepção das estratégias eleitorais desenvolvidas na internet pelas três campanhas ao longo da disputa eleitoral de 2014, considerando as ações dos candidatos, as estratégias de propaganda eleitoral, a divulgação de notícias e de pesquisas, os debates promovidos pelos veículos de comunicação e demais informações recebidas pelos eleitores. A base teórica foi fundamentada nos conceitos de Capital Social e de Comunicação Política.

Palavras-chave: Comunicação; Política; Capital Social; Esfera Pública; Internet.

ABSTRACT

REAL, Victor Kraide Corte. **Political communication profiles on online social networks: Monitoring and conversational type in Brazilian presidential elections in 2014.** 220 f. Tese (Doutorado) - Programa de Pós-Graduação em Ciências da Comunicação - Escola de Comunicações e Artes / Universidade de São Paulo, São Paulo, 2015.

This research analyzes the communication of social networks users, during the election campaign in 2014 for the presidency of Brazil, focusing on publications on the top three candidates with the highest percentage of voting intention polls according to the Ibope and Datafolha institutes. The analysis corpus was based on publications made by Facebook users on their personal profile and the official pages of the three candidates over the first and second round of elections. The methodological procedures were guided by techniques of Netnography and Social Network Analysis with reference to quantitative data (number of posts, likes, shares, etc.) and qualitative (content of the publications, keywords, comments users, etc.). The monitoring work gathered empirical data on the interactions of users, related to the perception of electoral strategies developed on the internet by the three campaigns throughout the 2014 election considering the actions of candidates, the electoral propaganda strategies, the dissemination of news and research, debates promoted by the media and other information received by voters. The theoretical basis was based on the concepts of Social Capital and Communication Policy.

Keywords: Communication; Politics; Social Capital; Public Sphere; Internet.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	10
2. BASE METODOLÓGICA	18
2.1. Netnografia	18
2.2. Análise de Redes Sociais	24
3. BASE TEÓRICA	33
3.1. Capital Social	33
3.2. Comunicação Política	47
4. BASE EMPÍRICA	62
4.1. Cenário Eleitoral 2014	62
4.2. Categorias Analíticas	68
4.3. Inferências	74
4.3.1. Tipologia das conversações na <i>fanpage</i> de Aécio Neves	93
4.3.2. Tipologia das conversações na <i>fanpage</i> de Dilma Rousseff	101
4.3.3. Tipologia das conversações na <i>fanpage</i> de Marina Silva	109
4.3.4. Tipologia das conversações nas menções sobre os candidatos	122
5. CONSIDERAÇÕES	144
REFERÊNCIAS	148
ANEXOS	155

1. INTRODUÇÃO

Em 2000, Robert Putnam tornou-se conhecido ao publicar a obra “Bowling alone: the collapse and revival of American community”, sua tese a respeito do declínio do capital social nos Estados Unidos passou a ser alvo de discussões e críticas na comunidade acadêmica. Mas, efetivamente, os estudos sobre capital social tiveram início com Bourdieu (1980), e mesmo antes disso, segundo Matos (2009, p. 34-35), o referido termo chegou a ser utilizado por Hanifan (1916) e Jacobs (2000). A partir dos anos de 1980 as pesquisas em ciências sociais aplicadas e comunicação social passaram a dedicar atenção ao conceito de capital social e seu impacto nas relações entre a vida associativa e a participação política, especialmente, dando importância aos temas discutidos nas obras de Tocqueville (1987), Coleman (1988), além de outros autores.

Boa parte das indagações feitas na virada do século XX para o XXI, sobre o tema do capital social, referia-se à televisão como sendo um dos principais elementos de interferência nos relacionamentos sociais em grupos e coletividades que visavam o bem estar coletivo. A opinião de Putnam, a respeito da televisão como uma das responsáveis pelo enfraquecimento dos laços interpessoais, contou com o alinhamento favorável e o apoio de outros pesquisadores como, por exemplo, Hooghe (2002). Por outro lado, Putnam também recebeu críticas de outros estudiosos, dentre eles Wilson Gomes (2006), que oferece no texto “Tocqueville não via TV: capital social, democracia e televisão em Robert Putman”, alternativas à visão pessimista sobre o papel da televisão nas relações sociais.

Chegando à segunda década do século XXI, os estudos sobre capital social direcionam o olhar para um novo meio de comunicação – a internet – que entra numa fase de consolidação e passa a ser observada como uma importante tecnologia de informação e comunicação, sendo inclusive mais dinâmica, interativa e influente que outras mídias. O próprio Wilson Gomes (2011, p. 19) levanta duas questões em torno dessa nova variável no processo de comunicação social:

- Teria a internet estancado a perda de capital social ou pelo menos reduzido a velocidade com que se desfazem as redes sociais, a confiança e as formas de reciprocidade?
- Teria o emprego de comunicações via computadores conseguido produzir novas formas de participação política e de engajamento cívico e/ou introduzido novos participantes e estimulado novas formas de engajamento?

Os questionamentos de Gomes alinham-se às dúvidas de muitos outros pesquisadores, preocupados também em entender o papel da internet neste novo cenário da sociedade da informação. Como é o caso de Lins da Silva, ao levantar a seguinte questão no prefácio do livro de Matos (2009, p.15): “as novas tecnologias vão ajudar ou atrapalhar na construção de redes sociais de verdade, para fazer que o capital social declinante no mundo inteiro possa ser recomposto?”.

Inspirados pelo mesmo tipo de indagação, no outono de 2007, Valenzuela; Park e Kee (2008) realizaram uma pesquisa em duas grandes universidades públicas no estado do Texas/EUA, tendo como objetivo investigar a relação entre o uso do Facebook e o grau de capital social dos estudantes universitários, levando em consideração uma base formada por elementos intrapessoais, interpessoais e comportamentais. Eles selecionaram uma universidade localizada numa pequena cidade e outra numa grande área metropolitana, visando garantir diferenças culturais e geográficas na amostra. Os resultados obtidos forneceram evidências consistentes de aspectos positivos na relação entre Facebook e capital social, contradizendo um ponto-de-vista popular de que *heavy users* de redes sociais são mais isolados e menos envolvidos do que usuários ocasionais. Segundo a análise dos pesquisadores, os dados mostraram que o oposto é verdadeiro, uma descoberta que é coerente com a literatura recente sobre o uso da internet na interação social e na formação de identidade.

Apesar de aliviar as preocupações sobre supostos efeitos negativos do Facebook, aqueles autores alertam que o estudo capta um momento das redes sociais, e não significa que elas sejam a solução mais eficaz para estimular o dever

cívico e a democracia entre os jovens. Valenzuela; Park e Kee (2008, p. 895) expressam uma expectativa de que os dados da pesquisa contribuam para um maior entendimento sobre a relação entre capital social e sites de relacionamento.

As questões acima apresentadas são algumas das motivações da presente pesquisa de doutorado, cujo objetivo central é investigar o papel da internet nas Eleições Presidenciais Brasileiras de 2014. Do ponto de vista mais específico, temos como propósito a definição de perfis de comunicação política nos sites de relacionamento, a partir da construção de uma tipologia própria, capaz de classificar a comunicação política empreendida nas redes sociais online. Partimos, portanto, de uma justificativa que determina o ineditismo deste estudo, baseada na inexistência de um modelo com tais características. Foram localizadas proposições que definem tipos de eleitores e tipos de usuários das redes sociais, as quais serão apresentadas nos próximos capítulos, mas ainda não foi sistematizado um modelo com o intuito de relacionar as duas tipologias mencionadas.

Neste sentido, as considerações desta tese de doutoramento oferecem uma proposta de tipologia para ser utilizada em trabalhos futuros de classificação, análise e interpretação dos perfis de comunicação política em redes sociais online, com o intuito de orientar, de forma mais precisa, estratégias de campanhas eleitorais e pesquisas científicas.

Tomamos o site de relacionamento Facebook, como ambiente de estudo, pelo fato da supremacia conquistada por esta mídia social diante das demais, representando o principal espaço de conversação online, devido ao número de usuários e a quantidade de acessos diários. O acompanhamento em caráter exploratório de outras pesquisas sobre o uso da internet no processo eleitoral desenvolvidas na última década, abriu a possibilidade de aprofundamento do uso dessa nova mídia em eleições futuras.

A partir das técnicas e dos sistemas eletrônicos de monitoramento, explicitados adiante, foi possível acompanhar e extrair as menções sobre os principais candidatos à presidência, feitas publicamente pelos usuários do Facebook, em seus perfis pessoais, durante o período de campanha eleitoral autorizado no calendário do Tribunal Superior Eleitoral (Lei nº 9.504/97, art. 36, *caput*) até o encerramento da

votação (Código Eleitoral, arts. 144 e 153), ou seja, de 00h01 de 06/07/2014 até 17h00 de 05/10/2014, no caso do 1º turno, ou até 17h00 de 26/10/2014 no 2º turno.

Antes do advento das redes de relacionamento online e das mídias sociais, as pesquisas sobre os processos comunicacionais utilizavam-se de fontes bibliográficas, documentais e de métodos empíricos baseados em amostras obtidas a partir de questionários, entrevistas e vários outros processos que permitiam compreender as características de um determinado universo. Mas, o desenvolvimento rápido e abrangente da internet, permitiu vislumbrar a possibilidade de qualquer pessoa conectada deter o potencial de ser um formador de opinião, em condições de atingir, em poucos segundos, uma audiência muito maior que os meios de comunicação tradicionais. Assim, uma simples amostra deste universo, pode não ser suficiente para analisar toda nuance do fluxo de informação. O volume de dados tornou-se muito maior, mais dinâmico e as pessoas passaram a se expressar espontaneamente e com muito mais intensidade sem terem de ser questionadas para dizer o que pensam sobre um determinado assunto.

Os pesquisadores e profissionais de comunicação que pretendem desenvolver estudos sobre o impacto das conversações cotidianas no século XXI, seja sobre marcas, notícias ou mesmo campanhas eleitorais, como é o caso deste estudo, não podem deixar de levar em conta as manifestações que trafegam pela internet. Os dados estão disponíveis, e o grande desafio é dominar técnicas e métodos de extração e análise diante do gigantesco volume de informação. Neste sentido, é necessário adquirir experiência e testar sistemas informatizados de monitoramento de mídias sociais, tendo em vista a necessidade de se utilizar algum deles para auxiliar na coleta efetiva e análise dos dados disponíveis na rede.

Existem diversos softwares que oferecem este tipo de serviço, alguns gratuitos e outros pagos, no entanto é muito raro encontrar pesquisas e artigos em comunicação que explicam de forma clara e didática como proceder no monitoramento ou entender como funcionam os softwares. Normalmente, os pesquisadores apresentam diretamente a análise dos dados e não abordam como foi o processo de extração e mapeamento das manifestações nas mídias sociais.

De acordo com dados divulgados na Pesquisa Brasileira de Mídia 2015 (PBM2015), levantamento encomendado pela Secretaria de Comunicação Social

(Secom) da Presidência da República ao Ibope, praticamente metade da população brasileira já utiliza a internet, ou seja, são mais de 100 milhões de pessoas conectadas no país, sendo que o percentual das que utilizam diariamente subiu de 26% na PBM2014 para 37% na PBM2015. Na pesquisa de 2014 os usuários passavam cerca de 3h39 horas/dia na internet, esse número passou para 4h59 no relatório 2015, superando o tempo dedicado à televisão. Os dados são públicos, estão disponíveis no próprio website da Secom e foram divulgados por diversos portais de notícias.

Estes dados colocam o Brasil como o terceiro país com maior número de usuários da internet, ficando atrás apenas dos Estados Unidos e do Japão, que ocupam respectivamente a primeira e a segunda colocação neste ranking.

Quanto ao uso das redes sociais online, os estudos do Ibope Media apontam que mais de 70% dos internautas brasileiros possuem perfil no Facebook, ou seja, mais de 76 milhões de pessoas responsáveis por colocar o Brasil também em terceiro lugar neste ranking mundial, sendo superado apenas pelos Estados Unidos, que mantém o primeiro lugar, e pela Índia, que passou recentemente a ocupar o segundo lugar. A popularidade do Facebook continua em ascensão no Brasil, o país detém a liderança em termos de maior número de novos usuários por ano.

Sem dúvida estes são números muito expressivos e posicionam o país num patamar de importante representatividade de presença digital na escala global. Mas, simplesmente o número de usuários não representa todo o potencial de uma rede social, que deve ser complementada por informações sobre o número de acessos ou visitas para determinar o fluxo e a atualização das conversações online. Segundo apurou a pesquisa do Experian Marketing Service (Gráfico 1) em janeiro de 2014, o percentual de visitas ao Facebook (68,62%) é extremamente superior se comparado aos demais sites de relacionamento, podendo ser considerado como líder isolado em termos de interação e permanência dos usuários.

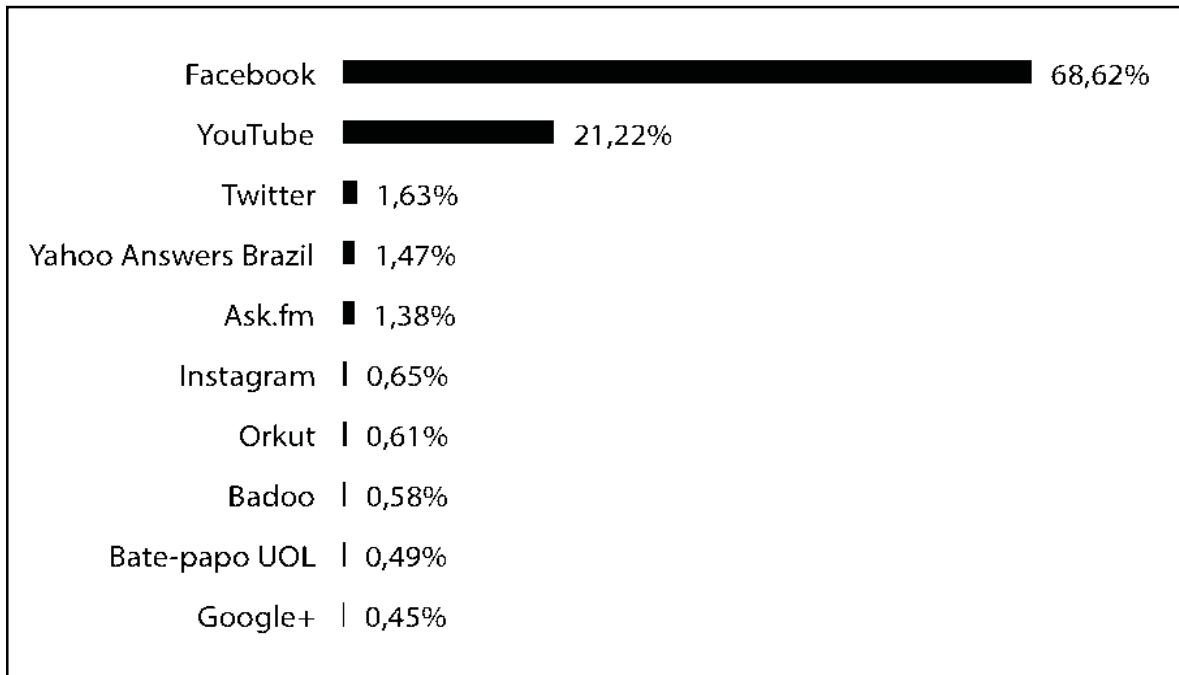


Gráfico 1: Percentual de acesso às redes sociais no Brasil em janeiro/2014. Fonte: Experian Marketing Services (www.emarketer.com).

A forte presença do Facebook na vida dos brasileiros, também é confirmada pela Pesquisa Brasileira de Mídia 2015 como sendo a rede social mais utilizada no país, conquistando 83% da preferência dos usuários, seguida por: Whatsapp (58%), Youtube (17%), Instagram (12%), Google+ (8%) e Twitter (5%)¹.

Os dados sobre a internet no Brasil, apresentados acima, sugerem a força desta nova mídia na circulação de dados e o potencial em sugerir temas à opinião pública. Através das mídias sociais uma nova perspectiva sobre os conceitos de Esfera Pública e Capital Social podem ser traçados, os quais serão abordados e discutidos ao longo da presente pesquisa.

Para tanto, faz-se necessário compreender como os estudos em comunicação podem extrair e analisar a gigantesca quantia de dados trafegados a cada segundo pela internet. Com o advento das novas tecnologias, os bancos de dados tornaram-se ilimitados e dinâmicos, e passaram a ser chamados de “*Big Data*”. Ganhamos, assim, uma riquíssima fonte de informações sobre comportamentos e tendências como nunca houve na história. A tarefa dos pesquisadores e dos profissionais é

¹ A soma total dos percentuais ultrapassa os 100%, pois a metodologia da pesquisa permitia aos entrevistados escolher mais de uma resposta.

buscar ferramentas eficazes e desenvolver métodos adequados para sistematizar os dados que efetivamente interessam.

A metodologia de Análise de Redes Sociais – ARS tem sido cada vez mais empregada nos estudos em comunicação, sendo utilizada muitas vezes em paralelo a outros métodos mais tradicionais e consolidados como Estudo de Campo, Estudo de Caso, Etnografia, Análise de Conteúdo, *Surveys*, *Focus Group*, etc.

A aplicação da ARS depende fundamentalmente das estratégias de Monitoramento das Mídias Sociais. A estrutura de monitoramento pode ser subdividida, segundo Silva (2010, p. 43), nas seguintes etapas: coleta, armazenamento, classificação, categorização, adição de informações e análise de menções online públicas a determinados termos previamente definidos e seus emissores. O cumprimento destas etapas permite atingir os objetivos de identificar e analisar reações, sentimentos e desejos relativos a produtos, entidades e campanhas.

Devido a quantidade de informação disponível online, pode ser inviável ou mesmo impossível dispor de recursos humanos suficientes para desenvolver um trabalho de monitoramento seguindo rigorosamente as etapas listadas acima. É preciso, portanto, recorrer a softwares capazes de auxiliar no processo de monitorar 24 horas por dia as postagens e atualizações em torno de um determinado assunto nas redes sociais. Existem diversos modelos no mercado, os quais podem apresentar funcionalidades, *layouts* e recursos bastante distintos. Alguns são distribuídos gratuitamente e outros são comercializados por empresas desenvolvedoras que oferecem, em alguns casos, versões limitadas para testes. Também é possível desenvolver sistemas próprios dependendo do domínio de programação e prática com algoritmos.

Basicamente, os softwares de monitoramento são divididos em duas categorias: os parciais e os plenos. Como as próprias nomenclaturas sugerem, os primeiros são mais limitados que os segundos, servem basicamente como ponto de partida e definição de estratégia para um posterior monitoramento mais aprofundado. O Google e o Facebook, por exemplo, oferecem alguns softwares parciais dentro de suas próprias plataformas, capazes de rastrear com certa facilidade algumas informações, também existem outros serviços gratuitos de monitoramento parcial como: o Social Mention e o Topsy. Mas, são os softwares plenos que oferecem as

ferramentas mais robustas para o tratamento de *Big Data*, e conseqüentemente permitem o efetivo Monitoramento das Mídias Sociais, agregando todas as etapas numa única plataforma. Existem inúmeros serviços desse tipo, cada qual possuindo determinados pontos positivos e negativos, conforme análise detalhada apresentada por Tarcízio Silva (2012), dois dos softwares plenos mais conhecidos e utilizados são o Radian6 e o Scup.

A seguir, no Capítulo 2, trataremos da Base Metodológica adotada na condução da presente pesquisa, será justificada a escolha pelo Buzzmonitor, sistema de monitoramento desenvolvido pela empresa E.life, software pleno que apresentou os melhores resultados dentre os testes realizados com os demais existentes no mercado. Também faremos a exposição dos princípios metodológicos da Netnografia e da Análise de Redes Sociais, cujas orientações e técnicas foram fundamentais para coleta, sistematização e interpretação dos dados empíricos.

O Capítulo 3, aborda as questões de fundamentação teórica, a partir da apresentação das referências bibliográficas responsáveis por garantir toda estrutura conceitual desta tese de doutoramento. A Base Teórica está dividida em duas linhas de estudos das Ciências Sociais Aplicadas, representadas pelo Capital Social e pela Comunicação Política, as quais foram aqui aplicadas em conjunto, visando oferecer um arcabouço seguro de sustentação às proposições do estudo.

Antes de chegar ao capítulo final, onde serão apresentadas as Considerações, devemos passar pelo Capítulo 4, denominado como Base Empírica, corresponde as páginas de tratamento dos dados obtidos durante o trabalho de monitoramento e oferece a definição dos perfis de comunicação política nas redes sociais online.

2. BASE METODOLÓGICA

O constante desenvolvimento de novas tecnologias e o impacto que elas provocam na sociedade estimulam, conseqüentemente, adaptações nos procedimentos e métodos científicos nas diversas áreas do conhecimento.

No caso das Ciências Sociais Aplicadas, mais especificamente nas Ciências da Comunicação – área de concentração da presente pesquisa –, algumas das principais mudanças observadas nos últimos anos foram ocasionadas a partir do surgimento da Internet e das Redes Sociais Online.

Para estudar o comportamento humano e o processo de comunicação no cenário, em que um número imenso de dados trafega em alta velocidade, faz-se necessário o desenvolvimento de novas ferramentas de pesquisa ou atualização das existentes.

Visando atender aos objetivos e responder os questionamentos desta pesquisa, os procedimentos metodológicos aqui adotados foram a Netnografia e a Análise de Redes Sociais.

2.1. Netnografia

Segundo Braga (2006 apud NOVELI, 2010, p. 114), o neologismo “Netnografia” foi originalmente utilizado por um grupo de pesquisadores norte-americanos (Bishop, Star, Neumann, Ignacio, Sandusky & Schatz) em 1995, para descrever o desafio metodológico de testar equipamentos para o desenvolvimento de uma biblioteca digital da Universidade de Illinois, o objetivo era preservar os detalhes de uma observação etnográfica usando o meio eletrônico para acompanhar os atores envolvidos.

Mas foi a partir de 1997 que o termo Netnografia ganhou maior projeção e notoriedade, graças a publicação dos estudos de Robert Kozinets e a proposição de procedimentos metodológicos para a aplicação dessa nova modalidade de pesquisa etnográfica.

Kozinets (2014, p. 13) defende que os princípios da etnografia devem ser preservados, independentemente de sua qualificação como digital, virtual, online, em rede, na internet ou na web. O autor afirma ter se deparado com diferentes nomenclaturas para designar o método de etnografia online, incluindo webnografia, etnografia digital e ciberantropologia, e considera a possibilidade de muitos outros neologismos surgirem ainda para denominar o mesmo tipo de pesquisa. No presente trabalho, adotaremos a expressão Netnografia, bem como os procedimentos definidos na obra “Netnografia: realizando pesquisa etnográfica online”, de Kozinets (2014), levando em consideração também o argumento daquele autor de que “periódicos de primeira linha são todos receptivos a submissões netnográficas” (KOZINETS, 2014, p. 14).

Assim como na etnografia tradicional, a Netnografia também é baseada na pesquisa observacional participante, sendo que neste caso o trabalho de campo é realizado no meio online. Kozinets (2014, p. 61) considera, assim, que a Netnografia “usa as comunicações mediadas por computador como fonte de dados para chegar à compreensão e à representação etnográfica de um fenômeno cultural ou comunal”.

Uma questão fundamental a ser ressaltada dentro do princípio da observação participante, é que existe a possibilidade de alguma negociação no espectro de participação efetiva do pesquisador. Entretanto, na visão de Kozinets (2014, p. 75), “retirar o papel participativo do etnógrafo da Netnografia também significa retirar a oportunidade de experimentar uma compreensão cultural embutida”. Neste sentido, a presente pesquisa procurou respeitar esse requisito e achar um ponto de equilíbrio para não ficar totalmente na posição de simples observação. Por isso, as páginas oficiais dos principais candidatos à Presidência da República em 2014, no Facebook, foram “curtidas” pelo pesquisador e na etapa de análise dos dados foram enviadas mensagens aos usuários mais ativos e aos administradores dessas páginas. Porém, durante o processo eleitoral, não foram postadas mensagens publicamente no Facebook, com o intuito de não interferir no monitoramento da amostra.

A observação com um grau mínimo de participação também se justifica naquilo que Kozinets (2014, p. 58) define como “uma das principais vantagens da Netnografia”, o fato de, como na etnografia, ela também ser uma técnica naturalista e inconspícua, por usar informações disponíveis publicamente em fóruns eletrônicos,

analisar conversas de comunidades online existentes e de outros discursos na internet, e assim não chamar a atenção e nem ser invasiva.

Outro aspecto relevante no modelo da Netnografia é a compreensão de comunidades e culturas no ambiente online. Rheingold (1993 apud KOZINETS, 2014, p. 15) define “comunidades virtuais” como “agregações sociais que emergem da rede quando um número suficiente de pessoas empreende [...] discussões públicas por tempo suficiente, com suficiente sentimento humano, para formar redes de relacionamentos pessoais no ciberespaço”. Kozinets (2014, p. 17) também identifica no termo comunidade a sugestão de algum senso de permanência ou contato repetido. Quanto à cultura, Carey (1989 apud KOZINETS, 2014, p. 19) considera como estando indiscutivelmente assentada e alicerçada na comunicação, portanto os meios de comunicação eletrônica representam algo que faz parte da própria natureza de seus usuários. Kozinets (2014, p. 19) recorre também a Arnould e Wallendorf (1994, p. 485 f.2) para afirmar que as comunidades formam ou manifestam culturas, ou seja, “crenças, valores e costumes aprendidos que servem para ordenar, guiar e dirigir o comportamento de uma determinada sociedade ou grupo”. Dessa forma, quanto mais pessoas usam a internet, mais ela se torna um dispositivo de comunicação altamente sofisticado na formação e fortalecimento de comunidades (KOZINETS, 2014, p.21).

Para possibilitar a aplicação dos procedimentos da Netnografia (os quais serão apresentados mais adiante e representam a estrutura fundamental desta pesquisa de doutorado), Kozinets propõe a definição de uma tipologia de participação em comunidades online que foi baseada nos quatro estilos de afiliação e participação definidos por Correll (1995 apud KOZINETS, 2014, p. 36): “habituais, principiantes, espreitadores e agressores”. Vale a pena registrar que o modelo de Kozinets não contempla o tipo “agressores”, sugerido por Correll, enquanto todos os outros termos encontram correspondentes em Kozinets (2014). Não fica claro o motivo dessa supressão, mas como é uma categoria de participação que foi bastante recorrente durante o monitoramento do presente estudo, achamos importante citar a definição de Correll (1995 apud Kozinets, 2014, p. 36): o tipo “agressores” corresponde ao status do opositor, que chega de fora da comunidade a fim de assediar e hostilizar os membros.

Segue representação gráfica da tipologia de Kozinets, seguida da definição e explicação dos termos:

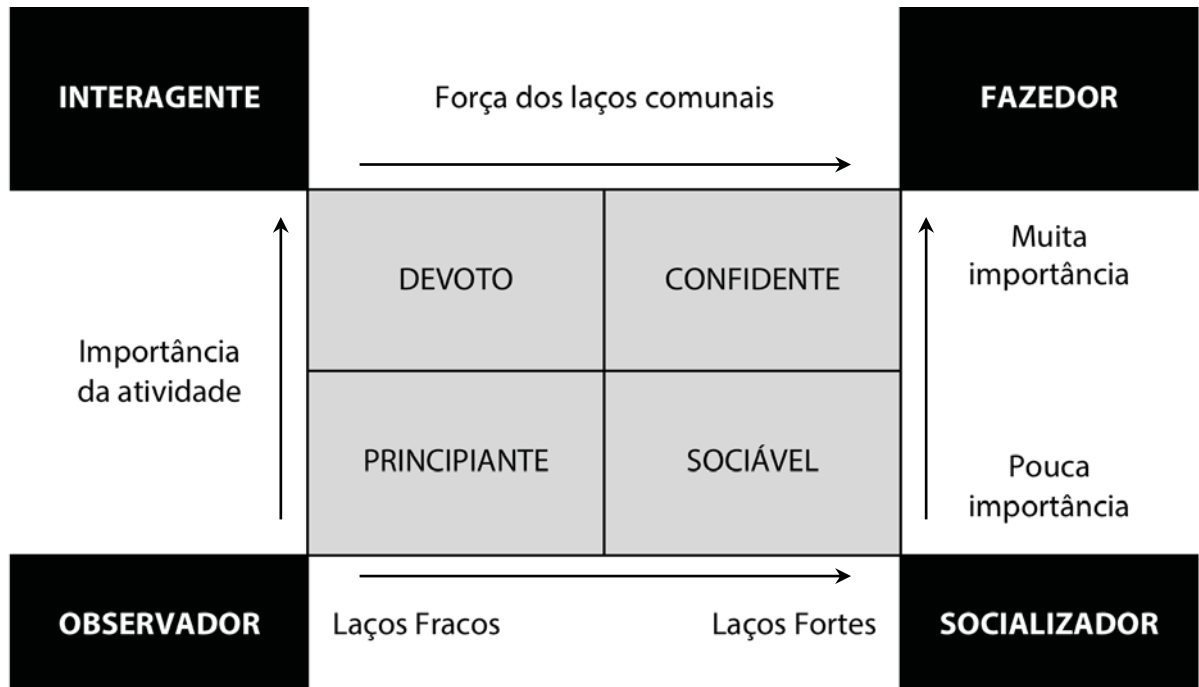


Figura 1. Tipos de participação em comunidades online, conforme definição elaborada por Kozinets (2014, p. 38).

O tipo principiante possui poucos contatos na comunidade e interesse superficial nos assuntos ali tratados, por isso recebe o status de observador. Conforme o grau de participação e envolvimento com a comunidade online em questão, um observador tem condições de evoluir da condição de principiante para confidente “à medida que adquire capital social com o grupo e capital cultural com as atividades” (KOZINETS, 2014, p. 39). De acordo com essa lógica, o confidente está na diagonal oposta do observador, pois representa os membros mais engajados e com mais fortes vínculos com os demais daquele grupo, sua presença é fundamental para manter a dinâmica e a existência da comunidade, os confidentes determinam o perfil do ambiente e, assim, possuem a condição de fazedores.

Na outra diagonal, encontramos numa das pontas os usuários comunitários chamados de sociáveis, pelo fato de possuírem muitos contatos e fortes laços de conexão, normalmente são grandes divulgadores das atividades devido a rede de

amizade que possuem, no entanto apresentam pouco envolvimento com os temas e interesse limitado em se aprofundar nos assuntos das comunidades que fazem parte. Na outra ponta, existe o tipo devoto, cuja participação recebe a denominação de interagente, demonstra grande interesse nas discussões e participa ativamente da conversação, apesar de seu vínculo de amizade com os demais do grupo ser bastante restrito.

A obra de 2014 de Kozinets é uma versão em português da edição original em inglês, de 2010, a qual foi aplicada no estudo realizado na Noruega, em 2011, por Brandtzæg; Heim, cujo objetivo também foi propor uma tipologia dos usuários de redes sociais online. A pesquisa daqueles autores foi estruturada a partir da análise netnográfica de quatro sites noruegueses de relacionamento, com funcionamento similar ao Facebook: Biip.no; HamarUngdom.no; Nettby.no; e Underskog.no. Brandtzæg; Heim (2011) consideram a população norueguesa como a mais ardente usuária de redes sociais do mundo, fato que justifica a intensa dedicação aos sites desse tipo, mantendo perfis em serviços próprios da Noruega e nos de uso global. Os pesquisadores aplicaram questionários online em março de 2007 e obtiveram 5.233 respondentes. A análise de Brandtzæg; Heim (2011) sugeriu cinco grupos distintos, interpretados como tipos de usuários com diferentes níveis de participação e motivação no uso das redes sociais, os quais reforçam e complementam a tipologia de Kozinets:

- 1) *Lurkers* (Espreitadores): representam 27% dos usuários, são pouco participativos, tem mais interesse em conteúdos recreativos e de entretenimento;
- 2) *Socialisers* (Socializadores): representam 25% dos usuários, apresentam alto nível de participação, mas também estão interessados em assuntos recreativos e de pouca profundidade intelectual/social;
- 3) *Sporadics* (Esporádicos): representam 19% dos usuários, oferecem baixo nível de participação, normalmente acessam as redes apenas para buscar alguma informação ou checar se alguém entrou em contato com eles;

- 4) *Actives* (Ativos): representam 18% dos usuários, estão envolvidos em quase todos os tipos de atividades dos sites de relacionamento, publicam e compartilham conteúdos;
- 5) *Debaters* (Debatedores): representam 11% dos usuários, são tão participantes como os *socialisers*, mas se caracterizam pelo alto envolvimento em discussões, leitura, escrita e contribuições em geral.

A metodologia da Netnografia, proposta por Kozinets (2014), é utilizada como princípio norteador em diversos estudos de comunicação e participação online, portanto será também aplicada aqui como referência para a criação da principal proposta desta pesquisa de doutorado, referente à proposição de uma tipologia de participação política nas redes sociais online. Para chegar até ela, devemos seguir determinados passos metodológicos, neste sentido, Noveli (2010, p. 116) cita que a Netnografia, assim como outros métodos de pesquisa, possui um corpo de procedimentos, que foi a princípio organizado por Kozinets (2002) e depois replicado por diversos outros autores (LANGER; BECKMAN 2005; ROCHA; BARROS; PEREIRA, 2005; SANDLIN, 2007), os procedimentos são: (1) *entrée*, (2) coleta de dados, (3) análise e interpretação, (4) ética de pesquisa e (5) validação com os membros pesquisados (*member checks*). Na obra de Kozinets (2014), a primeira a ser traduzida para o português, algumas dessas etapas foram ligeiramente adaptadas e serão assim aplicadas no presente estudo, pois de acordo com Kozinets (2014, p. 62), a Netnografia segue os mesmo seis passos clássicos da etnografia: planejamento do estudo, entrada, coleta de dados, interpretação, garantia de padrões éticos e representação da pesquisa, de modo sucinto podemos apresentá-los como:

- 1) Planejamento do estudo: definição das questões e tópicos a investigar;
- 2) Entrada: identificação e seleção do corpus de pesquisa;
- 3) Coleta de dados: observação participante e monitoramento;
- 4) Interpretação: especificação dos filtros, recortes e análise dos dados;
- 5) Representação da pesquisa: constatações e inferências.

Cada uma dessas etapas será descrita com mais detalhes e aplicada no capítulo específico de Monitoramento e Análise. Apenas a questão dos padrões éticos, a qual não foi destacada acima, será discutida a seguir e não num capítulo a frente.

Sobre a ética, Kozinets (2014, p. 133) aponta que “o uso de conversas espontâneas na pesquisa, se reunidas em um local publicamente acessível, não constitui pesquisa com seres humanos de acordo com a definição do *Code of Federal Regulations* (que rege os Conselhos Institucionais nos Estados Unidos)”. Mesmo assim, seguindo recomendações da banca de qualificação, submetemos os termos desta pesquisa ao Conep (Conselho Nacional de Ética em Pesquisa), por meio do sistema Plataforma Brasil, visando obter respaldo junto aos Comitês de Ética da Universidade de São Paulo para condução das observações. O parecer final favorável foi publicado em 12/08/2015 e encontra-se disponível no Anexo 7 deste trabalho. Seguindo as recomendações do parecerista, mantivemos apenas o primeiro nome dos perfis com comentários e publicações aqui analisados.

2.2. Análise de Redes Sociais

A aplicação do método netnográfico estabelece relação com diversos outros procedimentos e técnicas metodológicas para alcançar seus objetivos. Consideramos aqui a opinião de Kozinets (2014, p. 53) de que existe uma relação muito natural entre uma abordagem estrutural Netnografia e a abordagem de Análise de Redes Sociais (ARS). Para o autor, com frequência a ARS serve como um complemento útil da Netnografia e pode inclusive ser mesclada com um estudo netnográfico. De acordo com Kozinets (2014, p. 57), a ARS é adequada para pesquisa em culturas e comunidades online em que você quer:

- Aprender sobre a estrutura das comunicações de uma comunidade;
- Discutir padrões de relações ou “vínculos” sociais;
- Descrever diferentes tipos de relações e intercâmbios sociais entre membros de uma comunidade online;
- Estudar os padrões reais e o real conteúdo das comunicações de comunidades eletrônicas;
- Estudar fluxos de comunicação e conexão entre diferentes comunidades eletrônicas;
- Estudar fluxos de comunicação e conexão entre diferentes tipos de comunidades eletrônicas;
- Comparar estruturas de comunidade e fluxos de comunicação entre comunidades online e face a face.

Ao fazer uso da Netnografia, os pesquisadores devem, segundo Kozinets (2014, p. 54) primeiramente entender que as relações e os vínculos estudados pela Análise de Redes Sociais resultam, de modo geral, em diferentes abordagens descritivas. Sendo que uma delas, examina as relações da perspectiva “pessoal” ou “centrada no ego” de pessoas que estão no centro de uma rede, aspecto que representa exatamente o caso deste trabalho, que visa concentrar a análise nas páginas oficiais dos candidatos no Facebook e as menções dos usuários sobre eles.

Devido ao grande volume de informações disponíveis nas redes sociais online, Kozinets (2014, p. 56) defende que, cada vez mais, a coleta tem sido feita por monitoramento de computadores, além dos outros métodos mais tradicionais como questionários, entrevistas, etc.

Mas, antes de definir propriamente as características do monitoramento que será aqui empreendido, julgamos pertinente passar brevemente pelas origens da Análise de Redes Sociais, método originalmente criado para estudar as interações sociais decorrentes das ações recíprocas entre indivíduos de um determinado grupo, interações estas que, segundo Simmel (1983), acontecem apenas quando os indivíduos produzem ações que influenciam uns aos outros. A ARS considera o conjunto de atores de uma rede social como sendo os “nós” dessa rede, e suas respectivas interações como as “linhas de conexão” entre esses “nós”. Dessa forma,

a ARS consiste no método de mapeamento, descrição e análise propriamente dita das interações entre os atores de uma rede.

A análise de redes proposta por Wasserman & Faust (1999) considera dois objetivos principais para a condução da pesquisa: 1) a identificação de determinados padrões de interação social; 2) a compreensão da influência desses padrões no comportamento dos atores sociais. Além disso, os autores propõem o acréscimo de dois conceitos a serem especificados nas interações entre os atores, os quais são: “Laços Relacionais”, que representam a distância entre os nós e a intensidade da interação; e também os “Conteúdos Transacionados”, que indicam os elementos materiais e/ou não-materiais trocados por um ou mais atores.

Velázquez & Aguilar (2005) também observam um grau de profundidade maior às “linhas de conexão”, ao classificá-las como “fluxos”. De forma gráfica, os fluxos são representados por setas que indicam o sentido de cada conexão. Os fluxos podem ser considerados das seguintes maneiras: unidirecional, quando a citação ocorre apenas por parte de um ator; bidirecional, quando o fluxo é mútuo e um ator responde a citação de outro; ou neutra, quando um ator não emite citações, neste caso ele pode representar um “nó solto” na rede. As interações de fato são detectadas efetivamente apenas no fluxo bidirecional, ou seja, quando ocorre algum tipo de resposta a um determinado estímulo entre os atores. Para Castells (1999, p. 147), “o poder dos fluxos é mais importante do que os fluxos de poder”, assim, as interações como fluxos de informação, representam instrumentos privilegiados de análise das relações de poder. Ainda segundo Castells (1999), as redes são estruturas abertas não hierárquicas capazes de se expandir de forma ilimitada, integrando novos nós desde que consigam desenvolver um fluxo de informação através dos mesmos códigos.

O método da ARS tem sido aplicado como uma nova ferramenta capaz de compreender a dinâmica das relações interpessoais por meio do conteúdo e do contexto de suas conexões. Pelo fato de possuir natureza interdisciplinar e contar com uma consistente base estrutural sustentada por princípios matemáticos e estatísticos, a ARS é utilizada na geração de Matrizes e Grafos que facilitam a visualização das interações entre os atores. Segundo Hanneman (2000), os dados obtidos numa ARS constituem uma matriz quadrada de mensuração de atributos e variáveis da rede. O cruzamento de linhas e colunas permite descrever a relação existente entre os atores,

possibilitando estabelecer comparações e compreender as diferenças e semelhanças entre eles.

De acordo com Mitchell (1969 apud SCOTT, 2000), as redes de interação promovem dois tipos básicos de ação: a Comunicação é o primeiro tipo, e representa a transferência de informação, o estabelecimento de padrões sociais e a busca por consenso; o segundo tipo é a ação Instrumental ou Transacional, orientada pela transferência de bens e serviços entre as pessoas. O intuito aqui é aplicar os fundamentos da Análise de Redes Sociais, a partir do viés da Comunicação Social, como metodologia científica apropriada ao estudo empírico das interações comunicacionais estabelecidas nos sites de relacionamento da internet, como ferramenta complementar ao método da Netnografia.

Com o avanço da internet e a preocupação das instituições em estabelecer contato com seus públicos de interesse através desta nova mídia, diversas empresas de tecnologia passaram a desenvolver e comercializar softwares de monitoramento das redes sociais online. Podemos afirmar que, no cenário atual, não é possível traçar estratégias eficazes de comunicação e marketing sem o apoio de um desses sistemas. Seguindo o mesmo princípio, a Análise de Redes Sociais, tanto com finalidades comerciais como acadêmicas, requer a adoção de um software pleno de monitoramento capaz de garantir efetivo rastreamento e extração dos dados que interessam a uma determinada pesquisa. Alguns dos principais softwares de monitoramento foram testados visando atender as necessidades deste estudo.

O primeiro critério adotado para escolha, foi por sistemas capazes de rastrear, monitorar e capturar publicações feitas por qualquer usuário do Facebook sobre os principais candidatos às Eleições Presidenciais Brasileiras de 2014. A justificativa para isso está baseada nos dados de janeiro/2014 da pesquisa do Experian Marketing Service (apresentados no Gráfico 1), que apontam o Facebook como detentor de 68,62% do volume total de acesso diário às redes sociais online, enquanto o Twitter possui apenas 1,63%, ou seja, a grande maioria dos usuários da internet utiliza o Facebook como principal canal de conversação da internet e proporciona o estabelecimento dos quatro tipos de redes de relacionamento abordadas por Dahlgren (2009):

- 1) Redes Associativas: mais informais e essencialmente voluntárias (relações de amizade, hobby, por exemplo);
- 2) Redes Societais: relações de pertencimento a uma categoria (profissional, por exemplo), a partir de certas circunstâncias sociais;
- 3) Redes Afirmativas ou de Interesse: tem caráter deliberativo e objetivo de influenciar decisões, apresentam viés político e de engajamento público;
- 4) Redes Impostas: relações de nacionalidade, mais extensas (envolve os cidadãos, por exemplo) e com atribuições de direitos e obrigações.

Considerando este primeiro critério, apenas dois softwares de monitoramento foram pré-selecionados como sendo eficazes para analisar em profundidade o Facebook e rastrear os dados de sua API (*Application Programming Interface* ou Interface de Programação de Aplicativos), que é bastante complexa e dinâmica. Todos os demais softwares de monitoramento foram descartados, pelo fato de oferecerem funcionalidades mais específicas para redes de relacionamento online apenas como o Twitter, por exemplo, que possui uma API mais simples e estável que a do Facebook.

Os dois sistemas que atenderam melhor aos testes e aos objetivos desta pesquisa foram: Buzzmonitor (www.buzzmonitor.com.br) e Scup (www.scup.com/pt). Ambos são softwares plenos com funcionamento direto nos browsers de navegação na internet, ou seja, não requerem download de aplicativos para serem utilizados. Tanto o Buzzmonitor, quanto o Scup, oferecem versões gratuitas para experimentação antes da aquisição da licença para utilização completa dos serviços. Os dois sistemas atuam em diversos países, no Brasil ambos possuem escritório na cidade de São Paulo e oferecem atendimento e suporte técnico 24 horas.

O Buzzmonitor foi escolhido como ferramenta para o desenvolvimento da presente pesquisa, por oferecer melhores condições de rastreamento e extração das postagens, além de permitir a criação de relatórios sobre os dados do Facebook de maneira mais completa, adequada e alinhada às necessidades deste trabalho,

apresentando bom desempenho mesmo durante os teste na versão gratuita. Sua interface também foi considerada mais intuitiva e prática que a do Scup. Por fim, o custo-benefício do serviço foi mais favorável e confirmou a escolha pelo sistema Buzzmonitor.

Depois da definição dos objetivos e da escolha do sistema a ser utilizado, o ponto mais importante de um monitoramento de redes sociais é a seleção das palavras-chave (termos, *tags*, etc). É baseado nelas que o software faz o rastreo no universo de *big data*, ou seja, caso um termo ou alguma de suas possíveis variações não seja incluído, a amostra da pesquisa pode ficar insatisfatória. Cada sistema possuiu critérios próprios para inserção das palavras-chave, portanto é fundamental ficar atento às configurações e estudar os tutoriais que normalmente são disponibilizados pelos serviços de monitoramento. No Buzzmonitor, primeiro é necessário criar as “Marcas” a serem monitoradas, neste caso definimos apenas três: Dilma Rousseff, Aécio Neves e Eduardo Campos, pelo fato de serem os três principais candidatos conforme as pesquisas de intenção de voto para 2014. Com a morte do candidato Eduardo Campos no dia 13/08/2014, sua vice Marina Silva assume a frente da chapa e oficializa candidatura como presidente no dia 20/08/2014. Assim, um novo nome passa a ser monitorado a partir do referido episódio. Depois da definição das marcas, foram inseridas as seguintes *tags*, seguindo os critérios do sistema:

- 1) Aécio Neves: (aecio AND presidente) OR (aecio AND 45);
- 2) Dilma Rousseff: (dilma AND presidente) OR (dilma AND presidenta) OR (dilma AND 13);
- 3) Eduardo Campos: (eduardo AND presidente) OR (eduardo AND 40);
- 4) Marina Silva (marina AND presidente) OR (marina AND 40).

Não é preciso fazer distinção de maiúsculas, nem de acentos e cedilhas, pois o Buzzmonitor considera automaticamente esses tipos de variações ortográficas. No entanto, devem ser utilizados parênteses, aspas e os códigos OR e AND para restringir a busca. Na presente pesquisa a intenção foi localizar publicações no Facebook que fizessem menção a Aécio, Dilma, Eduardo e Marina, porém não “qualquer informação” sobre “qualquer Aécio, Dilma, Eduardo ou Marina”, mas sim as

relacionadas à campanha eleitoral 2014. Portanto, o operador AND foi aplicado entre os nomes dos candidatos e seus números de legenda partidária, respectivamente 45, 13 e 40, visando localizar menções em que nome ou sobrenome dos candidatos estivesse vinculado ao número de seu partido. Também foi adicionado o termo “presidente”, no caso dos três candidatos, como palavra-chave recorrente nas campanhas presidenciais, bem como “presidenta”, exclusivamente para Dilma, pelo fato de ser assim associada com mais frequência pela candidata e seus partidários. Cada binômio formado pelo operador AND foi separado entre parênteses e ordenado pelo operador OR, garantindo que tanto um binômio como qualquer outro pudesse ser encontrado pelo rastreamento.

A estrutura metodológica acima descrita está, portanto, orientada pelos princípios da Netnografia e da Análise de Redes Sociais, visando oferecer a melhor cobertura possível na interpretação dos dados e garantir amparo aos dois métodos mencionados, também faremos uso de alguns aspectos da Análise de Conteúdo e da Teoria Indutiva para chegar às proposições da presente tese.

Considerando o enorme volume de dados coletados na etapa de Monitoramento das Redes Sociais, a metodologia adotada para sistematizar as informações e realizar as inferências foi a Análise de Conteúdo. Segundo Bardin (1977), este método consiste num conjunto de técnicas de análise e de procedimentos sistemáticos de descrição do conteúdo das mensagens, que visam destacar indicadores relacionados ao objeto de pesquisa a partir das categorias definidas anteriormente. As deduções lógicas ou inferências obtidas a partir das categorias são responsáveis pela identificação dos conteúdos mais relevantes contidos no conjunto das mensagens analisadas.

A distribuição da massa de dados em categorias, permite desmembrar o conteúdo das mensagens em temas de interesse da pesquisa. Dessa forma, de acordo com Bardin (1977), é possível estabelecer a correspondência entre as estruturas linguísticas ou semânticas e as estruturas psicológicas ou sociológicas dos enunciados.

Diversos autores (BARDIN, 1977; TRIVINOS, 1987; KRIPPENDORFF, 1990; GODOY, 1995; LAVILLE e DIONNE, 1999; BAUER, 2002) propõem o estabelecimento de três momentos básicos no processo de Análise de Conteúdo:

- 1) Pré-análise ou Recorte de Conteúdos: procedimento inicial de ponderação sobre os relatos que efetivamente interessam ou são pertinentes aos objetivos da pesquisa. Parte do material coletado pode ser descartado neste momento, possibilitando ao pesquisador fixar o corpus da investigação sobre o qual deverá concentrar a atenção. As mensagens passam por um processo de triagem e são decompostas em unidades de análise, as quais consistem em fragmentos do discurso manifesto como palavras, expressões, frases ou ideias referentes aos temas recortados;
- 2) Codificação e Definição das Categorias Analíticas: as unidades de análise obtidas no item anterior são agrupadas e orientadas pelas hipóteses e pelo referencial teórico da pesquisa. Surgem desta análise preliminar, quadros de referências que representam sínteses coincidentes e divergentes de ideias. A definição das categorias de análise seguem um dos seguintes modelos: Aberto (não são especificadas no início, tomam forma durante a análise); Fechado (o pesquisador define a priori seguindo um ponto de vista teórico); e Misto (as categorias são determinadas no início, mas podem ser modificadas em função de percepções obtidas no decorrer da análise);
- 3) Interpretação Referencial: fase efetiva de análise, reflexão e inferência, decorrente da sistematização efetuada nas etapas anteriores. Visa propor formulações próprias a partir do estabelecimento de relações entre os dados empíricos, hipóteses e fundamentações teóricas.

Bardin (1977, p. 42-43) ainda determina que os índices de conclusão da Análise de Conteúdo são “passíveis ou não de quantificação”, além disso, “o analista possui à sua disposição (ou cria) todo um jogo de operações analíticas, mais ou menos adaptadas à natureza do material e à questão que procura resolver”.

Na mesma linha, Bauer (2002 apud FONSECA JÚNIOR, 2005, p. 285) afirma que atualmente a análise de conteúdo é considerada uma técnica híbrida, por ser capaz de estabelecer uma conexão entre o formalismo estatístico e a abordagem

qualitativa, ou seja, é possível através deste método contemplar questões numéricas pelo viés quantitativo e também interpretar aspectos de linguagem e de ideologia pelo olhar qualitativo. Portanto, além da apresentação estatística obtida a partir de cálculos, planilhas e gráficos, este estudo também se preocupou em estabelecer uma análise associativa das informações obtidas, procurando compreender as relações entre os temas e os atores presentes no corpus da pesquisa.

A Teoria Indutiva também oferece orientações consideradas válidas para o desenvolvimento da etapa de codificação dos dados. Segundo Kozinets (2014, p. 114), a “indução é a forma de raciocínio lógico em que observações individuais são construídas a fim de fazer afirmações mais gerais sobre um fenômeno”. Assim, nas palavras do mesmo autor, “categorias de codificação geralmente emergem indutivamente por meio de uma leitura atenta dos dados, em vez de serem impostas por categorias prescritas” (KOZINETS, 2014, p. 114).

Strauss e Corbin (1990 apud KOZINETS, 2014, p. 114), definem duas operações como sendo integrantes do arcabouço da Teoria Indutiva:

- 1) Codificação seletiva, que move os construtos para níveis mais elevados de abstração, a fim de especificar as relações que os vinculam;
- 2) Codificação Axial, que integra os dados codificados em uma teoria, observando contextos e condições que tendem a se agrupar.

Diante do conjunto de orientações metodológicas abordado neste capítulo, aplicado em consonância às fundamentações teóricas e a compreensão do contexto político atual (aspectos que serão apresentados nos próximos capítulos), podemos chegar a formatação da teoria que será proposta nas considerações deste trabalho.

3. BASE TEÓRICA

A partir dos procedimentos metodológicos descritos nas páginas anteriores foi possível coletar um volume bastante grande de dados empíricos, considerados como fontes primárias, por meio das quais serão tecidas as proposições deste trabalho a respeito das tipologias de comunicação política nas redes sociais. Mas, para contemplar os objetivos aqui propostos, é necessário primeiramente percorrer os pressupostos teóricos norteadores do presente estudo.

Duas principais linhas foram utilizadas para compor a base teórica de fundamentação desta tese de doutoramento: Capital Social e Comunicação Política. As quais serão discutidas a seguir:

3.1. Capital Social

O conceito de capital social obteve projeção a partir dos estudos de Pierre Bourdieu, nos anos 1980. Bourdieu define capital social como sendo um atributo individual dentro de um contexto social. Para ele, o capital social seria “o conjunto de recursos atuais e potenciais que estão ligados à posse de uma rede durável de relações mais ou menos institucionalizadas de conhecimento e reconhecimento mútuo” (BOURDIEU, 1980, p. 2).

Bourdieu introduziu o assunto no campo das Ciências Sociais, mas foi através do seu sucessor, o sociólogo James Coleman, que o capital social teve um maior reconhecimento. Em seu artigo fundador “*Social capital in the creation of human capital*”, Coleman (1988) propõe a utilização do conceito de racionalidade da economia para as análises do campo social. O princípio é que, durante uma ação racional, o indivíduo utilize os recursos que possui (sejam eles materiais ou não) para ativar suas redes sociais. Coleman assegura que o conceito de capital social está nas interações sociais dos agentes, ou seja, que é essencialmente relacional.

Segundo Matos (2007), Coleman desenvolveu uma pesquisa apresentando as diferenças entre o Capital Físico, o Capital Humano e o Capital Social, tendo como referência a obra de Granovetter (1983). Para Coleman, o capital social seria

constituído por três características: “as obrigações e expectativas que ajudam a estruturar a confiança entre os membros da rede; a capacidade da estrutura social para gerar e colocar em funcionamento os fluxos de informação; e as normas que regem o processo” (COLEMAN, 1990 apud MATOS, 2007, p. 59).

Outro autor fundamental no campo do capital social é o cientista político Robert Putnam, bastante referenciado por ter iniciado suas pesquisas a respeito do tema no período de 1960 a 1987, ao realizar um estudo comparativo entre as províncias do norte e do sul da Itália. O objetivo era entender os fatores que podiam influenciar e/ou explicar o sucesso ou fracasso das províncias, umas em relação às outras. No estudo, o autor encontra evidências de que as regiões com maior engajamento cívico possuíam um nível de capital social elevado e a presença de instituições e governos com melhor desempenho.

Assim, a razão do sucesso de algumas províncias foi explicada por Putnam pela presença do capital social: trata-se de comunidades com níveis consideráveis de engajamento cívico, confiança generalizada, respeito às normas de reciprocidade, configurando um sentido de responsabilidade pelos assuntos públicos (MATOS, 2007, p. 61).

Ainda segundo Heloíza Matos (2007), mais uma abordagem que deve ser mencionada a respeito do assunto é a de Alejandro Portes, que identifica o capital humano com o conhecimento e as habilidades, e, num esforço de contraste, associa o capital social a dimensão e a qualidade das relações sociais. Na prática, este “volume” de capital social seria identificado com o nível de envolvimento associativo e de comportamento participativo numa comunidade: “Para possuir capital social, um indivíduo precisa se relacionar com outros, e são estes – não o próprio – a verdadeira fonte dos seus benefícios” (PORTES, 2000, p. 139).

No que se refere aos meios de comunicação, Putnam (2000) indica que nada está associado de forma tão ampla com o abandono do compromisso cívico e com a desvinculação social como a dependência da TV para o entretenimento. Com relação à internet, segundo análise de Moura e Barros (2008, p. 4), Putnam ainda tem dúvidas se o meio interativo se converterá em um meio ativo e social, ou em um entretenimento passivo.

Seguindo o raciocínio de Putnam, a pesquisa de Moura e Barros (2008) conclui que os principais pontos que devem ser levados em conta para a formação, ampliação e manutenção de uma rede de sociabilidade são: a produção e respeito às normas sociais; a confiança recíproca entre os atores sociais; e, o compartilhamento de benefícios sociais.

O conceito de capital social serve como fundamento teórico para elucidar boa parte dos questionamentos desta pesquisa, tornando-se ainda mais pertinente e eficaz ao ser amplificado por estudos e pesquisas a respeito das novas tecnologias de comunicação, especialmente em torno da interatividade e da hipertextualidade da Internet.

Podemos afirmar que o ato de comunicar está relacionado à transmissão de informações, e nem sempre a simples emissão/recepção de mensagens promove a aquisição de conhecimento, tanto para o emissor, quanto para o receptor. A relação com a informação e o conhecimento que experimentamos é radicalmente nova, segundo Lévy (1999, p. 55):

As informações e os conhecimentos passaram a constar entre os bens econômicos primordiais, o que nem sempre foi verdade. Ademais sua posição de infraestrutura – fala-se de infoestrutura - de fonte ou de condição determinante para todas as outras formas de riqueza tornou-se evidente, enquanto antes se mantinha na penumbra.

De acordo com Pierre Lévy e Michel Authier não é possível considerar a existência de ignorantes neste mundo:

Quando dizemos que alguém “não sabe nada”, enganamo-nos totalmente, pois todo ser humano sabe algo na própria medida em que viveu. Talvez queiramos dizer que o conjunto de seus saberes não vale nada? Mas isto significa julgar que sua vida não vale nada, o que é contrário à humanidade mais elementar e assim julga, em contrapartida, o que proferiu o veredicto. O julgamento de ignorância, posto globalmente sobre um indivíduo, não é somente falso, é uma fonte de desprezo, de humilhação e de violência (LÉVY e AUTHIER, 1995, P. 101).

Ao aceitar a inexistência da ignorância total, podemos afirmar que existem diferentes formas e volumes de conhecimento. Sendo assim, todo homem tem suas áreas de luz e suas áreas de escuridão, ou seja, temos nossas áreas de conhecimento

e competência e nossas áreas de ignorância.

Jacques Vigneron (2000, p. 41-54), a partir da análise de Alex Mucchielli, considera o hipertexto como um modelo construtivista de comunicação. Ele argumenta ser familiar aos usuários de CD-Rom e da Internet, o fato de um texto aparecer na tela do computador ao simples toque do cursor sobre uma palavra. Assim, o hipertexto (quer dizer a rede de explicações e comentários dos elementos de um texto inicial) se junta ao texto e determina o significado final. Considera a comunicação como um debate (um texto) “latente”, “oculto” que se elabora (constrói) entre os atores reunidos numa estrutura social. O significado do debate não aparece de início, deriva da leitura de várias interpretações do próprio debate.

A aplicação do recurso de hipertexto na Internet também é apresentada por Vigneron (2000, p. 41-54), através das afirmações feitas pelo Prof. Dr. Litto, pesquisador na Universidade de São Paulo (USP) e idealizador da “Escola do futuro”:

A estrutura de hipertexto na WWW é um poderoso engenho de busca de informação, permitindo que o usuário siga sua intuição, utilizando sua própria configuração de inteligência e curiosidade para buscar locais com informação nova e interessante. Informações textuais, imagéticas e sonoras, vindas de todos os cantos do mundo, sobre todos os assuntos imagináveis e disponibilizadas de forma a permitir navegação em várias dimensões (passado, presente, futuro, superficial, regular, profunda, atualizadíssima, corrente, tradicional), estão à disposição dos usuários brasileiros sem filtragem ideológica, sem censura.

Ainda de acordo com o estudo de Vigneron (2000, p. 41-54), fazendo uso das pesquisas realizadas por Pierre Lévy, ele afirma que a idéia de hipertexto foi enunciada pela primeira vez por Vanhevar Bush em 1945 (LÉVY, 1996, p. 28). Para Bush, a mente humana funciona não de maneira linear e organizada, mas sim através de associações. Ela pula de uma representação para outra ao longo de uma rede intrincada. Foi Theodore Nelson quem inventou o termo hipertexto para exprimir a idéia de escrita/leitura não linear em um sistema de informática (LÉVY, 1996, p. 29). Nelson perseguiu o sonho de uma imensa rede acessível em tempo real contendo todos os tesouros literários e científicos do mundo, uma espécie de Biblioteca de Alexandria de nossos dias.

Depois de hesitar entre multimídia interativa e hiperfídia, Pierre Lévy (1996, p.

33) escolhe o termo hipertexto para definir “um conjunto de nós ligados por conexões”. O mesmo autor considera que “um hipertexto é um tipo de programa para a organização de conhecimentos ou dados, a aquisição de informações e a comunicação”.

Segundo Lévy (1996, p. 40), o hipertexto, a mídia interativa e consequentemente a Internet, possuem um grande potencial de adequação aos usos educativos, servindo como importantes instrumentos de aprendizagem, transmissão do conhecimento e construção do saber:

É bem conhecido o papel fundamental do envolvimento pessoal do aluno no processo de aprendizagem. Quanto mais ativamente uma pessoa participar da aquisição de um conhecimento, mais ela irá integrar e reter aquilo que aprender. Ora, a multimídia interativa, graças à sua dimensão reticular ou não linear, favorece uma atitude exploratória, ou mesmo lúdica, face ao material a ser assimilado. É portanto, um instrumento bem adaptado a uma pedagogia ativa.

A visão dos estudiosos da tecnologia, como Pierre Lévy, vem sendo utilizada por pesquisadores da comunicação, como Rafael Sampaio (2011, p. 197-230) que oferece uma estrutura de análise das discussões na internet, pertinente para compreensão de aspectos de comunicação e conversação online.

Um dos pressupostos apresentados por Sampaio (2011, p. 197) na abertura de seu artigo, considera as eleições como sendo efetivamente a única forma de controle dos cidadãos sobre seus representantes, e que não são suficientes para legitimar as decisões políticas. Para defender essa posição, o autor cita Fung (2004), Dryzek (2004), Gutmann e Thompson (2007), e Habermas (1997). Outro pressuposto que, na verdade, pode ser considerado como o principal motivador da pesquisa de Sampaio, propõe que “os cidadãos deveriam ter papéis mais efetivos nas escolhas públicas ou, ao menos, mais e melhores meios e oportunidade de enviarem demandas e necessidades aos representantes políticos (SAMPAIO, 2011, p. 197).

A justificativa de Sampaio para o modelo de análise, que ele irá indicar no texto, está apoiada na abordagem de autores que ele chama de “deliberacionistas”, os quais afirmam que a participação dos cidadãos deve ser qualificada. Explicando melhor, segundo Sampaio (2011, p. 198) essa linha defende “uma política mais deliberativa,

na qual os cidadãos consideram os problemas públicos através de uma racionalização conjunta, que visa à melhor forma de resolver essas questões através do discurso”.

Neste ponto, recorreremos ao texto de Guilherme Nobre (2011), no trecho em que ele apresenta uma relevante conceituação sobre a deliberação:

Avritzer (2000) apresenta duas ênfases diferentes para a deliberação: em uma delas a deliberação está ligada ao processo argumentativo que se desenvolve na esfera pública de discussão; na outra, abrange o processo de produção de decisões. Ele mesmo chama a atenção para o fato de que ambos os conceitos são faces de uma mesma moeda, já que argumentar (avaliar e discutir) e decidir (resolver e agir) são componentes da definição da palavra “deliberar” (NOBRE, 2011, p. 269).

As questões levantadas pelo trabalho de Sampaio procuram justamente encontrar condições para testar esse “discutir” e “agir”, pertinentes aos atos deliberativos, porém ele direciona o olhar, especificamente, aos espaços de diálogo e participação na internet. O pesquisador indica que “diversos deliberacionistas passaram a ver a internet como um possível caminho para uma democracia que valorize mais a deliberação entre seus cidadãos”. A linha de pesquisa adotada por Sampaio (2011, p. 199), baseia-se em indicadores de qualificação de deliberações que tem sido aplicados em debates realizados na internet, numa perspectiva denominada como “deliberação online” ou “deliberação na rede”.

O modelo proposto por Sampaio é representado por tabelas com subdivisões, nas quais são lançadas as constatações obtidas a partir de um determinado espaço online de conversação. Depois de distribuídas em forma de planilhas, as informações são analisadas de maneira crítica, respeitando determinados recortes metodológicos definidos pelo próprio pesquisador, de acordo com o objetivo do estudo. Em alguns casos, Sampaio sugere que sejam feitas “surveys” complementares, junto aos participantes dos debates, a fim de obter mais informações qualitativas e maior profundidade sobre as manifestações dos participantes.

Por serem importantes para a avaliação de deliberação e também de participação, os autores concluem que são necessárias pesquisas de opinião (surveys) ou entrevistas em profundidade com os usuários para apreender tais dados (SAMPAIO, 2011, p. 203).

A estrutura de estudo de Sampaio toma como autores de referência: Dahlberg (2001, 2002), Janssen e Kies (2005), e Jensen (2003). Reunindo componentes de análise dos autores mencionados, Sampaio divide sua análise em duas partes principais: a primeira, destinada à contextualização do fórum de discussão online em questão, “o objetivo de tal análise é entender os diversos fatores ‘externos’ que podem moldar a deliberação” (SAMPAIO, 2011, p. 203); e a segunda, é voltada ao processo discursivo em si.

Quanto à Contextualização, Sampaio define três critérios, e os subdivide em itens a serem identificados e preenchidos na análise:

1) Estrutura Comunicativa

- a. Identificação: participantes são anônimos ou se identificam;
- b. Abertura e liberdade: qualquer pessoa pode participar, as conversas são “dominadas” por poucos ou todos podem se expressar;
- c. Agenda da discussão: os temas são livres ou propostos pelos responsáveis pela hospedagem do fórum;
- d. Moderação: os responsáveis exercem algum tipo de interferência; controlando, organizando ou promovendo os debates;
- e. Espaço público forte ou fraco: os participantes sentem que seu envolvimento é reconhecido ou gera resultados políticos concretos.

2) Cultura Política e Ideologia

- a. Diferenças culturais entre regiões: perfil geral dos participantes;
- b. Tipo do ator político a hospedar o debate: características relevantes sobre os responsáveis pelo fórum;
- c. Ideologia dos participantes: preferências expressas abertamente pelo público, em alguns casos é necessário realizar uma survey para obter a confirmação;
- d. Tópico de debate: assunto principal em discussão.

3) Design e Conteúdo: Descrição a respeito da funcionalidade do site em que o fórum acontece, relacionada com a facilidade de navegação e de uso das

ferramentas de participação e deliberação. Quanto ao conteúdo, Sampaio (2011, p. 205) explica que “deve ser claro, conciso e permitir tanto uma leitura rápida quanto uma pesquisa aprofundada sobre o assunto, considerando, assim, os diferentes níveis de informação dos usuários”.

Quanto ao Processo Discursivo, Sampaio define cinco critérios, e os subdivide em itens a serem identificados e preenchidos na análise, servindo neste caso a constatações de ordem quantitativa (critérios de 1 a 3) e qualitativa (critérios 4 e 5). É importante explicar que as anotações sobre os critérios de 1 a 3 devem ser feitas para cada mensagem postada, sendo mais facilmente visualizadas em forma de planilhas com percentuais. Sampaio (2011, p. 205) também argumenta sobre a necessidade de ser realizada uma primeira filtragem nas mensagens a serem analisadas, a fim de computar apenas aquelas consideradas “relevantes”, e define as que devem ser desconsideradas como:

As mensagens irrelevantes geralmente não tratam do tópico discutido (off-topic), são propagandas (spam) ou ainda sem demandas. (...) tratam como irrelevantes as mensagens que não tenham perguntas, respostas ao tópico, sugestões ou simplesmente demandas em relação a outros atores ou ao assunto (SAMPAIO, 2011, p. 205).

A principal preocupação de Sampaio (2011, p. 206), quanto às mensagens irrelevantes, é que um alto índice delas pode indicar um baixo comprometimento com a discussão, e conseqüentemente, pode sugerir um baixo índice de deliberatividade.

Sampaio também julga interessante comentar se a mensagem é um questionamento inicial, inaugurando uma nova discussão, ou se é uma resposta a um tópico já aberto. Seguem os critérios do Processo Discursivo:

- 1) Tematização e crítica racional
 - a. Dialógica: mensagens com respostas, item também denominado como Reciprocidade;
 - b. Monológica: mensagens sem respostas;
 - c. Justificação Externa: usuário cita fontes externas para justificar seu argumento (fatos, dados, notícias, etc.);

- d. Justificação Interna: utilizada valores e ponto de vista próprio, baseado em histórico pessoal (testemunho);
- e. Posição: afirma uma posição, mas não apresenta justificativa.

2) Reflexividade

- a. Persuasão: sinais de que um usuário se sente persuadido pela argumentação de outro participante;
- b. Progresso: usuário reflete sobre outra postagem, responde com novos argumentos;
- c. Radicalização: reação negativa a outra postagem, usuário radicaliza sua opinião anterior e não demonstra possibilidade de rever sua posição inicial.

3) Ideal Role Taking: Pode ser traduzida como “tomar o lugar do outro”, define situações de respeito para escutar e dar atenção às colocações dos outros participantes. Segundo Sampaio (2011, p. 208), “é praticamente o primeiro pré-requisito de uma deliberação de qualidade”.

- a. Respeito Implícito: não há posições negativas, mas também não há positivas;
- b. Respeito Explícito: quando há pelo menos uma posição positiva explícita;
- c. Sem Respeito – rude: ofensas, ironias, ataques pessoais, etc.;
- d. Sem Respeito – incivil: preconceito ou ataque contra princípios democráticos;
- e. Continuidade: média de mensagens por dia.

4) Inclusão e Igualdade Discursiva: os dados qualitativos identificados neste critério podem já ter sido obtidos na parte da Contextualização, portanto o fundamental aqui é reunir informações para verificar o grau de inclusão digital dentro da cobertura de participação do fórum online. Devendo observar os dois itens abaixo.

- a. Pessoas com acesso à internet

b. Número de postagem por pessoas

- 5) Autonomia do Estado e do poder econômico: análise qualitativa da atuação de instituições que mantêm ou financiam o fórum online.

O modelo de análise proposto por Sampaio (2011), oferece uma interessante base prática para o desenvolvimento de pesquisas científicas sobre conversações em ambientes interconectados. Mas, para garantir sua eficaz aplicação, devemos considerar a realidade atual da internet no Brasil, e dominar técnicas de monitoramento e análise dos dados das redes sociais em esferas públicas. Neste sentido, devemos abordar a perspectiva de Habermas, na primeira fase de suas reflexões, marcada pela publicação de “Mudança estrutural na Esfera Pública”, no início da década de 1960, ao considerar a esfera pública como “um sistema de alarme dotado de sensores não especializados, porém, sensíveis no âmbito de toda a sociedade”. Assim:

(...) a esfera pública tem que reforçar a pressão exercida pelos problemas, ou seja, ela não pode limitar-se a percebê-los e a identificá-los, devendo (...) tematizá-los, problematizá-los e dramatizá-los de modo convincente e eficaz, a ponto de serem assumidos e elaborados pelo complexo parlamentar. (HABERMAS, 2003, p. 91)

Segundo Ângela Marques (2008, p. 24) “o conceito de esfera pública aparece ligado à ascensão da burguesia e aos espaços nos quais os integrantes dessa classe se reuniam publicamente para argumentar e expressar razões e juízos acerca de questões e problemas relativos à coletividade”. A partir disso, a autora menciona a abordagem negativa de Habermas diante dos meios de comunicação como não sendo benéficos à constituição e ao fortalecimento de uma esfera pública voltada para o esclarecimento recíproco. Marques vai além e aponta a influência de Adorno e Horkheimer ao conduzir Habermas a afirmar que:

Os meios de comunicação e, principalmente, a imprensa, seriam os responsáveis pela perda da capacidade crítica do público e pelo conseqüente declínio da esfera pública, uma vez que perderam sua função crítica para atuarem ‘apenas como transmissores de propagandas’ (MARQUES, 2008, p. 24).

Sendo que o princípio de “publicidade”, nesse contexto apontado por Marques ao citar Habermas, adquire dois sentidos distintos, mas complementares: o primeiro relativo ao “dar a ver”, tornar pública a troca de argumentos entre cidadãos; e o segundo confere à publicidade o status de “regulador” do processo de justificação pública, chegando a impor constrangimentos à ação e ao discurso dos interlocutores. Assim, a crítica de Habermas nessa abordagem inicial de esfera pública relacionada à mídia, destaca que os meios de comunicação passaram a “fabricar” uma opinião “não-pública” cuja origem não é o processo de troca pública de razões, mas o resultado da imposição de vontades particulares (MARQUES, 2008, p. 24).

Em suas obras posteriores (1987, 2006), Habermas revê seu posicionamento a respeito da atuação da mídia na esfera pública, no entanto Ângela Marques (2008, p. 24) julga necessário ressaltar que “suas críticas feitas permanecem atuais no que diz respeito ao modo como a produção da informação jornalística é limitada por diversos tipos de constrangimentos externos e internos”. Em suas abordagens mais recentes, Habermas não deixa de reafirmar os aspectos contraditórios dos meios de comunicação, mas também considera que algumas características específicas do “sistema dos media” são “tidas como essenciais ao fortalecimento e à manutenção das estruturas deliberativas que fazem parte da dinâmica democrática das sociedades contemporâneas” (MARQUES, 2008, p. 25).

Neste sentido, parece válido relacionar os conceitos de Habermas, propostos em “Direito e Democracia” (2003), a respeito dos três tipos de esfera pública, com a tipologia de redes de Nieminen, comentada por Peter Dahlgren (2009).

A formulação dos autores mencionados pressupõe não ser possível uma reflexão sobre a esfera pública desconectada da noção de sociedade civil. Afinal, segundo Habermas, a sociedade civil atualmente:

(...) não inclui mais a economia constituída através do direito privado e dirigida através do trabalho, do capital e dos mercados de bens, como ainda acontecia na época de Marx e do marxismo. O seu núcleo institucional é formado por associações livres, não estatais e não econômicas, as quais ancoram as estruturas de comunicação da esfera pública nos componentes sociais do mundo da vida (HABERMAS, 2003, p. 99).

A sociedade civil, para Habermas, é composta por diferentes movimentos e entidades, “(...) os quais captam os ecos dos problemas sociais que ressoam nas esferas privadas, condensam-nos e os transmitem, a seguir, para a esfera pública política” (HABERMAS, 2003, p. 99).

Habermas enfatiza que a sociedade civil ocupa uma “posição assimétrica em relação às possibilidades de intervenção” e que “apesar das limitadas capacidades de elaboração, tem a chance de mobilizar um saber alternativo e de preparar traduções *próprias*, apoiando-se em *avaliações técnicas especializadas*” (HABERMAS, 2003, p. 106).

O fato de o público ser composto de leigos e de a comunicação pública se dar numa linguagem compreensível a todos não significa necessariamente um obscurecimento das questões essenciais ou das razões que levam a uma decisão. Porém a tecnocracia pode tomar isso como pretexto para enfraquecer a autonomia da esfera pública, uma vez que as iniciativas da sociedade civil não conseguem fornecer um saber especializado suficiente para regular as questões discutidas publicamente, nem traduções adequadas (HABERMAS, 2003, p. 106).

Segundo Habermas (2003, p. 106) a sociedade civil pode, “*em certas circunstâncias*, ter opiniões públicas próprias, capazes de influenciar o complexo parlamentar (e os tribunais), obrigando o sistema político a modificar o rumo do poder oficial”. Todavia, a chamada sociologia da comunicação de massas não acredita nas alternativas das tradicionais esferas públicas do Ocidente, todas elas altamente dominadas pelo poder e, por conseguinte, pela mídia.

Movimentos sociais, iniciativas de sujeitos privados e de foros civis, uniões políticas e outras associações, numa palavra, os agrupamentos da sociedade civil, são sensíveis aos problemas, porém os sinais que emitem e os impulsos que fornecem são, em geral, muito fracos para despertar a curto prazo processos de aprendizagem no sistema político ou para reorientar processos de decisão (HABERMAS, 2003, p. 107).

O filósofo defende a existência de três tipos de esfera pública, de acordo com o nível de densidade da comunicação, complexidade organizacional e alcance:

- 1) Esfera Pública Episódica: representada por encontros e reuniões casuais entre pessoas conhecidas, por exemplo, em bares e cafés;
- 2) Esfera Pública Organizada: com finalidades e objetivos melhor definidos, formada a partir de encontro de pais, eventos culturais, reuniões de partidos e congressos de igrejas;
- 3) Esfera Pública Abstrata: produzida pela mídia, contando com a participação de leitores, ouvintes e espectadores singulares e espalhados globalmente.

Inseridos nesses vários tipos de esfera pública:

(...) existem atores que podem ser identificados como partidos políticos ou como organizações econômicas, como representantes de grupos profissionais, de associações protetoras de inquilinos etc., ao passo que outro tipo de atores tem que produzir primeiro as características que os identificam. Isso pode ser constatado claramente em movimentos sociais que atravessam inicialmente uma fase de auto-identificação e de autolegitimação (o que também vale para atores da sociedade civil em geral); mas tarde eles continuam a exercer uma “identity-politics”, paralela às suas políticas pragmáticas – pois, eles têm que certificar-se, a cada passo, de sua identidade (HABERMAS, 2003, p. 109).

Paralelamente, Peter Dahlgren (2009, p. 158) apresenta a morfologia social baseada em redes como uma opção que vem crescendo e sendo utilizada para compreender o mundo moderno. Ele argumenta que as atualizações feitas por Habermas sobre os conceitos de esfera pública (1996, 2006), trabalham basicamente com o modelo de redes, apesar de não mencionar diretamente a internet naquelas análises.

Na sequência de pensamento, Dahlgren considera a expressão “Sociedade de Rede”, ao invés de “Sociedade da Informação”, como uma metáfora mais acessível para estudar as tendências de desenvolvimento e a realidade social. Dessa forma, ele recorre e adapta a proposta de tipologia de Nieminen (2007), que divide as redes em quatro possibilidades, conforme já mencionado no Capítulo 2 do presente trabalho, sobre as Bases Metodológicas:

- 1) Redes Associativas: mais informais e essencialmente voluntárias (relações de amizade, hobby, por exemplo);
- 2) Redes Societais: relações de pertencimento a uma categoria (profissional, por exemplo), a partir de certas circunstâncias sociais;
- 3) Redes Afirmativas ou de Interesse: tem caráter deliberativo e objetivo de influenciar decisões, apresentam viés político e de engajamento público;
- 4) Redes Impostas: relações de nacionalidade, mais extensas (envolve os cidadãos, por exemplo) e com atribuições de direitos e obrigações.

O autor argumenta que podemos viver praticamente a maior parte do tempo entre essas redes sociais. Além disso, vivemos cada vez mais nessas redes com a ajuda das tecnologias da informação. E aqui, Dahlgren (2009, p. 159) retoma a análise de Capital Social de Putnam (2000), afirmando a importância das redes no sentido de que, quanto mais uma pessoa estiver conectada, melhor poderá exercer sua cidadania. Além disso, ao participar de diferentes redes sociais, as pessoas podem representar pontos de intersecção, por meio dos quais diferentes redes se conectam, dessa forma ela tende a ser bem aceita ou importante nas redes em que participa. E boa parte desse status deriva da capacidade da pessoa de dialogar com a tecnologia e com a internet.

Potencialmente, a ação política pode surgir em qualquer dessas redes, mas é no terceiro tipo que a agência cívica geralmente se manifesta. Justamente esse tipo de rede social afirmativa, formada por interesse e com caráter deliberativo, poderia servir como contraponto a esfera pública formada pela mídia, denominada por Habermas como abstrata e que, segundo os argumentos dele, pode funcionar como barreira, já que os jornalistas coletam informações e decidem os temas/questões que ganham visibilidade. “Esses processos de seleção tornam-se fonte de uma nova espécie de poder, ou *poder da mídia*, o qual não é controlado suficientemente pelos critérios profissionais” (HABERMAS, 2003, p. 110). De acordo com o pensamento de Habermas:

(...) os produtores da informação impõem-se na esfera pública através de seu profissionalismo, qualidade técnica e apresentação pessoal. Ao passo que os atores coletivos, que operam fora do sistema político ou fora das organizações sociais e associações, têm normalmente menos chances de influenciar conteúdos e tomadas de posição dos grandes meios (HABERMAS, 2003, p. 110).

Por fim, o filósofo argumenta que a despolitização da comunicação pública é uma síndrome decorrente da personalização das questões objetivas, da mistura entre informação e entretenimento, da elaboração episódica e da fragmentação de contextos (HABERMAS, 2003, p. 110).

3.2. Comunicação Política

O conceito de marketing eleitoral normalmente é descrito como uma variação do marketing político, estando particularmente preocupado com as estratégias mercadológicas adotadas pelos candidatos políticos durante o período que antecede uma determinada eleição. Porém os conceitos de marketing eleitoral e marketing político muitas vezes aproximam-se e são usados como se não houvesse distinção, pois muitos dos políticos conduzem sua vida pública com sendo um permanente processo eleitoral, ou seja, atitudes e manifestações diante da sociedade são enfatizadas durante um processo eleitoral. De fato, todo indivíduo que pretende ocupar cargos políticos deve estar preocupado em trabalhar seu marketing político diariamente.

Algumas ferramentas do marketing comercial são usadas no marketing político, principalmente a propaganda comercial é usada como base para a propaganda política, isso não significa que a escolha de um candidato através do voto seja feita a partir dos mesmos estímulos que sentimos ao comprar uma mercadoria, porém em essência, a propaganda política utiliza argumentos similares aos da propaganda comercial para tentar influenciar os eleitores a escolherem um determinado candidato.

Então se o marketing político é similar ao marketing comercial, e se em ambos o objetivo é influenciar o consumidor/eleitor a comprar/eleger um determinado produto/candidato, qual é a diferença entre um político e um sabonete?

Carlos Eduardo Lins da Silva, na obra “O Marketing Eleitoral” (2002), procura justamente estabelecer essa diferença, através de argumentos sólidos e do posicionamento crítico em relação as principais teorias e práticas existentes sobre marketing político. Ele considera o mundo da política, e as diferentes percepções que cada um de nós tem sobre o assunto, como sendo algo bastante complexo, impossibilitando que uma teoria simplista seja sustentada a partir da defesa de que o marketing é uma “atividade mágica” capaz de decidir eleições.

O autor argumenta ainda sobre a constante suposição que transforma candidatos em sabonetes, como sendo uma acusação que “subestima até o mais baixo ponto a capacidade de raciocinar do cidadão”, pois somente uma “pessoa imbecilizada escolheria um governante com os mesmos critérios com que elege a marca de seu sabonete” (LINS DA SILVA, 2002, p.13). Ele levanta uma hipótese a respeito dessa supervalorização atribuída ao marketing político. Em sua opinião, a atribuição de tanto poder a esta modalidade do marketing é interessante para o próprio profissional da área, pois assim ele valoriza seu trabalho e beneficia seus negócios; e também serve ao eleitor, na medida em que ele pode responsabilizar outrem por ter sido influenciado a tomar uma decisão errada, quando um eleito se revela incompetente ou corrupto (LINS DA SILVA, 2002, p.10).

De fato esses argumentos normalmente são usados pela opinião pública para dar mais valor do que a prática do marketing político merece. Através dessa hipótese, Carlos Eduardo Lins da Silva não quer justificar o uso desses argumentos, pelo contrário, ele acredita ser até mesmo prejudicial para a democracia esse tipo de argumentação simplista e superficial. Outros pesquisadores como Rubens Figueiredo, por exemplo, também apresentam fortes críticas sobre a concepção exagerada do marketing político:

O eleitorado está cada vez mais atento, recusando votar em candidatos cujas campanhas são repletas de ‘truques’ para confundir, quando não enganar, o eleitor. O “marketismo” tem um duplo – e definitivo – defeito. Não é construtivo para a democracia que o suporta. Nem eficiente para os candidatos que o adotam (FIGUEIREDO, 2000, p. 39).

Vivemos hoje no Brasil um importante período de desenvolvimento democrático, diante do qual, as discussões políticas, especialmente os estudos sobre

marketing político, têm avançado e recebido muita atenção. Muito dos conhecimentos sobre marketing, aplicados hoje em nossa realidade local, são baseados em estudos científicos feitos durante o período da Segunda Guerra Mundial e nos tempos da Guerra Fria, quando vultosos recursos governamentais foram colocados à disposição de cientistas sociais especialmente dos Estados Unidos, mas também do Reino Unido e de outros países ocidentais, para realização de pesquisas sobre os efeitos da propaganda política. O principal incentivo desses estudos foi o resultado eficaz que a propaganda nazista, desenvolvida por Joseph Goebbels, obteve através do uso excessivo da retórica, dos meios de comunicação de massa e dos símbolos visuais (LINS DA SILVA, 2002, p. 39). Porém, as conclusões desses estudos foram apressadas e ingênuas. Modelos teóricos como o da “agulha hipodérmica”, segundo os quais os meios de comunicação seriam capazes de injetar na mente dos receptores das mensagens qualquer tipo de conhecimento ou ideologia, encontraram imediata receptividade pública positiva, devido à simplicidade de seus argumentos.

Lins da Silva faz um contraponto, lembrando que ainda naquele mesmo período, alguns pesquisadores perceberam a falha daquelas teorias e saíram a campo a fim de contestar as convicções formuladas em escritórios, tentando provar que a realidade era muito mais complexa do que aquelas teorias estavam supondo. Foi o caso de Paul Lazarsfeld, em 1948, e W. Philips Davidson, em 1959. O que Lazarsfeld concluiu durante a análise das eleições americanas de 1938, 1940, 1944 e 1948, foi que, no caso das mensagens políticas, “rádio, cinema e jornais – os principais meios de comunicação da época – exerceram influência pequena ou mesmo nula sobre a decisão de voto das pessoas por ele examinadas” (LINS DA SILVA, 2002, p. 41). Davidson, a respeito da relação entre público e meios de comunicação, resumiu que a audiência não é um recipiente passivo, e não pode ser vista como uma massa de barro esperando para ser moldada pelo “mestre propagandista”, os receptores exigem algo das mensagens recebidas, e selecionam o que parece ser mais útil. “Há uma barganha envolvida nesse processo” (LINS DA SILVA, 2002, p. 42).

Nelson Jahr Garcia (1990, p. 71) analisa com bastante critério a capacidade persuasiva e de manipulação ideológica dos meios de comunicação de massa. Ele acredita que a mídia pode exercer algum controle ideológico sobre o espectador quando este evita fazer qualquer análise ou discussão mais profunda daquilo que está

assistindo. Quando o modelo informativo vigente transforma em espetáculo os fatos sociais, pode abalar de certa forma a credibilidade sobre certa versão ideológica da realidade. O mesmo autor, discutindo a relação existente entre propaganda e persuasão, argumenta:

A propaganda pode não ser eficaz e, assim mesmo, ficar caracterizada como tal. Por outro lado, pode haver persuasão e não existir propaganda quando não houve a intenção inicial. Todavia, não basta a emissão simples de mensagens sem nenhum cuidado. (...) só se pode verificar a intenção persuasiva se o emissor estiver apoiado num mínimo de precauções. (...) a eficácia ou não de sua campanha é difícil de ser verificada porque outras variáveis podem ter ocorrido para um determinado resultado (GARCIA, 1990, p. 20).

Hoje em dia, o meio acadêmico estuda os efeitos do marketing a partir de duas principais teorias, a “cultivacionista” e a “etnográfica”. De acordo com Lins da Silva (2002, p. 47-48) a corrente de pensamento cultivacionista tem entre seus principais representantes na atualidade, o britânico Neil Postman, defensor dos fortes efeitos do marketing e da visão do público como sendo altamente alienado e irracional. A posição etnográfica representa o trabalho de Richard Hogart e outros culturalistas britânicos, tendo como preocupação a interação que o consumidor de informação faz com as mensagens que recebe, a fim de encaixá-las em seus próprios interesses, a partir de suas experiências anteriores e de seu sistema de crenças.

Mesmo assim não podemos negar que o desenvolvimento dos meios de comunicação eletrônicos pode ter trazido alguns benefícios para a democracia e para a prática do marketing político. Podemos perceber que hoje é muito mais fácil conhecer as ideias dos diversos candidatos políticos através da televisão e da internet, do que antigamente quando tínhamos que nos deslocar aos comícios. Segundo Lins da Silva (2002, p. 78), o que a pesquisa científica demonstra “é que os meios eletrônicos, como os comícios do passado, funcionam muito mais para cristalizar atitudes e opiniões antes assumidas do que para alterá-las”. Resta aos pesquisadores e profissionais do marketing, assim como aos candidatos e eleitores, entender essa mudança sobre o ambiente onde a informação é propagada.

De acordo com Serge Tchakhotine (1967), as pessoas sempre reagem de forma diferente uma das outras em relação à mensagem, ou seja, a mentalidade dos

diversos grupos sociais exige que a propaganda seja, da mesma maneira, diversificada. Ele diz que na propaganda política é um grande erro acreditar que “basta achar uma fórmula feliz, um símbolo ou um slogan, para ter assegurado o sucesso, como se fosse uma questão de publicidade comercial de um artigo qualquer” (TCHAKHOTINE, 1967, p. 290).

Dessa forma, ele trabalha com a propaganda política de duas maneiras distintas. A primeira chamada de propaganda por persuasão, por raciocínio (racio-propaganda), mais utilizada, segundo Tchakhotine (1967, p. 353-354), pelos partidos políticos nos países democráticos:

Suas modalidades são conhecidas: jornais, discursos pelo rádio, reuniões com debates, brochuras e boletins, enfim, a propaganda pessoal ou de porta em porta, quando os propagandistas vão às portas das pessoas que lhes interessam para tentar demonstrar-lhes os fundamentos de seus programas e persuadi-las a se inscrever no partido que representam, a votar nele, etc.

Este tipo de propaganda está mais ligado aos interesses econômicos que, normalmente sobressaem nesse tipo de campanha. De acordo com o autor, a propaganda racional depende de um bom planejamento, o que ele chama de plano de campanha. A segunda é a propaganda por sugestão (senso-propaganda), mais utilizada em momentos decisivos, de grande impacto e importância:

Por meio de símbolo e ações que atuam sobre os sentidos, que causam emoções, procura-se impressionar as massas, aterrorizar os inimigos, despertar a agressividade de seus próprios partidários. Além dos símbolos gráficos, plásticos e sonoros (...) são especificamente o emprego de bandeiras, uniformes, grandes manifestações, desfiles estrepitosos que caracterizam a propaganda deste tipo, empregada pelos ditadores (TCHAKHOTINE, 1967, p.354).

Entretanto, este tipo de propaganda não é somente uma prerrogativa dos regimes ditatoriais. Ela é bastante utilizada em campanhas eleitorais como, por exemplo, nos Estados Unidos, onde, segundo o autor:

os métodos são simplesmente retirados da publicidade e os cortejos tomam um caráter exclusivamente carnavalesco: cartazes, carros, os símbolos vivos – elefante e asno (republicanos e democratas) – moças, confetes, um turbilhão de folhas lançado do alto dos edifícios,

tudo em meio a um barulho ensurdecedor das orquestras, dos gritos, das buzinas (TCHAKHOTINE, 1967, p.355).

Na opinião de Tchakhotine (1967, p. 292), “uma condição importante a preencher para o sucesso de uma propaganda maciça é a uniformidade e a simultaneidade da ação de propaganda em muitos lugares do país, de que resulta a necessidade de uma direção central para cada ação de grande envergadura”.

Do ponto-de-vista histórico, podemos encontrar exemplos de estratégias de convencimento por parte dos políticos governantes inclusive durante o período da Monarquia no Brasil. Entre os monarcas que governaram o país, D. Pedro II foi o que melhor soube utilizar a propaganda. Queiroz (1999, p. 71) afirma que este imperador foi um exímio distribuidor de objetos que lembrassem a realeza. Assim como Luís XIV, na França, D. Pedro II foi um cultor da estratégia de construção da imagem pública, associando seu reinado à imagem do rei-cidadão.

De acordo com Romanini (2002, p. 159-160), D. Pedro II, foi o imperador brasileiro que mais distribuiu títulos de nobreza. A partir de 1869 até a Proclamação da República, ele cooptou pessoas dos mais diversos segmentos da sociedade, espalhando pelo reino barões e viscondes. D. Pedro II outorgou quase mil títulos em seus mais diferentes graus, enquanto D. João VI havia condecorado 254 pessoas e D. Pedro I concedido 150 honrarias.

Os adversários políticos de D. Pedro II, alinhados principalmente ao Movimento Republicano, procuraram fortalecer a imprensa partidária a fim de combater a manipulação da opinião pública e o poder de comunicação da monarquia. Segundo Garcia (1982, p. 11), através do apoio dos jornais, seria possível favorecer determinados pontos-de-vista:

Não é mais tão fácil perceber que se trata de propaganda e que há pessoas tentando convencer outras a se comportarem de determinada maneira. As idéias difundidas nem sempre deixam transparecer sua origem nem os objetivos a que se destinam. Por trás delas, contudo, existem sempre certos grupos que (...) conseguem, muitas vezes, controlar todos os meios e formas de comunicação, manipulando o conteúdo das mensagens, deixando passar algumas informações e censurando outras, de tal forma que só é possível ver e ouvir aquilo que lhes interessa.

Eles tinham consciência da eficácia da propaganda desenvolvida com dedicação individual, seguindo, ainda que intuitivamente, o conceito defendido por Domenach (1963, p. 50):

O verdadeiro propagandista, aquele que quer convencer aplica toda espécie de receita, segundo a natureza da ideia e dos ouvintes, agindo, de início, pelo contágio de sua fé pessoal, por suas próprias virtudes de simpatia e eloquência. Não são elementos facilmente mensuráveis; contudo, a propaganda de massa teria resultados insignificantes se não fosse sustentada por tenaz e múltiplo esforço de propaganda individual.

Ao imprimir plasticidade à propaganda política, os republicanos agregaram um valor estético inovador à propaganda escrita, rompendo as formas tradicionais e o pensamento vigente da época. Na visão de Tchakhotine (1967, p. 287):

As possibilidades de ação de que tratamos podem ser secundadas por imagens que transmitem ideias e sentimentos com extrema rapidez e que são muito úteis como meios de evocação dos estados d'alma desejados. Uma organização racional da redação de um jornal visa criar, junto a ele, arquivos de informações e de imagens e classificá-los de modo que os elementos indispensáveis possam ser consultados em pouco tempo, o que contribui, naturalmente, para as necessidades do combate político por meio da imprensa.

Era necessário pensar em estratégias de comunicação mais amplas e agressivas, precisavam agir e utilizar outros meios. Passariam a trabalhar a relação entre ideologia e política com maior vigor, na tentativa de transformar conceitos particulares em universais, seguindo a ideia de Domenach (1963, p. 20):

Outro tipo de propaganda, de tendência totalitária, decorre da fusão da ideologia com a política, intimamente ligada à progressão tática, joga com todas as "molas" humanas. Não se trata mais de uma atividade parcial passageira, mas de expressão concreta da política em movimento, como vontade de conversão de conquista e de exploração.

Segundo Tchakhotine (1967, p. 258), o sucesso de um movimento político consiste em angariar e conscientizar um grande número de cidadãos:

É evidente que um movimento político só tem a possibilidade de sucesso se suas ideias são adotadas por um número considerável de pessoas que delas se apoderem por um processo de assimilação e, além disso, quando são compreendidas e sustentadas, de maneira unânime, pela grande maioria dos adeptos desse movimento. Se essas condições estão presentes ao espírito, logo se compreende que um tal movimento político só pode obter rápido sucesso se tem uma maneira – por assim dizer estenográfica – de exprimir suas ideias, um simbolismo próprio; poderá, então, ser aceito, de forma rápida e uniforme, por um grande número de pessoas.

A pesquisa exploratória empreendida por Cruz (2009), faz uma revisão bibliográfica dos principais estudos brasileiros sobre o comportamento dos eleitores. A autora oferece um panorama a respeito das abordagens teóricas do comportamento eleitoral defendidas por Figueiredo (2008), Castro (1994) e Radmann (2001), baseadas nas teorias sociológica, psicológica e da escolha racional. Além disso, Cruz (2009) também apresenta as linhas gerais das teorias do comportamento eleitoral brasileiro, abordadas a partir dos estudos de Reis (2000), Castro (1994), Almeida (1994) Silveira (1998) e Singer (2000). Passaremos a seguir pelos principais conceitos de alguns desses autores mencionados por Cruz (2009), considerados pertinentes a esta pesquisa, levando em consideração as edições mais recentes.

Em 1998, Flavio Eduardo Silveira publicou a obra "A decisão do voto no Brasil", uma adaptação de sua tese de doutorado defendida no curso de pós-graduação em Sociologia da Universidade de São Paulo. A pesquisa teve como principal objetivo, segundo Silveira (1998, p. 10), "a construção de uma tipologia, que abarcasse a diversidade de motivações eleitorais, de formas de escolha e de tipos de eleitores". A pesquisa qualitativa foi considerada o instrumento mais adequado para investigar estas questões e penetrar no universo de elementos mais subjetivos, percepções, sentimentos, expectativas associadas ao voto, tendo em vista o exame do microcosmo da decisão eleitoral. Foi escolhida a técnica da entrevista individual semiestruturada, em função da possibilidade de o entrevistado desenvolver, a partir das questões formuladas, um fluxo de ideias, percepções e associações mais relacionadas com a sua lógica de raciocínio ou com a sua forma de associar conteúdos (SILVEIRA, 1998, p. 8).

Como resultado, Silveira (1998, p. 110) construiu uma tipologia capaz de cobrir os comportamentos eleitorais mais relevantes, baseada na abordagem de cinco

grandes temas: identificação, clientelismo, racionalidade, delegação e alienação. Como resultado, o autor obteve resultados que possibilitaram definir três grandes modalidades de escolha eleitoral (SILVEIRA, 1998, p. 122):

a) O comportamento não-racional tradicional, definido por relações duráveis de lealdade, interação social, dependência, compromissos e tradição, inclui as seguintes modalidades de escolha eleitoral: personalismo tradicional, partidarismo tradicional, identificação grupal tradicional, clientelismo personalista tradicional, clientelismo partidário tradicional e outros vínculos tradicionais.

b) O comportamento racional, definido pela utilização de cálculos racionais tendo em vista interesses e tendo em vista valores, inclui as modalidades: cálculo estratégico, decisão ideológica autônoma, delegação em função de interesses, clientelismo pragmático personalista e partidário, pragmatismo desinformado e alienação intencional racional.

c) O novo comportamento não-racional, orientado por sensibilidade, gosto e intuição, inclui as identificações pontuais instáveis construídas com base em referências simbólicas em função da imagem do candidato, do partido e em função de identidade grupal.

Dentre as constatações percebidas por Silveira (1998, p. 140), foi possível confirmar que, "de modo geral, os eleitores não orientam seu comportamento a partir de uma visão estruturada e coerente do mundo político". Sendo que, "os mais desprovidos de saber político, apresentam aglomerados fragmentários e heterogêneos de ideias logicamente desarticuladas".

O levantamento feito por Silveira (1998, p. 184), compreendendo dados de processos eleitorais entre os anos de 1985 e 1994, indicaram os seguintes fatores com maior influência na escolha do eleitorado em geral: Imagem dos candidatos; Questões morais; Mídia (especialmente a televisão); Pesquisas eleitorais; Marketing político; Fatores conjunturais; Fatores simbólicos; Avaliação de desempenho; Campanhas eleitorais; Decisão autônoma, volúvel.

Uma das afirmações do trabalho de Silveira (1998, p. 229), que mais interessa a presente pesquisa, indica que o "desenvolvimento e o uso cada vez mais frequente das técnicas de marketing político e eleitoral, e o crescimento da importância da mídia eletrônica nos processos eleitorais favoreceram a valorização dos atributos simbólicos dos candidatos nas decisões do voto".

Borba (2005, p. 159) alinha a análise de Silveira (1998) na mesma direção dos trabalhos que postulam o papel central da imagem dos candidatos no processo de decisão do eleitor, embora para Silveira (1998) o novo cenário político da mídia e do marketing produzam um “novo eleitor intuitivo e não racional”, conforme exposto acima.

Seguindo uma linha semelhante ao estudo de Silveira (1998), encontramos em Carreirão (2002) a possibilidade de releitura, atualização e até mesmo discordância sobre alguns conceitos. Intitulada "A decisão do voto nas eleições presidenciais brasileiras", a obra de Yan de Souza Carreirão (2002), também uma adaptação de sua tese de doutorado defendida junto à Universidade de São Paulo, oferece uma análise sobre os pleitos à presidência da república de 1989, 1994 e 1998. Carreirão (2002, p. 19) parte da premissa de que a decisão de voto do "eleitor mediano" para presidente no Brasil pode não ser altamente informada e "ideológica", no entanto, também não é uma decisão irracional, baseada apenas na emoção ou intuição de um eleitor em busca de um candidato "carismático", cuja "imagem" seria moldada pelos meios de comunicação e pelo marketing político.

Como resultado, Carreirão (2002, p. 197) propõe que um modelo explicativo do voto, nas eleições por ele analisadas, deveria incluir quatro variáveis:

- a) As imagens políticas que o eleitor forma dos candidatos e/ou partidos (sejam relacionadas à dimensão esquerda-direita, sejam relacionadas aos interesses sociais que eles defendem);
- b) A avaliação que o eleitor faz do desempenho do governo em exercício;
- c) A avaliação que o eleitor faz de algumas das características pessoais dos candidatos em disputa, especialmente competência administrativa, honestidade e credibilidade;
- d) O grau de escolaridade do eleitor.

Com relação à compreensão dos eleitores quanto aos termos esquerda e direita, conforme critério para determinar as "imagens políticas", o estudo de Carreirão (2002, p. 199) concluiu que, em média, cerca de 42% dos eleitores não conseguiram verbalizar qualquer significado político para as noções de "esquerda" e "direita"; enquanto 32% formulou respostas que poderiam ser aceitas como relativamente

adequadas, incluindo definições de "direita" como "sendo do governo" e de "esquerda" como "contra o governo".

A inconsistência do eleitorado sobre uma definição clara dos conceitos "esquerda" e "direita", também é apontado por Borba (2005, p. 160) ao citar o estudo de Singer (2000), em que 60% dos entrevistados não souberam definir o que é esquerda ou direita, sendo que o conhecimento abstrato desse critério aponta um uso intuitivo das categorias ideológicas e reflete um sistema próprio de crença e auto-localização por parte dos eleitores.

A pesquisa de Carreirão (2002), tomando como base diversas fontes de referência e dados das eleições de 1989, 1994 e 1998, demonstra que "as formas como os eleitores votam para presidente variam muito com sua escolaridade" (CARREIRÃO, 2002, p. 212). Segundo o pesquisador, apenas quanto ao uso da avaliação das qualidades pessoais dos candidatos (competência administrativa, honestidade, credibilidade), não há diferenças significativas na decisão dos eleitores segundo sua escolaridade. Mas, para Carreirão (2002, p. 212):

Se quisermos pensar na maioria do eleitorado, ou num "eleitor brasileiro mediano", parece claro que realmente não temos um eleitor altamente informado e que vota ideologicamente no partido cujas posições políticas mais se aproximem das suas; apenas uma pequena minoria, concentrada especialmente entre os eleitores de maior escolaridade, comporta-se dessa forma. Nisto, porém, o eleitor brasileiro "médio" não se diferencia do de boa parte dos países, incluindo os EUA.

Na revisão bibliográfica oferecida por Borba (2005, p. 158), encontramos a proposição de que o voto da grande maioria do eleitorado seria orientado pelas "imagens" dos candidatos, as quais aparecem como "difusas" e "vagas", mas não totalmente imprevisíveis e aleatórias, pois, assim como defendem Reis (2000) e Castro (1994), o eleitor não sofisticado votaria, em grande parte, no candidato que consegue transmitir a "imagem" de defensor privilegiado dos "pobres", dos "trabalhadores" e da "maioria da população".

O levantamento de Marcus Figueiredo (2008) sobre as teorias que definem o comportamento dos eleitores, é uma das obras mais recorrente e utilizada em pesquisas acadêmicas sobre a decisão do voto no Brasil. O autor analisa em

profundidade as três principais correntes de estudo consagradas em âmbito internacional: Psicológica, Sociológica e Racional.

A primeira delas é a Teoria Psicológica do Comportamento Eleitoral, também conhecida como “Modelo de Michigan”, ordena os níveis de participação política no *continuum* engajamento-alienação. Segundo Figueiredo (2008, p. 39), em termos de participação eleitoral, a sociedade pode ser dividida em três grupos típicos: eleitores “assíduos”; eleitores periféricos; e não-eleitores alienados. É fundamental levarmos em conta que as categorias criadas no estudo de Michigan, consideram as regras eleitorais norte-americanas, onde o voto não é obrigatório, o que justifica a existência de um grupo de “não-eleitores”, apresentados por Figueiredo (2008, p. 39) como aqueles que “quase nada consegue motivá-los a participar do processo eleitoral”. Enquanto os “assíduos”, podem ser chamados também de “engajados”, já que possuem um grau de interesse político suficientemente alto para mantê-los sempre mobilizados para o voto. Os periféricos dependem de forças momentâneas, de curta duração, para levá-los a participação consciente no processo eleitoral.

O comportamento eleitoral, de acordo com este viés psicológico, sugere que a decisão do voto esteja orientada pela relação eleitor-candidato, que é, segundo Figueiredo (2008, p. 45), fundamentalmente, uma relação de empatia: a experiência social, a história de vida do indivíduo “pulsa-o”, ou seja, o movimenta sem uma direção determinada e com intensidade variada; “ele é - ou não - atraído psicologicamente pelos elementos centrais do processo político eleitoral (candidatos e partidos) que estão do outro lado”.

Por outro lado, segundo Figueiredo (2008, p. 60), a Sociologia Política procura explicar a decisão do voto a partir da existência de identidades culturais objetivamente estabelecidas, ou na existência de consciência de classe.

A identidade cultural pode expressar-se na forma de regionalismo, bairrismo, similaridades étnicas ou ainda na convergência de interesses. A origem da formação dessa identidade está na interação social. Por intermédio da 'conversação' social os indivíduos se identificam e formam opiniões que passam a ser mais ou menos compartilhadas, dependendo do grau de coesão do grupo ou classe social (FIGUEIREDO, 2008, p. 60).

Uma terceira abordagem indicada por Figueiredo (2008, p. 76), aponta a fundamentação econômica, ou Teoria da Escolha Racional, como uma das mais consistentes teses sobre a escolha do voto. A versão economicista do comportamento político baseia-se no mesmo axioma que deu origem à teoria econômica da democracia formulada por Anthony Downs. Ou seja, "o *homo psicologicus* e o *homo sociologicus* cedem lugar ao *homo economicus*: os eleitores votam por seus bolsos". Esta proposição, reduz o eleitor a um tipo de "juiz", se a economia caminha bem, os candidatos de situação recebem mais votos; mas, se a economia vai mal, é a oposição que se beneficia.

Figueiredo (2008, p. 216) define a participação eleitoral como sendo fundamentalmente instrumental e condicional, o eleitor dispõe-se a participar e dar seu voto a alguém quando e se o jogo eleitoral o faz compreender que seu voto é decisivo, ou seja, "é o voto que maximiza a utilidade esperada da ação votar". Nesse sentido, Figueiredo (2008, p. 216) argumenta que a atitude perante o ato de votar é essencialmente um cálculo de custo e benefício, o eleitor avalia o grau de eficiência do seu voto.

Ao defender o modelo da Escolha Racional, Figueiredo (2008, p. 219) demonstra a existência de um dilema, no qual "cada eleitor avalia a eficiência do seu ato sob a condição de incerteza sobre o que os demais eleitores farão; e decide antecipando as decisões dos demais".

Borba (2005, p. 159) retoma os estudos de Baquero (1994) e Baquero e Castro (1996) para reforçar a identificação de um tipo de eleitor "personalista" e "pragmático" no Brasil, marcado por fenômenos como o descrédito e a desconfiança em relação à política e aos políticos, além de um forte sentimento de ineficácia política. Segundo Borba (2005, p. 159), tais fenômenos conduziram a uma cultura política fragmentada e cética, sendo o personalismo "eleitoral" a consequência maior deste processo.

Neste sentido, Borba (2005, p. 159) afirma que "os trabalhos de Baquero também parecem indicar a valorização da imagem do candidato como aspecto da decisão do voto, estruturada a partir da valorização de atributos pragmáticos, como a competência administrativa".

Seguindo uma linha similar, a análise de Radmann (2001, p. 124-125) caracteriza o comportamento da maioria dos eleitores brasileiros em três aspectos:

a) Pelo seu ceticismo e descrença política, tendo em vista que os eleitores não confiam e não acreditam nos políticos;

b) Pelo distanciamento dos eleitores frente ao "mundo da política". Como a população mantém um sentimento de "ineficácia política" e vive num clima de "indiferença informada", não participa da política mantendo-se em uma posição de desinteresse, num contexto em que a política é vista como algo distante e negativo;

c) Pelo voto personalista, dado a pessoa do candidato: em função de sua imagem e seus atributos simbólicos. Como os eleitores não acreditam na "política" e nos partidos, mantém-se afastados do processo político, respondendo aos apelos das campanhas personalistas.

A partir de uma ampla revisão bibliográfica, referenciada nos principais estudos sobre a decisão do voto no Brasil, Radmann (2001, p. 126-127) afirma que nos dias atuais, diferentemente dos anos de 1980, a identificação partidária não se configura como a principal variável explicativa do voto. Para a autora, a maior parte do eleitorado atribui seu voto à pessoa do candidato.

Considerando as teorias do comportamento eleitoral no Brasil, Radmann (2001) elenca sete tipos de eleitores:

- 1) O eleitor personalista pragmático: Baseada em diversos estudos de Marcello Baquero, Radmann (2002, p. 68) argumenta que estes "eleitores são motivados por sua avaliação individual em relação a ação administrativa dos governantes e depositam neste um voto de confiança";
- 2) O eleitor tipo flamengo: Utilizando a nomenclatura criada por Fábio Wanderley Reis, Radmann (2002, p. 75) identifica no Brasil um tipo de "eleitorado popular, cuja percepção não se integra, senão precariamente, nos diversos aspectos ou dimensões do universo sócio-político. Votar, para o eleitor, é um pouco como 'torcer' para um time de futebol;
- 3) O eleitor sofisticado: A sofisticação política, segundo Radmann (2002, p. 78) tomando como referência a tese de Mônica Machado de Castro, é constituída a partir da somatória de quatro variáveis: "o interesse por

política, o envolvimento no processo eleitoral, a exposição ao programa eleitoral gratuito na televisão e o grau de informação a respeito dos candidatos";

- 4) O eleitor antropológico não-político: Radmann (2002, p. 87) considera aqui o levantamento feito por pesquisadores do NUAP (Núcleo de Antropologia da Política), especialmente o trabalho de Nara Maria Emanuelli Magalhães, para afirmar que "a política não faz sentido para a maioria da população. Os eleitores de diferentes grupos sociais, se consideram e se auto-definem como não-políticos", portanto "votam a partir de sua própria lógica e em conformidade com seus interesses";
- 5) O eleitor brasileiro: A obra de Jorge Almeida, abordada por Radmann (2002, p. 99), demonstra "que os eleitores não acreditam nos partidos e que não interessam-se por eleições. Nesse contexto, a força das propostas depende da credibilidade de quem as formula. Assim como a aceitação da imagem vendida por um candidato depende de seu discurso e de suas ações";
- 6) O novo eleitor intuitivo, não-racional: A tese de Flávio Silveira, comentada por Radmann (2002, p. 103), defende que "o comportamento dos eleitores se processa intuitivamente, a partir de atributos simbólicos dos candidatos e juízos subjetivos que se baseiam em escolhas emocionais e afetivas";
- 7) O eleitor ideológico: Segundo Radmann (2002, p. 109), apesar da pesquisa de André Singer constatar que 60% dos entrevistados não conseguem conceituar os termos "esquerda" e "direita", é possível determinar a "existência de uma estrutura ideológica no eleitorado que demonstra uma estabilidade do voto, apesar da eventual instabilidade dos partidos e dos candidatos".

4. BASE EMPÍRICA

Nos capítulos anteriores procuramos fazer uma breve revisão bibliográfica dos principais pressupostos teórico-metodológicos considerados necessários e fundamentais para a satisfatória condução da presente pesquisa. Finalmente, chegamos ao capítulo de maior relevância neste trabalho de doutoramento, onde serão efetivamente aplicadas as técnicas metodológicas da Netnografia e da Análise de Redes Sociais Online, norteadas pelos aportes teóricos abarcados pelo Capital Social e pela Comunicação Política, a fim de obter uma tipologia comunicacional inédita, baseada na interpretação das conversações sobre as eleições presidenciais brasileiras de 2014 nas redes sociais online.

4.1. Cenário Eleitoral 2014

A eleição presidencial brasileira de 2014 foi marcada por fatos bastante peculiares, não vivenciados nos seis últimos pleitos desde a reabertura democrática do país e, nem mesmo, em nenhuma das vinte e oito eleições presidenciais de toda a histórica republicana brasileira. Dentre os acontecimentos mais marcantes tivemos a disputa de três mulheres ao mais alto cargo político da nação, duas delas com efetivas possibilidades de vitória: Dilma Rousseff, primeira mulher a assumir a presidência da República, e vencedora do pleito de 2014, se consagrando assim, também, como a primeira presidente reeleita; e Marina Silva, que entrou de fato na disputa após a fatídica morte do candidato Eduardo Campos, num trágico acidente aéreo ocorrido no dia 13 de agosto, às vésperas do início da propaganda eleitoral em rádio e televisão.

O contexto daquele processo eleitoral também foi demarcado por fatos de amplo interesse midiático e popular que, mesmo tendo ocorrido antes do próprio período das eleições, pautaram boa parte das discussões políticas e de interesse público, tanto dentro como fora do ambiente das redes sociais online. O primeiro deles ficou conhecido como Jornadas de Junho, foi representado por uma série de manifestações de rua nas principais cidades brasileiras, concentradas principalmente durante o mês de junho/2013, resultando numa demonstração do potencial das redes

sociais em mobilizar grandes massas, formadas por diferentes públicos, em torno de questões relacionadas à insatisfação popular diante da situação política-econômica-social do país. O segundo foi a Copa do Mundo de Futebol, realizada no Brasil nos meses de junho e julho/2014, levantou discussões sobre corrupção e superfaturamento nas obras de infraestrutura e culminou com a vergonhosa derrota da seleção brasileira por 7x1 contra a Alemanha na semifinal, disputada no dia 8 de julho de 2014, dois dias após o início oficial da propaganda eleitoral.

Quanto ao processo eleitoral em si, tivemos um cenário composto por 32 partidos disputando cargos majoritários e proporcionais, desde presidente da República, governadores e senadores, até deputados federais, estaduais e distritais. Diante do grande número de legendas, coube aos principais candidatos presidenciais a formação de coligações e alianças capazes de consolidar suas candidaturas. Um dos melhores exemplos neste sentido foi a estratégia de Marina Silva, inviabilizada de concorrer à presidência numa candidatura própria, pelo fato de seu partido – Rede Sustentabilidade – não ter obtido o número suficiente de assinaturas para participar das Eleições 2014, a solução foi compor como vice a chapa encabeçada por Eduardo Campos, do PSB, na tentativa de romper a permanência da polarização PT-PSDB no governo federal desde 1994.

A corrida eleitoral até a data do primeiro turno, 5 de outubro de 2014, foi protagonizada por três coligações e quatro candidatos à presidência da República, enquanto os demais atuaram apenas como coadjuvantes com pouquíssimas condições de conquistar uma vaga ao segundo turno. O cenário principal ficou assim desenhado:

Tabela 1. Coligações dos principais candidatos à Presidência da República 2014.

COLIGAÇÃO	No.	PRESIDENTE	VICE	PARTIDOS
“Com a força do povo”	13	Dilma Rousseff (PT)	Michel Temer (PMDB)	PT, PMDB, PR, PRB, PROS, PDT, PCdoB, PP, PSD, PSDB, PMN, SD, DEM, PEN, PTN, PTB, PTC, PTdoB
“Muda Brasil”	45	Aécio Neves (PSDB)	Aloysio Nunes Ferreira (PSDB)	
“Unidos pelo Brasil”	40	Eduardo Campos (PSB)	Marina Silva (Rede Sustentabilidade)	PPS, PPL, PRP, PHS, PSL
		Marina Silva (Rede Sustentabilidade)	Beto Albuquerque (PSB)	

Fonte: Tribunal Superior Eleitoral

A presidente Dilma Rousseff disputando à reeleição e ao quarto mandato do Partido dos Trabalhadores no Governo Federal. Aécio Neves, ex-governador do estado de Minas Gerais, representando o anseio do Partido da Social Democracia Brasileira em retornar ao poder desde o término do governo Fernando Henrique Cardoso, em 2002. Eduardo Campos, ex-governador de Pernambuco, forte candidato do Partido Socialista Brasileiro na região nordeste. E Marina Silva, ex-ministra do meio ambiente, candidata à presidência pelo Partido Verde em 2010, assumindo a disputa a partir de 20 de agosto de 2014 ao ocupar a frente da coligação após a morte de Campos.

De acordo com as pesquisa eleitorais, as intenções de voto mudaram muito a partir da entrada de Marina como cabeça de chapa do PSB, o cenário da disputa sofreu uma considerável inversão, podendo ser dividido em dois períodos bastante distintos em termos de posicionamento do eleitorado: antes e depois do acidente de Eduardo Campos.

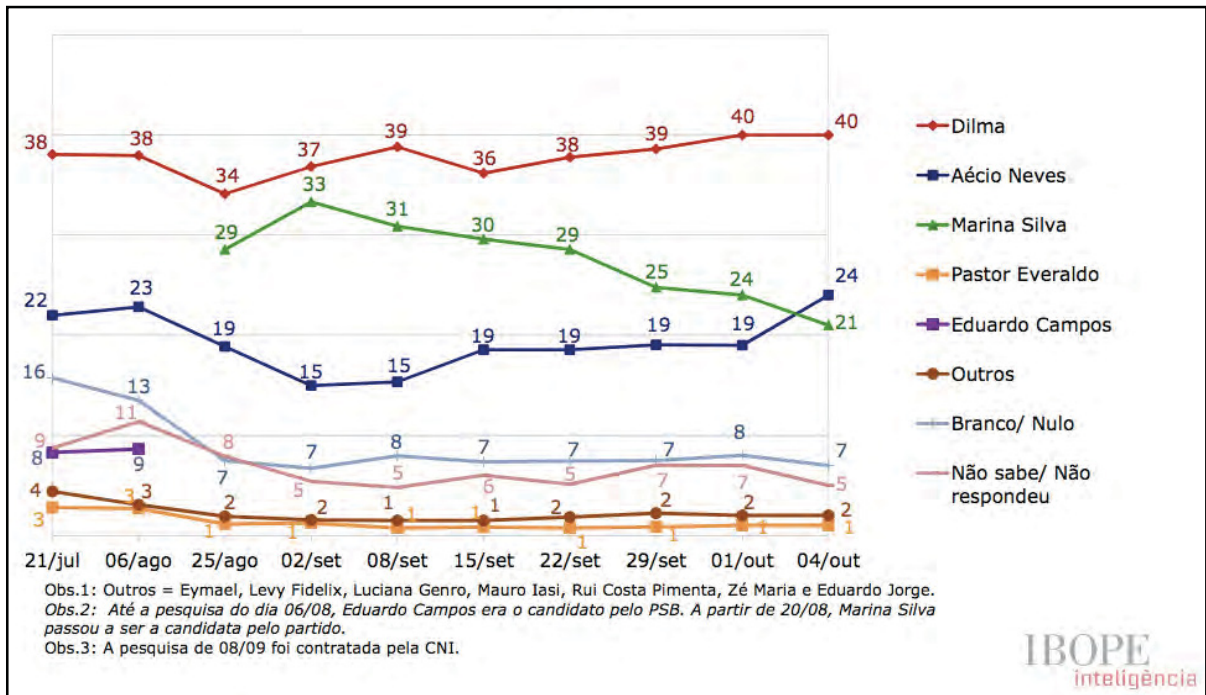


Gráfico 2. Pesquisa Ibope Inteligência, com intenção de voto para presidente da República 2014. Estimulada com apenas uma opção de escolha e resultados em %.
 Fonte: Ibope Inteligência

É possível identificar no Gráfico 2, que no dia 06 de agosto a presidente Dilma liderava as intenções com 38%, seguida de Aécio com 23%, enquanto Campos apresentava apenas 9%, abaixo inclusive de brancos/nulos (13%) e indecisos (11%). Na pesquisa seguinte, de 25 de agosto, Dilma e Aécio caem, respectivamente para 34% e 19% das intenções, e Marina surge em segundo lugar com 29%. Essa situação se mantém durante todo o primeiro turno, com destaque para uma ligeira subida de Dilma, mantendo-se sempre em primeiro lugar, e uma aproximação entre Marina e Aécio na corrida pela outra vaga para o segundo turno.

Somente nas pesquisas divulgadas no dia 04 de outubro, exatamente na véspera do primeiro turno das eleições, acontece a virada de Aécio Neves. Segundo o Ibope, Dilma contava com 40% das intenções de voto, enquanto Aécio 24%, apenas três pontos percentuais acima de Marina Silva, fato registrado pela primeira vez até aquele momento da campanha, colocando aqueles dois candidatos em situação de empate técnico, considerando a margem de erro. A pesquisa Datafolha (Gráfico 3), registra praticamente os mesmos números, apenas aproximando ainda mais as

intenções entre Aécio (24%) e Marina (22%), reforçando também a virada do candidato do PSDB naquele momento.

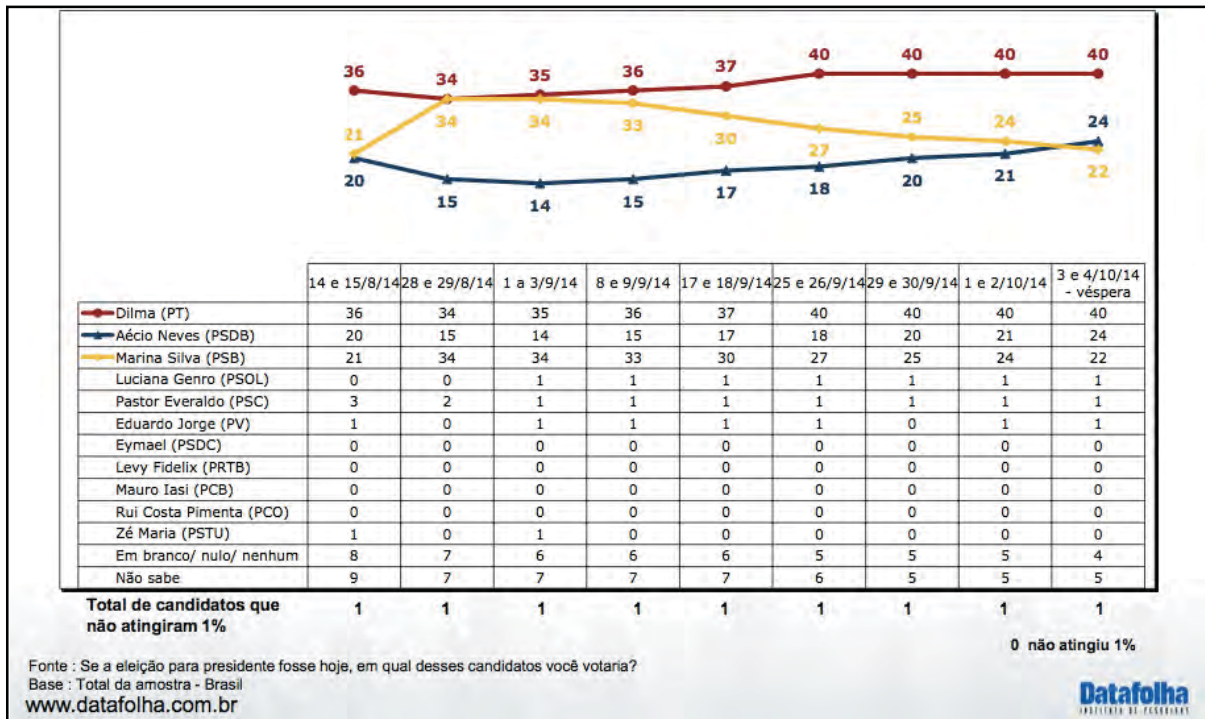


Gráfico 3. Pesquisa Datafolha, com intenção de voto para presidente da República 2014. Estimulada com apenas uma opção de escolha e resultados em %. Fonte: Instituto Datafolha

Os percentuais obtidos nas pesquisas Ibope e Datafolha de fato foram confirmados nas urnas. Conforme dados do TSE apresentados na Tabela 2, Dilma confirmou sua vaga para o segundo turno com 41% dos votos válidos, Marina obteve os 21%, seguindo a previsão dos institutos, enquanto Aécio superou, atraindo muitos votos dos indecisos, chegando aos 33%.

Tabela 2. Resultado 1º turno das eleições presidenciais brasileiras 2014.

CANDIDATO	PARTIDO	VOTAÇÃO	% VÁLIDOS
Dilma Rousseff	PT	43.267.668	41,59
Aécio Neves	PSDB	34.897.211	33,55
Marina Silva	PSB	22.176.619	21,32
Luciana Genro	PSOL	1.612.186	1,55
Pastor Everaldo	PSC	780.513	0,75
Eduardo Jorge	PV	630.099	0,61
Levy Fidelix	PRTB	446.878	0,43
José Maria de Almeida	PSTU	91.209	0,09
Eymael	PSDC	61.250	0,06
Mauro Luís Iasi	PCB	47.845	0,05
Rui Costa Pimenta	PCO	12.324	0,01
	TOTAL	104.023.802	100

Fonte: Tribunal Superior Eleitoral

A virada de Aécio Neves nos últimos dias do primeiro turno, apontada pelos institutos de pesquisa e confirmada nas urnas, também foi identificada durante o trabalho de monitoramento de redes sociais empreendido pela presente pesquisa. O número de menções e de interações no Facebook relacionadas ao candidato do PSDB, deu um salto vertiginoso nos três dias anteriores ao pleito de 05 de outubro. Aquela constatação determinou o recorte cronológico de análise e delineamento desta tese. Aspectos a serem tratados nas próximas páginas.

O cenário descrito até aqui se encerra com a vitória de Dilma Rousseff no segundo turno, sendo reeleita com 51,64% dos votos válidos, registrando a campanha presidencial mais disputadas da história brasileira. Conforme apresentado na Tabela 3.

Tabela 3. Resultado 2º turno das eleições presidenciais brasileiras 2014.

CANDIDATO	PARTIDO	VOTAÇÃO	% VÁLIDOS
Dilma Rousseff	PT	54.501.118	51,64
Aécio Neves	PSDB	51.041.155	48,36
	TOTAL	105.542.273	100

Fonte: Tribunal Superior Eleitoral

Datas dos acontecimentos mais importantes das eleições presidenciais 2014:

- 06/julho – Início da propaganda eleitoral.
- 13/agosto – Morte de Eduardo Campos.
- 19/agosto – Início da propaganda eleitoral em rádio e televisão.
- 20/agosto – Marina Silva assume à candidatura à presidência.
- 23/agosto – Início das publicações na fanpage de Marina Silva.
- 26/agosto – Debate Rede Band.
- 01/setembro – Debate UOL, Folha, SBT e Jovem Pan.
- 28/setembro – Debate Rede Record.
- 02/outubro – Debate Rede Globo.
- 05/outubro – Primeiro turno das eleições.
- 14/outubro – Debate Rede Band.
- 16/outubro – Debate UOL, Folha, SBT e Jovem Pan.
- 19/outubro – Debate Rede Record.
- 24/outubro – Debate Rede Globo.
- 26/outubro – Segundo turno das eleições.

4.2. Categorias Analíticas

A base inicial da coleta de dados tomou como referência as postagens feitas por qualquer perfil pessoal ou página do Facebook, compostas por textos, imagens e/ou vídeos, publicados durante o período de campanha eleitoral autorizado no calendário do Tribunal Superior Eleitoral (Lei nº 9.504/97, art. 36, *caput*) até o encerramento da votação no 2º turno (Código Eleitoral, arts. 144 e 153), ou seja, de 00h01 de 06/07/2014 até 17h00 de 26/10/2014.

O monitoramento e a extração das postagens seguiu o critério de rastreamento estabelecido pelas palavras-chaves lançadas no software Buzzmonitor, relacionadas aos quatro principais candidatos à Presidência da República em 2014 – Aécio Neves, Dilma Rousseff, Eduardo Campos e Marina Silva – conforme comentado no Capítulo 1. Base Metodológica.

Foram detectadas milhares de mensagens referentes aos candidatos, em termos quantitativos este volume de informação é muito relevante para elaborar um

mapeamento mais geral e abrangente sobre a conversação dos usuários do Facebook, tendo como pauta o tema das eleições presidenciais 2014. No entanto, para atender ao quesito qualitativo da análise, faz-se necessário estabelecer um recorte da amostra, a partir do procedimento de codificação dos dados e criação de categorias analíticas, visando observar em profundidade as postagens que obtiveram maior repercussão e, conseqüentemente, maior potencial de sensibilização junto aos usuários da rede social em questão.

Os dados obtidos pelo sistema de monitoramento são armazenados em arquivos no formato de planilhas eletrônicas, que podem ser abertos e trabalhados em softwares como Office Excel ou similares. As planilhas salvas ao longo do período das eleições 2014, possuem milhares de linhas com dados relativos ao dia e horário de todas as postagens feitas por usuários do Facebook que tenham mencionado algum dos candidatos, também armazenam o link e conteúdo publicado. Com esse imenso volume de dados foram definidos filtros e categorias analíticas, a fim de gerar tabelas e gráficos para viabilizar o efetivo trabalho de análise. Dentre as diversas opções de filtragem oferecidas pelo Buzzmonitor, duas delas se mostraram mais pertinentes e eficazes para atingir os objetivos aqui propostos: “*Volume Evolution*”, representa o volume total de postagens ao longo do tempo; e “*Top Users*”, lista os usuários que mais mencionaram os termos pesquisados. As tabelas e gráficos resultantes dessas filtragens serão apresentados e discutidos no próximo item (4.3).

O sistema Buzzmonitor também subdivide as postagens extraídas pela identificação de quatro tipos de sentimentos: Positivos, Negativos, Neutros e Mistos. O software faz isso automaticamente considerando padrões do sistema que considera, por exemplo, publicações contendo as palavras “bom, legal, bacana, etc.” como sendo Positivas; “mal, ruim, chato, etc.” como Negativas; outras diversas e variadas como Neutras ou Mistas. Obviamente este é um critério que pode apresentar equívocos, pelo fato de ser realizado de forma automática, sem a sensibilidade de identificar traços de ironia, malícia e outras nuances da linguagem humana, por isso foi necessário checar e alterar manualmente o sentimento atribuído em algumas publicações. No entanto, por considerarmos este critério bastante superficial, vago e de pouca validade para este trabalho, optamos em não utilizá-lo e sequer apresentar aqui as estatísticas obtidas neste filtro. O objetivo aqui é justamente construir uma

tipologia de análise das conversações em redes sociais online que seja mais eficaz e adequada aos estudos das ciências da comunicação.

Neste sentido, recorreremos ao trabalho de Marques (2010, p. 316), a respeito do registro de estudos recentes que procuram elaborar indicadores analíticos para realizar pesquisa empírica em ambientes de comunicação online, os quais são “baseados nos princípios normativos que regem a troca argumentativa crítico-racional em esferas públicas deliberativas, tais como formuladas por Habermas (1997, 2006)”. De acordo com Marques (2010, p. 316), esses indicadores tem como objetivo detectar, descrever e mostrar como discussões políticas realizadas em determinados espaços virtuais (fóruns, chats, listas de discussão, blogs, etc) se configuram em torno de uma estrutura argumentativa e conflitual “marcada pelo questionamento recíproco, pela inclusividade, pela revisão de posições e pontos de vista e pela reciprocidade (Dahlberg, 2001; Janssen e Kies, 2005)”.

A presente pesquisa não tem a intenção de analisar efetivamente os aspectos deliberativos das postagens sobre os candidatos à Presidência da República em 2014 nas redes sociais online. No entanto, a elaboração de indicadores, conforme proposto por Marques (2010), parece pertinente e útil na definição das tipologias que serão aqui propostas.

Chaput (2007 apud MARQUES, 2010, p. 317) considera que as falas identificadas em fóruns online:

Nem sempre se apoiam sobre argumentos logicamente válidos, e um bom número de opiniões não é acompanhado das justificações necessárias. A tolerância e o respeito frente a pontos de vista diferenciados – os quais só se concretizam por meio da ação de se colocar no lugar do outro (*ideal role taking*) – são dificilmente alcançados, dada a predominância da tentativa de convencimento por meio da retórica, da desvalorização e descrédito atribuídos ao ponto de vista alheio, e da tendência ao reforço de opiniões em grupos homogêneos.

A internet oferece ao usuário comum a possibilidade de contar sua história e expressar sua opinião diante dos mais diversos assuntos. Marques (2010, p. 321) argumenta que “indivíduos e grupos marginalizados são duplamente favorecidos, pois além de encontrarem no espaço da rede a proteção do anonimato para falarem sobre seus problemas, aproveitam para elaborar e dar visibilidade a contradiscursos que

desafiam estereótipos e códigos simbólicos de opressão”. No caso das redes sociais online, especificamente o serviço do Facebook, observado neste trabalho, não é totalmente garantida ou utilizada a questão do anonimato. É possível a criação de perfis falsos e adoção de apelidos, mas a grande maioria dos usuários opta em usar nomes e informações verdadeiras com o intuito de facilitar a localização de conhecidos e estabelecer contato com pessoas que de fato fazem parte de sua rede real de amizade e/ou interesse.

Segundo Bauer (2002 apud FONSECA JÚNIOR, 2005, p. 294), a codificação é o processo de transformação dos dados brutos de forma sistemática, e sua principal função é servir de elo entre o material escolhido para análise e a teoria do pesquisador. A proposta de codificação aqui aplicada, segue os princípios teóricos dos estudos de comunicação política, e segue a estrutura de categorização de Figueiredo (2000) que oferece uma proposta metodológica para estudo de eleições majoritárias baseado na lógica de mundos reais, possíveis e fictícios (BRADLEY e SWARTZ, 1979; RONEN, 1994). O esboço de análise apresentado pelos referidos pesquisadores, defende que os candidatos políticos utilizam de elementos retóricos de argumentação para tecer uma visão de mundo mais ou menos fiel ao mundo real. A partir disso os discursos de propaganda eleitoral defendem, basicamente, duas vertentes:

- De oposição, “o mundo atual está ruim, mas ficará bom”;
- De situação, “o mundo atual está bom e ficará ainda melhor”.

Cada vertente pode ser ilustrada e exemplificada com argumentos a fim de conduzir as conclusões segundo a fórmula: “se acontecer tal coisa, o mundo ficará de tal jeito”. Neste processo de codificação, não serão analisados os discursos dos candidatos políticos, mas sim as manifestações dos usuários do Facebook.

A respeito propriamente dos internautas, o trabalho de Aldé (2011) oferece a indicação de perfis de receptores de informação política com acesso frequente à internet. A autora propõe quatro tendências de comportamento dos internautas:

- 1) *Ávidos*: Investigam quadros de referência, comparam conteúdos e mantêm-se constantemente atualizados;
- 2) *Assíduos*: São repetitivos e fiéis às fontes, buscam informação com frequência, mas de forma rápida e causal;
- 3) *Trenders*: Seguem modismos, consomem informações sob forte influência das tendências majoritária e do clima de opinião;
- 4) *Frustrados*: Demonstram ceticismo e desconfiança em relação às fontes de informação, costumam se apropriar de enquadramentos mais pessimistas.

Os tipos de comportamentos descritos acima por Aldé (2011), ajudam a compor o conjunto de referências a serem utilizadas na montagem das categorias analíticas necessárias para condução deste trabalho netnográfico. Faremos a seguir a apresentação da Tabela 4, relacionando as tipologias dos usuários das redes sociais online, propostas pelos autores Correll (1985); Brandtzæg (2011) e Kozinets (2014), comentadas no item 2.1, sendo agora acrescidas pelas categorias indicadas por Aldé (2011).

É importante destacar que as nomenclaturas foram criadas pelos próprios pesquisadores, havendo diferenças nos critérios utilizados por eles. Originando, portanto, uma única categoria com características similares, enquanto as demais não são apontadas por todos os autores, algumas são mencionadas, inclusive, apenas por um ou outro.

Essa diversidade é considerada bastante pertinente ao presente trabalho de doutoramento, pois reforça a necessidade da construção de uma tipologia capaz de categorizar os perfis de comunicação política nas redes sociais online. As considerações desta tese serão tecidas a partir da análise dos dados obtidos durante o monitoramento das eleições presidenciais de 2014, por meio das categorias descritas na Tabela 4 e dos diferentes tipos de eleitores brasileiros (abordados no item 3.2).

Tabela 4. Comparativo entre as tipologias dos usuários de redes sociais online.

CORRELL (1995)	BRANDTZÆG (2011)	ALDÉ (2011)	KOZINETS (2014)	CARACTERÍSTICAS
Espreitadores	<i>Lurkers</i>	<i>Trenders</i>	Observadores	Representam a maior parcela dos usuários, são contabilizados a partir de suas visualizações, pois não costumam se expressar sobre os temas em debate.
Habituais	<i>Socialisers</i>	---	Socializadores	Possuem muitos contatos, mas não usam sua rede para assuntos de relevância social. Demonstram mais interesse por temas banais e/ou de entretenimento.
Principiantes	<i>Sporadics</i>	Assíduos	---	São pouco participativos. Usam as redes somente para manter contato e buscar informações específicas.
---	<i>Actives</i>	---	Fazedores	Principais responsáveis pelo volume de publicações nas redes sociais.
---	<i>Debaters</i>	Ávidos	Interagentes	Usuários com maior repertório. Participam ativamente das discussões e fundamentam seus argumentos.
Agressores	---	---	---	Apresentam status de opositorista. Entram nas conversas com o intuito de assediar e hostilizar os participantes que divergem de seu ponto-de-vista.
---	---	Frustrados	---	Céticos e desconfiados em relação às fontes de informação. Normalmente se expressam de forma pessimista diante dos quadros de referência.

Fonte: Victor K. Corte Real (via obras dos autores citados no cabeçalho desta tabela)

Para fechar esse item, é válido lembrar das afirmações de Almeida (2015) sobre o comportamento do eleitorado brasileiro, uma vez que aquele traço de personalidade será colocado em perspectiva a diante, na tentativa de propor um modelo de tipologia relacionado aos perfis dos internautas apresentados na Tabela 4. Almeida (2015, p. 7) defende, nos estudos que tem feito sobre o comportamento político e eleitoral no Brasil, que as decisões eleitorais são baseadas numa combinação entre um “voto por valores” e uma “racionalidade pragmática”, sendo que ambas podem estar permeadas por emoções. O voto por valores considera aspectos de caráter ideológico, não justificados por argumentos de ordem lógica, mas sim a partir de hábitos, costumes e crenças, que normalmente ficam cada vez mais enraizados e cristalizados com o passar do tempo. Enquanto o voto baseado na racionalidade pragmática leva mais em conta a relação “custo-benefício” decorrente de uma escolha, o eleitor que vota assim tende a ponderar os dados de pesquisas e analisar o cenário, a fim de fazer uma opção mais fundamentada em dados, ao invés de valores. Mas isto não significa, segundo Almeida (2015, p. 8), que seja possível separar um perfil de eleitor do outro, ele supõe que estes valores podem coexistir não somente socialmente, como também nos indivíduos.

4.3. Inferências

As próximas páginas são dedicadas, efetivamente, a interpretação e análise dos dados obtidos no trabalho de monitoramento das postagens no Facebook durante as Eleições Presidenciais Brasileiras de 2014. Serão utilizadas as categorias analíticas descritas no item 4.2, bem como os filtros oferecidos pelo software Buzzmonitor. Depois disso, passaremos finalmente as considerações da pesquisa, relativas à proposição dos perfis de comunicação política e da tipologia de conversação nas redes sociais online.

Alguns dos termos mais comuns e recorrentes nos sites de relacionamento serão abordados e mencionados a seguir como variáveis fundamentais de análise, portanto merecem a devida definição. A interatividade proporcionada nos espaços de conversação da internet, inaugurou uma nova maneira das pessoas se relacionarem

em rede, originando aquilo que Terra (2010) denominou de “usuário-mídia”, ou seja, um indivíduo que produz, compartilha, dissemina conteúdos próprios e dos outros. Terra (2010, p. 86), define três níveis de usuário-mídia: “os que apenas consomem conteúdo e replicam; os que apenas participam com comentários em iniciativas on-line de terceiros; e os que de fato produzem conteúdo ativamente”. Diante disso, a participação dos usuários pode ser analisada a partir das seguintes variáveis:

- Publicações (*Posts*): São textos, imagens e/ou links publicados por qualquer usuário dos sites de relacionamento. No caso do Facebook, podem ser feitos por perfis individuais ou por páginas (também chamadas de *fanpages*), de maneira privada (por meio de postagens em grupos particulares fechados ou por mensagens diretas *inbox* para usuários específicos) ou de modo público nos murais de acesso livre, abertos inclusive a qualquer internauta, mesmo que não tenha conta no Facebook. Os serviços de monitoramento profissional, como o Buzzmonitor, rastreiam quaisquer postagens públicas a partir das palavras-chaves definidas na busca, mas não tem acesso às publicações privadas;
- Curtidas (*Likes*): Expressão popularizada com o surgimento das redes sociais online, requer a ação de um simples clique sobre uma área específica das postagens, representa que um determinado usuário visualizou aquela publicação e teve a iniciativa de fazer uma marcação indicando seu interesse pelo tema. Cada usuário pode “curtir” uma única vez cada postagem que tiver contato, permitindo assim a indicação do número de usuários que tiveram esse tipo de interação em cada publicação;
- Comentários (*Comments*): São as atitudes que representam a mais efetiva característica de interatividade dos sites de relacionamento. O ato de conversação somente se estabelece quando uma publicação recebe um ou mais comentários. É uma via de mão dupla, onde os usuários podem se expressar nas publicações feitas por terceiros e estes, por sua vez, podem responder e manter o debate. Nas postagens do Facebook, não há restrição

quanto ao número de perfis comentando, nem limite de caracteres ou quantidade de comentários;

- Compartilhamentos (*Shares*): Além de curtir e de comentar, os usuários das redes sociais também podem compartilhar publicações alheias, demonstrando assim o grau de identificação com determinados assuntos, replicando em seu próprio perfil e/ou no de seus contatos a publicação criada por terceiros, sendo possível inclusive acrescentar comentários próprios. O volume de compartilhamentos indica o potencial de viralização e de repercussão de uma postagem.

As quatro possibilidades de participação em sites de relacionamentos, descritas acima, podem ser desempenhadas tanto por perfis de usuários individuais como por páginas administradas por um ou mais usuários (denominadas *fanpages*, pelo Facebook). Qualquer pessoa que possua um email pode criar um perfil, dessa forma uma mesma pessoa pode abrir quantos perfis quiser no Facebook, uma vez que serviços gratuitos de email também não restringem o número de contas por usuário. Na prática, as pessoas abrem mais de um perfil numa rede social online somente num desses casos:

- 1) Quando tem a conta é invadida por hackers e/ou perdem a senha de acesso;
- 2) Quando atingem o limite de contatos que o serviço oferece (no caso do Facebook, os usuários podem ter no máximo 5.000 contatos por perfil);
- 3) Quando desejam ter perfis falsos, usando pseudônimos, a fim de não serem identificados por pessoas conhecidas.

As *fanpages* funcionam de uma maneira um pouco diferente, primeiro porque podem ser administradas por mais de um usuário; segundo, porque elas não estabelecem vínculos de contatos, mas sim de “fãs”, assim, uma *fanpage* não tem

limite de seguidores, ou seja, pode contar com muito mais do que os 5.000 contatos de um perfil; além disso, e mais importante em alguns casos, uma *fanpage* pode pedir um selo de autenticidade ao Facebook, indicando que de fato representa a página oficial de uma marca ou de uma celebridade.

O objetivo desta pesquisa é analisar a conversação empreendida pelos usuários, independentemente de serem perfis verdadeiros ou falsos, visto que a intenção é construir uma tipologia a partir da comunicação política empreendida nas redes sociais online, procurando mapear as características das mensagens e o papel que elas desempenham no cenário de interatividade online durante um período eleitoral.

Neste sentido, o presente estudo parte de uma premissa que diverge do ponto-de-vista de Lima Junior (2014), decorrente da preocupação em torno dos perfis que ele denomina como “*Astroturfing*”:

[...] é um termo derivado da palavra inglesa “astroturf”, que significa grama artificial. Podemos dizer, interpretando grosseiramente, que é algo que parece, mas não é. Criado pelo, então, senador estadunidense Lloyd Bentsen, em 1985, o termo surgiu na mente do político porque ele recebia inúmeras cartas sobre questões envolvendo o debate sobre empresas de seguro. Bentsen percebeu que grande parte das cartas não era escrita pelos eleitores e, sim, pelos interessados no tema: as empresas de seguro (LIMA JUNIOR, 2012 apud LIMA JUNIOR 2014, p. 31).

Lima Junior (2014, p. 32) acredita que, ao se disfarçarem de pessoas comuns, os “*Astroturfings*” demonstram opiniões de um público “encenado” e podem alterar enquadramentos, crenças e percepções sobre determinados temas ao receber solidariedade de outros usuários. O pesquisador afirma, ainda, que “atuações não legítimas ou que se orientem por interesses políticos e econômicos particulares são repudiadas” (LIMA JUNIOR, 2014, p. 31).

Respeitamos o trabalho de Lima Junior (2014), inclusive a metodologia de seu projeto “Neofluxo” teve grande impacto e influência nesta pesquisa de doutoramento, mas acreditamos que as pessoas interagem nos sites de relacionamento com outros perfis a partir de algum tipo de motivação, pode ser por afinidade ou por divergência, a partir de vínculos de amizade e/ou de interesse. São as forças desses laços que nos interessam, e não necessariamente as pessoas reais que estão por trás deles. A

que se destacar, ainda, que nestes ambientes interconectados, como o Facebook, não é possível checar com segurança, sem uma ordem judicial e o devido consentimento dos comitês de ética, se, por exemplo, um usuário que se apresenta como sendo João da Silva, de 20 anos, habitante do município de São Paulo/SP, não é na verdade João Henrique da Silva, de 25 anos, habitante de Santo André/SP, ou ainda, Maria Pereira, de 58 anos, habitante do Rio de Janeiro/RJ. Ou seja, trabalhamos alinhados aos princípios de Análise de Redes Sociais estabelecidos por Wasserman; Faust (1999), visando identificar determinados padrões de interação social, a partir da compreensão dos “Laços Relacionais” e dos “Conteúdos Transacionados”, e não dos efeitos sociológicos e/ou psicológicos sobre o comportamento dos indivíduos.

Durante o trabalho de monitoramento, desenvolvido ao longo de todo período eleitoral de 2014, foram rastreados e arquivados, por meio do sistema Buzzmonitor, milhões de mensagens publicadas por milhares de usuários do Facebook fazendo alguma menção a pelo menos um dos quatro principais candidatos à presidência da república: Aécio Neves, Dilma Rousseff, Eduardo Campos e Marina Silva. Naturalmente, todos esses dados, não serão tratados aqui, faremos recortes a seguir com vistas aos objetivos deste trabalho. O material bruto coletado está disponível a outros pesquisadores, interessados em desenvolver pesquisas futuras, e podem ser solicitados gratuitamente ao autor desta tese.

A primeira etapa das inferências é dedicada às postagens realizadas nas *fanpages* oficiais dos candidatos. Serão apresentados dados quantitativos por meio de tabelas e gráficos, visando ilustrar o cenário geral de publicações, comentários, curtidas e compartilhamentos ocorridos nas *fanpages* de Aécio, Dilma, Eduardo e Marina. Seguida de uma análise qualitativa sobre a conversação estabelecida pelos usuários do Facebook nas publicações com maior volume total de interações².

A segunda etapa das inferências representa um número ainda maior de dados, pois está baseada nas menções aos candidatos, feitas através de publicações e/ou comentários de qualquer usuário em *fanpages* e perfis pessoais.

² Total de interações é a expressão usada em sistemas de monitoramento para representar a somatória do volume de curtidas, comentários e compartilhamentos. Indica o potencial de repercussão das publicações junto aos usuários do site de relacionamento.

A obtenção dessas mensagens determina o momento de maior atenção na metodologia de Análise das Redes Sociais, o efetivo rastreamento e a coleta de informações usando sistemas profissionais de monitoramento garantem a extração da amostra necessária para a condução da pesquisa.

Iniciamos a sistematização dos dados coletados a partir da apresentação da Tabela 5, que indica o volume de publicações feitas pelos administradores das *fanpages* dos candidatos. É possível perceber que o trabalho desempenhado pela equipe de Dilma Rousseff, neste quesito, foi o mais intenso entre os principais candidatos. A quantidade de *posts* oficiais de Aécio Neves ocupou a segunda posição, ficando bem atrás da petista, tanto no primeiro como no segundo turno. Aécio contou com 765 publicações no primeiro turno e 311 no segundo, enquanto Dilma teve, respectivamente, 1119 e 606.

Tabela 5. Total de publicações nas *fanpages* de Aécio Neves, Dilma Rousseff, Eduardo Campos e Marina Silva, durante o 1º e o 2º turno das eleições presidenciais 2014.

CANDIDATO	TOTAL DE PUBLICAÇÕES	
	1º TURNO	2º TURNO
Aécio Neves	765	311
Dilma Rousseff	1119	606
Eduardo Campos	307	---
Marina Silva	333	---

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor)

Lembramos que o intuito aqui não é analisar as mensagens de propaganda eleitoral publicada nos perfis dos candidatos, mas sim construir uma tipologia das conversações, portanto não entraremos no mérito do conteúdo dos *posts* de campanha, passaremos por eles apenas como percurso necessário para montar os perfis de comunicação política, baseados nas mensagens dos usuários das redes sociais online.

A representação visual das postagens, exibida nos Gráficos 4 e 5, relativos ao primeiro turno, e no Gráfico 6, sobre o segundo turno, permite analisar de maneira mais clara a dinâmica diária de abastecimento de conteúdo nas *fanpages* dos candidatos.

A equipe do PT manteve maior número de publicações oficiais ao longo de quase todo período eleitoral, sendo superada pelo trabalho de outros partidos em apenas algumas datas do primeiro turno (29/jul; 03/ago; 04/ago; 09-13/ago; 15/ago; 24/ago; 27-28/ago; 31/ago; 03/set; 05-06/set; 14/set; 19/set; 24-25/set; 27/set-01/out; 04/out), sempre mantendo a frente na quantidade de *posts* no segundo turno.

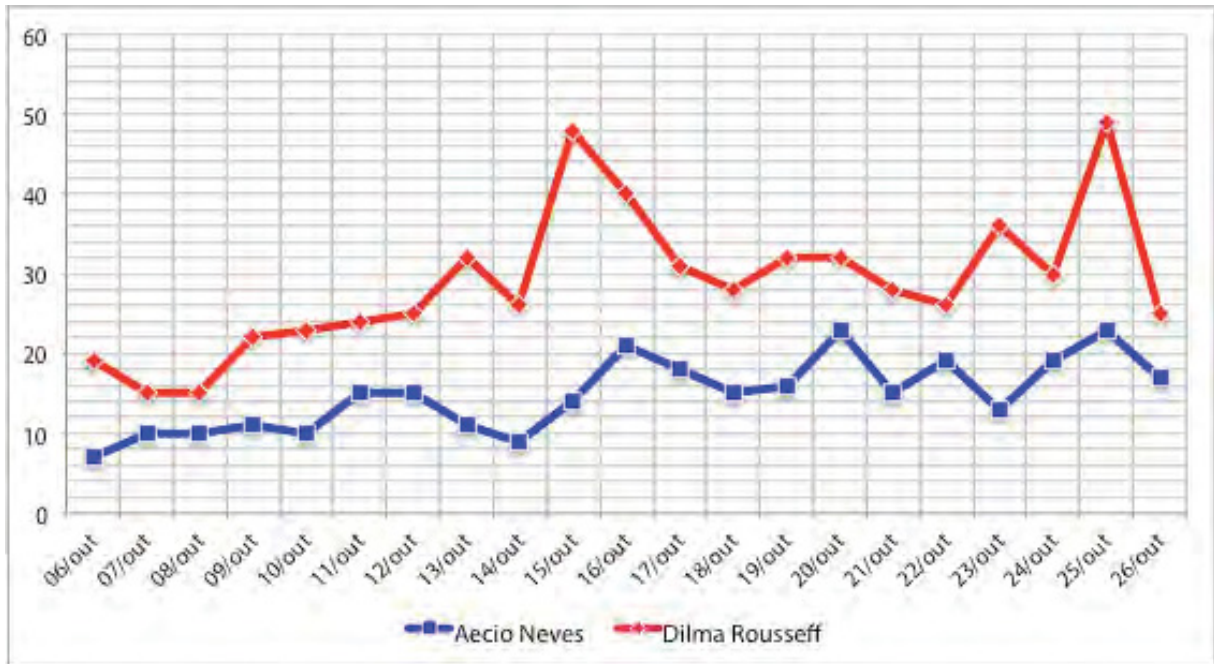


Gráfico 6. Volume diário de publicações nas *fanpages* dos candidatos Aécio Neves e Dilma Rousseff, no período de 06 a 26 de outubro de 2014 (2º turno das eleições). Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

Outras datas também aparecem com certo destaque nos Gráficos 4 e 5, portanto requerem contextualização e interpretação. Como é o caso, por exemplo, do dia 14 de agosto que não registrou postagem de quaisquer candidatos, como sinal de luto em respeito ao fatídico acidente aéreo que vitimou Eduardo Campos na data anterior, depois disso a *fanpage* dele fez uma única postagem no dia 13 de setembro, lembrando um mês de falecimento do candidato. A candidatura de Marina Silva a frente do PSB foi confirmada pelo partido no dia 20 de agosto, dando início as postagens em sua página oficial a partir de 23 de agosto. Até a morte de Campos, a equipe de Aécio Neves manteve um volume relativamente baixo de inserção de conteúdos, ficando quase sempre em terceiro lugar no número de publicações. Somente depois da entrada de Marina como candidata à presidência, o volume de *posts* de Aécio começou a subir, mantendo a segunda colocação praticamente até o final do período eleitoral.

No dia 29 de setembro, a *fanpage* de Marina Silva registrou o maior número de publicações de todo o primeiro turno das eleições, fato que pode ser interpretado como uma estratégia na tentativa de contornar seu desempenho, considerado como

negativo por muitos analistas, no debate da Rede Record realizado no dia anterior. O grande aumento no volume de postagens na página da candidata do PSB é decorrente do número de imagens inseridas ao longo daquele dia no álbum de fotos, intitulado “Não é um discurso. É uma vida”, compostas por ilustrações de Marina ao lado de textos curtos, com o objetivo de reforçar pontos que ela eventualmente não tenha conseguido deixar claro no debate. Algumas daquelas imagens podem ser conferidas abaixo, na Figura 2.



Figura 2. Série de composições gráficas, com ilustrações e textos curtos, postadas no dia 29 de setembro de 2014 na *fanpage* oficial de Marina Silva. Fonte: Facebook.

A participação dos usuários do Facebook, através de curtidas, comentários e/ou compartilhamentos, não é proporcional, necessariamente, ao volume de publicações feito por cada candidato em suas respectivas *fanpages*. Ou seja, não podemos afirmar que pelo fato da página de Dilma ter postado muito mais vezes que as demais, conforme ilustrado na Tabela 5, que ela tenha conquistado também maior número de interações. É possível comprovar esse fato nas Tabelas 6 e 7, onde são apresentados os volumes totais de interação nas *fanpages* dos candidatos, respectivamente no primeiro e no segundo turno. Na verdade, neste caso, a leitura das tabelas indica justamente o contrário, pois apesar da candidata do PT ter mantido

um volume maior de postagens, ela obteve um número de interações menor que o candidato do PSDB, nos dois turnos.

Tabela 6. Volume total de interações (curtidas + comentários + compartilhamentos) nas *fanpages* de Aécio Neves, Dilma Rousseff, Eduardo Campos e Marina Silva, no período de 06 de julho a 05 de outubro de 2014 (1º turno das eleições).

CANDIDATO	TOTAL CURTIDAS	TOTAL COMENT.	TOTAL COMPART.	TOTAL INTERAÇÕES
Aécio Neves	11.645.603	716.836	3.343.784	15.706.223
Dilma Rousseff	10.663.873	995.466	3.617.210	15.276.549
Eduardo Campos	1.958.625	107.472	809.121	2.875.218
Marina Silva	6.447.130	329.819	1.678.430	8.455.379

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor)

Tabela 7. Volume total de interações (curtidas + comentários + compartilhamentos) nas *fanpages* de Aécio Neves e Dilma Rousseff, no período de 06 a 26 de outubro de 2014 (2º turno das eleições).

CANDIDATO	TOTAL CURTIDAS	TOTAL COMENT.	TOTAL COMPART.	TOTAL INTERAÇÕES
Aécio Neves	27.741.795	352.679	7.793.734	35.888.208
Dilma Rousseff	20.441.053	421.534	7.994.421	28.857.008

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor)

Devemos levar em conta que o volume de interações corresponde a valores que não representam, obrigatoriamente, um envolvimento positivo e/ou favorável por parte dos usuários sobre um determinado candidato. Ao desmembrarmos o resultado obtido na somatória dos três tipos de interação, é possível afirmar, baseado nos conceitos apresentados no início deste item 4.3, que curtidas e compartilhamentos tendem a indicar uma atitude de apoio aos responsáveis pela publicação, mas a quantidade de comentários deve ser analisada de forma qualitativa, por meio da interpretação do teor das mensagens, para descobrir efetivamente a intensidade das participações favoráveis e desfavoráveis.

Ao longo do segundo turno, o candidato do PSDB abriu uma boa vantagem no número de curtidas, totalizando um volume de interações superior a 7 milhões sobre a candidata do PT. No entanto, essa performance não se confirmou nas urnas, e Dilma

Rousseff foi reeleita com uma margem apertada de 51% dos votos válidos, contabilizando uma diferença inferior a 3,5 milhões de eleitores sobre Aécio Neves.

O fato que mais chamou a atenção durante o trabalho de monitoramento, ocorreu no final do primeiro turno e coincidiu com as previsões dos institutos Ibope (Gráfico 2) e Datafolha (Gráfico 3), antecipando, inclusive, os resultados das pesquisas divulgadas às vésperas do pleito de 05 de outubro de 2014. De acordo com a Tabela 6, o volume total de interações nas *fanpages* de Aécio e Dilma é bastante próximo, ambos totalizaram 15 milhões de interações, com uma pequena vantagem para o candidato do PSDB. No entanto, ao analisarmos o volume diário de interações nos três meses do primeiro turno, exibidos visualmente nos Gráficos 6 e 7, identificamos uma forte virada, representada por uma subida vertiginosa das interações na página de Aécio, na véspera, na antevéspera e no próprio dia da eleição. Percepção reforçada em números absolutos, expressos na Tabela 8, com o total de interações nas *fanpages*, nos últimos dez dias do primeiro turno.

Até aquele momento, a atuação da campanha de Aécio Neves no Facebook não havia logrado grande repercussão, o número de publicações era inferior a página de Dilma e a quantidade de curtidas, comentários e compartilhamentos foi superada por Marina em diversas datas. Portanto, os picos de interação plotados nos Gráficos 6 e 7, sinalizavam a possibilidade de três datas de recorte temporal para análise qualitativa da pesquisa: 1) 13 de agosto, morte de Eduardo Campos; 2) 27 de agosto, dia seguinte ao debate da Rede Band; e 29 de setembro, dia seguinte ao debate da Rede Record.

Porém, os números registrados entre os dias 03 e 05 de outubro, foram muito superiores aos apontados nas datas acima, mais representativos inclusive que as interações no segundo turno (Gráfico 9), que também indicam uma subida de Aécio na reta final, mas menos impactante que a virada identificada na véspera do primeiro turno.

Tabela 8. Volume diário de interações (curtidas + comentários + compartilhamentos) nas *fanpages* de Aécio Neves, Dilma Rousseff e Marina Silva, no período de 25 de setembro a 05 de outubro de 2014.

DATAS	AÉCIO NEVES	DILMA ROUSSEFF	MARINA SILVA
25/set	225.127	244.131	83.244
26/set	158.658	244.024	130.930
27/set	294.927	208.495	108.353
28/set	300.988	225.616	265.858
29/set	373.326	453.537	811.578
30/set	238.794	295.725	423.637
01/out	423.765	200.696	253.689
02/out	494.240	342.018	21.646
03/out	875.976	484.762	153.072
04/out	1.299.375	432.504	851.203
05/out	2.075.237	986.137	438.276

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor)

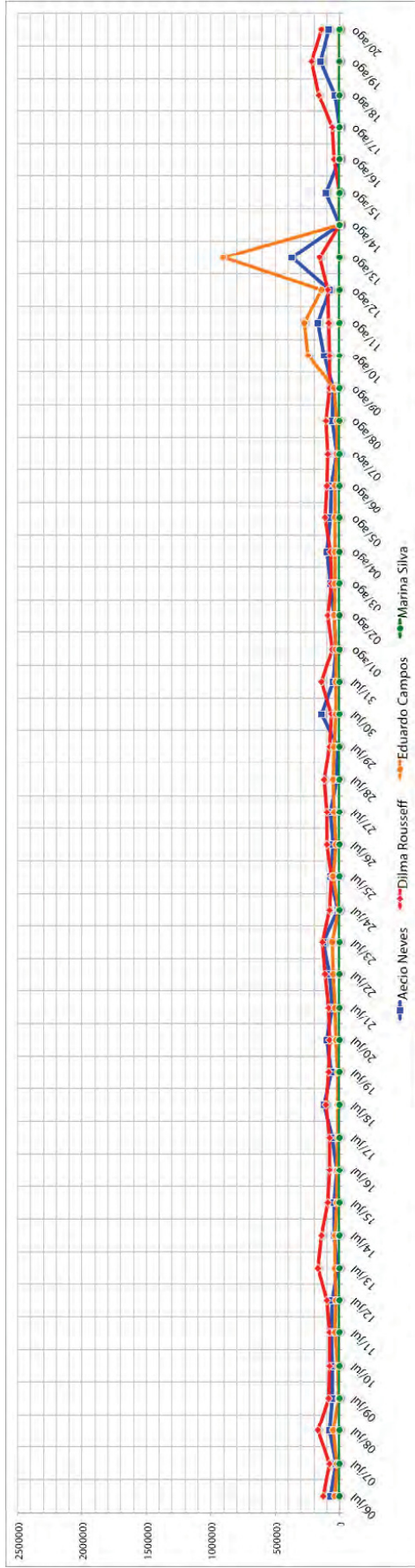


Gráfico 7. Volume diário de interações nas *fanpages* dos candidatos Aécio Neves, Dilma Rousseff, Eduardo Campos e Marina Silva, no período de 06 de julho a 20 de agosto de 2014. Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

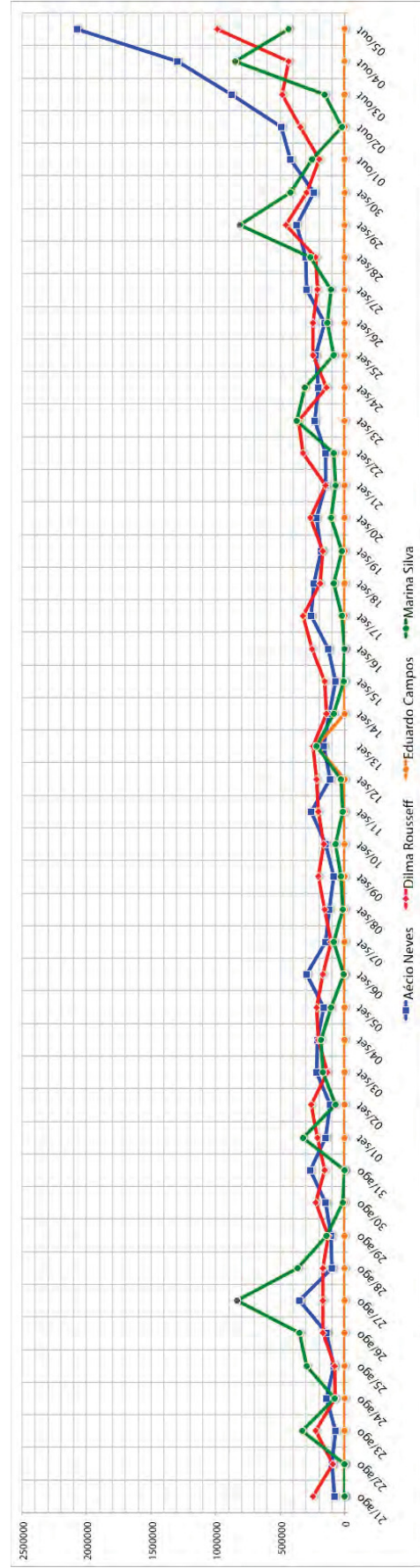


Gráfico 8. Volume diário de interações nas *fanpages* dos candidatos Aécio Neves, Dilma Rousseff, Eduardo Campos e Marina Silva, no período de 21 de agosto a 05 de outubro de 2014. Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

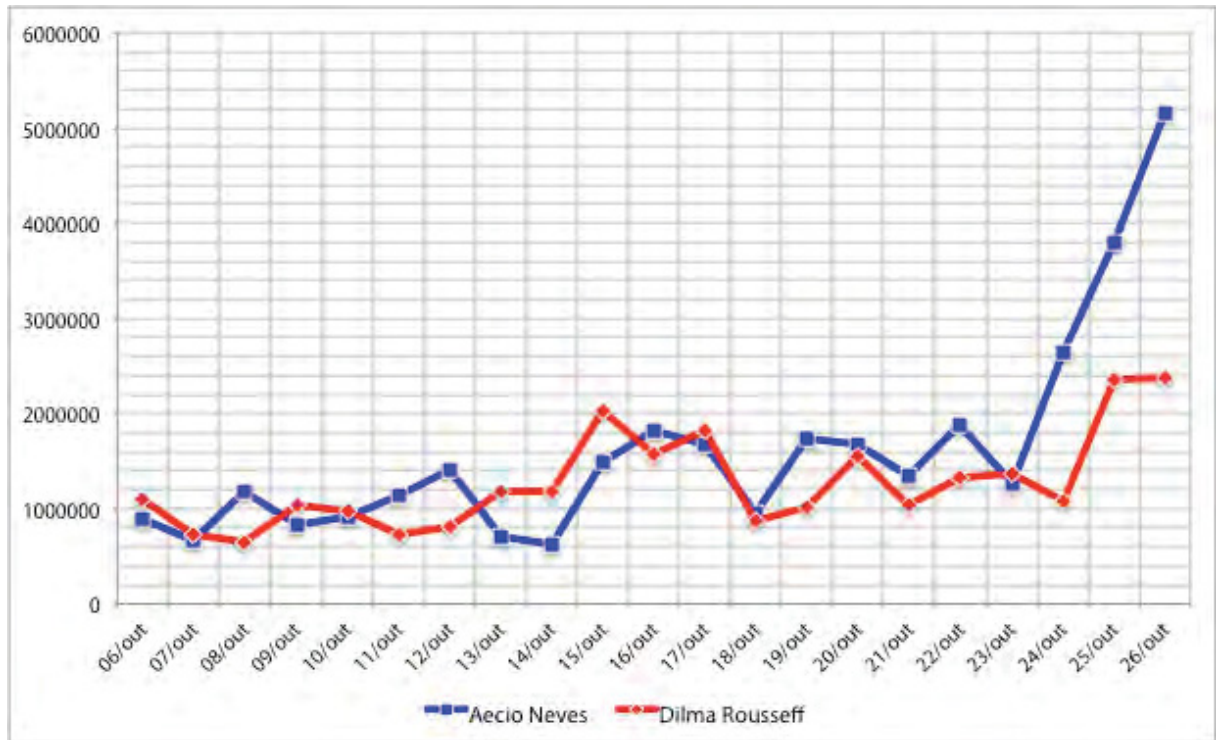


Gráfico 9. Volume diário de interações nas *fanpages* dos candidatos Aécio Neves e Dilma Rousseff, no período de 06 a 26 de outubro de 2014 (2º turno das eleições). Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

A inversão e a forte subida no volume de interações na *fanpage* de Aécio Neves, entre os dias 03 e 05 de outubro, determinou assim o primeiro recorte de análise qualitativa. Tomamos como categoria analítica as postagens com maior número de compartilhamentos, considerando como critério que melhor representa o grau de envolvimento dos usuários sobre determinado tema. Naquele período, a página de Aécio contabilizou 40 *posts*, enquanto a de Dilma 58 e a de Marina 26. A Tabela 9 apresenta os três *posts* com maior número de compartilhamentos de cada *fanpage*. A reprodução dos 124 *posts* pode ser consultada nos anexos.

Tabela 9. Reprodução das três publicações com maior número de compartilhamentos nas fanpages de Aécio Neves, Dilma Rousseff e Marina Silva, no período de 03 a 05 de outubro de 2014.

AÉCIO NEVES	DILMA ROUSSEFF	MARINA SILVA
<p>Aécio Neves 5 de outubro · 1h</p> <p>Obrigado, Brasil! - Aécio Neves</p>  <p>Curta · Comentar · Compartilhar</p> <p>1.065.578 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·</p> <p>222.310 compartilhamentos</p>	<p>Dilma Rousseff 3 de outubro · 1h</p> <p>Você já parou para pensar no que Dilma fez em menos de quatro anos de governo?</p> <p>Assista, confira e compartilhe!</p>  <p>875.102 visualizações</p> <p>Curta · Comentar · Compartilhar</p> <p>11.855 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·</p> <p>29.451 compartilhamentos</p>	<p>Marina Silva 4 de outubro · 1h</p> <p>Não foi por 20 centavos. Foi por um Brasil diferente. Se você quer mudança, vote Marina 40. #Marina40Neles</p>  <p>Curta · Comentar · Compartilhar</p> <p>64.047 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·</p> <p>38.894 compartilhamentos</p>
<p>Aécio Neves 4 de outubro · 1h</p> <p>Os lutadores de MMA Wanderlei Silva e Rodrigo Nogueira, o Minotauro, apostam em Aécio Neves. Eles sabem quem tem a força que o Brasil precisa!</p> <p>#EuVotoAécio45 #MudaBrasil #Virada45 #QuemConheceConflita</p>  <p>1.254.286 visualizações</p> <p>Curta · Comentar · Compartilhar</p> <p>48.208 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·</p> <p>68.225 compartilhamentos</p>	<p>Dilma Rousseff adicionou uma nova foto. 5 de outubro · 1h</p>  <p>Curta · Comentar · Compartilhar</p> <p>61.028 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·</p> <p>38.752 compartilhamentos</p>	<p>Marina Silva 4 de outubro · 1h</p> <p>Para espalhar para todos que estão na dúvida! Marina é a única candidata que tem chances reais de vencer Dilma e, assim, recolocar o Brasil no caminho do desenvolvimento. O PSDB teve três chances e perdeu. #BrasilMarina40 #Marina40Neles.</p>  <p>Curta · Comentar · Compartilhar</p> <p>68.318 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·</p> <p>38.116 compartilhamentos</p>
<p>Aécio Neves 4 de outubro · Editado · 1h</p> <p>Que o sonho de um Brasil melhor possa ser concretizado! Boa sorte, Brasil! Votem, acreditando que são responsáveis pelas escolhas que fizerem!</p> <p>Em respeito à legislação eleitoral, apenas faremos postagens informativas, a partir das 22h de hoje, e não responderemos aos comentários. Estaremos lendo vocês! Obrigado Sempre! #EquipeAécio45</p> <p>#MudaBrasil #Virada45 #EuVotoAécio45 #PraMudarOBrazil</p>  <p>Curta · Comentar · Compartilhar</p> <p>129.202 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·</p> <p>59.964 compartilhamentos</p>	<p>Dilma Rousseff 5 de outubro · 1h</p> <p>Vá em frente, Dilma. O Brasil está com você. No fundo do nosso coração também bate um valente!</p>  <p>882.082 visualizações</p> <p>Curta · Comentar · Compartilhar</p> <p>21.879 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·</p> <p>33.417 compartilhamentos</p>	<p>Marina Silva 4 de outubro · 1h</p> <p>Amanhã! #Marina40Neles</p>  <p>Curta · Comentar · Compartilhar</p> <p>107.464 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·</p> <p>35.052 compartilhamentos</p>

Fonte: Victor K. Corte Real (via Facebook)

A publicação com maior número de compartilhamentos na *fanpage* de Aécio Neves foi postada em 05 de outubro, dia do primeiro turno das eleições, representada por uma foto do candidato a frente da bandeira brasileira, acompanhada do texto “Obrigado, Brasil!”, como forma de agradecimento pelos votos que o levaram ao segundo turno. A segunda postagem com mais compartilhamentos na página do candidato do PSDB, foi um vídeo de 49 segundos, postado no dia 04 de outubro, com os lutadores de MMA³ Wanderlei Silva e Rodrigo Nogueira “Minotauro” expressando a intenção de votarem em Aécio e pedindo para as pessoas compartilharem. O terceiro *post* com mais repercussão também foi postado no dia 04 de outubro, contendo um texto com pedido de voto, reforçado pela foto de Aécio numa montagem com imagem e frase de Tancredo Neves.

A *fanpage* de Dilma Rousseff conseguiu mais compartilhamentos com um vídeo oficial de campanha, postado no dia 03 de outubro, com duração de 1:34 minuto, apresentando imagens de forte impacto visual, acompanhadas de uma locução emocional, descrevendo obras do governo Dilma. A segunda publicação mais compartilhada foi postada no dia da eleição, 05 de outubro, agradecendo os votos recebidos, exibindo uma imagem da multidão, com aplicação de um filtro avermelhado, sobreposta pelos dizeres “Com a força do povo, vamos para o 2º turno!” e os símbolos da campanha do PT. O terceiro *post* com maior envolvimento dos usuários, foi outro vídeo formado por imagens, trilha sonora e locução emocionais, com duração de 1:29 minuto, também postado no dia das eleições e reforçando o agradecimento de Dilma pelos votos.

As três publicações de Marina Silva com mais compartilhamentos foram feitas no dia 04 de outubro. Todas mantendo o padrão de *layout* usado em boa parte das postagens de Marina no Facebook, representado por uma imagem composta por foto e texto, completada por um rodapé verde preenchido por uma das *hashtags*⁴ utilizadas na campanha. O primeiro *post* mais compartilhado tratava de um dos temas mais




³ *Mixed Martial Arts* ou, em português, Artes Marciais Mistas. Esporte de contato que inclui golpes em pé e técnicas de luta no chão. Bastante praticada e popularizada no Brasil através das academias e de torneios internacionais como UFC (*Ultimate Fighting Championship*).

⁴ Palavras-chave precedidas pelo símbolo conhecido como “jogo-da-velha” ou “cerquinha” (#). São usadas nas redes sociais online para gerar hiperlinks indexáveis pelos mecanismos de busca.

abordados nas manifestações populares das Jornadas de Junho/2013, sobre o reajuste de R\$ 0,20 nas passagens dos ônibus da cidade de São Paulo, representado por uma foto de duas moedas de R\$ 0,10 e a frase “chegou a hora de mostrar que não era só por 20 centavos”. O segundo é um *post* de oposição direta ao governo PT, contendo também a afirmação de Marina ser melhor alternativa que o PSDB para assumir a presidência da República. Quanto ao terceiro, é uma foto de uma das filhas de Marina Silva, ao lado dos filhos de Eduardo Campos, segurando uma placa com o texto “falta 01 dia”, seguida do rodapé verde contendo a *hashtag* #Marina40Neles.

Na sequência, entraremos efetivamente na análise de conteúdo sobre os comentários feitos pelos usuários do Facebook nas postagens oficiais de campanha eleitoral das *fanpages* dos candidatos. Conforme explicado anteriormente, o primeiro recorte identificou o total de 124 publicações de Aécio, Dilma e Marina no período de 03 a 05 de outubro, apresentamos acima os 3 *posts* de cada candidato com maior número de compartilhamentos (lembramos que os demais estão nos anexos), faremos agora mais uma filtragem, visando restringir a amostra e possibilitar maior profundidade de análise. Selecionamos apenas uma das postagens de cada candidato dentro do universo das 9 mais compartilhadas. Pelo fato de Marina Silva não conseguir uma vaga para o segundo turno, desconsideramos os *posts* de agradecimento de Aécio e Dilma, ficando assim com a segunda publicação mais compartilhada da *fanpage* do candidato do PSDB (o vídeo com os lutadores de MMA), e com a primeira de Dilma e Marina (respectivamente, o vídeo sobre as obras do Governo e a imagem alusiva as Jornadas de Junho/2013). A Tabela 10 fornece os dados relativos ao número de compartilhamentos, curtidas, comentários e hiperlink sobre as três postagens selecionadas para a próxima fase de análise.

Tabela 10. Dados das publicações das *fanpages* de Aécio Neves, Dilma Rousseff e Marina Silva, no período de 03 a 05 de outubro de 2014, selecionadas para análise de conteúdo.

AÉCIO NEVES	DILMA ROUSSEFF	MARINA SILVA
		
68.235 compartilhamentos 48.208 curtidas 2.538 comentários	39.451 compartilhamentos 11.855 curtidas 1.878 comentários	38.894 compartilhamentos 64.047 curtidas 2.332 comentários
https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=845879512123598&id=411754008869486	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=754011974652396&id=351338968253034	https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=873963985948566&id=126351747376464

Fonte: Victor K. Corte Real (via Facebook)

Devemos registrar que os números apresentados na Tabela 10, bem como outros dados expostos até aqui, foram extraídos o mais próximo possível a data de finalização do presente estudo, portanto, enquanto as publicações permanecerem em suas respectivas *fanpages*, as contagens poderão sofrer oscilações. A título de curiosidade, informamos que o último comentário registrado no *post* da página de Aécio foi em 22 de novembro de 2014; de Dilma em 01 de dezembro de 2014; e de Marina em 27 de outubro de 2014.

Foi necessário, portanto, criar mais um filtro para alcançar os objetivos deste estudo e viabilizar efetivamente a análise dos dados. A amostra a ser discutida nas próximas páginas, correspondente a primeira etapa de inferências, e resultará nos primeiros indicadores para formulação dos perfis de comunicação política nas redes sociais online e da tipologia das conversações nas eleições presidenciais brasileiras de 2014.

Trataremos dos comentários feitos na mesma data de publicação dos *posts* apontados na Tabela 10, e que tenham recebido mais de uma resposta. Indicando, assim, o recorte que melhor representa os conteúdos válidos e pertinentes ao presente estudo.

4.3.1. Tipologia das conversações na *fanpage* de Aécio Neves

O *post* com maior número de compartilhamentos na página oficial de Aécio no Facebook, conforme os critérios estabelecidos nesta análise, corresponde a um vídeo de 49 segundos, sem qualquer tipo de tratamento artístico ou de edição, representado pelo enquadramento simples de dois campeões de MMA “conversando” de forma natural com o espectador. A transcrição completa do áudio pode ser conferida no Anexo 2, em linhas gerais, Wanderlei Silva e Rodrigo Minotauro expressam apoio ao candidato do PSDB e pedem as pessoas que compartilhem o vídeo.

Aquela estratégia de campanha da equipe de Aécio Neves, às vésperas do primeiro turno das eleições, garantiu efetivamente quase o dobro de compartilhamentos que os *posts* de Dilma e Marina mais compartilhados no mesmo período. Vale lembrar que, desde 2011, a prática esportiva de lutas do tipo MMA ganhou grande popularidade no Brasil, sendo consagrada pelo fenômeno de audiência midiática registrado na transmissão do confronto entre os brasileiros Anderson Silva e Vitor Belfort, na disputa do título mundial em Las Vegas (EUA), em fevereiro daquele ano. Segundo o estudo Ibope Repucom⁵ (2014), pesquisa especializada em comportamento e consumo esportivo, MMA é o esporte que mais atrai o interesse dos jovens brasileiros entre 18 e 29 anos, conquistando 55% da preferência; quanto ao total dos entrevistados que declararam ter “muito interesse” em MMA, 30% são moradores do norte e nordeste; entre as mulheres, 47% afirmam preferir mais o MMA do que o futebol (33%). Dados que sugerem o sucesso de repercussão do *post* em análise.

Do total de 2.538 comentários na referida postagem, apenas 17 receberam mais de uma resposta, o que pode ser chamado de réplica ou *feedback*, e configura de fato o estabelecimento de uma situação de conversação online. Todos os demais comentários são manifestações que não despertaram o interesse de resposta por qualquer outro usuário. Logo, identificamos com isso, o primeiro perfil de comunicação política nas redes sociais online, tipologia que denominaremos: COMENTÁRIO DIALÓGICO ou MONOLÓGICO, baseado num dos critérios do Processo Discursivo

⁵ Disponível em: <http://www.ibope.com.br/pt-br/relacionamento/imprensa/releases/Paginas/Estudo-do-IBOPE-Repucom-revela-queentre-os-superfas-de-MMA-47-sao-mulheres-.aspx>.

elencados no modelo de Sampaio (2011), que corresponde as mensagens, respectivamente, com ou sem resposta.

A equipe responsável pela administração da *fanpage* de Aécio Neves, procurou responder os comentários dos usuários, usando o próprio perfil da página e assinando as respostas com a *hashtag* #EquipeAécio45, numa tentativa de estimular a participação e evitar que as mensagens dos usuários ficassem sem qualquer *feedback*, tornando-se aquilo que convencionamos chamar de Comentários Monológicos. Por isso, reforçamos aqui o critério de receber “mais de uma resposta” como requisito para o estabelecimento da situação de conversação, e não receber “pelo menos uma resposta”, que foi a estratégia adotada pela equipe de Aécio, e mesmo assim não evitou mais de 2.500 Comentários Monológicos neste post.

Faremos abaixo a reprodução dos 17 blocos de conversação presentes no *post* em discussão, cada um composto pelo comentário original seguido das respectivas respostas. O perfil de autoria será mencionado antes de cada comentário e de cada resposta, acompanhado do horário que foi postado e do número de curtidas recebidas.

01. Autor:	Patricia	Horário	Curtidas
Comentário:	Concordo...no começo das campanhas minha intenção de voto era outra, mais depois de assistir debates presidenciais não resta mais dúvida meu voto é Aécio Neves	11:05	1.080
RESPOSTAS			
Autor:	Aécio Neves	11:06	93
Resposta:	Olá, Patricia! Amanhã é o grande dia! Contamos com seu apoio! Obrigado! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor:	Dresson	11:33	9
Resposta:	Eu sou 45 tbm pra mudar mt espero que aécio ajude o governador Pedro taques 12 a mudar mt obg		
Autor:	Marinete	12:39	16
Resposta:	aecio governou minas muito bem e o melhor capacitado		
Autor:	Alicia	14:14	8
Resposta:	AECIO PRESIDENTE YA		
Autor:	Marta	14:38	7
Resposta:	agora sim vai dar certo ..		
Autor:	Marta	14:38	4
Resposta:	é o mais preparado ..		
Autor:	Telma	15:49	11

Resposta:	é isso ai, PATRÍCIA, preparo não se consegue do dia para a noite e nem na base da cola e do caderninho de lembretes. Voto 45 com orgulho de estar contribuindo para derrotar a petralhada e fazer este país voltar aos eixos.		
Autor:	Edelcir	16:17	9
Resposta:	Eu tambem Telma, vamos derrotar a petralhada.		
Autor:	George	18:41	7
Resposta:	É o mais preparado sem dúvida !!!!		
Autor:	Leci	20:29	5
Resposta:	O ÚNICO, cujas propostas são sérias!		
Autor:	Jandyra	22:10	5
Resposta:	e sem duvida o melhor		
Autor:	Rold	22:36	5
Resposta:	Quem sabe o q quer, vota em Aécio! Voto inteligente!!		
<hr/>			
02. Autor:	Eliana	Horário	Curtidas
Comentário:	Aécio Neves, sem dúvidas o mais competente pra governar o país! 45!	11:01	831
RESPOSTAS			
Autor:	Aécio Neves	11:03	114
Resposta:	Olá, Eliana! Neste Domingo teremos a oportunidade de votar a favor da verdadeira mudança! Vamos todos votar 45 para o bem dos brasileiros! Um abraço,#EquipeAécio45		
Autor:	Anderson	11:04	16
Resposta:	Aécio você foca muito no sudeste, deveria focar mais no nordeste já que possui poucos votos na região..		
Autor:	Gilliardy	11:05	12
Resposta:	Roraima também quer Aécio Neves na presidência, é o melhor para o Brasil.		
Autor:	Givaldo	11:06	9
Resposta:	eu voto Aécio 45		
Autor:	Wanderson	11:07	11
Resposta:	Tamo junto Aécio Neves Minas ta contigo		
Autor:	Fábio	11:07	13
Resposta:	Aécio Neves... VAMOS VENCER!!!		
Autor:	Leonardo	11:08	13
Resposta:	Santa Catarina ta Contigo ... Tacale Pau Aécio		
Autor:	Ivaneide	11:09	14
Resposta:	Sem dúvidas Aécio Neves é o mais preparado, isso todos nós vimos nos debates. Pessoal nesse domingo vamos mudar o Brasil 45.		
Autor:	Carlos	11:12	14

Resposta:	aecio eu e todo povo brasileiro conta com vc, nao nos decepcione como o governo atual(PT) fez com o povo brasileiro, vc tem meu voto para melhoria do nosso pais, conto com vc aecio...		
Autor:	Francini	11:36	7
Resposta:	hoje é dia de distribuir material de campanha para q as pessoas possam votar com o adesivo na camiseta		
Autor:	Elize	11:43	11
Resposta:	Paraná esta com Aecio.		
Autor:	Lea	11:59	12
Resposta:	eu vou de AECIO E OLHA QUE TENHO A SABEDORIA DOS MEUS 70 ANOS		
Autor:	Guilherme	13:40	3
Resposta:	45		
Autor:	Giovanni	13:45	3
Resposta:	A Paraiba Vota Aecio45... o nordeste ta com #Aecio45		
Autor:	Zaqueu	13:49	2
Resposta:	#tocomaeccio45		
Autor:	Adriana	14:54	1
Resposta:	#tocom#Aécio45#		
Autor:	Graças	18:58	2
Resposta:	Natal vota 45.		
Autor:	Maria	19:56	0
Resposta:	Separem os que são dignos e coerentes daqueles que são servis e gananciosos!Cuidado!		
<hr/>			
03. Autor:	Carol	Horário	Curtidas
Comentário:	O Brasil e os universitários também estão juntos com Aécio. #OmaisPreparado #VotoConsciente	11:13	218
<hr/>			
RESPOSTAS			
Autor:	Aécio Neves	11:21	18
Resposta:	É isso mesmo, Carol! Vamos juntos rumo à renovação! Unidos somos mais forte! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor:	Vinicius	18:37	7
Resposta:	Fale por vc Carol.		
Autor:	Carol	19:04	6
Resposta:	Falo por mim e por quem eu sei que votará no 45. Com certeza quem conhece aprova as propostas de Aécio, tenho muitos colegas e amigos, não só da universidade, mas do meu convívio que vão depositar o voto.		

Autor: Maria	19:58	1
Resposta: Cuidadooooo!		

04. Autor: Paula	Horário	Curtidas
Comentário: E isso ai pessoal Aécio 45	11:02	180

RESPOSTAS

Autor: Aécio Neves	11:03	22
Resposta: Vamos juntos, Paula! A oportunidade da mudança está aí! Vamos todos votar 45 para o bem dos brasileiros! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor: Mara	11:09	5
Resposta: estamos todos juntos nessa luta e dalhe aécio essa é nossa uma grande vitória		
Autor: Alisson	11:12	6
Resposta: minha familia to da é Aécio Neves		
Autor: Eduardo	11:37	4
Resposta: A minha família, dos meus pais e sogros também, é tudo Aécio!		

05. Autor: Meire	Horário	Curtidas
Comentário: Eu Acredito!!!! Aécio 45 45 45 45 45 45 45 45 45	11:14	117

RESPOSTAS

Autor: Aécio Neves	11:31	25
Resposta: Vamos juntos, Meire! Vamos virar esse jogo! Rumo ao segundo turno! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor: Clelia	18:21	4
Resposta: com fe em deus		

06. Autor: Guerreiro	Horário	Curtidas
Comentário: ... "Aécio, tâmo contigo"!!!! 45 sempre	11:12	86

RESPOSTAS

Autor: Aécio Neves	11:20	17
Resposta: Vamos juntos, Guerreiro! Vamos juntos rumo à renovação! Unidos somos mais forte! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor: Yaya	12:23	6
Resposta: Amanhã é Aécio Neves eu e toda familia estamos com 45 !		
Autor: Jonas	12:29	2
Resposta: vamos de 45 para mudar o Brasil, Aécio é sinônimo de competência , e isso nós brasileiros ja comprovamos no seu governo de Minas Gerais.		
Autor: Louzada	13:51	2

Resposta:	Oss... #Dia5é45		
Autor:	Clelia	18:22	1
Resposta:	os votos de minha familia so da aecio , tanto em itororo como a de itabuna		

07. Autor:	Giovanni	Horário	Curtidas
Comentário:	Eu to com Aécio45 o Nordeste Vai com #Aécio45	11:51	28

RESPOSTAS

Autor:	Aécio Neves	12:21	2
Resposta:	Que boa notícia, Giovanni! Amanhã é o grande dia! Contamos com seu apoio! Obrigado! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor:	Luzia	13:42	3
Resposta:	Belém do pára ta com Aécio		
Autor:	Rose	13:52	3
Resposta:	A Bahia fechou com Aécio!		
Autor:	Giovanni	13:58	2
Resposta:	Nordeste so da Aecio o povo deixou de ser bobo... #ForaPt		

08. Autor:	Marcus	Horário	Curtidas
Comentário:	Pela primeira vez vejo um candidato que pode realmente fazer a diferença e mudar esse país! Aécio Neves o mais preparado! #aécio45	11:35	17

RESPOSTAS

Autor:	Aécio Neves	11:40	5
Resposta:	Olá, Marcus! Com seu voto podemos mudar de verdade o Brasil! Vamos juntos rumo à renovação! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor:	Antonio	22:26	0
Resposta:	45.45.45. xxxxxxx 45.		

09. Autor:	Ananda	Horário	Curtidas
Comentário:	Minotauro, daqui da minha cidade Vitória da Conquista. Tamo junto #FechadoComO45	11:06	14

RESPOSTAS

Autor:	Aécio Neves	11:58	3
Resposta:	É isso aí, Amanda! Agradecemos seu apoio e confiança em nosso projeto! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor:	Antonio	22:25	0
Resposta:	45..45..45..45..45..		

10. Autor:	Matthews	Horário	Curtidas
-------------------	----------	----------------	-----------------

Comentário:	Vamos levar ate para o segundo round e nocautear a Dilma !!!	11:02	12
RESPOSTAS			
Autor:	Aécio Neves	11:06	4
Resposta:	Vamos juntos, Mattews! Amanhã é o grande dia! Contamos com seu apoio! Obrigado! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor:	Vanessa	11:08	3
Resposta:	PARA MELHORAR O BRASIL EU SOU #Aécio #45 vamos para um brasil melhor		
11. Autor: Letícia			
Comentário:	É amanhã, vamos mostrar que essas pesquisas estão erradas. Somos Aécio.	Horário	Curtidas
		12:01	9
RESPOSTAS			
Autor:	Aécio Neves	12:15	2
Resposta:	Olá, Leticia! Obrigado pelo apoio e incetivo! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor:	Rogério	14:07	1
Resposta:	Aécio Neves não te conheço pessoalmente, mais vc conquistou meu voto com sua simplicidade. Sei que o Brasil merece um presidente como você para decolar rumo ao desenvolvimento tão almejado por todos nós brasileiros. #forteabraço		
12. Autor: Vitor			
Comentário:	Todo mundo com o Aécio! #45	Horário	Curtidas
		11:01	7
RESPOSTAS			
Autor:	Aécio Neves	11:07	3
Resposta:	Olá, Vitor! Amanhã é o grande dia! Contamos com seu apoio! Obrigado! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor:	Gleison	11:09	0
Resposta:	Virouuuu gente viroooou última pesquisa		
Autor:	Maria	11:13	3
Resposta:	Trabalhe por mais voto aí no interior Gleison, eu sou voluntária e estou fazendo a minha parte. Põe Lavras para votar em Aécio!		
Autor:	Aécio Neves	12:14	1
Resposta:	É verdade, Gleison! Obrigado pelo apoio e incetivo! Um abraço, #EquipeAécio45		
13. Autor: Antonio			
Comentário:	Aécio sem dúvidas.	Horário	Curtidas
		11:04	7
RESPOSTAS			

Autor: Aécio Neves	11:23	0
Resposta: Olá, Antonio! Vamos juntos rumo à renovação! Unidos somos mais forte! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor: Antonio	11:26	1
Resposta: Conte com os votos de todos em minha casa, tenho fé em Deus que ficaremos livre do comunismo do PT NESTE PAÍS.		
Autor: Mirtes	16:48	1
Resposta: Amanhã começa o dia da virada. Aécio será o nosso presidente.		

14. Autor: Giuliano	Horário	Curtidas
Comentário: Aecio Presidente ja!!! 45	11:07	7

RESPOSTAS

Autor: Aécio Neves	11:38	1
Resposta: Vamos juntos, Giuliano! Com seu voto podemos mudar de verdade o Brasil! Vamos juntos rumo à renovação! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor: Giuliano	11:40	1
Resposta: Tamo junto por um Brasil melhor e de muito mais qualidade 45 neles!!! E aqui ES. Paulo Hartung 15!!		
Autor: Neli	11:50	2
Resposta: 45		

15. Autor: Luan	Horário	Curtidas
Comentário: eu multiplico ja fiz muitos votos falei pra minha familia toda votar	11:03	6

RESPOSTAS

Autor: Aécio Neves	11:07	0
Resposta: É isso mesmo, Luan! Amanhã é o grande dia! Contamos com seu apoio! Obrigado! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor: Luan	11:17	0
Resposta: aécio vai perde		

16. Autor: Robson	Horário	Curtidas
Comentário: Estamos com vc Aécio Neves!!! Vamos mudar o país!!!!	11:09	3

RESPOSTAS

Autor: Aécio Neves	11:33	0
Resposta: Vamos lá, Robson! Com seu voto podemos mudar de verdade o Brasil! Vamos juntos rumo à renovação! Um abraço, #EquipeAécio45		

Autor:	Dani	13:01	1
Resposta:	Vamos Lá Aécio!!! Nós do Vale do Paraíba estamos junto com vc!!! #vamos_mudar_este_país		
17. Autor:	Talita	Horário	Curtidas
Comentário:	Aécio, estamos com você! Não nos decepcione!	11:19	2
RESPOSTAS			
Autor:	Aécio Neves	11:25	1
Resposta:	Olá, Talita! Vamos juntos rumo à renovação! Unidos somos mais forte! Um abraço, #EquipeAécio45		
Autor:	Maria	12:11	0
Resposta:	Aécio estamos juntos com voce,boa sorte td de bom.		

4.3.2. Tipologia das conversações na *fanpage* de Dilma Rousseff

O *post* com maior número de compartilhamentos na página oficial de Dilma no Facebook, conforme os critérios estabelecidos nesta análise, corresponde a um vídeo de 1:34 minuto, com exibição de imagens de grande apelo visual e intenso tratamento de fotografia, gravados com diversificados movimentos e enquadramentos de câmera, acompanhados por uma emocionante trilha sonora e locução profissional em off, destacando obras dos 4 anos de Governo Dilma. Encerra com a imagem da própria candidata dizendo que "muito foi feito e se deve fazer mais", a íntegra da transcrição encontra-se no Anexo 3.

Apesar do trabalho de superprodução, o vídeo obteve pouco mais da metade de compartilhamentos da postagem da *fanpage* de Aécio com os lutadores de MMA, e só ficou um pouco a frente do número obtido com a imagem estática das moedas na página de Marina.

Dos três, é a publicação que obteve menor número de curtidas, somando 11.855, enquanto a de Aécio obteve 48.208 e a de Marina 64.047. Também foi o mais baixo em volume de comentários, totalizando 1.878, sendo 13 destes com mais de uma resposta.

Nos dados monitorados, não encontramos participação do perfil oficial da página de Dilma respondendo as mensagens dos usuários, ou seja, não foi utilizada a mesma estratégia de Aécio para aumentar o envolvimento e evitar os Comentários Monológicos. Mesmo assim, se calcularmos a proporção considerando o total de comentários, constatamos que em ambas as páginas o percentual de apenas 0,70% dos comentários não foram Monológicos.

Uma diferença porém, em comparação a *fanpage* de Aécio Neves, apareceu em evidência, o fato dos comentários na página da petista apresentarem mais rejeição do que apoio a candidata. Situação provocada, em grande medida, pelo conteúdo do vídeo defender que o Governo Dilma melhorou aspectos de educação, trabalho, saúde e transporte no país, condições que podem não corresponder a visão dos usuários do Facebook que não tenham se sentido beneficiados.

Independentemente das motivações responsáveis pelos comentários negativos e de rejeição a Dilma, ou a qualquer outro dos candidatos aqui pesquisados, o que mais nos interessa é a indicação de mais um perfil de comunicação política em sites de relacionamento, caracterizado por uma linha oposicionista ou pessimista, emitida pelos usuários de redes sociais chamados de “Agressores”, por Correll (1995), que entram nas conversas com o intuito de hostilizar os participantes, ou “Frustrados”, segundo a denominação de Aldé (2011), quanto aos desconfiados em relação às fontes de informação e que se expressam de modo negativo diante dos quadros de referência. Para sistematização dessa segunda tipologia, usaremos o conceito de Figueiredo (2000), que trata do discurso de propaganda eleitoral ser, basicamente, dividido em duas vertentes: de oposição e de situação. No entanto, não discutimos aqui a propaganda política, mas sim a comunicação política dos usuários de redes sociais, dessa forma propomos a tipologia denominada como COMENTÁRIO OPINATIVO, subdividida em mais do que duas vertentes, visando cobrir as nuances de argumentos identificadas nas publicações analisados. Dividimos, portanto, a tipologia do Comentário Opinativo em sete possibilidades de categorização:

- OTIMISTA EXTREMO: o mundo está bom, mas ficará ainda melhor;
- OTIMISTA: o mundo está ruim, mas ficará bom;
- OTIMISTA NEUTRO: o mundo está bom, e continuará bom;

- NEUTRO: o mundo continuará na mesma;
- PESSIMISTA NEUTRO: o mundo está ruim, e continuará ruim;
- PESSIMISTA: o mundo está bom, mas ficará ruim;
- PESSIMISTA EXTREMO: o mundo está ruim, mas ficará ainda pior;

Faremos abaixo a reprodução dos 13 blocos de conversação presentes no *post* em discussão, cada um composto pelo comentário original seguido das respectivas respostas. O perfil de autoria será mencionado antes de cada comentário e de cada resposta, acompanhado do horário que foi postado e do número de curtidas recebidas.

01. Autor:	Railma	Horário	Curtidas
Comentário:	Vitória consagrada, DILMAIS!	17:21	300
RESPOSTAS			
Autor:	Dante	17:40	9
Resposta:	Dilma fez em apenas 4 anos muito mais do que os governos entre 1964 e 2002 fizeram em 38 anos.		
Autor:	Anita	17:42	12
Resposta:	Dilma e Lula promoveram a maior revolução social nunca antes vista nesse País. Melhoraram a vida de milhões de cidadãos, que outrora eram invisíveis aos olhos de governos perversos que varria a miséria e a fome pra debaixo do tapete. Só por isso, já mereceriam treze milhões de votos meus, e isso sem contar os grandes avanços economicos e em várias outras áreas. Voto TREZE voto DILMA por JUSTIÇA acima de tudo!		
Autor:	Bruno	18:03	3
Resposta:	Eu lembro de quando a Dilma foi presa no governo de 64		
Autor:	Neto	21:11	7
Resposta:	Dilmais corrupção, Dilmais roubo, Dilmais escândalos, Dilmais Brasil no buraco.		
02. Autor:			
Comentário:	Flavyo	Horário	Curtidas
	É Dilma por mais 4 anos de desenvolvimento, avante coração valente!!!	17:23	289
RESPOSTAS			
Autor:	José	17:36	13

Resposta:	que desenvolvimento? é meu caro, você realmente não sabe como esta a saúde e a educação em nosso país		
Autor:	Eferson	17:36	2
Resposta:	5000 anos agora 12 anos o Brasil anda, desenvolve, capacita, começo tem mais...		
Autor:	Neloy	17:36	1
Resposta:	Isto tambem sera ca em Angola, podem crer meus Kambas curtem e andem por Angola inteira.		
Autor:	Dante	17:37	4
Resposta:	Dilma fez em apenas 4 anos muito mais do que os governos entre 1964 e 2002 tinham feito em 38 anos		
Autor:	Humberto	17:55	8
Resposta:	Concordo dante meira!!! Ela em 4 anos fez mais destruição no Brasil do q todos nesses 38 anos!!! Meu desejo é separar o Brasil em 2... Uma parte pro PT e a outra pros conscientes... Aí iríamos ver qual seria mais desenvolvido!!!		
Autor:	Flavyo	18:01	6
Resposta:	kkkk calma pessoal, no governo Lula e Dilma o Brasil se desenvolveu mais do que ultimos 500 de anos antes do PT, é fato prova disso será a reeleição Dilma 13 por mais 04 anos.		
Autor:	Afonso	18:39	3
Resposta:	VOTE DILMA 45		
Autor:	José	18:41	8
Resposta:	Me diz gente, se desenvolveu em que? Inflação alta, dinheiro sendo desviado pra Cuba, hospitais uma merda sem infraestrutura. Um grande desenvolvimento não é?!		
Autor:	Flavyo	18:41	3
Resposta:	Caro Afonsinho só errou o nº corrija é 13 por mais 04 anos por mais mudanças e por mais desenvolvimento!!!		
Autor:	Juçara	19:57	4
Resposta:	Depois do sucesso do plano REAL DO FHC, qualquer partido que viesse depois faria muito mais pelo Brasil. Mas é uma pena que a herança do plano real acabou... E AGORA BRASIL??? MARINA 40		
Autor:	Josilma	20:16	0
Resposta:	a começar por são paulo seu PSDB enrustido seu JOSE MATEUS QUE NAO deve sair da tv globo seu babaca		
Autor:	Ivone	20:35	4
Resposta:	Dia 5/10 - DILMA - Coração Valente		

Autor:	Nairton	21:00	3
Resposta:	É ESTUPIDEZ VOTAR NO PT!!! Frente as enormes denúncias de corrupção, a crise financeira que o país se encontra, vendo que há outros países da America Latina que são menores que o Brasil e que estão com o crescimento muito maior.		

03. Autor:	André	Horário	Curtidas
Comentário:	Votem 13 e continuem afundando cada vez mais o país, quando chegarmos no nível da Venezuela vai ser tarde demais para se arrepender...	17:22	127

RESPOSTAS

Autor:	Ana	21:04	6
Resposta:	O pior q vai sobrar p todos, até p qm ñ votou nela!!		
Autor:	Alemão	21:18	4
Resposta:	ela não vai ganharrrr aqui no sul nãoooooooooooo		

04. Autor:	Cleyton	Horário	Curtidas
Comentário:	sei... muita cumplicidade com os ladrões da papuda.... fora PT.	17:21	106

RESPOSTAS

Autor:	Leonilda	22:16	3
Resposta:	Os do PSDB estão fora e nunca te provarão nada. isto, não pq não roubou, mas pq tem costas quentes com a "justiça" partidária que lá está ainda. Pense...		
Autor:	Maria	22:20	2
Resposta:	Vamos lutar até a vitória!!!		
Autor:	Marlus	23:29	2
Resposta:	hahahaha obras do psdb no video como o monotrilha feito pelo governo do estado de são paulo kkkk, vote Dilma 45		

05. Autor:	Matheus	Horário	Curtidas
Comentário:	Só roubou	17:19	96

RESPOSTAS

Autor:	Agnaldo	17:21	3
Resposta:	sabe de nada inocente		
Autor:	Antonio	17:21	9
Resposta:	vc está asisitindo muito JN		
Autor:	Márcia	17:22	11
Resposta:	Tirou 22 milhões de pessoas da miséria.		

Autor: Wagner	17:22	3
Resposta: e a divida que ela vai deixar		
Autor: Jacqueline	17:23	7
Resposta: Prova ai o coxinha...		
Autor: Paolo	17:24	0
Resposta: verdade kkk		
Autor: Luciany	17:34	6
Resposta: Só roubou mesmo		
Autor: Dante	17:34	1
Resposta: Dilma não roubou um único centavo sequer. Se você afirma o contrário, prove.		
Autor: Augusto	17:35	4
Resposta: o indivíduo vê, mas não enxerga, lê mas não entende, ouve, mas não grava. quer dizer só pode ser um coxinha analfabeto, e deve ser coxinha paulista, o pior coxinha que existe, já vem com fuligem e água suja junto.		
Autor: Dante	17:39	0
Resposta: Continuo esperando a prova...		
Autor: Matheus	17:40	1
Resposta: Continuo esperando a prova que ela não roubou		
Autor: Dante	17:42	1
Resposta: quem acusa é que tem que provar, caso você não conheça a lei...		
Autor: Marta	17:45	0
Resposta: Se roubou, mais fez mais do que os outros Presidente!!!!educação e saude nós não temos à muito tempos deste os outros que tiveram no poder!!		
Autor: Matheus	17:46	0
Resposta: Sim.. ela até que fez algumas coisinhas		
Autor: Dante	17:48	2
Resposta: Até agora ainda estou esperando prova de que "Dilma roubou". Ainda não mostraram nenhuma. Até agora só vi um vídeo de trabalhadores dos Correios entregando correspondência que a campanha da Dilma PAGOU com nota fiscal e tudo, assim como o Aécio também contratou os Correios para entregar a dele. Bora, cadê as provas? Vocês acusam, agora mostrem prova.		
Autor: Al	17:55	1
Resposta: Amigao os cabecas do PT estao presos com todas as provas genuino, zé dirceu e o todos articuladadores do mensalao. O Lula foi intimado pra depor na PF a 6 meses e ele nao		

se apresentou, tem ainda pasadena e Petrobras na mao da Dilma provas nao faltam

Autor:	Cristina	18:07	3
Resposta:	não roubou, coisa nenhuma! Isto é conversa de coxinha difamador, desesperado por ver que ela será re-eleita. Com DILMA o Brasil segue crescendo com inclusão social e o povo reconhece neste projeto os seus interesses!		
Autor:	Jeronimo	23:56	2
Resposta:	Então o lema é esse, rouba mais faz!!!! Belo exemplo para os nossos jovens e filhos, me desculpe ; esse exemplo eu não quero passar pra minhas filhas.		

06. Autor:	Gabriel	Horário	Curtidas
Comentário:	perto da eleicao agente ve ate boto cor de rosa !!	17:22	49

RESPOSTAS

Autor:	Dante	17:50	8
Resposta:	Neste momento o seu computador está funcionando graças às turbinas que já foram acionadas na hidrelétrica de Santo Antônio.		
Autor:	Alvaro	18:30	11
Resposta:	Com certeza e destruindo a vida de vários ribeirinhas e ajudando a destruir ainda mais a nossa floresta. Parabéns Dilma vc é um FRACASSO.		
Autor:	Lucy	20:40	5
Resposta:	DILMA DE NOVO... 13 ...		
Autor:	Bya	23:30	0
Resposta:	Rainha Dilma no primeiro turno hehehe		

07. Autor:	Renann	Horário	Curtidas
Comentário:	Sim parei para pensa ela so fez uma coisa acabou cm Brasil	17:21	30

RESPOSTAS

Autor:	Jacqueline	17:24	1
Resposta:	Muda pra africa		
Autor:	Adriana	17:33	6
Resposta:	A Dilma Tem que mudar pra Cuba....		

08. Autor:	Maryna	Horário	Curtidas
Comentário:	Só roubou	17:20	21

RESPOSTAS

Autor:	Abelita	17:52	1
---------------	---------	-------	---

Resposta:	Só se foi para matar a fome do povo brasileiro! Só ñ da Marina, Q já ganha milhões com palestras, graças a Deus!		
Autor:	Antonio	19:13	2
Resposta:	é 13de novo		
Autor:	Júlio	21:00	0
Resposta:	xiu seus merdas		
Autor:	Júlio	21:00	0
Resposta:	dilma lixo pt lixo psdb lixo tudo lixo, brasil uma bosta por causa desses lixos		
Autor:	Júlio	21:01	0
Resposta:	coloca tv globinho todos dias no lugar da propaganda obrigatoria :/		

09. Autor:	Conrado	Horário	Curtidas
Comentário:	Dilma merece inaugurar estas obras! quem sempre votou contra não merece os avanços que foram conquistados! #euvoto13!	17:22	8

RESPOSTAS

Autor:	Adriana	17:34	2
Resposta:	Obras? que obras? kkkkkk		
Autor:	Leonilda	22:23	3
Resposta:	Olhe a sua volta. volte ao passado e compare hoje. Mas primeiro, tire a venda que a mídia eleitoreira e a oposição inconformada, colocou nos olhos de boa parte do povo. Daí sim, verás a realidade. Mas na democracia, devo dizer que respeito sua visão.		

10. Autor:	Elienai	Horário	Curtidas
Comentário:	foi ela que fez? to sabendo não! #Coragempramudar40	17:22	7

RESPOSTAS

Autor:	Wagner	19:56	0
Resposta:	tem que ter muita coragem mesmo prá votar nela , prá não dizer outra coisa		
Autor:	Elienai	19:59	0
Resposta:	sabe de nada inocente		
Autor:	Maria	22:26	2
Resposta:	Onde está a cátedra em ciências políticas que lhe falta? Quem não tem colírio usa óculos escuros!!!		
Autor:	Maria	22:27	1
Resposta:	Vai em frente coração valente!!! Muda mais!!!		

11. Autor:	Allyce	Horário	Curtidas
-------------------	--------	----------------	-----------------

Comentário:	Amo tudo que faz pelos pobres.	17:20	5
RESPOSTAS			
Autor:	Adriana	17:35	0
Resposta:	Ela só sabe distribuir bolsa família....		
Autor:	Allyce	17:40	0
Resposta:	Idiotas! voto e nao me arrependo.		
12. Autor:	André	Horário	Curtidas
Comentário:	TUDO MENTIRA, O PT É A MAIOR MENTIRA QUE O BRASIL JÁ TEVE.	19:12	5
RESPOSTAS			
Autor:	Debora	19:25	0
Resposta:	Sabe de nada		
Autor:	Patricia	19:45	0
Resposta:	BOMBA!!!!!!!!!!!!		
13. Autor:	Telma	Horário	Curtidas
Comentário:	Dilma na cabeça! Tem que ganhar. Espero que o povo brasileiro vai ter discernimento para não votar num viciado e nem numa pessoa tão frágil. Tem que ser Dilma na cabeça.13	21:13	3
RESPOSTAS			
Autor:	Cesar	21:27	4
Resposta:	Vc deve receber salario familia. Nao e? Ou nao tem dicernimento para identificar esta quadrilha que esta ai. Como tem gente estúpida neste pais e incluo vc nisto. Acorda		
Autor:	Camilla	21:39	0
Resposta:	Cada um vota em quem acredita , o voto é dela , quem é vc pra chama-la de estúpida, cada um tem o direito de votar em quem quiser, cuida do seu voto		

4.3.3. Tipologia das conversações na *fanpage* de Marina Silva

O *post* com maior número de compartilhamentos na página oficial de Marina no Facebook, conforme os critérios estabelecidos nesta análise, corresponde a imagem estática de duas moedas de R\$ 0,10, seguida da frase "chegou a hora de mostrar que não era só por 20 centavos" e finalizada pelo rodapé verde com a *hashtag* #VoteMarina40.

Das três publicações em análise, foi a que obteve maior número de curtidas, ficando, neste quesito, muito a frente dos *posts* dos demais candidatos, fato que pode ser justificado pela aderência dos usuários do Facebook a imagem em alusão às Jornadas de Junho/2013, movimento popular iniciado nas próprias redes sociais. Portanto, é possível considerar que aquele número de curtidas não representa, necessariamente, apoio à candidatura de Marina Silva mas, sim, identificação ao tema postado.

Em termos de compartilhamento, a publicação da *fanpage* de Marina teve um volume um pouco menor a de Dilma e quanto aos comentários, ficou um pouco abaixo de Aécio, contando com 2.332 participações dos usuários, dentre os quais, apenas 16 receberam mais de uma resposta. Marina adotou a mesma estratégia de Aécio com o objetivo de evitar os Comentários Monológicos, tentando estimular o debate por meio de respostas do administrador da página, assinadas com a *hashtag* #Equipe40.

Ao calcular a média de Comentários Dialógicos nos posts com maior número de compartilhamentos dos três candidatos, identificamos o mesmo percentual de 0,70% dos comentários com mais de uma resposta, obtido a partir da seguinte estatística:

- *Post* Aécio: 2.538 comentários, 17 com mais de uma resposta = 0,669%
- *Post* Dilma: 1.878 comentários, 13 com mais de uma resposta = 0,692%
- *Post* Marina: 2.332 comentários, 16 com mais de uma resposta = 0,686%

A repetição desse percentual de 0,70% dos comentários que receberam mais de uma resposta nos *posts* analisados, representa um volume de interação bastante baixo, indicando que a grande maioria dos usuários que faz algum comentário em publicações de teor político nas redes sociais, não tem o hábito de responder aos comentários de outros usuários, simplesmente expressa sua opinião numa postagem isolada e evita entrar em situações efetivas de discussão online.

Percepção que levanta mais uma proposição de tipologia de conversação em sites de relacionamento, referente ao tipo de argumento usado nos comentários. Esse terceiro perfil será baseado em dois modelos de usuários discutidos na Tabela 4 (p. 69). Um deles é chamado de *Actives*, por Brandtzæg (2011) e de Fazedores, por

Kozinets (2014), corresponde aos usuários com maior volume de publicações nas redes sociais online. O outro modelo é representado pelos usuários com mais repertório, mais fundamentos nas argumentações e participação ativa nas discussões, características apontadas como *Debaters*, por Brandtzæg (2011); *Ávidos*, por Aldé (2011); e *Interagentes*, por Kozinets (2014). Propomos, assim, a definição de uma tipologia de COMENTÁRIO dividida em duas instâncias:

- **RACIONAL:** são comentários de usuários que demonstram certo interesse e conhecimento em política, conseguem avaliar a ação administrativa dos governantes a partir de fatores conjunturais e de contexto mais abrangente, argumentados por meio de menções aos quadros de referência;
- **EMOCIONAL:** são comentários baseados na subjetividade e na realidade pessoal dos usuários, representam percepções intuitivas e afetivas, sem preocupação em indicar fontes de confiança que endossem suas opiniões, tomam como referência atributos simbólicos e superficiais dos candidatos.

A definição das características presentes nesses dois perfis de comunicação política nas redes sociais online baseia-se nos levantamentos de Radmann (2001), Silveira (1998) e Figueiredo (2008) sobre o eleitorado brasileiro.

Faremos abaixo a reprodução dos 16 blocos de conversação presentes no *post* em discussão, cada um composto pelo comentário original seguido das respectivas respostas. O perfil de autoria será mencionado antes de cada comentário e de cada resposta, acompanhado do horário que foi postado e do número de curtidas recebidas.

01.Autor:	Vitor	Horário	Curtidas
Comentário:	É preciso lembrar que MARINA é DA SILVA, da TERRA e do BRASIL. Não é uma búlgara Roussef, e muito menos neta de Tancredos. Vamos de Marina Silva 40!	14:00	1.760
RESPOSTAS			
Autor:	Simone	14:00	26
Resposta:	Gostei !!! Não estava lembrada deste detalhe !!		
Autor:	Vitor	14:03	41

Resposta:	Vejam meu texto sobre Marina Silva, na integral!		
Autor:	Guto	14:03	18
Resposta:	Nem ex terrorista e pistoleira braba, favorável ao extremismo islâmico		
Autor:	Igor	14:03	18
Resposta:	Era só mais um Silva que a estrela não brilha ... #SouMarina40ComOrgulho		
Autor:	Michele	14:06	11
Resposta:	É 40 amanhã!		
Autor:	Auxiliadora	14:08	11
Resposta:	Gostei me permita compartilhar		
Autor:	Fernanda	14:17	9
Resposta:	Vou copiar e colar rrsrrsrrsrs		
Autor:	Well	14:33	4
Resposta:	Desnecessario falar do Tancredo tentando diminui-lo		
Autor:	Vitor	14:35	23
Resposta:	Interpretação de texto é bom viu? Não quis diminui-lo, e sim fazer um comparativo, Marina se construiu sozinha, Aécio as custas do sobrenome!		
Autor:	Edileusa	14:40	9
Resposta:	Perfeito Vítor,ela é igual aos 80% do povo mestiço brasileiro. Sem o complexo de "sangue azul" da extrema-direita		
Autor:	Rafael	14:40	2
Resposta:	Mas foi do PT por 14 anos, assim como a Luciana Genro		
Autor:	Terezinha	14:42	5
Resposta:	muito bem, por isso sou marina		
Autor:	Wescley	15:01	1
Resposta:	Arrozou. Vamos para cima!!!		
Autor:	Vitoria	15:09	0
Resposta:	Marina disse que o programa de governo dela é muito parecido com o da Luciana Genro, então nunca deixou de ser comkunista.		
Autor:	Vitor	15:11	4
Resposta:	Parecido nas questões sociais, Marina vem de fato do povo, sabe do que eles precisam! Já Luciana, filha de Tarso Genro, ex ministro de Lula, ex governador, é a esquerda caviar brasileira! Pense bem.		
Autor:	Marina Silva	15:14	88
Resposta:	Obrigada à todos pelo carinho com a nossa candidata. E amanhã #Marina40Neles Não vamos desistir do Brasil! Abraços, #Equipe40		
Autor:	Ygor Amaral	15:22	8

Resposta:	Amei! Vamos lá marineiros, chegou o momento de mostrarmos nossa força.		
Autor:	Thiago	15:24	4
Resposta:	compartilhamos o sobrenome Silva, o nome da família brasileira		
Autor:	Vera	15:32	1
Resposta:	Muito bem lembrado, permita-me compartilhar (.Vitor)..		
Autor:	Juliana	15:40	1
Resposta:	falou tudo		
Autor:	Vera	15:44	0
Resposta:	... se a Marina é DA SILVA... o LULA também ... o argumento foi fraco!		
Autor:	Sílvia	16:25	2
Resposta:	Que que isso tem a ver?! Argumentação mais xenófoba. Típico de eleitor de marina msm, que acredita nesse discurso de filha da terra q vai lutar pelo povo...		
Autor:	Madalena	20:51	3
Resposta:	É 40 amanhã, É 40 por 4 anos		
Autor:	Andreza	21:17	1
Resposta:	e 40		
Autor:	Joyce	23:10	3
Resposta:	Amanhã dia de Marinar!		
Autor:	Lourdes	23:23	2
Resposta:	É 40...		

02. Autor:	Gabriel	Horário	Curtidas
Comentário:	Amanhã , o Brasil vai Marinar . É 40 !!	13:59	993

RESPOSTAS

Autor:	Antonio	14:09	5
Resposta:	Os números econômicos gerados pela classe C do Brasil ultrapassaram a cifra de 1 trilhão de reais por ano. Essa nova classe C brasileira, se fosse um país, seria hoje, sozinha, a 18ª economia do mundo e, pasmem, faria parte do G20. O fenômeno de distribuição de renda e crescimento econômico brasileiros inéditos em meio a um mundo em aguda crise (a França cresceu somente 0,3% em 2013) seria motivo para grande euforia e orgulho dos brasileiros, não fosse a canalhice cotidiana da mídia que esconde, mascara, perverte, manipula e mente. Classe C brasileira movimentada mais de R\$ 1 tri		
	Jornal da Band		
	NOTICIAS.BAND.UOL.COM.BR		

Autor: Pra Lia	14:11	12
Resposta: Em nome de Jesus vai mesmo !!!!		
Autor: Gabriel	14:13	10
Resposta: Amém !!		
Autor: Leonardo	14:34	11
Resposta: se depender de minha família aqui É tudo #40 kkkkk		
Autor: Paulo	14:46	11
Resposta: 40 neles		
Autor: Marina Silva	15:19	122
Resposta: Marinar, vou eu, votar na Marina, Marinar. Marinar vou eu, sonhar que a menina vai chegar. Vai chegar pra tomar conta da gente...		
Autor: Abraão	15:52	2
Resposta: Marina quando você foi Ministra do meio ambiente seu Marido desmatava a Amazônia. E foi i tempo em que mais desmatamento teve. Agora que tem chances de ser presidente acha que seu marido vai voltar a desmatar?		
Autor: Gabriel	16:03	2
Resposta: Dê um voto de confiança a ela		
Autor: Marina Silva	16:19	56
Resposta: Olá Querido Abraão, Segundo consta, Vaz de Lima presidiu o Grupo de Trabalho Amazônico (GTA), que tem entre seus participantes a Fase (Federação de Órgãos para Assistência Social e Educacional), e teria influenciado na escolha da entidade para receber a madeira. Essa informação caluniosa foi usada pelo deputado Aldo Rebelo durante a discussão do Código Florestal em 2011. Fábio Vaz de Lima nunca participou do processo de doação de madeira pelo Ibama à Fase, uma das 430 entidades que constituem o GTA. Vaz de Lima deixou a direção do GTA em 1999. A doação de madeira citada na denúncia ocorreu em 2003. Além disso, todo o processo de doação pelo Ibama foi acompanhado pelo Ministério Público Federal no Pará. Em reação à denúncia caluniosa de Aldo Rebelo, Marina Silva entrou com representação no Ministério Público Federal em 16 de maio de 2011 para que fossem investigadas as acusações contra seu marido. Depois de analisar os documentos, o procurador-geral da República, Roberto Monteiro Gurgel Santos, determinou o arquivamento do caso em 23 de		

julho de 2013. “Após detida análise da representação e dos diversos documentos que a instruíram, não vejo fato delituoso a ser investigado”, diz em sua decisão. O procurador-geral é taxativo sobre as acusações contra Fabio Vaz de Lima: “Não há um único elemento que confira votos de verossimilhança aos fatos noticiados na imprensa”.

Abraços, #Equipe40

Autor:	Tiago	17:10	16
Resposta:	<p>Tô muito feliz! Amanhã daremos a confirmação da campanha de 1º turno. É com muita alegria e satisfação que no dia de amanhã eu voto em Marina Silva para sermos presidentes do Brasil. Depois de incontáveis coisas pela qual tivemos que suportar, amanhã eu confirmo a minha lucidez num projeto para o Brasil que é, antes de tudo, repleto de sabedoria. Marina vai me representar porque ela vem de onde eu vim e porque vem de onde vem. Crescer com responsabilidade, com sustentabilidade, com credibilidade. Marina conseguiu captar a ideia do novo paradigma necessário para o milênio que poucos ainda conseguem enxergar. Marina pensa educação como ninguém, pensa saúde, transporte, segurança, equidade. Marina veio pra pensar de verdade nos pobres! Não apenas de forma eficiente e eficaz, mas efetiva! A nova política não diz respeito aquilo que contradiz completamente o governo atual. Se engana quem pensa. A nova política faz parte do novo olhar do homem para com o universo e do cidadão para com a sociedade. Antes que a política do nosso país morra e antes que a viva Gaia entre em colapso eu dormirei com a consciência tranquila tendo certeza do quanto sou coerente com aquilo que acredito. Obrigado, Marina, por suas existência e vida fazerem parte dessa coerência universal. Vamos juntos! #BrasilMarina40 Obrigado a quem esteve com Marina fisicamente e a quem, por receio, pôde estar apenas com muita energia positiva. Mas amanhã o voto é secreto. Vamos fazer o que achamos certo. Boa noite, bom fim de semana e bom Brasil pra todos nós. #Compartilhe</p>		
Autor:	Beth	21:24	2

Resposta: Não se deixem levar pelas pesquisas , afinal quem decide seu voto é você ...seja 40 !!Amanha é dia de mostrar a força do 40 !!!
Marina Silva meu povo...!!!

03. Autor:	Suelen	Horário	Curtidas
Comentário:	Não posso acreditar que o Brasil foi às ruas em 2013 para manter o PT no poder em 2014. Estou aqui me perguntando cadê os manifestantes exigindo mudança já!! #marina40	14:02	79

RESPOSTAS

Autor:	Éderson	14:28	5
Resposta:	Estou profundamente triste e querendo também entender como que esse gigante adormeceu quando deveria estar mais acordado do que no ano passado!		
Autor:	Vinicius	14:40	2
Resposta:	É pior, o PSDB! Esses 2 tem que sumir		
Autor:	Walisson	14:54	1
Resposta:	Verdade, cadê aqueles revoltados por tantos corruptos?		
Autor:	Maria	15:17	3
Resposta:	Calma. Tenho fé. cão que ladra não Morde. A resposta vai estar amanhã nas urnas. Lembrando que não sabemos com certeza se as urnas estão programadas p vencer a anta		

04. Autor:	Thiago	Horário	Curtidas
Comentário:	Não foi por dez centavos, não foi por vinte nem trinta, mas será por quarenta motivos! #NãoVamosDesistirDoBrasil	15:14	70

RESPOSTAS

Autor:	Marina Silva	15:31	11
Resposta:	Linda sua mensagem Thiago!!! Agradecemos imensamente o carinho com nossa candidata. #Marina40Neles		
Autor:	Romão	20:32	0
Resposta:	Tamos com vc Marina!!! è 40 !!!		

05. Autor:	Charles	Horário	Curtidas
Comentário:	Gente, quem vota em Marina tente convencer pelo menos uma pessoas decidida a votar no Aécio hoje a mudar de ideia e votar Marina Silva. Precisamos focar no Aécio pra irmos ao 2º turno, o foco no PT fica para depois. Muitos	15:06	44

querem a mudança e estão se deixando levar por propaganda. Eu já convenci cinco pessoas que iam votar no Aécio a mudar de ideia e votar na Marina Silva, vamos fazer essa corrente e garantir a Marina no 2º turno!!!

RESPOSTAS

Autor:	Marina Silva	15:32	8
Resposta:	:)		
Autor:	Geni	17:23	6
Resposta:	Votarei nela não aguento mais o PT e nem o PSDB		
Autor:	Denise	17:46	1
Resposta:	já consegui 4 e hoje mais 1....u.u		

06. Autor:	Flávio	Horário	Curtidas
Comentário:	Eu acredito na mudança. Eu acredito em você Marina. O gigante que foi a rua protestar está do seu lado! Esta do lado da mudança, do novo, da nova política. Eu vou de 40. Eu sou Mariana Silva Presidente.	14:46	29

RESPOSTAS

Autor:	Marina Silva	15:23	6
Resposta:	Obrigada pelo carinho com nossa candidata! Abraços, #Equipe40		
Autor:	Renan	15:30	5
Resposta:	Amanhã é dia de mostrar que estas pesquisas são furadas. Marina vai estar no segundo turno bem posicionada!!! #MARINA40		
Autor:	Flávio	15:38	0
Resposta:	Vamos surpreender eles e mostrar a nossa força.		

07. Autor:	Walter	Horário	Curtidas
Comentário:	NÃO FOI POR r\$.0,20, FOI POR r\$.0,40, AFINAL DE CONTAS É IDA E VOLTA kkkkkkkkk	14:43	18

RESPOSTAS

Autor:	Jeanne	15:17	0
Resposta:	UHOIUEHIUEHIE		
Autor:	Marina Silva	15:43	11
Resposta:	:P		
Autor:	Dahyan	16:24	2
Resposta:	Marina salafrariaaa		
Autor:	Mike	19:04	6

Resposta: Ela é salafraria??? Chame de salafraria a mulher que estah quebrando o nosso país!!! Tô com #Marina40

08. Autor:	Guilherme	Horário	Curtidas
Comentário:	Eu, minha família, meus parentes, meus amigos e minha faculdade estão com Marina. 40 neles!!	14:13	16

RESPOSTAS

Autor:	Joarley	14:21	4
Resposta:	Caraca quantos votos!! Também consegui o máximo que pude, amanhã teremos a resposta.		
Autor:	Alan	14:42	2
Resposta:	Vamos tirar os caciques do PT e do PSDB do poder.		
Autor:	Novaes	14:46	3
Resposta:	40		

09. Autor:	Boaz	Horário	Curtidas
Comentário:	Fechei com marina ! é a melhor candidata, vamos lá, #Foradilma	14:08	15

RESPOSTAS

Autor:	Joarley	14:25	5
Resposta:	Boaz, realmente o PT não mais representa os reais interesses do povo brasileiro. Vamos com Marina Silva, uma nova forma de governo esta chegando, não baseado pela busca do poder pelo poder, mas baseado na honestidade.		
Autor:	Boaz	14:47	3
Resposta:	Com certeza Joarley		
Autor:	Sonia	15:21	3
Resposta:	Infelizmente ainda existe quem vota no PT. Provavelmente estão satisfeitos com a situação em que o Brasil se encontra. Um CAOS. Estou com Marina sim e amanhã é o grande dia. 40 neles		
Autor:	Boaz	15:23	0
Resposta:	40 neles ! ela é a mais preparada !		

10. Autor:	Eduardo	Horário	Curtidas
Comentário:	e eu to quase a mudar meu voto para 40	14:13	14

RESPOSTAS

Autor:	Joarley	14:20	12
Resposta:	Eduardo, voto em Marina desde 2010 e não será diferente esse ano. Pode ter certeza de		

Marina é a pessoa mais preparada para esses próximos 4 anos, e como esperado acabar com a reeleição que é o câncer da política brasileira atualmente. Vote 40

Autor:	Alan	14:38	5
Resposta:	E sem falar que ela é a única que pode tirar o PT do poder.		
Autor:	Jeanne	15:13	2
Resposta:	vamos Eduardo, só o voto na Marina pode mostrar o nosso descontentamento com o status quo...		
Autor:	Marina Silva	16:27	6
Resposta:	#Marina40Neles		

11. Autor:	Dorgival	Horário	Curtidas
Comentário:	Vou te ensinar: Aperte 40 e confirme "BRASIL EM BOAS MÃOS só com Marina Silva Presidente.	16:23	11

RESPOSTAS

Autor:	Marina Silva	16:59	3
Resposta:	Olá Dorgival! #Marina40Neles. Abraços, #Equipe40		
Autor:	Dorgival	17:06	1
Resposta:	Estamos na batalha, na certeza de chegarmos lá. é 40!		
Autor:	Paulo	20:43	1
Resposta:	Vamos ajudar conquiste mais alguém p votar na Marina Silva		

12. Autor:	Jucivan	Horário	Curtidas
Comentário:	#IBOPE: De todas as pesquisas do Ibope por Estado que saíram ontem (3/10) MARINA GANHA DO AÉCIO em quase todos os Estados pesquisados. O PT quer o PSDB no segundo turno, mas o povo quer #Marina40	14:05	10

RESPOSTAS

Autor:	Marina Silva	16:57	1
Resposta:	Contamos com você pra isso Jucivan. Abraços, #Equipe40		
Autor:	Maria	22:08	1
Resposta:	Amanha sai a pesquisa definitiva.#marina		

13. Autor:	Leandro	Horário	Curtidas
Comentário:	Também não era pelo 13° bolsa família	14:00	9

RESPOSTAS

Autor:	Vitor	14:01	2
---------------	-------	-------	---

Resposta:	isso ae!		
Autor:	Leandro	14:06	1
Resposta:	eu ainda voto nela tb... mas realmente essa história é o fim da picada		
Autor:	Abner	14:07	1
Resposta:	Mas vai ser por um Bolsa Família reformado... isso que Marina quer! #40		
Autor:	Paulo	14:12	2
Resposta:	Ah se vocês conhecessem a realidade econômica das famílias que recebem a assistência social do governo... Iriam entender melhor. Só quem critica os bolsas do governo federal, são aqueles que nunca passaram fome e miséria em suas vidas.		
Autor:	Micael	14:12	1
Resposta:	Creio que Marina vai renovar o bolsa família, dando o dinheiro pra quem precisa e não para aqueles que fingem ser pobres, de pobreza extrema, só pra ganhar Bolsa família (como acontece atualmente)		
Autor:	Nairton	14:14	0
Resposta:	E o q isso tem haver?		
Autor:	Luzia	14:21	3
Resposta:	Vcs devem vigiar as urnas, teve muitos títulos de eleitor duplicados,,uma só pessoa votar varias vezes...		
Autor:	Luzia	14:29	3
Resposta:	Paulo eu trabalhava em escola e conheço a história do começo e foi o FHC quem deu início nesse programa que deve ser mantido, e isto não justifica que tem que ser o Pt que tem que ganhar para continuar, a Marina tem um projeto muito bom, ampliar, e criar meios de profissionalizar as famílias para que saiam dessa necessidade e comece a ganhar mais...isso é muito pouco,acho que não chega a R\$100		
Autor:	Marcio	14:49	0
Resposta:	Lembrem-se de votar CONTRA o PT para DEPUTADO FEDERAL, pois o Podes Legislativo é também importante.		
Autor:	Jeanne	15:12	4
Resposta:	sério, dá até nojo desses comentários reclamando do bolsa família. Estão agindo como coxinhas, como se a única proposta da Marina fosse isso. Vocês ainda tem muito o que aprender, quem tá reclamando de fato nem leu o programa dela, certeza.		

Autor: Nina	15:35	0
Resposta: Você percebe que o PT estava usando isso contra ela? Marina precisava deixar claro que não é contra o programa. Pra você não significa nada, mas quem recebe 60 ou 100 por mês, dinheiro que não faz ninguém deixar de trabalhar, não vota em alguém que digam que irá cortar o auxílio.		

14. Autor: Alyne	Horário	Curtidas
Comentário: Só acho que deve ter bem mais empregos e menos bolsa família!!! Mas meu voto é da Marina!!!	14:03	9

RESPOSTAS

Autor: Abner	14:10	7
Resposta: Não se engane, vai ser um Bolsa Família reformado, pra mais oportunidades de empregos. Voto nela!		
Autor: Alyne	14:11	5
Resposta: Showww		
Autor: Rosinete	14:37	4
Resposta: sou marina		

15. Autor: Braulino	Horário	Curtidas
Comentário: Chegou a hora da mudança! É amanhã! #marina40	14:27	9

RESPOSTAS

Autor: Marina Silva	15:45	2
Resposta: Sim Braulino! E contamos com você pra isso! Amanhã #Marina40Neles Abraços, #Equipe40		
Autor: Silvana	17:27	0
Resposta: marina estamos com vc		

16. Autor: Flavia	Horário	Curtidas
Comentário: Afffff decimo terceiro pra quem recebe bolsa familia....gente vcs nao assistem tv..da onde vai sair esse dinheiro do povo msis uma vez....estudem os candidtos.....	14:52	3

RESPOSTAS

Autor: Jeanne	15:23	3
Resposta: todo dinheiro que vai pro bolsa família é reciclado, pense nisso, leia o programa, etc etc, a Marina não é só isso, é muito mais.		
Autor: Marina Silva	16:01	4

Resposta: Olá Querida Flávia. Segue o link para conhecer por completo essa proposta da Marina:
<http://migre.me/m5KxE>. Abraços, #Equipe40

4.3.4. Tipologia das conversações nas menções sobre os candidatos

A segunda etapa das inferências visa complementar o trabalho desenvolvido nos itens anteriores, que procurou formular perfis de comunicação política a partir da análise de comentários e de respostas dos usuários nas publicações das *fanpages* oficiais de campanha de Aécio Neves, Dilma Rousseff e Marina Silva. A intenção nas próximas páginas é ampliar a cobertura de pesquisa, dedicando atenção as publicações e aos comentários de qualquer usuário do Facebook, feitos de forma pública, em *fanpages* ou perfis pessoais.

Mas, antes de discutir a amostra extraída por meio da referida filtragem, apresentaremos no Gráfico 10 um cenário mais amplo, delimitado por 46 dias de campanha eleitoral, partindo de 20 de agosto, quando o PSB confirmou a entrada de Marina Silva a frente da coligação como candidata à presidência, até 05 de outubro, dia da votação do primeiro turno das eleições.

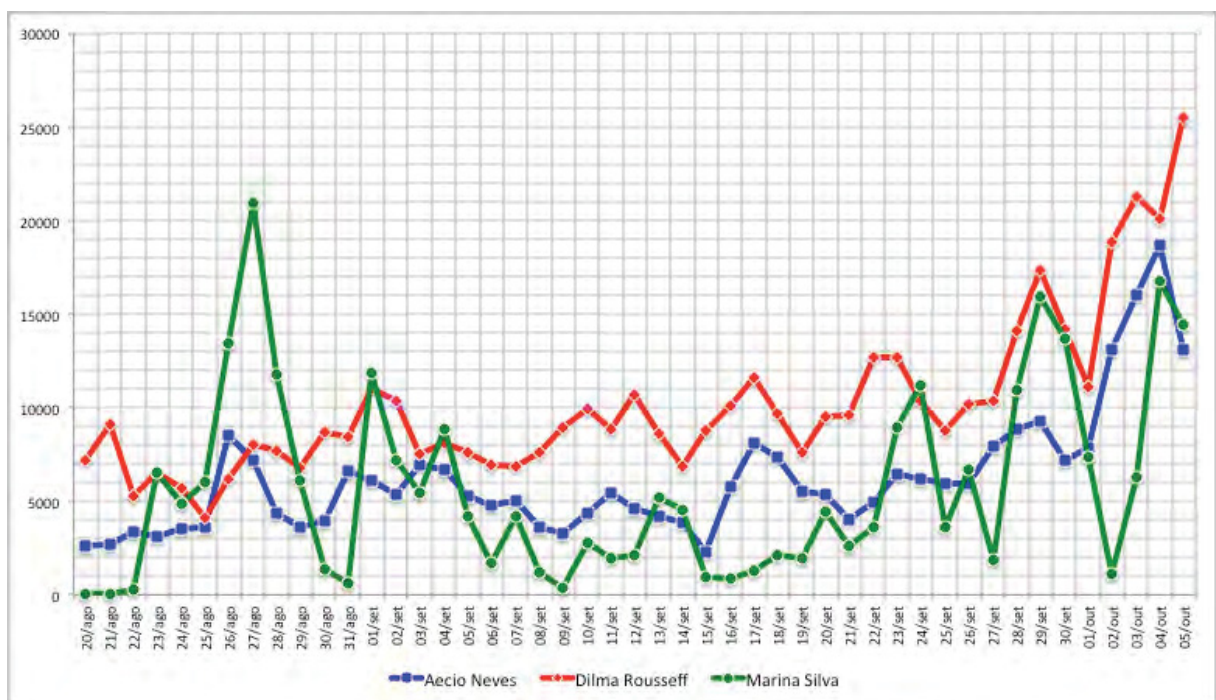


Gráfico 10. Volume total de publicações e comentários no Facebook sobre Aécio Neves, Dilma Rousseff e Marina Silva no período de 20 de agosto a 05 de outubro de 2014, totalizando 1.040.570 publicações, por 408.810 usuários distintos. Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

No período de 20 de agosto a 05 de outubro, foram contabilizadas pelo trabalho de monitoramento com o sistema Buzzmonitor, 1.040.570 publicações totais sobre os três candidatos, realizadas por 408.810 perfis distintos, dados que apontam para uma média de 2,5 *posts* por usuário, representados por postagens e/ou comentários, sugerindo um baixo índice de interação e de efetivas conversações. Constatação que confirma a predominância da tipologia de Comentários Monológicos entre os perfis de comunicação política nas redes sociais online, sendo reforçada inclusive pelo longo período de tempo compreendido por 46 dias.

O gráfico decorrente do volume de menções aos três candidatos, seguindo o critério de postagens em páginas e perfis, oferece uma possibilidade de interpretação em complemento aos dados dispostos nos Gráficos 4 e 5, sobre as publicações nas *fanpages* dos candidatos, e aos Gráficos 7 e 8, sobre as interações. O Gráfico 10 indica uma curva ascendente nas menções relativas a Dilma e Aécio, com maior número de *posts* sobre a petista. Enquanto as publicações relacionadas a Marina oscilam muito de um dia para outro, demonstrando grande instabilidade no volume de menções sobre aquela candidata, não sendo possível identificar qualquer tendência, fato que pode demonstrar uma certa inconsistência no fluxo de opinião dos usuários do Facebook sobre Marina Silva. Outra importante percepção sobre a mesma amostra, é refletida no Gráfico 11, com a média de menções aos candidatos ao longo do dia.

Percebe-se, apesar do volume total ser maior no caso das postagens sobre Dilma, que a curva de distribuição de *posts* por hora segue o mesmo desenho para os três candidatos. São evidenciados dois pontos de maior elevação na quantidade de publicações, respectivamente às 13h e às 21h; e um ponto de maior declínio, às 4h.

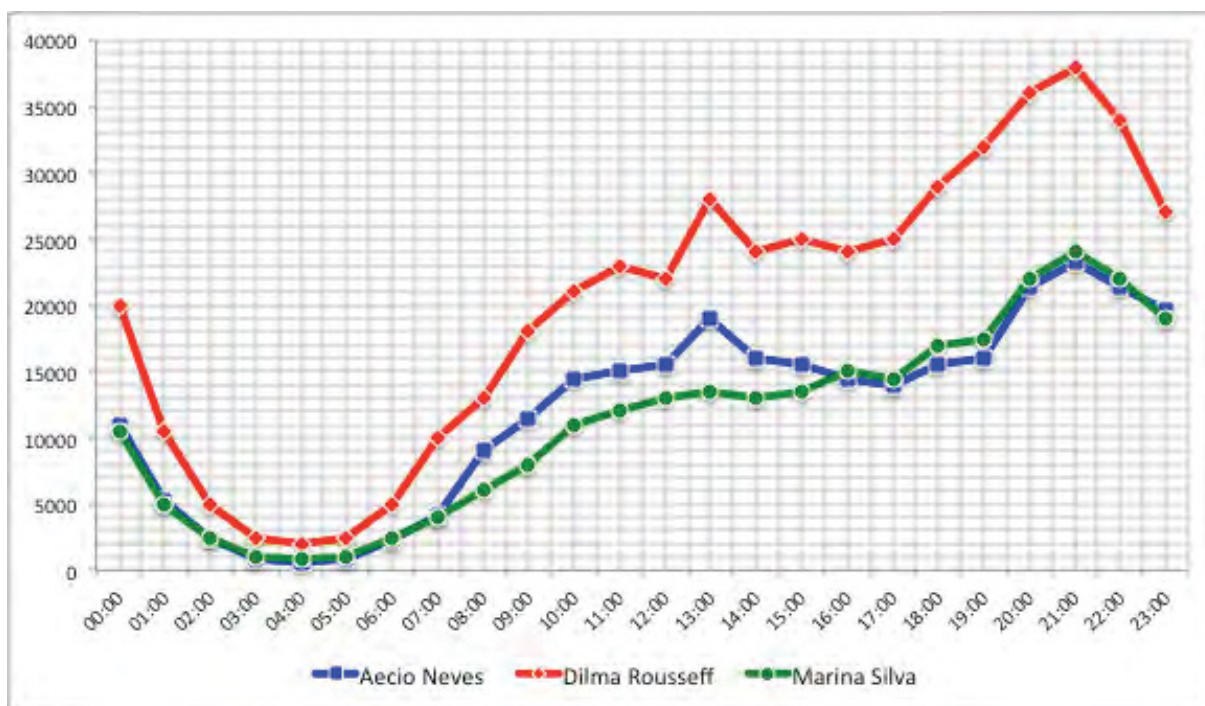


Gráfico 11. Distribuição por horário de publicações e comentários no Facebook sobre Aécio Neves, Dilma Rousseff e Marina Silva no período de 20 de agosto a 05 de outubro de 2014, totalizando 1.040.570 publicações, por 408.810 usuários distintos. Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

A partir da interpretação do Gráfico 11, detectamos a possibilidade de formulação da quarta tipologia de comunicação política, denominada COMENTÁRIO PERIÓDICO, subdividida em três blocos:

- DIA: das 07:00 às 17:00;
- NOITE: das 17:00 à 01:00;
- MADRUGADA: da 01:00 às 07:00.

Seguindo o mesmo critério do recorte cronológico da primeira etapa das inferências, concentrado nas postagens produzidas nos últimos dias do primeiro turno das eleições de 2014, período compreendido entre 03 e 05 de outubro, faremos agora a aplicação de outro filtro de monitoramento, chamado pelo sistema Buzzmonitor de “Top Users”, cujo tratamento permite mapear os usuários com maior número de *posts* sobre determinadas *tags*. Neste caso, selecionamos as postagens dos 20 usuários do

Facebook que fizeram, nos três últimos dias do primeiro turno das eleições 2014, mais menções sobre Aécio Neves, Dilma Rousseff e Marina Silva. Totalizando, assim, uma amostra representada por 60 usuários distintos, responsáveis por 2.663 comentários de um total de 152.140 publicações, números extraídos a partir da base de dados do Gráfico 10. Lembrando que desse total, 124 postagens foram feitas pelas próprias *fanpages* de Aécio, Dilma e Marina, as quais acabaram entrando também entre os *Top Users*, ocupando uma das posições na relação dos 20 usuários com maior número de menções sobre cada candidato.

Subtraindo as publicações das páginas oficiais de Aécio, Dilma e Marina, ficamos com uma amostra de 2.539 comentários emitidos por 57 usuários do Facebook. A íntegra desses *posts* pode ser conferida nos Anexos 4, 5 e 6. Nas planilhas completas obtidas durante o trabalho de monitoramento, constam todos os links das publicações feitas pelos usuários listados nos gráficos e nos anexos. A partir do acesso aos referidos links, foi possível visitar o perfil de cada um dos usuários e entrar em contato por meio de mensagem particular, chamada de *inbox* pelo Facebook, com o intuito de validar a existência das informações rastreadas pelo sistema Buzzmonitor. Os links não serão expostos aqui por questões éticas, mas poderão ser compartilhados com outros pesquisadores em futuros estudos, mediante termo de compromisso.

Apresentaremos abaixo os gráficos com a relação de *Top Users*, ordenada conforme o número de postagens dos usuários sobre os candidatos. Na sequência de cada gráfico, será realizada a análise do conteúdo das publicações, tendo como critério a aplicação dos perfis de comunicação propostos neste trabalho. Justificamos que não será apresentada uma interpretação específica utilizando a tipologia de Comentário Periódico, pelo fato de termos confirmado entre os *Top Users* o mesmo percentual indicado acima no Gráfico 11, mantendo a mesma distribuição nos intervalos de aferição (Dia: das 7h às 17h; Noite: das 17h à 1h; e Madrugada: da 1h às 7h), com picos de menções em torno das 13h e das 21h, eliminando a necessidade de aplicar novamente esta tipologia. As discussões nas próximas páginas serão focadas, portanto, nas outras três categorias:

- 1) Comentário Dialógico ou Monológico;
- 2) Comentário Opinativo: Otimista Extremo; Otimista; Otimista Neutro; Neutro; Pessimista Neutro; Pessimista ou Pessimista Extremo;
- 3) Comentário Racional ou Emocional;

O primeiro desta série de gráficos trata dos 20 *Top Users* com maior número de publicações com menção a Aécio Neves. Nesta listagem, podem aparecer, inclusive, usuários com menções a outros candidatos, pelo fato do sistema Buzzmonitor incluir na mesma relação quaisquer perfis que tenham feito publicações diretamente na *fanpage* oficial do candidato do PSDB. É o caso, por exemplo, da usuária Patricia, que não incluiu nenhuma das *tags* relacionadas ao referido candidato, no entanto suas 27 publicações aparecem aqui por terem sido feitas diretamente na *fanpage* de Aécio.

No Gráfico 12 visualizamos a distribuição de 495 postagens, num total de 47.810 menções feitas sobre Aécio, no período de 03 a 05 de outubro de 2014. Sendo que a participação da página do candidato ocupa o segundo lugar da lista, com 40 publicações.

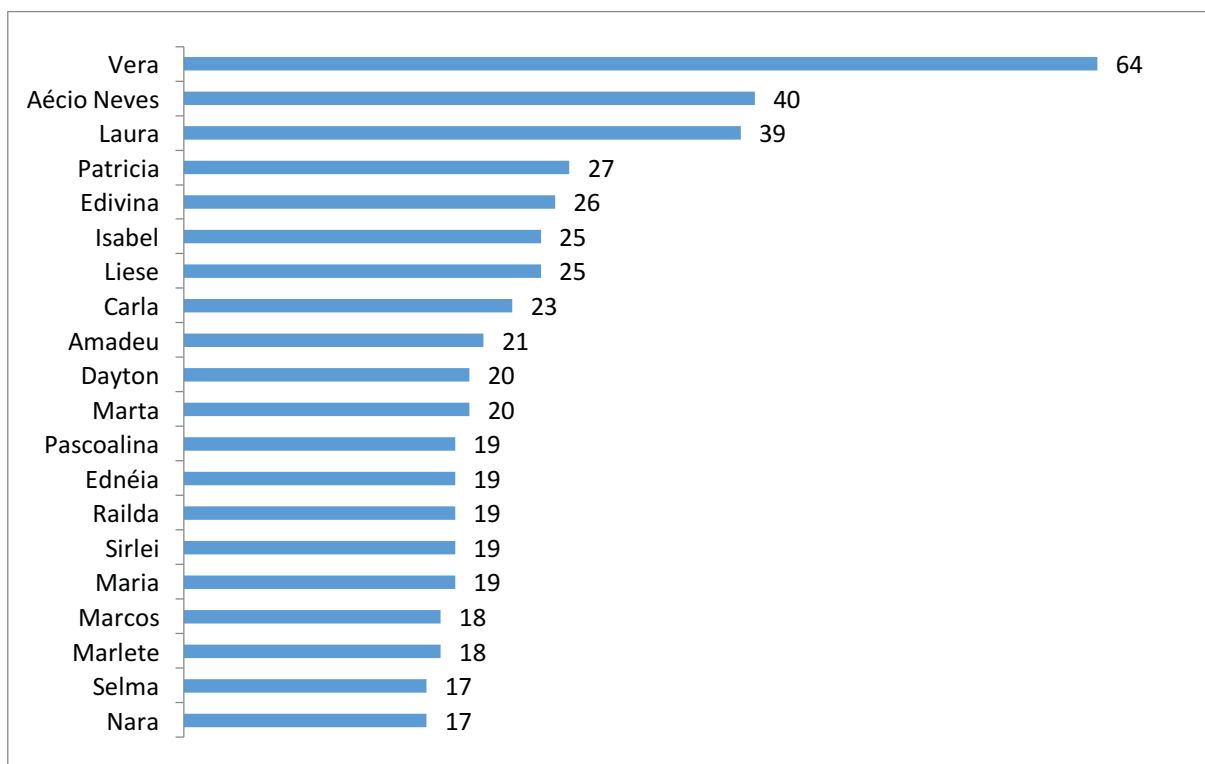


Gráfico 12. *Top Users Aécio*: 20 usuários com maior número publicações e comentários no Facebook (páginas ou perfis) sobre Aécio Neves no período de 03 a 05 de outubro de 2014, dentro de um volume total de 47.810 publicações, por 34.632 usuários distintos. Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

Das 495 mensagens coletadas, 25 obtiveram mais de uma resposta de outros usuários, correspondendo a 5% de Comentários Dialógicos, um percentual que supera a tendência média de 0,70%, identificada e comentada nos itens anteriores sobre o total as postagens feitas diretamente nas *fanpages* dos candidatos. Os 95% restantes são compostos por comentários sem respostas, um número ainda bastante representativo do perfil de comentário denominado nesta tese como Monológico, reforçando a percepção de uma quantidade baixa de interação e conversação efetiva sobre o tema das eleições presidenciais 2014 no Facebook. Seguem exemplos das mensagens que receberam mais de uma resposta e, portanto, estão enquadrados entre os 25 Comentários Dialógicos:

Gente por amor, precisamos de um homem honrado como Aécio como presidente, a todo momento estamos vendo tragédias pessoas inocentes morrerem por criminosos de todas espécies principalmente menores de idade, precisamos com urgência de mudar a lei pra menores infratores. Maioridade pra 16 anos pelo menos.

Juventude legal e inspirados. Que orgulho de vocês. Estou nessa! Vamos fazer a festa juntos. Aécio #45

Minas Gerais, não dêem seu voto ao PT. Vocês sabem o que fizeram com o Brasil e continuam fazendo. Roubo e mais roubo. Mentiras e mais mentiras. Votem por favor em; Pimenta da Veiga e Aécio! Temos que enfraquecer estes Petezadas. Se eles ganharem será o fim do Brasil! 45 neles. #45

Falou da corrupção ela [Dilma] se lasca. Fica toda nervosa. Ela é a própria corrupção. Aécio Brasil! #45 o máximo! Parabéns! Estamos amando o debate. Viva o povo brasileiro, viva Aécio! Presidente 45 #

Conforme mencionado no item 4.3.1, os responsáveis pela administração da *fanpage* de Aécio Neves procuram estimular o debate respondendo a todos os comentários, estratégia que não evitou o grande número de Comentários Monológicos, nem mesmo quando o nome do usuário foi mencionado na abertura da resposta da equipe de Aécio. Dos 455 comentários (quantia restante ao subtrair as 40 respostas feitas pela *fanpage* de Aécio do total de 495), apenas três também chegaram a mencionar o nome de outro usuário no próprio comentário, indicando um número praticamente irrisório desse tipo de comportamento que representa um convite à conversação:

Olá Daniel. Vamos fazer isso trazer mais pessoas para a grande vitória. Conheço o trabalho dele em Minas Gerais. Fiquei encantada e orgulhosa. Ele fará pelo Brasil. Aécio #45

Junior. Ele joga limpo. A sujeira está do outro lado. E transformou sim. E vai transformar o Brasil. Venha com a gente. Vc já está na página.

Estelita vc é parte muito importante por se importar com o desenvolvimento do nosso Brasil, eu também tenho me empenhado em ajudar na medida do possível, e que Jesus Cristo coloque na mente das pessoas na hora de votar o n 45, AMÉM!!!

Quanto a tipologia de Comentário Opinativo, cerca de 94% das postagens não expressa qualquer tipo de opinião dos usuários a respeito de sua visão de mundo

atual e expectativas sobre o futuro, percentual enquadrado como Comentário Opinativo Neutro. Os 6% restantes não demonstraram características de pessimismo, fato justificado pelas menções sobre Aécio Neves serem emitidas por usuários de oposição ao Governo Dilma, representando manifestações de otimismo com a possibilidade de entrada de um novo governante na presidência do país, trazendo a sinalização de uma visão de mundo melhor que o atual. Todas as 28 postagens identificadas com essas características foram interpretados como Otimistas, não sendo, portanto, alocadas na tipologia Otimista Neutro e nem Otimista Extremo, pois indicavam simplesmente a ideia de “mudança” sobre as condições da época das eleições, ou seja, considerando uma situação que estava “ruim”, mas que “ficaria boa” com a vitória de Aécio. Seguem alguns exemplos desses comentários:

Vamos tirar nosso Brasil do lamaçal. Aécio #45

Não aceitamos mais sermos roubados e pilhados, temos vergonha na cara! Agora é você Aécio #45

O Aécio está muito preparado para tirar o Brasil deste atoleiro. Vamos votar em Aécio Presidente! #45

A respeito da tipologia de Comentário Racional ou Emocional, não identificamos nenhum, entre os *posts* sobre Aécio, que possa ser classificado na primeira categoria, ou seja, todos que demonstram alguma opinião apresentam seus argumentos de modo emocional ou afetivo, baseados em atributos subjetivos, simbólicos e superficiais. Reproduzimos abaixo os Comentários Emocionais considerados mais representativos para ilustrar essa tipologia:

Aécio é meu candidato. Fora Marina, fora Dilma. Ridículas

45 o mais preparado para combater os PTralhas!

Eleitores de Aécio são mais instruídos, e inteligentes, PT SÓ RALÉ. Gente inteligente vota na mudança, deixa o resto pró ignorantes

Se a maioria esmagadora de Minas não votar em Aécio, pode-se considerar traição, assim como os judeus traiu Jesus.

Homem de brilho em tudo, honestidade, força, integridade e inteligência, 45 pra ganhar no desenvolvimento

O segundo gráfico da série de *Top Users*, corresponde ao maior número de publicações sobre Dilma Rousseff. Nesta listagem, também podem aparecer usuários com menções a outros candidatos, conforme explicado no gráfico anterior, pelo fato do sistema Buzzmonitor incluir na mesma relação quaisquer perfis que tenham feito publicações diretamente na *fanpage* oficial da candidata do PT. É o caso, por exemplo, dos usuários: Luciano, Ricardo, Yuri, Edmilson, Hadi, Igor, Ana e Maricéia que demonstram oposição em seus comentários, mencionando preferência por Aécio ou Marina, mas entraram nesta contagem por terem postado diretamente na *fanpage* de Dilma.

No Gráfico 13 visualizamos a distribuição de 1.298 postagens, num total de 66.853 menções a respeito de Dilma, no período de 03 a 05 de outubro de 2014. Sendo que a participação da página da candidata ocupa o nono lugar da lista, com 58 publicações.

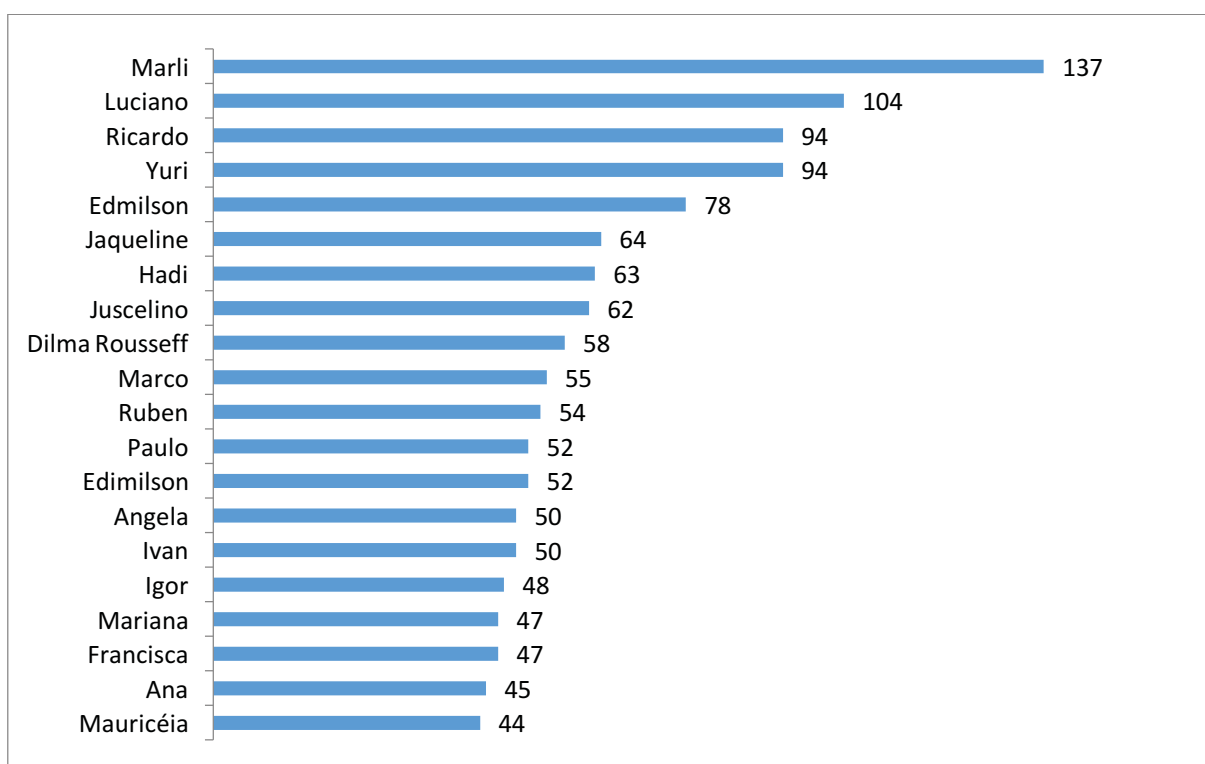


Gráfico 13. *Top Users* Dilma: 20 usuários com maior número de publicações e comentários no Facebook (páginas ou perfis) sobre Dilma Rousseff no período de 03 a 05 de outubro de 2014, dentro de um volume total de 66.853 publicações, por 39.602 usuários distintos. Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

Do volume total de mensagens dos *Top Users* de Dilma, 93 obtiveram mais de uma resposta de outros usuários, correspondendo a 7% de Comentários Dialógicos dentre os 1.298 coletados, um percentual baixo que confirma, mais uma vez, a percepção de um pequeno índice de interação por meio da conversação efetiva sobre o tema das eleições presidenciais 2014 no Facebook. Seguem exemplos das mensagens que receberam mais de uma resposta e, portanto, estão enquadrados entre os 93 Comentários Dialógicos:

Ridícula é quem tem inveja ...Não reconhece o valor de Dilma13..Ela avança com o Brasil

Venceu a fome? Tem vizinho meu q passa fome, se não fosse nós p ajudar.

burro é vc que ã entende que essas pessoas ã tiveram chance de consolidar uma base estrutural no passado, e agora precisa muito de um progama como esse, ã pence só em vc seu egoista!

Vale mencionar, que dentre os 93 comentários incluídos nesta categoria, também identificamos a frequência de menção ao nome de um outro usuário nas respostas, fato que reforça o debate. Seguem exemplos:

Siomara, eu não passei 5 segundos para postar, vá fazer um curso pra aprender. Sua candidata é corrupta, o PT é corrupto, e VC apóia tudo isso.

Matheus... você não tem porte de arma e ameaçar com uma 45 é crime.

Que essa lezada da simone faz aqui.....coitadinhase lascou....se fudeu sua racalcada.....É 13 ..de virada

Monique não preciso de bolsa nenhuma só não sou cega pra não perceber o que foi feito no governo do pt

Assim como na amostra referente aos comentários em torno de Aécio Neves, a quantidade de menções sobre Dilma Rousseff também contabilizou a maioria das manifestações dos usuários como sendo Neutras a respeito das visões comparativas entre o mundo atual e as expectativas no futuro. Os poucos que fizeram alguma comparação foram favoráveis a Dilma, simbolizando o tipo Otimista Extremo, ao

afirmarem que a situação poderia ficar ainda melhor do que estava, acompanhando os seguintes exemplos de comentários:

Com Lula e Dilma o Brasil mudou. E vai ficar cada vez melhor!
#DilmaDeNovo13 #DilmaELula13Neles

Pra mim não importa tô feliz com o PT eu vou continuar no 13. Acho melhor do q Aécio cheirador candidato dos ricos e Marina da propaganda da globo (tocá le pau). 13 Dilma!

Finalmente, quanto a tipologia de Comentário Racional e Emocional, também prevaleceu a tendência de argumentos baseados nas emoções e na percepção superficial da maior parte dos comentários em atributos subjetivos e simbólicos. Reproduzimos a seguir os que melhor representam a tipologia Emocional, tanto pelo lado favorável quanto desfavorável a candidata do PT:

Tucanalhas impunes no lixo: 13 neles. Marina no fundo do buraco: 13 nela. Reacionarios, tucanalhas, levaram cacete onde voces merecem. 13 neles.

Eu poderia escrever mil coisas pra nao votar nos tucanalhas que continuam impunes, viajando, comprando, comendo e bebendo do melhor mais nao vou perder meu tempo. Amanha 13 neles.

Roubo tem todos os partidos principalmente os tucanos e Aécio cheirado e Mariana traidora tá traindo até próprio partido que candidata

Eu vou votar é no Aécio para tirar a sua quadrilha, sua guerrilheira, quem está certo são os militares. Viva Aécio 45

Tem gente escrevendo: (O nordeste é com voce). Por favor não me comprometa, sou nordestino e não vou votar nessa cubana, que agora também defende os assassinos do estado islâmico!

Sem credibilidade cestos comentários....denota pouco conhecimento. Eleitores da Dilma são pessoas de cultura. de passado histórico. É a classe trabalhadora..que constrói história.de luta de dignidade....São milhões de brasileiros que foram beneficiados com projetos que dignificar a cidadania ..Avançando Dilma13

O terceiro e último gráfico da série de *Top Users*, trata do maior número de publicações com menção a Marina Silva. Lembramos que nesta listagem, também podem aparecer usuários com menções a outros candidatos, conforme explicado nos

gráficos anteriores, pelo fato do sistema Buzzmonitor incluir na mesma relação quaisquer perfis que tenham feito publicações diretamente na *fanpage* oficial de Marina.

No Gráfico 14 visualizamos a distribuição de 870 postagens, num total de 37.477 menções feitas sobre Marina, no período de 03 a 05 de outubro de 2014. Sendo que a participação da página da candidata ocupa o vigésimo lugar da lista, com 26 publicações.

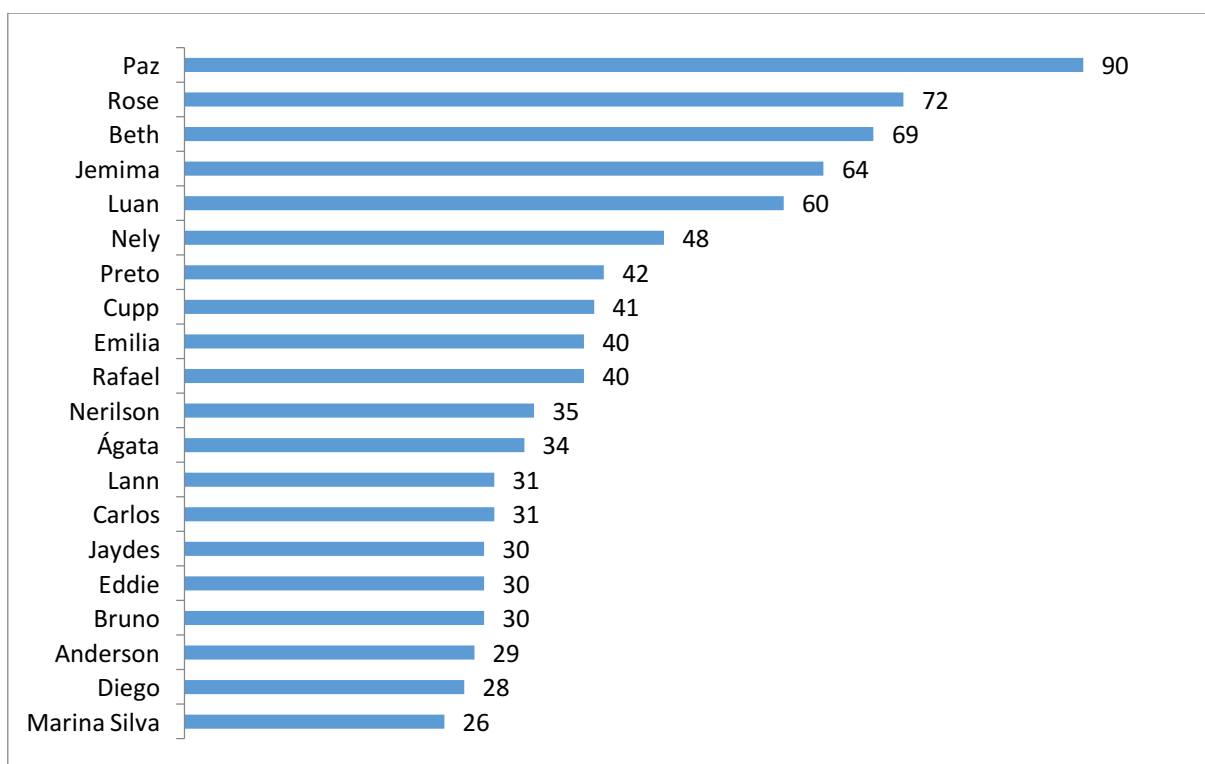


Gráfico 14. *Top Users* Marina: 20 usuários com maior número de publicações e comentários no Facebook (páginas ou perfis) sobre Marina Silva no período de 03 a 05 de outubro de 2014, dentro de um volume total de 37.477 publicações, por 26.299 usuários distintos. Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

Do volume total de mensagens dos Top Users de Marina, 34 obtiveram mais de uma resposta de outros usuários, correspondendo a 4% de Comentários Dialógicos dentre os 870 coletados, número inferior ao detectado na tendência dos outros dois candidatos, representando novamente um percentual baixo que confirma o pequeno índice de interação por meio da conversação efetiva sobre o tema das eleições presidenciais 2014 no Facebook. Seguem exemplos das mensagens que receberam

mais de uma resposta e, portanto, estão enquadrados entre os 34 Comentários Dialógicos:

Admiro vocês, um beijo Renata! 40

Marina apresentou o Programa a um mês, Aécio a 6 dias 🙌 Dale 40

Déborah ela só respeita a igualdade a todos igual a Luciana ! 40 neles !

Eu não acho legal falta de educação deste povo do PT com Marina. Acho que democracia é respeito. Vocês deveriam ser um pouco mais educados. 40

Vejo nesta página jovens educados querendo mudanças. Obrigada por fazerem parte desta democracia. Não a corrupção. 40

Raquel É muito serio esta denúncia SOS Joaquim Barbosa... Equipe 40 investigam. Depois dos correios espero tudo. Brasil terra do PT

sai daqui papagaio do PT! So sabem jogar sujo, e com mentiras! FORA PETRALHAS

Vamos pessoal fazer a nossa querida MARINA a chegar a 2.500.000 de seguidores compartilhe sugere comente espalhe #EuSouMarina40 tacalepau neles INTERIOR SP COM FORCA #BrasilMarina40

Repetindo a estatística dos Comentários Opinativos registrados sobre Aécio e Dilma, identificamos também no caso de Marina a maioria das manifestações dos usuários como sendo Neutras a respeito das visões comparativas entre o mundo atual e as expectativas no futuro. No entanto, dentre aqueles que demonstraram alguma opinião, houve um equilíbrio entre os Pessimistas e os Otimistas, ilustrado nos dois exemplos a seguir:

Se não for desta vez, vamos ficar de platéia, vendo este país afundar nas mãos destes corruptos.40

Gente ainda tem chance vamos aguardar empate tecnico eu acho que Marina vai pro segundo.

Quanto a tipologia de Comentário Racional e Emocional, pela primeira vez entre as menções aos candidatos, houve no caso de Marina alguns comentários com argumentos baseados em quadros de referência, apontando um equilíbrio neste perfil de manifestação. Seguem, primeiramente, exemplos de comentários racionais:

Pesquisas Ibope e Datafolha na última semana das eleições de 2010 davam 12% para Marina, apurados os votos ela teve 19,5% . Gente pode acreditar sem medo, Marina Silva virá muito mais forte neste domingo!

Faz 12 anos que o PSDB não tem a competência de tirar o PT do governo!

Alckimin tentou, Serra tentou, e não conseguiram. Hoje, Aécio tem METADE dos votos que Serra tinha na eleição passada e não ganhou. Votar em Aécio, é PERMITIR que o PT ganhe de novo e assuma mais 4 anos de Brasil. Em 2018 Lula está de volta para mais 2 mandatos consecutivos. Vale a pena DESPERDIÇAR seu voto amanhã?

Olá, vc ja leu o PROGRAMA de Governo da Marina? Não se precipite! Marina Silva afirmou que suas propostas eram parecidas com as de Luciana, apenas ao que se refere a direitos iguais para todos, a favor daqueles que estão à margem. Vc não encontra no Programa de Marina apoio ao uso de drogas, vc não verá no programa de Marina apoio ao Aborto, e no que se refere a LGBT, o programa da Marina, continua sendo diferente... Marina deixará como está... Lutará para o fim da discriminação de forma GERAL... SEJA PARA NEGROS, BRANCOS, CRISTÃOS, LGBT ETC... LEIA O PROGRAMA DELA ANTES DE SE PRECIPITAR!

No entanto, como no caso dos demais candidatos, foram registrados comentários emocionais também, seguem exemplos:

Sou católica nada ver com religião sou Marina por acha-lá. honesta e inteligente

Marina Silva não é traidora ela foi muito honesta viveu no meio das corjas e não se contaminou com a roubalheira. Trabalhei em uma firma com 2000 funcionários tinha todo tipo de gente, quando se tem um caráter formado nada e ninguém faz sua cabeça É por ai.40

Estranhisssssimo!!!! GLOBO!!! William Bonner vir agora a Tarde em um plantão . para divulgar Pesquisa que tira Marina Silva do Segundo Turno. Olha O golpe !!!!! vocês estão sentindo a Maldade?????????????????

Visando complementar os dados da pesquisa e testar algumas das características dos perfis de comunicação elencados no presente estudo, entramos em contato com os 57 *Top Users*, no dia 08 de janeiro de 2015, por meio do envio da seguinte mensagem no formato *inbox* do Facebook:

Olá [Primeiro nome do usuário].
Desenvolvo pesquisa de doutorado na Universidade de São Paulo (ECA/USP) sobre eleições presidenciais e internet.
Tomo a liberdade de entrar em contato, pois durante meu trabalho de monitoramento do Facebook nas eleições 2014 seu perfil apareceu como um dos mais ativos na página de [Aécio Neves, Dilma Rousseff ou Marina Silva].
Gostaria de saber se posso lhe enviar algumas perguntas a respeito do uso do Facebook pelos políticos e pelos eleitores?
Este trabalho conta com registro na Comissão Nacional de Ética em Pesquisa e os links dos perfis entrevistados serão mantidos em sigilo.
Desde já peço desculpas pelo incômodo e agradeço pela atenção.

Obtivemos retorno de apenas seis usuários, aos quais enviamos a segunda mensagem com as seguintes perguntas:

Agradeço muito o retorno. Seguem as perguntas:

01. Votou nas eleições 2014? Se não, por quê?
02. Qual sua idade?
03. Qual seu grau de escolaridade?
04. Em qual cidade mora?
05. Quantas horas, em média, fica na internet por dia?
06. Além do Facebook, quais outras redes sociais e sites visita com mais frequência?
07. Utiliza mais a internet em pc/notebook ou celular/tablet?
08. Ficou satisfeito com o resultado da eleição para presidente?
09. Acha que a vida das pessoas vai melhorar ou piorar em 2015? Por quê?
10. O uso do Facebook ajudou os eleitores a decidirem o voto? Por quê?
11. Você postou algumas opiniões sobre política no Facebook, como elas foram recebidas e respondidas pelos candidatos e demais usuários?
12. Qual sua opinião sobre as discussões políticas em redes sociais? É um espaço adequado?

Reproduzimos abaixo as respostas dos seis usuários, com a data e o horário de envio das mensagens, seguidas de tabelas com aplicação dos perfis de comunicação política correspondente a sistematização das postagens feitas pelos usuários no período de 03 a 05 de outubro de 2014.

08/01/2014 – 22h16: Laura

Não votei pois ainda não tenho idade. Tenho 15 anos. Curso o 2º grau do ensino médio. Moro em São Paulo. Fico em média 8h por dia na internet. Uso apenas o Facebook. Acesso internet mais pelo celular. Não fiquei satisfeita o resultado da eleição para presidente. Não sei, tenho medo que a vida das pessoas piore em 2015. Acho que o Facebook ajudou os eleitores a decidirem o voto sim, pois as campanhas de todos os candidatos foram bastante convincentes. As opiniões que postei foram respondidas pela equipe do Aécio Neves com muito carinho e educação, e os demais usuários assim como eu explicitaram suas opiniões, alguns contra meu pensamento e outros a favor. Acho as redes sociais um espaço adequado sim para discussões políticas, hoje em dia o mundo está globalizado de uma tal maneira que penso que o melhor lugar para comunicarmos uns com os outros é realmente a internet.

Tabela 11. Tipologia de comunicação política nas publicações de Laura David.

Tag: Aécio Neves			Posts: 39	
Comentários:	No.	%	No.	%
Dialógicos:	0	0		
Monológicos:	39	100	Otimista Extremo:	0 0
			Otimista:	1 3
Racionais:	0	0	Otimista Neutro:	0 0
Emocionais:	39	100	Neutro:	38 97
			Pessimista Neutro:	0 0
Dia (07h):	1	3	Pessimista:	0 0
Noite (17h):	38	97	Pessimista Extremo:	0 0
Madrugada (01h):	0	0		

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

09/01/2015 – 20h49: Railda

Votei nas eleições. Tenho 63 anos. 2º grau do ensino médio. Moro em Anápolis/GO. Fico em média 2h diárias na internet. Uso WhatsApp, Facebook e Messenger. Acesso mais pelo Smartphone. Claro que não fiquei satisfeita com o resultado da eleição para presidente. Sou e sempre serei PSDB. É evidente que a vida das pessoas piorar em 2015. Por aumentos da inflação, combustível, impostos e etc. Eu acho que as redes sociais sempre ajudam e ajudaram a decidir as eleições, ajudaram muito principalmente a Dilma e o Lula enganarem o povo.... Porque as postagens sempre mostram as pessoas as imagens dos fatos. Postei várias opiniões sobre política no Facebook e foram bem recebidas por meu candidato e pelas pessoas, com exceção de alguns petista idiota. Eu acho muito válido as discussões políticas em redes sociais, conseguem mostrar coisas que as pessoas nem sempre tem acesso. Eu particularmente aprovo!!! É bastante adequado e deve continuar em nossa democracia.

Tabela 12. Tipologia de comunicação política nas publicações de Railda Mussallam.

Tag: Aécio Neves			Posts: 19	
Comentários:	No.	%	No.	%
Dialógicos:	8	42		
Monológicos:	11	58	Otimista Extremo:	0 0
			Otimista:	1 5
Racionais:	0	0	Otimista Neutro:	0 0
Emocionais:	19	100	Neutro:	18 95
			Pessimista Neutro:	0 0
Dia (07h):	17	89	Pessimista:	0 0
Noite (17h):	2	11	Pessimista Extremo:	0 0
Madrugada (01h):	0	0		

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

10/01/2015 – 23h31: Nerilson

Votei nas eleições 2014. Tenho 22 anos. Faço curso técnico. Moro em São Sebastião do Passé/BA. Fico umas 7 horas por dia na internet. Além do Facebook, visito sites de concursos e o Youtube. Acesso pelo notebook. Fiquei indiferente em relação ao resultado das eleições pra presidente. Acho que a vida das pessoas vai ser um pouco mais difícil, por causa a economia. O Facebook ajudou os eleitores à decidirem o voto, porque é um veículo que aproxima o candidato do eleitorado. As minhas postagens sobre políticas foram bem aceitas pelos meus amigos. Acho que todo local onde há liberdade de expressão e democracia é um espaço adequado para as discussões políticas, inclusive as redes sociais.

Tabela 13. Tipologia de comunicação política nas publicações de Nerilson Bispo.

Tag: Marina Silva			Posts: 35	
Comentários:	No.	%	No.	%
Dialógicos:	0	0		
Monológicos:	35	100	Otimista Extremo:	0 0
			Otimista:	0 0
Racionais:	0	0	Otimista Neutro:	0 0
Emocionais:	35	100	Neutro:	0 0
			Pessimista Neutro:	35 100
Dia (07h):	0	0	Pessimista:	0 0
Noite (17h):	35	100	Pessimista Extremo:	0 0
Madrugada (01h):	0	0		

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

12/01/2015 – 01h21: Lann

Votei nas eleições 2014. Tenho 20 anos. Superior incompleto. Moro em Fortaleza/CE. Fico na internet em média de 7 a 8 horas por dia, ultimamente no celular e raramente PC. Além do Facebook, uso também o Twitter e acesso sites de notícias, para saber sobre o que acontece no mundo em diversos setores, um deles a "política". Fiquei extremamente insatisfeito com a eleição presidencial. Não acho que a vida das pessoas vai melhorar em 2015. Acredito que muitas pessoas ainda não tenham enxergado essa realidade, por acreditar na política de camuflagem aplicada pelo atual governo. Sim, acho que o uso do Facebook ajudou os eleitores a decidirem o voto. A internet junto com as redes social se tornaram um ou o maior portal de circulação de informações e a partir dela qualquer pessoa pode tomar conhecimento de determinado assunto, como exemplo da trajetória dos candidatos e de seus aliados. Mas ainda é uma pena que muitas pessoas se deixem enganar por falsas informações, muitas vezes por ignorância outras por falta de interesse de procurar informações em outras fontes seguras. Sobre as opiniões que postei no Facebook, houve quem concordasse e quem divergisse, claro. Fui elogiado e criticado, mas sempre mantive minha visão a cerca de determinado assunto, mantendo consistência nos meus argumentos. Sim, considero as redes sociais um espaço adequado para discussões políticas, levando em consideração a importância do debate desse tema para o futuro de todos os cidadãos dessa nação, partindo do ponto que a internet tem dado crédito para assuntos extremamente banais.

Tabela 17. Tipologia de comunicação política nas publicações de Lann Marques.

Tag: Marina Silva			Posts: 31	
Comentários:	No.	%	No.	%
Dialógicos:	5	16		
Monológicos:	26	84	Otimista Extremo:	0 0
			Otimista:	5 16
Racionais:	3	10	Otimista Neutro:	0 0
Emocionais:	28	90	Neutro:	23 74
			Pessimista Neutro:	0 0
Dia (07h):	12	39	Pessimista:	0 0
Noite (17h):	14	45	Pessimista Extremo:	3 10
Madrugada (01h):	5	16		

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

13/01/2015 – 16h29: Luan

Não votei nas eleições 2014. Pois não fiz o título. Tenho 16 anos. Ensino Médio em andamento. Moro em Vitória/ES. Fico, em média, 9 horas por dia na internet. Além do Facebook, uso o Instagram. Acesso internet pelo celular. Não fiquei satisfeito com o resultado da eleição para presidente. Acho que a vida das pessoas vai piorar em 2015, pois o Partido dos Trabalhadores é um Partido onde se rouba sem pensar nos Brasileiros! Sim, acho que o Facebook ajudou os eleitores a decidirem o voto, pois é uns dos meios mais acessados nos dias de hoje. Acho que as redes sociais não são um espaço muito adequado para discussões políticas, pois estraga algumas amizades.

Tabela 18. Tipologia de comunicação política nas publicações de Luan Silva.

Tag: Marina Silva			Posts: 60	
Comentários:	No.	%	No.	%
Dialógicos:	7	12		
Monológicos:	53	88	Otimista Extremo:	1 2
			Otimista:	2 3
Racionais:	3	5	Otimista Neutro:	0 0
Emocionais:	57	95	Neutro:	57 95
			Pessimista Neutro:	0 0
Dia (07h):	24	40	Pessimista:	0 0
Noite (17h):	36	60	Pessimista Extremo:	0 0
Madrugada (01h):	0	0		

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

25/01/2015 – 23h57: Pascoalina

Votei nas eleições 2014. Tenho 67 anos. Ensino médio completo. Moro em Taubaté/SP. Não uso muito a internet, mais a noite, no PC. Das redes sociais só uso o Facebook. Não fiquei satisfeita com o resultado da eleição para presidente. Votei no Aécio. Acho que a vida das pessoas vai piorar em 2015 ...Porque estamos em um desgoverno corrupto ,sem esperanças de mudanças. Penso que o uso do Facebook ajudou os eleitores a decidirem o voto, mostrou a diferença de um candidato do outro e facilitou a escolha dos indecisos. Os que votaram nos mesmos candidatos apoiavam os comentários que postei no Facebook, mas percebo ainda que a maioria não aprova esse governo e eu sou assumidamente anti PT e PMDB. Eu acho bom as discussões políticas em redes sociais, ajudam bastante, quem quer se esclarecer é só ficar atento.

Tabela 19. Tipologia de comunicação política nas publicações de Pascoalina Canfora.

Tag: Aécio Neves			Posts: 19	
Comentários:	No.	%	No.	%
Dialógicos:	6	32		
Monológicos:	13	68	Otimista Extremo:	4 21
			Otimista:	0 0
Racionais:	0	0	Otimista Neutro:	4 21
Emocionais:	19	100	Neutro:	11 58
			Pessimista Neutro:	0 0
Dia (07h):	10	53	Pessimista:	0 0
Noite (17h):	5	26	Pessimista Extremo:	0 0
Madrugada (01h):	4	21		

Fonte: Victor K. Corte Real (via Buzzmonitor).

5. CONSIDERAÇÕES

Como é natural em boa parte das pesquisas de doutorado, este trabalho também passou por diversas adequações ao longo do processo de desenvolvimento. O projeto inicial de ingresso no Programa de Pós-Graduação da Escola de Comunicação e Artes da Universidade de São Paulo propunha um estudo sobre a “conquista da confiança mediada pelas interfaces comunicacionais do Capital Social, do Reconhecimento e da Deliberação no cenário das redes sociais online”, já havia naquela ocasião, um questionamento em torno da Comunicação Política em sites de relacionamento. No entanto, as perspectivas de fundamentação em três linhas teóricas distintas, mostrou-se impraticável com o passar do tempo. Optamos, portanto, à época da banca de qualificação, em substituir as teorias sobre Reconhecimento e Deliberação pelo conceito de Engajamento, e definimos as Eleições Presidenciais Brasileiras de 2014 como recorte da pesquisa empírica. As questões metodológicas já estavam claramente delimitadas pelas técnicas de Análise de Redes Sociais e da Netnografia, sendo amparadas por testes bem-sucedidos com softwares profissionais de monitoramento de redes sociais online, realizados antes das eleições e aplicados efetivamente durante o período eleitoral de 2014.

As contribuições recebidas na etapa de qualificação da pesquisa foram fundamentais para indicar que, apesar do valioso material empírico coletado a partir do monitoramento das publicações dos usuários do Facebook a respeito dos candidatos à presidência da República, ainda não havia naquele texto “a definição objetiva de uma tese de doutoramento”.

Foi uma avaliação bastante dura e rigorosa sobre o trabalho desenvolvido até ali, mas graças a ela conseguimos dar um salto e definir o percurso necessário para construção daquilo que se espera de uma tese, dentro dos critérios de ineditismo e de contribuição científica requeridos numa pesquisa em nível de doutorado.

Percebemos, então, a necessidade de fazer mais uma adequação nas proposições de análise, uma vez que a partir da amostra coletada não seria possível discutir com segurança as questões em torno de Engajamento. Retomamos às bases iniciais de elaboração do projeto de pesquisa proposto em 2011 ao PPGCOM ECA/USP, tendo como referência os questionamentos a respeito do impacto na

comunicação e no capital social dos usuários das redes sociais online nas conversações sobre política e eleições.

Seria necessário, portanto, elaborar uma tipologia de análise dos perfis de comunicação política em sites de relacionamento, visando responder as dúvidas que motivaram o presente estudo. Como, por exemplo, as questões levantadas por Gomes (2011, p. 19), elencadas logo na Introdução deste trabalho:

- Teria a internet estancado a perda de capital social ou pelo menos reduzido a velocidade com que se desfazem as redes sociais, a confiança e as formas de reciprocidade?
- Teria o emprego de comunicações via computadores conseguido produzir novas formas de participação política e de engajamento cívico e/ou introduzido novos participantes e estimulado novas formas de engajamento?

A formulação desta tipologia de conversação, também permitiria ampliar a discussão de pesquisas como a empreendida por Valenzuela; Park e Kee (2008, p. 895), cujos resultados forneceram evidências consistentes de aspectos positivos na relação entre os sites de relacionamento, como o Facebook, e o capital social.

Enfim, redirecionamos o foco aos fundamentos da tese de Putnam (2002) sobre o declínio do capital social nos Estados Unidos a partir da presença da televisão como fonte de entretenimento na vida das pessoas. Considerando aqui, não a televisão, mas sim as redes sociais online, na tentativa de oferecer alguma luz aos estudos dos efeitos da internet sobre o capital social, que segundo Quan-Haase e Wellman (2002 apud MATOS, 2009, p. 136) “podem ser conceituados de diferentes formas, destacando-se três possibilidades: a) a internet transformaria o capital social; b) a internet diminuiria o capital social; c) a internet suplementaria o capital social”.

A profunda análise dos dados obtidos durante o monitoramento dos três meses e meio de campanha eleitoral de 2014, considerando o período do primeiro e do segundo turno, levando em conta quaisquer postagens e/ou comentários com menção aos principais candidatos à presidência, permitiu identificar nitidamente a presença e

a recorrência de perfis de comunicação política que foram classificados nas seguintes categorias analíticas, também denominadas como tipologias de comentário:

- 1) Comentário Monológico: sem resposta de outros usuários; ou Dialógico: com mais de uma resposta;

- 2) Comentário Opinativo
 - Otimista Extremo: o mundo está bom, mas ficará ainda melhor;
 - Otimista: o mundo está ruim, mas ficará bom;
 - Otimista Neutro: o mundo está bom, e continuará bom;
 - Neutro: o mundo continuará na mesma;
 - Pessimista Neutro: o mundo está ruim, e continuará ruim;
 - Pessimista: o mundo está bom, mas ficará ruim;
 - Pessimista Extremo: o mundo está ruim, mas ficará ainda pior;

- 3) Comentário Racional (baseado em argumentos conjunturais e com menção aos quadros de referência) ou Emocional (percepções subjetivas, intuitivas e afetivas, baseadas em atributos simbólicos);

- 4) Comentário Periódico
 - Dia: postado das 7h às 17h;
 - Noite: postado das 17h à 1h;
 - Madrugada: postado da 1h às 7h.

Estas quatro categorias de comentários e suas respectivas instâncias foram elaboradas e aplicadas na etapa de análise de conteúdo das publicações obtidas no monitoramento. Partimos do pressuposto que o site de relacionamento Facebook pode ser considerado como uma Esfera Pública Abstrata pois, segundo conceito de Habermas (2003) representa um espaço midiático formado pela participação de usuários singulares e espalhados globalmente; representa também uma Rede Associativa, uma vez que as relações ali, na classificação de Dahlgren (2009), são informais e essencialmente voluntárias.

Diante das bases acima expostas e da interpretação dos dados promovidas nas páginas de inferências, chegamos as considerações desta tese, as quais indicam um predomínio muito superior de comentários sem resposta no universo analisado, ou seja, mensagens sem envolvimento direto de outros usuários em forma de debate e de conversação efetiva nas manifestações postadas publicamente por um perfil do Facebook, denotando uma estatística em que os Comentários Monológicos superam em mais de 90% o total de Comentários Dialógicos, seja nas *fanpages* dos candidatos ou mesmo nas próprias publicações dos usuários. Quanto a demonstração de algum tipo de opinião sobre a visão de mundo atual e futuro, identificamos que a maioria dos comentários não oferece pontos-de-vista com o intuito de fazer esse tipo de comparação e raciocínio sobre a política e as eleições, incorrendo, portanto, num volume muito maior de comentários emitidos a partir de motivações emocionais, sem indício de argumentos sustentados por aspectos conjunturais ou de quadros de referência, publicados por usuários que acessam o Facebook principalmente no período da noite. Traços que indicam uma perda de capital social na comunicação estabelecida nas redes sociais online sobre política e eleições.

REFERÊNCIAS

- ALDÉ, Alessandra. Cidadãos na Rede: tipos de internautas e sua relação com a informação política online. *Revista Contemporânea*. Vol. 09, n.3. Salvador: UFBA, 2011, p. 370-389.
- ALMEIDA, Jorge. *Como vota o brasileiro*: perfil ideológico do eleitor e evolução do voto nas pesquisas de opinião de 1994. São Paulo: Xamã, 1998.
- _____. Cultura política e marketing na campanha de Dilma Rousseff em 2014. *Anais VI Compólitica*. PUC-Rio, Rio de Janeiro, 2015.
- AMARAL, Adriana; NATAL, Geórgia; VIANA, Lucina. Netnografia como aporte metodológico da pesquisa em comunicação digital. *Cadernos da Escola de Comunicação*. Faculdades Integradas do Brasil, Curitiba, 06, 2008, p. 1-12.
- BAQUERO, Marcello. *Cultura política e democracia*: os desafios das sociedades contemporâneas. Porto Alegre: Ed. da UFRGS, 1994.
- BAQUERO, Marcello; CASTRO, Henrique Carlos de Oliveira. A erosão das bases democráticas: um estudo de cultura política. In: BAQUERO, Marcello. (Org.). *Condicionantes da consolidação democrática*: ética, mídia e cultura política. Porto Alegre: Ed. Universidade/UFRGS, 1996.
- BAQUERO, Marcello; CREMONESE, Dejalma (Orgs). *Capital social : Teoria e Prática*. Ed. Unijui, 2006.
- BARDIN, I. *Análise de conteúdo*. Lisboa: Edições Setenta, 1977.
- BAUER, Martin W. Análise de conteúdo clássica: uma revisão. In: BAUER, Martin W.; GASKELL, Georfe (Orgs). *Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som*. Petrópolis: Vozes, 2002, p. 189-217.
- BORBA, Julian. Cultura política, ideologia e comportamento eleitoral: alguns apontamentos teóricos sobre o caso brasileiro. *Opinião Pública*, Campinas/SP, Vol. XI, N. 1, Março/2005, p. 147-168.
- BOURDIEU, Pierre. "Le capital social: notes provisoires". In: *Actes de la Recherche in Sciences Sociales*, n. 31, 1980, pp. 2-3.
- BRADLEY, Raymond; SWARTZ, Norman. *Possible worlds*: an introduction to logic and its philosophy. Oxford: Basil Blackwell, 1979.
- BRAGA, J.L.; LOPES, M. I.; MARTINS, L.C. *Pesquisa Empírica em Comunicação*. Compós: Paulus, 2010.

BRANDTZÆG, Petter Bae ; HEIM, Jan. A typology of social networking sites users. *Int. J. Web Based Communities*, Vol. 7, No. 1. Inderscience Enterprises Ltd.: Oslo/Norway, 2011. p. 28–51.

BRASIL. Presidência da República. Secretaria de Comunicação Social. *Pesquisa brasileira de mídia 2015: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira*. – Brasília: Secom, 2014. Disponível em: <<http://www.secom.gov.br/atuacao/pesquisa/lista-de-pesquisas-quantitativas-e-qualitativas-de-contratos-atuais/pesquisa-brasileira-de-midia-pbm-2015.pdf/view>>. Acesso em: Janeiro de 2015.

CARREIRÃO, Yan de Souza. *A decisão do voto nas eleições presidenciais brasileiras*. Florianópolis: Ed. UFSC; Rio de Janeiro: Ed. FGV, 2002.

CASTELLS, M. *A sociedade em rede: a era da informação: economia, sociedade e cultura*. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CASTRO, Mônica Mata Machado de. *Determinantes do Comportamento Eleitoral: a centralidade da Sofisticação Política*. Rio de Janeiro – RJ, 1994. [Tese de doutorado IUPERJ].

COLEMAN, James. *Social capital in the creation of human capital*. American Journal of Sociology, n° 94 Supplement, 1988, p. 95-120.

CORRELL, Shelley. The Ethnography of an Electronic Bar: the Lesbian Café. *Journal of Contemporary Ethnography*, 24 (3), October, 1995. p. 270-98.

CRUZ, Patrícia Alves da. *Comportamento eleitoral: Um estudo sobre as teorias explicativas para o voto no Brasil*. Curitiba – PR, 2009. [Monografia de especialização em Sociologia Política - Universidade Federal do Paraná].

DAHLGREN, Peter. *Media and political engagement: citizens, communication and democracy*. Lund University.

DOMENACH, Jean-Marie. *A Propaganda Política*. 2 ed. Tradução de Ciro T. de Pádua. São Paulo: Difusão Européia do Livro, 1963.

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas, 2005.

DUARTE, Jorge (Org). *Comunicação pública*. 2ª Ed. São Paulo: Atlas, 2009.

FIGUEIREDO, Marcus. *A decisão do voto: democracia e racionalidade*. 2 ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2008.

FIGUEIREDO, Rubens (Org). *Marketing político e persuasão eleitoral*. São Paulo: Fundação Konrad Adenauer, 2000.

FONSECA JÚNIOR, Wilson Corrêa da. Análise de conteúdo. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio (Orgs). *Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação*. São Paulo: Atlas, 2005, p. 280-304.

GAMSON, William. *Falando de Política*. Belo Horizonte: Autêntica, 2011.

GARCIA, Nelson Jahr. *O que é propaganda ideológica*. São Paulo: Brasiliense, 1982. (Coleção primeiros passos).

GIL, Antonio Carlos. *Métodos e técnicas de pesquisa social*. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1989.

GODOY, A. S. Pesquisa qualitativa: tipos fundamentais. *Revista de Administração de Empresas*, São Paulo, v. 35, n. 3, p. 20-29, maio/jun. 1995.

GOMES, Wilson. *Transformações da política na era da comunicação*. São Paulo: Paulus, 2004.

_____. Tocqueville não via TV: capital social, democracia e televisão em Robert Putman. *Grupo de Trabalhos de Comunicação e Política*, XV Encontro da Associação Nacional dos Programas de Pós-graduação em Comunicação (Compós). Bauru: Universidade Estadual Paulista (Unesp), 2006.

_____. Participação política online: questões e hipóteses de trabalho. In: MAIA, Rousiley C. Moreira; GOMES, Wilson; MARQUES, Francisco P. J. Almeida (Orgs.). *Internet e participação política no Brasil*. Porto Alegre: Sulina, 2011, p. 19-45.

GOMES, Wilson; MAIA, Rousiley. *Comunicação e democracia*. São Paulo: Paulus, 2008.

HABERMAS, J. *Direito e Democracia: ente facticidade e validade*. Tempo Brasileiro. Vol. I e II, 2003.

HALL, Stuart. *A identidade cultural na pós-modernidade*. Rio de Janeiro: DP& A, 1998.

HANIFAN, Lyda J. The rural school community center. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, v. 67, n. 1, 1916, pp. 130-8.

HANNEMAN, R.A. *Introducción a los métodos del análisis de redes sociales*. Departamento de Sociología de la Universidad de California Riverside, 2000. Tradução: Maria Ângela Petrizzo, 2005. Disponível em: <http://wizard.ucr.edu/~rhannema/networks/text/textindex.html>

HOOGHE, Marc. Television and civic attitudes: the effect of television time, programs and stations. *Ethical Perspectives*, v. 9, n. 4, dez. 2002.

JACOBS, Jane. *Morte e vida de grandes cidades*. São Paulo: Martins Fontes, 2000.

KOZINETS, Robert V. *Netnografia*. Realizando pesquisa etnográfica online. Porto Alegre: Penso, 2014

KUNSCH, Margarida. *Comunicação pública, sociedade e cidadania*. Difusão, 2011

KRIPPENDORFF, Klaus. *Metodologia de análise de conteúdo*. Barcelona: Paidós, 1990.

LASSWELL, Harold e KAPLAN, Abraham. *Poder e Sociedade*. 2ª ed. Tradução de Maria Lucy Gurgel Valente de Seixas Corrêa. Brasília: UnB, 1998.

LAVILLE, C.; DIONNE, J. *A construção do saber*. Belo Horizonte: UFMG, 1999.

LIMA, Venício Artur de. Cenário de Representação da Política (CR-P): um conceito e duas hipóteses sobre a relação da mídia com a política. In: *Mídia: Teoria e Política*. Fund. Perseu Abramo, São Paulo: 2001 (p. 175-212)

LIMA, Venício Artur de (org). *A mídia nas eleições 2006*. São Paulo: Fund. Perseu Abramo, 2007.

LIMA JUNIOR, Walter Teixeira. Neofluxo: Jornalismo, base de dados e a construção da esfera pública interconectada. *Revista Galáxia*, São Paulo, n. 21, p. 137-149, jun. 2011.

LÉVY, Pierre; AUTHIER, Michel. *As árvores do conhecimento*. São Paulo: Ed. Escuta, 1995.

LÉVY, Pierre. As tecnologias da inteligência. *O futuro do pensamento na era da informática*. Rio de Janeiro: Editora 34, 1996.

_____. *O que é o virtual?* São Paulo: Editora 34, 1999.

LIMA JUNIOR, Walter Teixeira. *Projeto Neofluxo: atuação eleitoral do Astroturfing no fluzo informativo na WEB*. São Paulo: [s.n.], 2014.

LINS DA SILVA, Carlos Eduardo. *O marketing eleitoral*. São Paulo: Publifolha, 2002 – (Folha Explica).

MAIA, Rousiley. Redes cívicas e internet: efeitos democráticos do associativismo. In: *Logos*, n.27, 2007, p.43-62.

_____. Atores da sociedade civil e ação coletiva: relações com a comunicação de massa. In: MIGUEL, Luiz Felipe; BIROLI, Flavia. *Mídia, representação e democracia*. São Paulo: Ed. Hucitec, 2010.

MAIA, Rousiley; GOMES, Wilson; MARQUES, Francisco (Orgs). *Internet e participação política no Brasil*. Porto Alegre: Sulina, 2011.

MARCONI, Maria de Andrade e LAKATOS, Eva Maria. *Metodologia Científica*. 3ª ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MARQUES, Angela. (organização e tradução). *A deliberação pública e suas dimensões sociais políticas e comunicativas: textos fundamentais*. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2009.

MARQUES, Angela. A conversação informal na internet: Condições interacionais e contribuições para uma análise qualitativa. In: BRAGA, José Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz Claudio (Orgs). *Pesquisa Empírica em Comunicação*. Livro Compós: Ed. Paulus, 2010.

MARQUES, Angela; MATOS, Heloiza (Orgs). *Comunicação e Política*. Capital social, reconhecimento e deliberação pública. São Paulo: Summus, 2011.

MATOS, Heloíza. TIC.s, Internet e Capital Social. In: *Revista Líbero*, Faculdade Cásper Líbero, São Paulo, Dezembro 2007.

_____. *Capital Social e Comunicação - Interfaces e Articulações*. São Paulo: Summus, 2009.

MIGUEL, Luiz F.; BIROLI, Flavia (Orgs). *Mídia, representação e democracia*. Hucitec, 2010.

MOURA, Cristiane S. S.; BARROS, Paula F. de Aguiar. *Comunicação Organizacional, Redes Sociais e Capital Social*. Anais do XXXI Congresso da Intercom. Natal: Intercom, 2008.

NOVELI, Marcio. Do off-line para o online: a netnografia como um método de pesquisa ou o que pode acontecer quando tentamos levar a etnografia para a internet? *Revista Organizações em Contexto*. Programa de Pós-Graduação em Administração da Universidade Metodista de São Paulo. Ano 6, n. 12, julho-dezembro 2010, p. 107-133.

PORTES, A. *Capital Social: Origens e Aplicações na Sociologia contemporânea*. Revista Sociologia, Problemas e Práticas, 2000, n° 33, 133-158. Disponível em: www.scielo.org Acesso em 8/8/2007.

PUTNAM, Robert. *Comunidade e Democracia*. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1996.

_____. *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon and Schuster, 2000.

QUEIROZ, Adolpho. *De Debret a Nizan: a construção da imagem pública dos governantes*. Revista Brasileira de Ciências da Comunicação. Vol. XXII, n° 1, Jan/Jun 1999. Intercom/SP.

RADMANN, Elis Rejane Heinemann. *O eleitor brasileiro: Uma análise do comportamento eleitoral*. Porto Alegre – RS, 2001. [Dissertação de mestrado – Instituto de Filosofia e Ciências Humanas da Universidade Federal do Rio Grande do Sul].

REIS, Fábio Wanderley. *Mercado e utopia: teoria política e sociedade brasileira*. São Paulo: EdUSP, 2000.

REVISTA USP. *Marketing Político*. São Paulo: USP, junho/julho/agosto/2011.

RICHARDSON, Roberto Jarry. *Pesquisa social: métodos e técnicas*. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 1989.

ROCHA, Paula Jung; MONTARDO, Sandra Portella. Netnografia: incursões metodológicas na cibercultura. *Revista da Compós*, dezembro/2005, p. 2-22.

RUBIM, Antonio Albino Canelas. *Mídia, cultura e eleições presidenciais no Brasil contemporâneo*. Disponível em: http://www.labcom.ubi.pt/agoranet/06/rubim_colling_midiaculturaeleicoes.pdf. Acesso em 20/10/2007.

RONEN, Ruth. *Possible worlds in literary theory*. Cambridge: Cambridge University, 1994.

SAMPAIO, Rafael Cardoso. Quão deliberativas são discussões na rede? Um modelo de apreensão da deliberação online. In: MAIA, Rousiley; GOMES, Wilson; MARQUES, Francisco Paulo (Orgs). *Internet e participação política no Brasil*. Porto Alegre: Sulina, 2011, p. 197-230.

SCOTT, John. *Social Networks Analysis: a handbook*. 2 ed. London: Thousands Oaks, Calif.: Sage Publications, 2000. Disponível em: <http://books.google.com.br/books>.

SERRA, Paulo; CAMILO, Eduardo J. M.; GONÇALVES, Gisela (Orgs). *Participação Política e Web 2.0*. Labcom Books, 2013.

SILVA, Tarcízio. Monitoramento de marcas e conversações: alguns pontos para discussão. In: AYRES, Marcel; CERQUEIRA, Renata; DOURADO, Danila; SILVA, Tarcízio (orgs). *#Mídias Sociais: Perspectivas, Tendências e Reflexões*. 2010. Disponível em: <<http://issuu.com/papercliq/docs/ebookmidiassociais>>. p. 41-46.

SILVA, Tarcízio (Org). *Para entender o Monitoramento de Mídias Sociais*. 2012. Disponível em: <<http://www.slideshare.net/tarushijio/para-entender-monitoramento-de-midias-sociais>>.

SILVEIRA, Flavio Eduardo. *A decisão do voto no Brasil*. Porto Alegre: EdipucRS, 1998.

SIMMEL, G. Sociabilidade: um exemplo de sociologia pura ou formal. In: MORAES FILHO, E. (Org.). *Georg Simmel: sociologia*. São Paulo: Ática, 1983. p.165-181.

SINGER, André. *Esquerda e direita no eleitorado brasileiro: A identificação ideológica nas disputas presidenciais de 1989 a 1994*. São Paulo: EdUSP, 2000.

STEINER, Jürg. *The foundations of Deliberative Democracy: Empirical research and normative implications*. Cambridge, 2012.

TCHAKHOTINE, Serge. *A mistificação das massas pela propaganda política*. Tradução de Miguel Arraes. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1967.

TERRA, Carolina Frazon. *Usuário-mídia: a relação entre a comunicação organizacional e o conteúdo gerado pelo internauta nas mídias sociais*. São Paulo – SP, 2010. [Tese de doutorado - Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo].

TOCQUEVILLE, Alexis de. *A democracia na América*. Belo Horizonte: Itatiaia, 1987.

TRIVINOS, A. N. S. *Introdução à pesquisa em ciências sociais: a pesquisa qualitativa em educação*. São Paulo: Atlas, 1987.

VALENZUELA, Sebastián; PARK, Namsu; KEE, Kerk F. Is There Social Capital in a Social Network Site?: Facebook Use and College Students' Life Satisfaction, Trust, and Participation. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 14. International Communication Association, 2009. p. 875–901.

VELÁZQUEZ, A.A.O.; AGUILAR, N.G. *Manual introductorio al análisis de redes sociales*. Universidad Autónoma del Estado de México y Universidad Autónoma Chapingo, 2005. Disponível em:
http://www.4shared.com/get/193944459/b3763187/Manualintroductorio_ex_ucinet.html.

VIGNERON, Jacques. *Hipertexto, comunicação e construção do saber*. Comunicação e sociedade, n.º 34, São Bernardo do Campo, 2000.

WASSERMAN, Stanley & FAUST, Katherine. *Social Networks Analysis: methods and applications*. New York: Cambridge University Press, 1999.

WILLIAMS, Dmitri. On and off the 'net: Scales for social capital in an online era. *Journal of Computer-Mediated Communication*. 11. International Communication Association, 2006. p. 593–628.

ANEXOS

Anexo 1. Reprodução das publicações no Facebook das páginas oficiais de campanha eleitoral de Aécio Neves, Dilma Rousseff e Marina Silva, no período de 03 a 05 de outubro de 2014 (ordenadas de cima para baixo segundo o critério do maior para o menor número de compartilhamentos).

	AÉCIO NEVES (Total: 40 posts)	DILMA ROUSSEFF (Total: 58 posts)	MARINA SILVA (Total: 26 posts)
1			
2			

3

Aécio Neves
4 de outubro · Editado ·

Que o sonho de um Brasil melhor possa ser concretizado! Boa sorte, Brasil! Votem, acreditando que são responsáveis pelas escolhas que fizerem! Em respeito à legislação eleitoral, apenas faremos postagens informativas, a partir das 22h de hoje, e não responderemos aos comentários. Estaremos lendo vocês! Obrigado Sempre! #EquipeAécio45

#MudaBrasil #Virada45 #EuVotoAécio45 #PraMudarOBrasil

#EUVOTOAÉCIO45

129.202 pessoas curtiram isso. 59.964 compartilhamentos

Dilma Rousseff
5 de outubro ·

Vá em frente, Dilma. O Brasil está com você. No fundo do nosso coração também bate um coração valente!

382.032 visualizações. 21.578 pessoas curtiram isso. 33.417 compartilhamentos

Marina Silva
4 de outubro · Editado ·

Amanhã! #Marina40Neles

#MARINA40NELES

107.464 pessoas curtiram isso. 35.052 compartilhamentos

4

Aécio Neves
4 de outubro ·

Já viramos! Rumo ao segundo turno! Leia mais: <http://bit.ly/1n3oZ4c>

#EuVotoAécio45 #MudaBrasil #PraMudarOBrasil

Candidato	24 de Outubro	25 de Outubro
Aécio	19,8	24
Marina	24	19,8

#EUVOTOAÉCIO45

60.916 pessoas curtiram isso. 51.080 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro ·

"Eu acho que essa coisa que está acontecendo agora no Brasil é o que vale a pena continuar governando. É o que vale a pena a gente brigar. É o que vale a pena a gente defender aquilo que está fazendo porque é importante se ter clareza que a maioria do povo está obtendo tranquilidade".

Lula

481.314 visualizações. 19.075 pessoas curtiram isso. 25.219 compartilhamentos

Marina Silva
3 de outubro · Editado ·

Preste atenção nos 3 motivos para votar em Marina e não desperdiçar o seu voto!

Primeiro: Em todas as simulações das pesquisas de segundo turno contra Dilma, Aécio sempre esteve em torno de 10 pontos abaixo. Há um mês, Marina estava 10 pontos acima de Dilma. Seus adversários usaram seu grande tempo na TV, mais que o dobro e mais que o triplo de Marina, para vir com uma avalanche de ataques mentirosos contra ela. Com 10 minutos na TV, Marina vai conseguir restabelecer a verdade e retomar os votos que são dela e estão temporariamente transferidos com base em mentiras que se dissiparam.

Segundo: Em 2010, Serra perdeu para Dilma no 2º turno no Nordeste por 11 milhões de votos, dos 12 de diferença. O fato é que, no primeiro turno, Aécio não tem nem metade dos votos do que Serra teve no Nordeste e tende a ter uma derrota ainda maior que Serra. Nem em Minas ele ganha da Dilma.

Terceiro: O PSDB é o adversário preferido do PT, o que por si só demonstra que Marina em mais chances de ganhar deles. O medo que eles propagam é pelo medo que sentem de Marina.

- 1 MARINA PODE GANHAR PORQUE TEM VANTAGEM REAL NO SEGUNDO TURNO.**
- 2 MARINA TEM IDENTIDADE CAPAZ DE TIRAR O NORDESTE DE DILMA.**
- 3 O PT TEM ENFRENTAR ALGUÉM COM A FORÇA MORAL E MÍTICA DE MARINA.**

MARINASILVA.ORG.BR

41.037 pessoas curtiram isso. 27.597 compartilhamentos

5

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

É amanhã! A decisão é sua! Você pode mudar o Brasil!
Confirme seu voto: <http://on.fb.me/YKLuP>
#EuVotoAécio45 #PraMudarOBrazil #MudaBrasil



#EUVOTAECIO45 **Aécio 45**


Curtir · Comentar · Compartilhar

96.363 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

45.633 compartilhamentos

Dilma Rousseff
5 de outubro · 🌐

MINAS É 13
O povo de Minas Gerais não teve dúvidas e foi às urnas neste domingo (5) por #MaisMudançasMaisFuturo.
Fernando Pimentel, do PT, foi eleito governador no primeiro turno!
O momento é histórico: os mineiros optaram por uma grande mudança, já que o PSDB esteve à frente do governo de Minas entre 2003 e abril de 2014.
Com 52,8% dos votos, Pimentel governará a região e garantirá que Minas seja governada para os mineiros durante os próximos quatro anos.
O resultado tem como base o percentual de 97% das urnas apuradas no estado.
O principal adversário de Pimentel, o tucano Pimenta da Veiga, concentrou 42% dos votos.
O estado mineiro é o segundo maior colégio eleitoral do País, com 15,25 milhões de eleitores, de acordo com o #TSE.
Em Minas, Dilma possui 43% dos votos, Aécio Neves (PSDB) 30% e Marina Silva, que está fora do segundo turno das eleições presidenciais, 13% dos votos.
#13Neles!



Dilma 13

Curtir · Comentar · Compartilhar

48.067 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

21.349 compartilhamentos

Marina Silva
4 de outubro · 🌐

"Nada é mais poderoso que uma ideia cujo tempo chegou". É amanhã: Marina 40!



#SOMARINA40

Curtir · Comentar · Compartilhar

66.211 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

27.468 compartilhamentos

6

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

Brasileiros espalhados em todo o mundo sabem que o nosso País pode mudar, pode avançar muito! Vamos votar pela força que o Brasil precisa! Estamos unidos pelo desejo de transformação e pelo compromisso de fazer com que o Brasil cumpra o seu destino: ser para sempre uma grande Nação, justa, ética e forte. Vamos juntos! Votem!
Confirme seu voto: <http://on.fb.me/YKLuP>
#EuVotoAécio45 #MudaBrasil #Virada45



#DIASEUVOTAECIO45 **Aécio 45**

Curtir · Comentar · Compartilhar

60.502 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

43.476 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro · 🌐

#DilmaNaGlobo
Ministério Público independente e Polícia Federal com liberdade para investigar. Parece que foi sempre assim e que todos os governos atuam para enfrentar a corrupção. Infelizmente, não é bem assim. E só ver como alguns governos ainda teimam em varrer tudo para debaixo do tapete.
#DebateNaGlobo #Dilma13MudaMais



Dilma 13

Curtir · Comentar · Compartilhar

14.362 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

19.971 compartilhamentos

Marina Silva
3 de outubro · 🌐

#BrasilMarina40



Curtir · Comentar · Compartilhar

45.309 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

24.095 compartilhamentos

7

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

Vem, meu povo brasileiro, vem mudar esta Nação!
Confirme seu voto: <http://on.fb.me/YKLuP>
#EuVotoAécio45 #PraMudarOBrazil #MudaBrasil



Aécio 45

279.537 visualizações
Curtir · Comentar · Compartilhar

75.654 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

39.447 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

AVANÇOS RECONHECIDOS
Nos últimos 12 anos, o Brasil trilhou um caminho para redução da pobreza, inclusão social e valorização da classe trabalhadora.
O jornal britânico The Guardian listou diversas conquistas dos brasileiros durante os governos do PT e destacou os motivos que podem garantir a reeleição da presidente Dilma no próximo domingo (5).
Entre os motivos citados em artigo pelo PHD em economia e codiretor do Centro para Pesquisa Econômica e Política em Washington D.C, Mark Weisrot, estão a redução de 65% da pobreza extrema, a criação do programa #BolsaFamília e a chegada à menor taxa de desemprego da história (4,9%).
"Se Dilma vencer, será porque a maioria dos brasileiros obteve muitas coisas pelas quais votou", afirma o economista.
"Eles talvez queiram mais, e deveriam -- mas é improvável que optem por um retorno ao passado", completa.
#MaisMudançasMaisFuturo
Saiba mais em <http://bit.ly/1n3FvB6>



Dilma 13

Curtir · Comentar · Compartilhar

17.610 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

17.269 compartilhamentos

Marina Silva
3 de outubro · 🌐

#BrasilMarina40



Curtir · Comentar · Compartilhar

48.647 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

22.410 compartilhamentos

8

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

#MudaBrasil #VotoAécio45 #RumoAoSegundoTurno

www.aecio45.com.br **Aécio 45**

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 50.190 pessoas curtiram isso. Principais comentários

🔄 33.447 compartilhamentos

Dilma Rousseff
5 de outubro · 🌐

#Dilma13ParaVencer!

E você, já dilmou hoje? Conte para gente!

Dilma 13

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 109.989 pessoas curtiram isso. Principais comentários

🔄 18.040 compartilhamentos

Marina Silva
4 de outubro · 🌐

#BrasilMarina40

MARINA 40
PRESIDENTE
SANTO ANTONIO DE PÁDUA

NÓS SABEMOS O QUE ESTAMOS VENDO NAS RUAS, ESSA MOBILIZAÇÃO ESPONTÂNEA DA SOCIEDADE QUE NINGUÉM CONSEGUIE FREAR. NESTE DOMINGO SAIRÁ A PESQUISA DEFINITIVA E QUEM VAI NOS COLOCAR NO 2º TURNO É A SOCIEDADE BRASILEIRA.

marinasilva.org.br

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 62.416 pessoas curtiram isso. Principais comentários

🔄 20.812 compartilhamentos

9

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

⚡ É pra mudar, é pra mudar o Brasil! ⚡
⚡ É pra mudar, é pra mudar o Brasil! ⚡
Rumo ao segundo turno! Confirme seu voto: <http://on.fb.me/YKLxUP>
#EuVotoAécio45 #PraMudarOBrasil #MudaBrasil

375.570 visualizações

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 47.929 pessoas curtiram isso. Principais comentários

🔄 32.376 compartilhamentos

Dilma Rousseff
5 de outubro · 🌐

Peço, humildemente, seu voto.
#Dilma13

Dilma 13

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 23.786 pessoas curtiram isso. Principais comentários

🔄 15.629 compartilhamentos

Marina Silva
5 de outubro · 🌐

Vem, que hoje é dia de #BrasilMarina40
Sem medo e com coragem para mudar #Marina40
É #Marina40Neles

Marina 40

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 105.551 pessoas curtiram isso. Principais comentários

🔄 19.392 compartilhamentos

10

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

#MudaBrasil #Virada45 #EuVotoAécio45

Depois de ganhar o da Record, Aécio ganha o debate da Globo

Foi assim domingo último no debate entre os presidentes promovido pela Rede Record de Televisão. E novamente foi assim, ontem à noite, no debate...
NOBSLAT.DIGITAL.GLOBO.COM | POR RICARDO NOBSLAT

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 171.035 pessoas curtiram isso. Principais comentários

🔄 31.960 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

#VotoDilma13 #Dilma13

Veja como é fácil votar por #MaisMudançasMaisFuturo:
<http://goo.gl/2F875w>

Dilma 13

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 20.965 pessoas curtiram isso. Principais comentários

🔄 18.429 compartilhamentos

Marina Silva
4 de outubro · 🌐

A marcha da esperança nunca para. Neste domingo é Marina 40









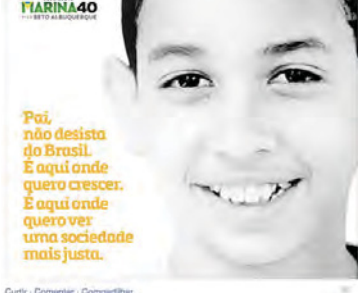
"Permitam-me dizer que, se vocês estão cansados de protestos, eu estou cansado de protestar. Estou cansado da ameaça de morte. Quero viver. Não quero ser um mártir. E há momentos em que penso se vou conseguir escapar. Estou cansado de apertar, cansado de receber golpes, cansado de ir para a cadeia. Mas o importante não é quanto eu estou cansado; a coisa mais importante é nos livrarmos da condição que nos leva a marchar. Senhores, vocês sabem que não temos muita coisa. Não temos dinheiro suficiente. Realmente não temos muito estudo e não temos poder político. Temos apenas nossos corpos, e vocês estão pedindo que abdoquemos da única coisa que possuímos quando dizem: 'Não marchem!'"
- Martin Luther King

MARINA 40
PRESIDENTE
SANTO ANTONIO DE PÁDUA

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 41.037 pessoas curtiram isso. Principais comentários

🔄 15.157 compartilhamentos

<p>11</p> <p>Aécio Neves 4 de outubro · </p> <p>Está chegando a hora da verdade! Mobilização total até amanhã e vamos continuar acreditando que nós temos o melhor projeto para o Brasil. Muito obrigado a todos vocês! Vamos em frente, para o segundo turno! Confirme seu voto: http://on.fb.me/YKLuXp #EuVotoAécio45 #PraMudarOBrazil #MudaBrasil</p>  <p>258.143 visualizações Curtir · Comentar · Compartilhar</p> <p>68.840 pessoas curtiram isso 28.642 compartilhamentos</p>	<p>Dilma Rousseff 5 de outubro · Estado · </p> <p>#Dilma13</p> <p>Hoje é dia de apertar confirma para todas as transformações que o Brasil viu nos últimos 12 anos, com 36 milhões de brasileiros saindo da miséria e outros 42 milhões indo para classe média. Também é confirma para ideias novas, com mais saúde, educação e segurança! #GovernoNovoIdeiasNovas!</p>  <p>Curtir · Comentar · Compartilhar</p> <p>31.873 pessoas curtiram isso 11.690 compartilhamentos</p>	<p>Marina Silva 4 de outubro · </p> <p>Não vamos desistir do Brasil! E vamos juntos com Marina! #BrasilMarina40 #Marina40Neles</p>  <p>148.072 visualizações Curtir · Comentar · Compartilhar</p> <p>40.565 pessoas curtiram isso 14.488 compartilhamentos</p>
<p>12</p> <p>Aécio Neves 4 de outubro · </p> <p>Mais uma pesquisa confirma a virada! Rumo ao segundo turno! Confirme seu voto: http://on.fb.me/YKLuXp #EuVotoAécio45 #PraMudarOBrazil #MudaBrasil</p>  <p>#EUVOTOAÉCIO45 Curtir · Comentar · Compartilhar</p> <p>77.670 pessoas curtiram isso 28.217 compartilhamentos</p>	<p>Dilma Rousseff 3 de outubro · </p> <p>#DilmaNaGlobo #DebateNaGlobo #Dilma13MudaMais</p>  <p>Curtir · Comentar · Compartilhar</p> <p>26.132 pessoas curtiram isso 11.034 compartilhamentos</p>	<p>Marina Silva 4 de outubro · </p> <p>"Nas eleições passadas você, Dilma, assumiu vários compromissos. Diminuir os juros, combater a inflação. Nada disso foi cumprido." Não assinse um cheque em branco. Amanhã é Marina, é 40! marinasilva.org.br/programa #BrasilMarina40</p>  <p>Curtir · Comentar · Compartilhar</p> <p>35.760 pessoas curtiram isso 10.330 compartilhamentos</p>
<p>13</p> <p>Aécio Neves 5 de outubro · Estado · </p> <p>É hoje! Vamos juntos, com força, fé e coragem, pelo Brasil! #MudaBrasil</p>  <p>Curtir · Comentar · Compartilhar</p> <p>136.973 pessoas curtiram isso 27.616 compartilhamentos</p>	<p>Dilma Rousseff 4 de outubro · </p>  <p>Curtir · Comentar · Compartilhar</p> <p>44.794 pessoas curtiram isso 9.972 compartilhamentos</p>	<p>Marina Silva 4 de outubro · </p> <p>#BrasilMarina40</p>  <p>Curtir · Comentar · Compartilhar</p> <p>47.318 pessoas curtiram isso 10.011 compartilhamentos</p>

14

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

Que o sonho de um Brasil melhor possa ser concretizado! Boa sorte, Brasil! - Aécio Neves
Foto: Marcos Fernandes



Curte · Comente · Compartilhe

166.427 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

25.561 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro · 🌐

Somos Todos Valente!



Curte · Comente · Compartilhe

26.742 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

6.729 compartilhamentos

Marina Silva
5 de outubro · 🌐

Fizemos o debate e não o embate. Chegamos até aqui com dificuldade, mas com postura digna. E dedico isso a Eduardo Campos e sua família. Um líder que sempre nos fará falta, mas que estará presente em nossa caminhada futura.
Acompanhe ao vivo pronunciamento de Marina Silva e coletiva de imprensa - tv40.marinasilva.org.br



Curte · Comente · Compartilhe

165.018 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

9.319 compartilhamentos

15

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

#MudaBrasil #EuVotoAécio45 #DebateNaGlobo #RumoAoSegundoTurno #45AécioConfirma

“ Minha avó, dona Risoleta, casada com o presidente Tancredo, dizia sempre que a *gratidão* é a memória do coração. Esse é o sentimento que tenho por cada brasileiro que me recebeu nesta campanha. ”
Aécio Neves



DEBATE NA GLOBO www.aecioneves.com.br Aécio45

Curte · Comente · Compartilhe

84.629 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

24.964 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro · 🌐

#FotoDilmais #Dilma13
Veja como é fácil votar por #MaisMudançasMaisFuturo: <http://goo.gl/2ZF875w>



Curte · Comente · Compartilhe

18.269 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

8.232 compartilhamentos

Marina Silva
5 de outubro · 🌐

Recado de Marina.



597.583 visualizações
Curte · Comente · Compartilhe

64.230 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

9.001 compartilhamentos

16

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

Acompanhe esta conversa sobre os rumos do Brasil, entre Aécio Neves, o economista Arminio Fraga, ex-presidente do Banco Central, e a educadora Maria Helena Guimarães, ex-presidente do Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais.
#MudaBrasil #EuVotoAécio45 #RumoAoSegundoTurno



246.405 visualizações
Curte · Comente · Compartilhe

25.888 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

24.183 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

1º LUGAR
Mais uma pesquisa e o resultado é o mesmo: Dilma lidera no primeiro e no segundo turno! Todos querendo #MaisMudançasMaisFuturo!



Curte · Comente · Compartilhe

23.492 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

8.170 compartilhamentos

Marina Silva
4 de outubro · 🌐

Mostre a todos que você está com Marina. Juntos somos fortes, juntos podemos mudar o Brasil. marinasilva.org.br/materiais



Curte · Comente · Compartilhe

30.052 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

6.821 compartilhamentos

17

Aécio Neves
4 de outubro · Editado · 0

Rumo ao segundo turno!
Confirme seu voto: <http://on.fb.me/YKLuXp>
#EuVotoAécio45 #PraMudarOBrazil #MudaBrasil

DATAFOLHA CONFIRMA VIRADA!
AÉCIO VAI PARA O SEGUNDO TURNO

17 a 18m 22 a 23m 24 a 25m

17 a 18m	22 a 23m	24 a 25m
Aécio: 19%	Aécio: 22%	Aécio: 26%
Dilma: 43%	Dilma: 38%	Dilma: 22%

Projeção Datafolha, Registro no TSE: 18072914.

#EUVOTOAÉCIO45 www.aecioneves.com.br Aécio45

Curte · Comentar · Compartilhar

70.242 pessoas curtiram isso. Principais comentários

24.073 compartilhamentos

Dilma Rousseff adicionou uma nova foto.
5 de outubro · 0

Curte · Comentar · Compartilhar

142.098 pessoas curtiram isso. Principais comentários

7.875 compartilhamentos

Marina Silva
4 de outubro · 0

Programa de governo é contrato de trabalho. Quem não apresenta não tem compromisso com o povo. Não assina um cheque em branco. Amanhã é Marina, é 40!
marinasilva.org.br/programa
#BrasilMarina40

Mais de 300 mil pessoas viram o Programa de Governo de Marina. Acesse e conheça também: marinasilva.org.br/programa

PRESIDENTE MARINA40
TIC AOTO ALBUQUERQUE

Curte · Comentar · Compartilhar

28.817 pessoas curtiram isso. Principais comentários

7.860 compartilhamentos

18

Aécio Neves
4 de outubro · 0

Confirme seu voto: <http://on.fb.me/YKLuXp>
#MudaBrasil #Virada45 #EuVotoAécio45

"Quero ser o presidente de todos os brasileiros"
Aécio Neves

www.aecioneves.com.br Aécio45

Curte · Comentar · Compartilhar

74.206 pessoas curtiram isso. Principais comentários

20.131 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 0

#Dilma13

A pesquisa do Ibope deste sábado (4) mostra o que todo mundo está vendo nas ruas e nas redes sociais: só dá #Dilma13!
#MaisMudançasMaisFuturo

ARRANCADA VERMELHA 40%
21% MARINA 24% AÉCIO 40% DILMA PRESIDENTA

FONTE: IBOPE 4/10

Dilma.com.br

Curte · Comentar · Compartilhar

24.209 pessoas curtiram isso. Principais comentários

7.569 compartilhamentos

Marina Silva
3 de outubro · 0

Ela tá chegando pra mudar nosso destino...
#BrasilMarina40

84.540 visualizações

Curte · Comentar · Compartilhar

32.134 pessoas curtiram isso. Principais comentários

7.794 compartilhamentos

19

Aécio Neves
5 de outubro · 0

Minha esposa, Leticia, postou hoje no Instagram a Oração de São Francisco e escreveu algumas palavras que me comoveram muito. Gostaria de compartilhar com vocês. - Aécio Neves

Oração de São Francisco de Assis

Senhor,
Fazeste instrumento de minha paciência
Onde houver dor, que eu leve o amor,
Onde houver ofensa, que eu leve o perdão,
Onde houver discórdia, que eu leve a união,
Onde houver dúvida, que eu leve a fé,
Onde houver erro, que eu leve a verdade,
Onde houver desespero, que eu leve a esperança,
Onde houver tristeza, que eu leve a alegria,
Onde houver torção, que eu leve a paz!
Ó Mestre,
Faz que eu procure mais
Consolar, que ser consolado;
Compreender, que ser compreendido;
Amor, que ser amado,
Paz, a dando, que se recebe;
Perdoando, que se é perdoado e
Merecendo que se viva para a vida eterna!

“O verdadeiro Amor é, quanto ao dar, generoso pela falta e honrado comovado nos últimos meses. Foi mais dessa caminhada relacionar coisas boas, mantendo mais delicado de nossas vidas, vou me dar amor mais fortes e amado. Vou ser seu amor, extender a sua paciência e seguir em frente, pois não foi nada de fácil. Foi isso independente do resultado das urnas, quero que não se esqueça de votar! Obrigada! Não vá se orgulhar muito de ser o melhor! Deus o proteja!”
@aecioneves45

Curte · Comentar · Compartilhar

143.615 pessoas curtiram isso. Principais comentários

19.871 compartilhamentos

Dilma Rousseff
5 de outubro · 0

MUITO OBRIGADA POR TUDO E VAMOS A LUTA, PORQUE O BRASIL PRECISA DE CADA UM DE NÓS, PRECISA DE VOCES.

PRESIDENTA DILMA

Curte · Comentar · Compartilhar

32.001 pessoas curtiram isso. Principais comentários

7.491 compartilhamentos

Marina Silva
4 de outubro · 0

Conheça um pouco mais da trajetória de vida de Marina Silva, esta guerreira nascida no seringa! Bagaço, no Acre - <http://globo.com/1/bx65c>
Neste domingo, vote #Marina40 sem medo.
#BrasilMarina40

Conheça a trajetória política de Marina Silva - GloboNews - Vídeos do Jornal GloboNews - ...
Marina Silva assumiu a liderança na chapa do PSB depois da morte de Eduardo Campos. A candidata...

Curte · Comentar · Compartilhar

41.121 pessoas curtiram isso. Principais comentários

6.582 compartilhamentos

20

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

Um presidente para todos os brasileiros!
#EuVotoAécio45 #MudarBrasil #PraMudarOBrasil



"Ele é o melhor para o Brasil!"
Vitória Júnior, vareador do PT de Ribeirão das Neves (MG)

www.aecioneves.com.br **Aécio**

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 59.804 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 15.748 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

Muitos candidatos repetem que são a mudança. Mas não dizem exatamente a mudança que vão fazer. Você lembra concretamente de propostas originais de outros candidatos para resolver o problema da saúde, da segurança e da educação?
Assista e veja as mudanças que estão fazendo surgir um novo Brasil.



👍 60.474 visualizações
Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 9.456 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 7.435 compartilhamentos

Marina Silva
5 de outubro · 🌐

Quero agradecer aos meus companheiros do Acre pela dedicação para organizar minha visita a Rio Branco. Foi um dos momentos mais gratificantes dessa jornada. Tenho certeza de que meus queridos acreanos vão mostrar sua coragem pra mudar o Brasil. Força para o 40. O Acre deu exemplo do seu compromisso com a mudança no Brasil. #BrasilMarina40 #Marina40Neles



Curta · Comentar · Compartilhar

👍 123.490 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 6.570 compartilhamentos

21

Aécio Neves
8 de outubro · 🌐

#MudarBrasil #EuVotoAécio45 #DebateNaGlobo #PumoAoSegundoTurno #AécioConfirma



"Vamos rever o fator previdenciário que vem tirando uma parte muito expressiva das aposentadorias dos brasileiros."
Aécio Neves

DEBATE NA GLOBO www.aecioneves.com.br **Aécio 45**

Curta · Comentar · Compartilhar

👍 45.159 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 15.182 compartilhamentos

Dilma Rousseff
8 de outubro · 🌐

Hoje, somos mais livres, mais fortes e ninguém pode nos impedir de ir ainda mais longe. Afinal, não foi para isso que mudamos o Brasil? Para ter sonhos ainda maiores, para ter planos ainda melhores, para seguir mudando hoje, amanhã e sempre.
Vá em frente, Dilma! O Brasil está com você. No fundo do nosso peito, também bate um ♥️ valentão!




Curta · Comentar · Compartilhar

👍 13.973 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 7.076 compartilhamentos

Marina Silva
8 de outubro · 🌐

Envie para seus amigos indícios 40 razões para votar em Marina. Espalhe Marina, espalhe 40. marinasilva.org.br/40razoes



#40RAZÕES PARA VOTAR EM MARINA
06
REPRESENTA UMA NOVA FORMA DE GOVERNAR
Marina Silva não governa com apiguados nem sob influência de indicações políticas. Sabe ouvir e governa com a ajuda de técnicos e especialistas. Pretende unir no governo o lado bom de cada administração pública.

WWW.MARINASILVA.ORG.BR/40RAZoes

Curta · Comentar · Compartilhar

👍 16.411 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

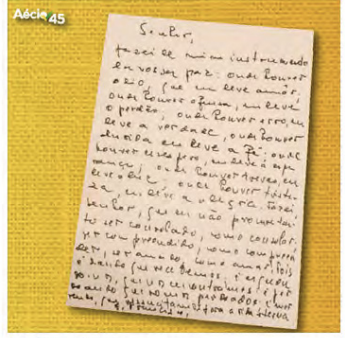
🔄 5.450 compartilhamentos

22

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

Hoje é o dia de São Francisco de Assis, Santo de devoção de meu avô, Tancredo Neves. Ele carregava sempre, no bolso de seu paletó, a Oração de São Francisco. Quando o papel envelhecia, transcrevia novamente a oração. A sua devoção foi transmitida para nós, seus filhos e netos. Hoje, nessa data tão especial, peço a bênção de Deus para todos os brasileiros, releio a oração de São Francisco, o meu recordo de toda a minha trajetória; lembranças que não me deixam esquecer quem sou, de onde vim e porque estou aqui. Que amanhã possamos ser inspirados a escolher o melhor caminho para o nosso País e que possamos, também, como diz a oração, ser instrumentos da paz, da verdade e da alegria. Que vença o Brasil! - Aécio Neves

Esta é uma cópia da Oração de São Francisco que Tancredo Neves levava em seu bolso quando foi internado no Hospital em Brasília, em 1985.



Aécio 45

Curta · Comentar · Compartilhar

👍 70.598 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 12.153 compartilhamentos

Dilma Rousseff
8 de outubro · 🌐

COMO NÃO AMAR?
Em uma trajetória de luta, #Dilma13 dedicou seus anos de juventude por um país com democracia e liberdade. Ainda no governo Lula e depois de eleita presidente, batalhou por um projeto que está garantindo mais igualdade e oportunidade. Garantiu o recurso do pré-sal para saúde e educação e tirou 22 milhões de brasileiros da miséria. Como não amar?



Curta · Comentar · Compartilhar

👍 34.999 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 6.970 compartilhamentos

Marina Silva
8 de outubro · 🌐

Aproveite o sábado e espalhe em todas as suas redes as 40 razões para votar em Marina. marinasilva.org.br/40razoes



#40RAZÕES PARA VOTAR EM MARINA
34
RECONHECE AS CONQUISTAS
Marina reconhece o valor da estabilidade econômica e da inclusão social. O Brasil precisa e vai avançar nessas conquistas sob o comando de Marina.

WWW.MARINASILVA.ORG.BR/40RAZoes

Curta · Comentar · Compartilhar

👍 10.285 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 2.782 compartilhamentos

23

Aécio Neves
5 de outubro · 🌐

Aécio Neves votou, na manhã de hoje, em Belo Horizonte. Ele foi à seção eleitoral acompanhado pela sua esposa, Letícia Weber, e pelos candidatos ao governo de Minas, Pimenta da Veiga, e ao Senado, Antônio Anastasia. #MudaBrasil

Foto: Marcos Fernandes



Curte · Comentar · Compartilhar

187.332 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

11.072 compartilhamentos

Dilma Rousseff
5 de outubro · 🌐

#VOTODILMAIS

Mãe e filha, Rosa de Carvalho Aires Sardinha, 105 anos, e Mathilde de Carvalho, 79 anos, fizeram questão de exercer a cidadania neste 5 de outubro e votar Dilma.

Elas sabem que #MaisMudançasMaisFuturo só com a nossa 🇧🇷 valente. E você? Já dilmoou hoje?



Curte · Comentar · Compartilhar

33.135 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

6.421 compartilhamentos

Marina Silva
5 de outubro · 🌐

Este é um momento importante da vida política do nosso país. E eu Beto Albuquerque queremos falar o quanto esta jornada foi significativa para nós. Acompanhe ao vivo pronunciamento de Marina Silva - tv40.marinasilva.org.br



Curte · Comentar · Compartilhar

61.250 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

1.764 compartilhamentos

24

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

No dia 5, vote em quem pode realmente mudar o Brasil e convide os seus amigos e a sua família para fazerem a diferença.

No dia 5, vote 45! Confirme a sua escolha na página do evento: <http://on.fb.me/YKLxUP>

#EuVotoAécio45 #PraMudarOBrasil #RumoAoSegundoTurno



DIA 5 #EUVOTOAÉCIO45

Curte · Comentar · Compartilhar

41.613 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

9.194 compartilhamentos

Dilma Rousseff
5 de outubro · 🌐

#PensePositivoPenseDilma :D



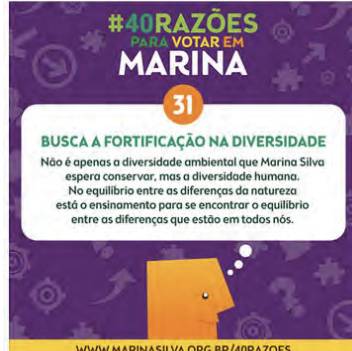
Curte · Comentar · Compartilhar

49.945 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

6.090 compartilhamentos

Marina Silva
4 de outubro · 🌐

Espalhe 40 razões para votar em Marina. Leve as ideias de Marina para todos seus amigos e familiares. Domingo é 40, domingo é Marina. marinasilva.org.br/40razoes



#40RAZÕES PARA VOTAR EM MARINA

31

BUSCA A FORTIFICAÇÃO NA DIVERSIDADE

Não é apenas a diversidade ambiental que Marina Silva espera conservar, mas a diversidade humana. No equilíbrio entre as diferenças da natureza está o ensinamento para se encontrar o equilíbrio entre as diferenças que estão em todos nós.

WWW.MARINASILVA.ORG.BR/40RAZoes

Curte · Comentar · Compartilhar

Thiago Colucio e outras 8.384 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

1.553 compartilhamentos

25

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

Conheça mais sobre a história de Aécio Neves. #MudaBrasil



Aécio Neves convive com política desde que nasceu

Aécio Neves vem de uma família com tradição política. É neto de Tancredo Neves. Foi deputado federal, governador do estado de Minas Gerais por dois mandatos e senador da República. GLOBOTV.GLOBO.COM

Curte · Comentar · Compartilhar

66.657 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

7.670 compartilhamentos

Dilma Rousseff
5 de outubro · 🌐

#Dilma13ParaVencer #FicaDica




Curte · Comentar · Compartilhar

28.383 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

5.578 compartilhamentos

Marina Silva
6 de outubro · 🌐

Com Marina temos mais cultura em nosso Brasil. marinasilva.org.br/40razoes



#40RAZÕES PARA VOTAR EM MARINA

33

ESTIMULA O ACESSO À CULTURA E AO CONHECIMENTO

Ampliar o acesso à cultura e ao conhecimento, respeitando os direitos do criador e o interesse público pelo acesso à toda diversidade cultural brasileira é outra bandeira de Marina Silva. Ela pretende garantir o apoio a projetos culturais e artistas em áreas de baixo acesso à cultura.

WWW.MARINASILVA.ORG.BR/40RAZoes

Curte · Comentar · Compartilhar

Thiago Colucio e outras 8.252 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

1.453 compartilhamentos

26

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

👉 É pra mudaar, é pra mudar o Brasil 👉

Acompanhe alguns momentos da visita de Aécio Neves e Antonio Anastasia às comunidades de Belo Horizonte (MG).
Confirme seu voto: <http://on.fb.me/YKLxUP>
#MudaBrasil #Virada45 #EuVotoAécio45



82.561 visualizações
Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 24.682 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 6.263 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

LUTO

Foi com tristeza que tomei conhecimento da morte do ator e diretor Hugo Carvana, referência do cinema e da TV brasileira.
Atualmente, Carvana assinou o manifesto dos artistas a favor da minha reeleição.
Aos familiares, amigos e fãs ofereço meus sentimentos.
Dilma Rousseff



Dilma Rousseff

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 40.510 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 5.418 compartilhamentos

Marina Silva
3 de outubro · 🌐

Marina Silva está em sintonia com o século 21. Ela acolhe e estimula o diálogo. É um novo modelo de liderança que integra razão e emoção.
marinasilva.org.br/40razoes



Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 Thiago Colúcio, Renato Dorgan, Rosângela Ferreira Belo e outras 9.566 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 1.444 compartilhamentos

27

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

O nosso abraço para todos os voluntários da campanha de Aécio Neves nesta primeira etapa! Ouça a mensagem que o Rodrigo Baggio, do Núcleo Nacional de Mobilização e Voluntariado, tem para você. Rumo ao segundo turno!
#VamosAgir #EuVotoAécio45 #PraMudarOBrazil



48.261 visualizações
Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 23.404 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 6.215 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

COM A FORÇA DO POVO

Olha aí! Mais uma pesquisa e é sempre a mesma coisa: o povo prefere Dilma para continuar as mudanças que o Brasil precisa!
#MaisMudançasMaisFuturo



Dilma Rousseff

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 22.599 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 4.837 compartilhamentos

28

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

Em Minas Gerais, um dia de muita esperança, com Aécio Neves, Pimenta da Veiga e Antonio Anastasia!
#MudaBrasil #Virada45 #EuVotoAécio45 #PraMudarOBrazil



81.888 visualizações
Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 32.527 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 5.623 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro · 🌐

DILMA NA LIDERANÇA

Pesquisa Istoé/Sensus divulgada hoje (3) mostra a presidenta Dilma à frente dos demais candidatos.

No primeiro turno, Dilma tem 37,3% das intenções de voto, enquanto Marina Silva (PSB) fica com 22,5% e, Aécio Neves (PSDB), com 20,6%. De acordo com os dados, os dois principais opositores da presidenta Dilma estão tecnicamente empatados.

Na simulação de segundo turno, Dilma também lidera com 44% da preferência, contra 37,6% de Marina Silva.

Em suposto segundo turno entre Aécio Neves e Dilma, a presidenta venceria por 45,8% a 36,9%.

A pesquisa, realizada entre 30 de setembro e 3 de outubro, ouviu 2 mil pessoas. A margem de erro é de 2,2 pontos percentuais para mais ou para menos.
#MaisMudançasMaisFuturo



Dilma Rousseff

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 15.923 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

🔄 4.903 compartilhamentos

29

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

Você já confirmou a sua escolha? - <http://on.fb.me/YKLxUP>
No dia 5, vote no 45! E convide seus amigos e sua família para votarem, também, na oposição verdadeira que pode mudar o Brasil!
#EuVotoAécio45 #PraMudarOBrasil #RumoAoSegundoTurno



DIA 5 #EUVOTOAECIO45

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 38.136 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·
🔄 5.197 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro · 🌐

#DilmaNaGlobo

O Brasil é um destaque na questão ambiental, alcançando as menores taxas de desmatamento dos últimos 20 anos e batendo todas as metas acordadas internacionalmente.
#DebateNaGlobo #Dilma13MudaMais



79% DA MATRIZ ELÉTRICA DO BRASIL É AMBIENTALMENTE CORRETA E SUSTENTÁVEL. O BRASIL REDUZ, POR ANO, 650 MI DE TONELADAS DE CO2. SOMOS BEM RECONHECIDOS NESTA ÁREA.
PRESIDENTA **Dilma**.

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 12.972 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·
🔄 4.711 compartilhamentos

30

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

Faltam 2 dias! É a nossa chance de mudar o Brasil com nosso voto de confiança a quem pode defender oportunidades melhores de trabalho para todos os brasileiros.
#EuVotoAécio45 #MudaBrasil #Virada45



FALTAM 2 DIAS PARA VOCE DAR AO BRASIL MAIS TRABALHO

#EUVOTOAECIO45 Aécio 45

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 29.689 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·
🔄 4.819 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro · Editado · 🌐


BATEU O DESESPERO

O coordenador da campanha da presidenta Dilma, Miguel Rosseto, reagiu com firmeza à provocação do neopessebista, ex-tucano e coordenador da campanha de Marina Silva, Walter Feldman.

Atorreado pela queda da candidata do PSB nas pesquisas, Feldman partiu para o terrorismo eleitoral ao levantar suspeitas sobre o caráter democrático da candidatura Dilma à reeleição.

Para Rosseto, a resposta virá nas urnas. "Esta declaração é uma vergonha. Desrespeita a democracia e o povo brasileiro", afirmou em nota divulgada hoje.

"Nem a ditadura banii a esquerda, o PT e o povo da vida democrática. Walter Feldman deveria pedir desculpas imediatamente. Responderemos a essas declarações com uma grande vitória democrática no domingo".



NEM A DITADURA BANII A ESQUERDA, O PT E O POVO DA VIDA DEMOCRÁTICA. WALTER FELDMAN DEVERIA PEDIR DESCULPAS IMEDIATAMENTE.
- MIGUEL ROSSETO
COORDENADOR DA CAMPANHA DA PRESIDENTA DILMA

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 10.925 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·
🔄 4.567 compartilhamentos

31

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

Boa tarde. Sou Amírio Fraga, economista, ex-presidente do Banco Central. Vou responder as dúvidas de vocês e falar sobre as propostas de Aécio para a Economia. Vamos conversar?



Face To Face

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 25.473 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·
🔄 4.534 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

MINERA, UAI!

Após caminhada com a militância no centro de Belo Horizonte, pausa para um cafézinho. Como boa mineira, Dilma não abriu mão do pão de queijo do tradicional Café Nice, "Maravilha", aprovou a presidenta.

Na reta final da campanha, Dilma voltou à sua cidade natal, responsável por sua formação pessoal e política.

"Nascei e passei aqui anos decisivos da minha vida. Aqui, tomei a consciência de que a maior missão que uma mulher cidadã brasileira podia ter é assumir compromisso com as mulheres e com o povo", afirmou a presidenta.



151.304 visualizações
Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 12.341 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·
🔄 4.566 compartilhamentos

32

Aécio Neves
3 de outubro ·

#MudaBrasil #Virada45 #EUVoteAécio45

Hoje, a partir das 14h, Aécio Neves fará uma caminhada nas comunidades de Belo Horizonte (MG): Pedreira Prado Lopes, Aglomerado da Serra, Morro do Papagaio e Cabana do Pai Tomás.

Aécio 45
www.aecioneves.com.br

Curtir · Comentar · Compartilhar

41.214 pessoas curtiram isso. Principais comentários

4.049 compartilhamentos

Dilma Rousseff
8 de outubro · Editado ·

Veja como foi o pronunciamento da presidenta Dilma em www.dilma.com.br

ASSISTA AO VIVO DILMA AGRADECE PELA VITÓRIA DE HOJE

Curtir · Comentar · Compartilhar

30.304 pessoas curtiram isso. Principais comentários

4.540 compartilhamentos

33

Aécio Neves
3 de outubro ·

O Rio Grande do Norte fará a grande mudança para mudar o Brasil
#EUVoteAécio45 #MudaBrasil #Virada45 #RumoAoSegundoTurno

Rio Grande do Norte é 45
Aécio A FORÇA QUE O BRASIL PRECISA

Curtir · Comentar · Compartilhar

10.713 pessoas curtiram isso. Principais comentários

3.913 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro ·

#DilmaNaGlobo

Quem vai continuar com o #BolsaFamília? Quem o chamava de #BolsaEsmola ou quem o criou e usou para tirar 36 milhões de pessoas da pobreza? Sendo que 22 milhões saíram da miséria só no governo Dilma? E cada uma...

#DebateNaGlobo #Dilma13MudaMais

Curtir · Comentar · Compartilhar

13.165 pessoas curtiram isso. Principais comentários

4.479 compartilhamentos

34

Aécio Neves
3 de outubro ·

Hoje, vamos conhecer a quarta parte do Plano de Governo de Aécio Neves, com as propostas para a área de desenvolvimento econômico. Acesse e comente!
<http://aacioneves.com.br/propostas.html>
#MudaBrasil #VoteAécio45 #Virada45

LANÇAMENTO DA 4ª PARTE DO PLANO DE GOVERNO DE AÉCIO NEVES DESENVOLVIMENTO

Curtir · Comentar · Compartilhar

22.698 pessoas curtiram isso. Principais comentários

3.360 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro ·

TODO BRASIL

Você pode encontrar as mudanças feitas pelo governo #Dilma13 em todo Brasil! É só clicar no seu estado. Veja aqui: <http://goo.gl/5yOcz7v>
#MaisMudançasMaisFuturo

O TRABALHO DE Dilma ESTÁ EM TODO BRASIL

Curtir · Comentar · Compartilhar

11.208 pessoas curtiram isso. Principais comentários

4.583 compartilhamentos

35

Aécio Neves
4 de outubro ·

Aécio Neves encerra, hoje, a primeira etapa da campanha presidencial visitando o Fregião Metropolitana de Belo Horizonte (MG). A partir das 9h30, ele estará em Santa Luzia, seguindo para Ribeirão das Neves, Contagem e Betim.
#MudaBrasil #Virada45 #EUVoteAécio45

Carreata 45 em Minas Gerais HOJE!
Hoje, Aécio Neves está em Minas Gerais. Ele participa de uma carreata em Santa Luzia e visita Ribeirão das Neves, Contagem e Betim.

MINAS GERAIS

HOJE!
Hoje, Aécio Neves está em Minas Gerais. Ele participa de uma carreata em Santa Luzia e visita Ribeirão das Neves, Contagem e Betim.

www.aecioneves.com.br

Curtir · Comentar · Compartilhar

27.983 pessoas curtiram isso. Principais comentários

2.168 compartilhamentos

Dilma Rousseff
5 de outubro ·

#Dilma13PraVencer

Quem combate a desigualdade, valoriza o trabalho e o salário está, como não podia ser diferente, na preferência do brasileiro!
#MaisMudançasMaisFuturo

Dilma NA FRENTE BOCA DE URNA CONFIRMA

44%
Dilma

30% AÉCIO 22% MARINA

Curtir · Comentar · Compartilhar

30.003 pessoas curtiram isso. Principais comentários

4.306 compartilhamentos

36

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

Aécio Neves encerrou a primeira etapa da campanha com as seguintes palavras: "Fiz a campanha que queria ter feito, digna e honrada, defendendo as causas nas quais acredito. E não há nada mais valioso na política do que você poder caminhar defendendo aquilo que acredita possa ser melhor para as pessoas. Fiz essa trajetória me inspirando nos exemplos da minha terra e homens públicos, como o meu avô, Tancredo, o meu pai, dignos, honrados, mas com os olhos postos no futuro".
Foto: Igo Estrela



Curte · Comentar · Compartilhar

2.162 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

1.456 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

Chame seus amigos para ficar mais perto da nossa 🇧🇷 valente! Vamos embarcar na onda por #MaisMudançasMaisFuturo!



Curte · Comentar · Compartilhar

21.215 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

3.691 compartilhamentos

37

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

Boa tarde. Vamos conversar sobre Educação e Cidadania? Estamos aqui para responder as dúvidas de vocês sobre as propostas de Aécio para essas áreas, das 15 às 18h. Maria Helena Guimarães, educadora e ex-presidente do INEP, e Marcelo Garcia, professor, ex-secretário nacional de Assistência Social e ex-presidente do Congresso.



Curte · Comentar · Compartilhar

17.764 pessoas curtiram isso. Principais perguntas ·

1.394 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro · Editado · 🌐

A minha condução da política econômica foi bem sucedida quando se compara com o que aconteceu no governo no qual você, Aécio Neves, era líder, que quebrou o País três vezes. O atual indicado pelo senhor para ser o eventual ministro da Fazenda é aquele que praticou a inflação acima da meta: 7,7%, em 2001, e, em 2002, 12,5%. Aécio, tem alguns momentos que acredito que o senhor nega a realidade do que aconteceu no Brasil naquele período, que vocês foram governo, e a realidade atual. Vocês desempregaram 12,5%. Tiveram taxa de juros que bateram todos os recordes na gestão Arminio, chegando a 45%. Tiveram capacidade de colocar o Brasil de joelhos diante do FMI. Me pergunto: a partir de que o senhor se considera capaz e eficaz para fazer comparação com o meu governo?

Curte · Comentar · Compartilhar

Alexandre Brasil José, Tracy Ellen Caetano e outras 8.970 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

3.530 compartilhamentos

38

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

Nas ruas das cidades mineiras, Aécio Neves disse estar orgulhoso da campanha honrada que fez, sempre respeitando os adversários e confiante na vitória do Brasil.
Foto: Igo Estrela



Curte · Comentar · Compartilhar

691 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

363 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro · 🌐

Você tem que ver o que vem por aí em mais quatro anos de um governo #Dilmas! E #MaisMudançasMaisFuturo!



23.304 visualizações

Curte · Comentar · Compartilhar

Rogério Sales e outras 8.528 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

3.215 compartilhamentos

39

Aécio Neves
4 de outubro · 🌐

Em Santa Luzia, ao lado de Pimenta da Veiga e Antonio Anastasia, Aécio Neves foi recebido por uma multidão que coloriu a Avenida Brasília com bandeiras e camisetas e muito papel picado.
Foto: Bruno Magalhães



Curte · Comentar · Compartilhar

986 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

288 compartilhamentos

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

LIDERANÇA

A presidenta Dilma lidera as intenções de voto em pesquisa do Datafolha de hoje (4) no primeiro turno e em todos os possíveis cenários de segundo turno!

#TACALEPAUDilma



Curte · Comentar · Compartilhar

13.821 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

3.176 compartilhamentos

40

Aécio Neves
3 de outubro · 🌐

Em visita à comunidade, Aécio Neves, ao lado de Antonio Anastasia e Pimentão da Veiga, reforçou o seu compromisso com saneamento e educação.
Foto: Bruno Magalhães



Curtir · Comentar · Compartilhar

310 pessoas curtiram isso. Principais comentários

148 compartilhamentos

Dilma Rousseff
3 de outubro · Estado · 🌐

"Pense no futuro deste País. Coteje. Porque tem uma coisa muito engraçada. Vários dos candidatos dizem que o Bolsa Família, a Minha Casa Minha Vida, o Pronatec, o Mais Médicos, vários programas do governo federal serão continuados. A troco de quê alguém vai escolher quem não construiu, nunca fez e quando teve a oportunidade não fez? Contra quem fez, construiu o programa? O Minha Casa, Minha Vida, por exemplo, são 3,75 milhões de moradias. O Pronatec são 8 milhões de matrículas. E o Bolsa Família são 56 milhões de pessoas. Nenhum deles é um projeto piloto. Não se faz programa social no Brasil com projeto piloto. O Brasil exige, pelo tamanho da sua população, grande projetos. E eu acho que o eleitor deve chegar na urna e votar com consciência, amor e paz no coração".



Curtir · Comentar · Compartilhar

16.520 pessoas curtiram isso. Principais comentários

3.172 compartilhamentos

41

Dilma Rousseff
5 de outubro · 🌐

#MaisMudançasMaisFuturo
Luiza votou #Dilma13PraVencer! Leia mais: <http://goo.gl/nObyq>



Curtir · Comentar · Compartilhar

39.876 pessoas curtiram isso. Principais comentários

2.751 compartilhamentos

42

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

#FICADICA
Vamos escolher os candidatos que apoiam a presidenta Dilma com mandatos por mais emprego, renda, saúde, educação e segurança! Imprima a colinha, preencha com as suas escolhas e leve para uma. #VamoQueVamo



Curtir · Comentar · Compartilhar

11.662 pessoas curtiram isso. Principais comentários

2.709 compartilhamentos

43

Dilma Rousseff em Belo Horizonte
4 de outubro · Estado · 🌐

Pense no futuro deste País. Coteje. Porque tem umas coisas muito engraçadas. Vários dos candidatos dizem que o #BolsaFamília, o #MinhaCasaMinhaVida, o #Pronatec, o #MaisMédicos, vários programas do governo federal, serão continuados. A troco de quê alguém vai escolher quem nunca construiu e quando teve a oportunidade não fez, contra quem fez, construiu o programa? O Minha Casa, Minha Vida, por exemplo, são 3,75 milhões de moradias. O Pronatec são 8 milhões de matrículas. E o Bolsa Família são 56 milhões de pessoas. Nenhum deles é um projeto piloto. Não se faz programa social no Brasil com projeto piloto. O Brasil exige, pelo tamanho da sua população, grande projetos. E eu acho que o eleitor deve chegar na urna e votar com consciência, amor e paz no coração.

Curtir · Comentar · Compartilhar

15.872 pessoas curtiram isso. Principais comentários

2.504 compartilhamentos

44

Dilma Rousseff
3 de outubro · 4h

Quem está acostumado a colocar o Brasil no alto do pódio mundo agora quer que o País continue campeão do apoio ao Esporte e no combate à desigualdade!
#MaisMudançasMaisFuturo



Curir · Comentar · Compartilhar

405 pessoas curtiram isso. Principais comentários

2.979 compartilhamentos

45

Dilma Rousseff
3 de outubro · 4h

#DilmaNaEstrada
O Eduardo Rossetto, estudante de biologia, vota na Dilma porque ela tem um projeto que busca mais igualdade na sociedade.
E você? Curte aí!



EDUARDO ROSSETTO
ESTUDANTE

13.481 visualizações

Curir · Comentar · Compartilhar

8.815 pessoas curtiram isso. Principais comentários

2.290 compartilhamentos

46

Dilma Rousseff
5 de outubro · 4h

Nessa hora, a gente tem de ter certeza que quem conquistou tem de defender o que conquistou. Por isso, na hora do voto, essa é uma inspiração que cada um de nós deve ter: a defesa do que já conquistou. Eu tenho a convicção que nós somos aqueles que podem continuar fazendo as mudanças que o País precisa, porque nós fizemos mudanças, nós temos um histórico de mudanças a comprovar.

Curir · Comentar · Compartilhar


25.343 pessoas curtiram isso. Principais comentários

2.206 compartilhamentos

47

Dilma Rousseff
5 de outubro · 4h

A presidenta Dilma já votou 13 por #MaisMudançasMaisFuturo. E você?



87.747 visualizações

Curir · Comentar · Compartilhar

22.487 pessoas curtiram isso. Principais comentários

2.130 compartilhamentos

48

Dilma Rousseff
3 de outubro · 🌐

BOA GESTÃO

Em caminhada em São José dos Campos (SP), Dilma lembrou a prática comum da oposição de jogar a culpa de uma possível derrota nos outros. A presidenta rebatou críticas sobre o aparelhamento do Estado, lembrando que o gasto com o funcionalismo público em relação ao PIB foi de 4,8%, em 2002, para 4,2% hoje, mesmo o governo contratando na educação, saúde e segurança.

"No governo federal, 67% dos cargos de comissão são exercidos por funcionários públicos. Isso significa que apenas 23% dos cargos são de livre nomeação. Não acredito que nos governos estaduais do PSDB seja assim", disse.

Dilma.com.br

Curtir · Comentar · Compartilhar

👍 Josiane Boqueiro e outras 7.804 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

↪ 2.132 compartilhamentos

49

Dilma Rousseff
5 de outubro · 🌐

MAIS FUTURO

Hoje é dia de decidir os próximos passos do Brasil.

Dilma.com.br

Curta · Comentar · Compartilhar

👍 35.616 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

↪ 2.116 compartilhamentos

50

Dilma Rousseff
3 de outubro · 🌐

A eleição é um momento especial, que pode refletir sobre o futuro do Brasil e enfrentar algumas questões. O telespectador tem de perguntar: quem tem mais experiência e capacidade para continuar o que está sendo feito e avançar ainda mais? Quem tem compromisso verdadeiro com os trabalhadores para defender seus direitos nos momentos bons e difíceis? Quem tem apoio político para fazer as reformas que o Brasil necessita? Quem tem força e firmeza para projetar o Brasil no cenário internacional. Quem tem capacidade de levar o Brasil num novo ciclo, mais moderno e mais inclusivo. Temos condições de dar um passo com mais saúde, melhor segurança e com a educação no centro de tudo. Peço que, neste domingo, quando se dirigir às urnas, você vote com consciência, paz e amor no coração. Peço, humildemente, o seu voto. Muito obrigada por tudo, e que tenhamos uma boa eleição neste domingo.

Curta · Comentar · Compartilhar

👍 11.206 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

↪ 2.114 compartilhamentos

51

Dilma Rousseff
4 de outubro · Editado · 🌐

Alicone Marron vota Dilma 13!

Dilma.com.br

Curta · Comentar · Compartilhar

👍 1.833 pessoas curtiram isso. Principais comentários ·

↪ 1.886 compartilhamentos

52

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

#DilmaNaEstrada

O Daniel Costa diz que vota na Dilma porque quando ela assume um compromisso, principalmente com as pautas dos movimentos sociais, é garanta que será cumprido!
Sabe o que ele tem a dizer! Assista, curta e compartilhe!
#DilmaMais #VoteDilma



11.805 visualizações
Curta · Comentar · Compartilhar

7.080 pessoas curtiram isso · Principais comentários ·

1.464 compartilhamentos

53

Dilma Rousseff
4 de outubro · 🌐

MAIS FUTURO

Entre na nossa página, acesse o aplicativo "Eu voto na Dilma" e conte para todo mundo porque seu voto vai ser #DilmaMais!
#GovernoNovoIdeiasNovas



Curta · Comentar · Compartilhar

9.368 pessoas curtiram isso · Principais comentários ·

1.032 compartilhamentos

54

Dilma Rousseff 😊 se sentindo contente em Brasília

5 de outubro · 🌐

Curta · Comentar · Compartilhar

60.040 pessoas curtiram isso · Principais comentários ·

879 compartilhamentos

55

Dilma Rousseff
6 de outubro · 🌐

#AGENDADADILMA

Bom dia! A presidenta Dilma estará em Belo Horizonte, de manhã, e segue para Porto Alegre, de tarde! Acompanhe os detalhes aqui na página e em www.dilma.com.br.



Curta · Comentar · Compartilhar

7.432 pessoas curtiram isso · Principais comentários ·

775 compartilhamentos

56

Dilma Rousseff
3 de outubro · Estado · 

#AGENDADILMA

Bom dia! Quem é de São Paulo e São José dos Campos pode acompanhar a presidenta Dilma em caminhadas nesta sexta (03)! Está chegando a hora de votar #Dilma13 por #MaisMudançasMaisFuturo! Acompanhe aqui na página e em www.dilma.com.br.

.D



[Curtir](#) · [Comentar](#) · [Compartilhar](#)

7.273 pessoas curtiram isso. [Principais comentários](#)

688 compartilhamentos

57

Dilma Rousseff
3 de outubro · 

Dilma fez caminhadas, hoje (3), em São José dos Campos e em São Paulo, acompanhada pelos candidatos ao governo do estado e ao Senado, Alexandre Padilha e Eduardo Suplicy. Na capital paulista, o ex-presidente Lula também participou.

Nas duas cidades, a presidenta recebeu o carinho de centenas de pessoas que lotaram as ruas para prestigiá-la. Além do apoio, Dilma recebeu abraços, beijos e presentes - como o coração de pelúcia e um tricoó personalizado com sua foto.

Saiba mais: <http://goo.gl/8vCl1k>



[Curtir](#) · [Comentar](#) · [Compartilhar](#)

854 pessoas curtiram isso. [Principais comentários](#)

624 compartilhamentos

58

Dilma Rousseff
4 de outubro · 

A presidenta Dilma participou, hoje (4), de caminhadas em Minas Gerais e no Rio Grande do Sul, onde recebeu o apoio e carinho de centenas de pessoas.

"Os dois estados do meu coração são onde eu faço o último ato da campanha do primeiro turno", afirmou Dilma.

Em Belo Horizonte, Dilma nasceu e morou até os 19 anos. Também foi em Minas que, ainda jovem, entrou na política. Após ter ficado 3 anos presa durante a Ditadura Militar, foi acolhida por Porto Alegre, onde fez carreira e teve sua filha.



[Curtir](#) · [Comentar](#) · [Compartilhar](#)

277 pessoas curtiram isso. [Principais comentários](#)

88 compartilhamentos

Anexo 2. Transcrição vídeo *fanpage* Aécio Neves: “Lutadores de MMA”.

Wanderlei Silva:

Queremos agora aqui demonstrar o nosso apoio. Eu quero demonstrar minha intenção de voto ao Aécio 45, a melhor solução para o Brasil, tamo contigo Aécio. Conheci você em Las Vegas, veio conversou comigo, um cara simples, um cara do povo, me conquistou naquele dia que eu conversei com você, no corpo a corpo, comigo ganhou, então tamo contigo, todos os praticantes de artes marciais do Brasil estão contigo, viemos aqui agora para demonstrar o nosso apoio.

Rodrigo Nogueira "Minotauro":

A gente tá demonstrando o nosso apoio e pedimos o apoio de vocês, multipliquem isso aí. O Aécio é a melhor opção para o Brasil gente, estamos aqui pedindo o seu voto e o seu apoio, multiplique isso aí que vale a pena, o cara é preparado, sabe muito, transformou o governo de Minas Gerais, num estado melhor, e pode fazer pelo Brasil.

Wanderlei Silva:

Boa. Aécio tamo contigo.

Anexo 3. Transcrição vídeo *fanpage* Dilma Rousseff: “Obras 4 anos de Governo”.

Locutor em off:

Em menos de 4 anos de Governo, Dilma tirou 22 milhões de pessoas da miséria, o Brasil saiu do mapa da fome das Nações Unidas. 5 milhões e 600 mil brasileiros conquistaram um emprego com carteira assinada, e o desemprego atingiu os níveis mais baixos da história. Dilma fez mais, ela criou o Pronatec, o maior programa de qualificação profissional da nossa história; o Ciência sem Fronteiras, que levou milhares de jovens para estudar no exterior; e o Mais Médicos, que já beneficia 50 milhões de brasileiros. Dilma também fez do Minha Casa, Minha Vida o maior projeto habitacional que o Brasil já teve e vem realizando o maior conjunto de obras da nossa história recente. Tudo isso vai continuar e será ampliado por Dilma, serão mais 3 milhões de moradias do Minha Casa, Minha Vida; mais 12 milhões de matrículas no Pronatec; mais obras de mobilidade nas nossas principais cidades, e muito mais.

Vinheta: Governo Novo, Ideias Novas. Dilma!

Dilma Rousseff:

Basta o brasileiro olhar com atenção a sua volta pra ver que muitas transformações aconteceram dentro e fora de suas casas. E se muito foi feito, muito se pode e se deve fazer mais.

Anexo 4. Relação de publicações e comentários dos *Top Users* Aécio (Gráfico 12).

Vera		
Dia	Hora	Comentário
5	14:59	Fui votar com as três cores: azul verde e amarelo. Fiquei o máximo! Toda colorida. A emoção foi enorme. Fiz uma oração antes e depois. As lágrimas rolaram. Tudo pelo Brasil e Aécio 45
4	21:44	Huhu! Estamos trabalhando para a vitória do Brasil! Aécio #45
4	20:46	Pessoal no Japão votando em Aécio #45
4	20:43	Melhor votar. É o melhor e mais preparado. Não tem para ninguém! Aécio #45
4	20:41	Não vota mas elogia. Hum bem estranho.
4	20:39	Aécio, contamos com você e pode contar conosco. #45
4	20:38	Orgulho de ser novamente Brasileira. Aécio #45
4	20:37	Conheço o trabalho dele em Minas Gerais. Fiquei encantada e orgulhosa. Ele fará pelo Brasil. Aécio #45
4	20:34	O Brasil da verdade. Vamos fazer valer nosso voto. Aécio #45
4	20:32	Vamos limpar o Brasil. Viva a mudança. Viva nós viva Aécio #45
4	20:28	Vamos nos unir e vestir a camisa do Brasil! Aécio #45
4	20:27	Somos nós que faremos a grande diferença amanhã. " Aécio #45
4	20:25	Na próxima Flavia. Que pena.
4	20:22	Um Brasil de todos! AÉCIO #45
4	20:20	Agora um Presidente decente e verdadeiro. Aécio #45
4	20:18	Vamos tirar nosso Brasil do lamaçal. Aécio #45
4	20:16	A festa já começou. Agora é só aguardar um pouco mais. Rumo a vitória. Nosso objetivo está a caminho. Aécio #45
4	20:13	Juventude legal e inspirados. Que orgulho de vocês. Estou nessa! Vamos fazer a festa juntos. Aécio #45
4	20:10	Simbora meu povo! Vamos lutar! Aécio Presidente! #45
4	20:09	Juventude legal. Levantando a poeira. Eeeee. Aécio #45
4	20:08	Que lindo! Obrigada! Sucesso! Boa sorte! Aécio #45
4	18:43	O Brasil é de todos. Não de um único partido. Vamos trazer nossa Nação! Avante! Agora é #45
4	17:45	Olá Daniel Carvalho Mota. Vamos fazer isso trazer mais pessoas para a grande vitória.
4	17:43	Todos os familiares, amigos e conhecidos estão com Aécio #45
4	17:33	Que legal! Vamos sim. Com a força de todos chegamos ao objetivo. Aécio #45
4	13:35	O gigante vai acordar. Aécio #45
4	12:21	Vou almoçar. Já volto. Abraços. Obrigada.
4	12:16	Temos paciência, vamos degrau a degrau, juntos e Unidos. AÉCIO #45
4	12:13	A batalha é difícil, mas não impossível para quem quer um País justo. Estamos com Aécio #45
4	12:11	Aécio sempre se Deus quiser e ele a de querer. Aécio #45
4	12:10	Não aceitamos mais sermos roubados e pilhados, temos vergonha na cara! Agora é você Aécio #45
4	12:05	Vamos firmes amanhã fazer a grande diferença! Aécio #45
4	12:01	Vamos limpar o pardieiro. Vamos limpar o Brasil. Mudança é o que almejamos. Aécio #45
4	11:50	Aécio Neves #45
4	11:49	Junior Maia. Ele joga limpo. A sujeira está do outro lado. E transformou sim. E vai transformar o Brasil. Venha com a gente. Vc já está na página.
4	11:46	Família enorme todos com Aécio #45
4	11:46	Amigos e agregados, os Garis de Curitiba os taxistas todos com Aécio #45
4	11:44	Curitiba está com Aécio #45
4	11:43	Aécio #45

4	11:42	Parabéns grandes lutadores. O Brasil merece uma mudança uma ética uma moral. Agora: # Aécio Presidente! #45
4	10:13	Aécio, Aécio, Aécio #45
4	10:06	Paraná em peso pelo bem do Brasil! Aécio #45
4	10:05	Nós temos a força. Nós temos Aécio #45
4	09:57	Graças a Deus, temos em quem votar amanhã. " Aécio #45
4	09:49	Vamos com força e raça # Aécio Presidente do Brasil! #45
4	09:48	Dia 05 # nós votamos Aécio #45
4	09:45	Vamos com força total! Aécio #45
4	09:43	Minas Gerais, não dêem seu voto ao PT. Vocês sabem o que fizeram com o Brasil e continuam fazendo. Roubo e mais roubo. Mentiras e mais mentiras. Votem por favor em; Pimenta da Veiga e Aécio! Temos que enfraquecer estes Petezadas. Se eles ganharem será o fim do Brasil! 45 neles. #45
4	09:33	O trabalho digno é Edificante. Vocês que idolatram estes bandidos mercenários. Leiam mais, pesquisem a boa vida de milionário do Lulinha da filha da Dilma, fazenda de 30.000.000 milhões. Friboi do Lulinha. O enriquecimento do Lula e Dilma. De onde veio tudo? Nosso dinheiro! E vocês igual ratos atrás desta corja? Que futuro pretendem para seus filhos?
4	09:24	Ontem me encontrei com amigos muito particulares e trabalhadores. Meus amigos Garis. Toda a categoria está com Aécio #45
4	09:09	Minas Gerais, não decepcionem. Vamos dar força ao Aécio. Seu conterrâneo. Eu teria muito orgulho em ser Mineira e votar em Aécio #45
3	02:11	Aí Aécio! Arrasou! Nos deixou babando de alegria. Até domingo com a vitória!! Vamos mudar o Brasil! Abraços e obrigada. Vera Lúcia Gonçalves.
3	01:41	Amei quando você falou em Generosidade foi o máximo! Parabéns! Educado como sempre. Conciso, seguro confiante. Estou feliz. Obrigada Aécio. É tudo que queríamos ouvir. Deu um banho de moral, humildade e abrilhantou o debate.
3	01:35	Aplaudidíssimo! Vitorioso! Espetacular, consciente, , seguro. Nosso Presidente! #45. Muda Brasil! #45
3	01:32	Huhu! Aécio! Presidente! #45 o máximo no debate. Muda Brasil!
3	01:27	Querida ouvir mais. Pena que passou rápido. Você Aécio! Se superou!! Parabéns! Jesus ilumine a mente de todos os brasileiros para a grande final. Aécio! Presidente 45 #
3	01:24	Você foi espetacular Aécio!
3	01:23	Aécio está tudo. Arrasou! !!!que alegria. !!!.
3	01:02	Está ótimo Aécio. Continua sendo combativo. Enfrenta! ! É isso aí. Manda ver.
3	00:56	Está mandando ver. Aécio Presidente do Brasil! 45 #
3	00:52	Muito seguro, o mais preparado. Aécio está arrebetando! Parabéns meu Presidente! Aécio 45 #
3	00:50	O Aécio está muito preparado para tirar o Brasil deste atoleiro. Vamos votar em Aécio Presidente! #45
3	00:39	Falou da corrupção ela se lasca. Fica toda nervosa. Ela é a própria corrupção. Aécio Brasil! #45 o máximo! Parabéns! Estamos amando o debate. Viva o povo brasileiro, viva Aécio! Presidente 45 #
3	00:32	Aécio está o máximo! ! O melhor do debate. Viva! !!

Laura

Dia	Hora	Comentário
5	10:47	Vai Aécio!!!! #45 #MUDABRASIL
3	00:16	#aécio45 + [37x post acima]

Patricia

Dia	Hora	Comentário
4	21:23	.

4	14:55	..
4	14:52	VEJA EM MEU FACE
4	14:52	BOMBA E BOA TARDE
4	14:52	NO BOA TARDE
4	14:51	BOMBA
4	14:51	M
4	14:50	A
4	14:50	R
4	14:50	I
4	14:50	N
4	14:50	A
4	14:50	M
4	14:50	A
4	14:50	R
4	14:50	I
4	14:50	N
4	14:50	A
4	14:47	BOMBA!!!!!!!!!!!!!!
4	14:47	Z
4	14:47	C
4	14:47	C
4	14:47	X
4	14:47	N
4	14:47	B
4	14:47	V
4	14:47	M

Edivina

Dia	Hora	Comentário
5	18:23	Aécio!
5	18:14	45
5	18:00	Vamos mudar o Brasil com Aécio!
5	17:53	Aécio!
5	17:52	Aécio 45
5	17:52	45
5	17:48	Aécio 45
5	17:44	vAMOS MUDAR COM Aécio!
5	17:44	Aécio PRESIDENTE!
5	17:43	Aécio presidente do BRASIL!
5	17:42	Muda Brasil com Aécio!
3	21:29	45
3	20:23	45
3	19:57	Aécio 45
3	19:54	Vc. vai chegar lá presidente!
3	12:32	Estamos na hora da virada, presidente Aécio! 45
3	12:31	Aécio 45
3	12:29	45
3	12:28	Vamos com Aécio pra presidente! 45
3	12:27	Estou com A
3	08:28	45
3	08:20	45 Aécio Neves
3	08:18	Vc. saiu muito bem no debate! Aécio 45
3	08:18	Vamos chegar lá com Aécio! 45
3	08:17	Só vc. mesmo pra melhora o Brasil! Aécio 45
3	08:16	Vc foi o melhor no debate, este vai ser o nosso presidente! Aécio 45

Isabel		
Dia	Hora	Comentário
5	16:12	Não preciso saber nada de vc, estou contigo !
4	21:04	Vamos lá Aécio.
4	20:40	Vamos lá Aécio!
4	20:39	Vai mudar.
4	15:39	Estamos juntos.
4	15:39	Vc é o Brasil, Aécio.
4	15:37	Vamos todos de 45.
4	15:35	Não quero nem ver o plano, confio em vc.
4	15:32	Vamos virar a mesa, 45 nelas.
4	15:31	45 45 45 45 45
4	15:29	Estamos chegando Aécio, força.
4	15:26	Amanhã será seu dia Aécio, vamos lá.
3	17:27	Confio em tudo que Aécio diz.
3	17:11	D E M O R O U !
3	17:10	Ansiosa!
3	17:10	Vamos ao 2 turno
3	17:10	Arrasa!
3	17:09	Vamos Aécio. Vamos virar esse jogo!
3	16:49	Vai lá Aécio, peça uma investigação, desmascare esses abutres.
3	16:38	Ainda dá tempo de virar.
3	16:31	Está na hora Aécio, vamos de virada.
3	16:31	Vou somar.
3	16:10	Vira vira vira vira logo e vem.
3	00:21	Aecio continuo com vc. Parabens.
3	00:08	Aecio é meu candidato. Fora Marina, fora Dilma. Ridículas

Liese		
Dia	Hora	Comentário
5	17:23	É só esperar o resultado !!! Aécio 45
5	17:12	Votei com gosto, agora é só esperar o resultado.
5	09:15	Somos Aécio 45
5	00:40	Aécio 45
5	00:39	Aécio 45
5	00:36	Sem duvida Aécio 45 é o melhor!
5	00:33	Parabéns Sr. Aécio Neves pela subida nas pesquisas
5	00:30	Nós é que agradecemos, ao Sr Aécio Neves se expor para salvar o Brasil!!!
5	00:24	Rumo ao segundo turno com Aécio 45
5	00:19	Sr Aécio Neves Jesus Cristo tem poder .DEUS lhe abençoe!!!
5	00:12	Aécio 45 vai vencer!
4	12:50	Vamos todos que gostamos de honestidade votar em Aécio 45
4	12:46	Amanhã irei a igreja tomar SANTA CEIA , conversar com DEUS e após irei votar no meu candidato para presidente Sr. Aécio Neves. Votem em Aécio 45 ele sabe tudo, como governar um pais gigante como o nosso BRASIL!!! Que DEUS nos abençoe e guarde de todo o mal. AMÉM.
4	00:24	Aécio 45
4	00:23	A sua família Sr. Aécio Neves deve se orgulhar do Sr., vou votar em Aécio 45
4	00:18	Primeiro vou a casa de DEUS, na volta vou votar em AÉCIO 45
4	00:12	Aécio 45 para presidente.
3	21:28	É bom saber de tudo antes que seja tarde demais como está sendo com o PT
3	21:25	Muda Brasil com Aécio 45
3	21:18	Eu também voto em Aécio 45

3	15:48	Um pais que se preocupa com a educação, tem menos gente na prisão e menos gastos com presos e cadeias. Os brasileiros precisam de Aécio 45!
3	15:36	Estamos firmes Sr. Aécio Neves aguardamos ansiosos o dia 5 de outubro para votar nos melhores candidatos. Para quem ainda tem dúvidas , o melhor candidato para presidente é Aécio 45
3	10:16	Curitiba quer Aécio 45 para presidente!
3	10:15	Aécio 45 para presidente nem se discute.
3	10:03	O Sr. Aécio saiu-se muito bem, tem candidatos parecem urubús em cima da carniça.e a educação da candidata Luciana Genro parece inveja. O Sr. Aécio 45 é meu candidato para presidente!

Carla

Dia	Hora	Comentário
4	23:06	45 chegou a nossa vez!
4	22:59	45 o mais preparado para combater os PTralhas!
4	22:53	45 de virada!
4	22:52	45 a nossa esperança!
4	22:51	45 o melhor para o Brasil!
4	22:50	45 o nosso presidente!
4	22:41	45 de virada.....! AÊ, AÊ...bem vindo!
4	22:39	A família toda de azul.....45 o nosso presidente!
4	22:37	45 o melhor para o Brasil!
4	22:35	45 tema melhor equipe para governar o Brasil!
4	22:33	O Brasil merece o melhor.....45 presidente!
4	22:32	A emoção é enorme....45 para acabar com os Ptralhas!
4	22:29	Vamos combater os PTralhas...45 presidente!
4	22:28	Vamos combater os Ptralhas...45 presidente!
4	22:26	45 , o nosso presidente!
4	22:25	Sucesso 45, nosso presidente!
4	22:22	45 nosso presidente!
3	08:13	Nossa família é 45!
3	07:51	45 sucesso!
3	07:49	45 o mais preparado!
3	07:49	45 o mais preparado!
3	07:47	45 valeu! vc. é D+.....!
3	07:45	45 o melhor!

Amadeu

Dia	Hora	Comentário
4	10:33	Força para o 2º turno Aécio... E parabéns pela clareza ao falar no debate de ontem. Estamos juntos para reconstrução de um novo momento brasileiro. + [20x post acima]

Dayton

Dia	Hora	Comentário
4	19:04	#Aécio45 !!! + [11x post acima]
3	13:26	#EuVotoAécio45 + [2x post acima]
3	10:25	#45AécioConfirma + [4x post acima]

Marta

Dia	Hora	Comentário
-----	------	------------

5	01:04	O Senhor tem tudo para vencer ou chegar lá. Deus abençoe e proteja e dê tudo certo. Estou torcendo pelo Senhor.
4	23:48	Boa sorte!
4	15:09	Tomara. Deus ajude e abençoe porque o Brasil precisa de alguém comi o Senhor.
4	15:05	Verdade.
4	10:44	No momento é o melhor.
4	10:40	Boa sorte e que as pessoas sejam concenciosas e optem pelo melhor.
3	13:07	Bora lá ganhar e o Brasil melhorar!
3	13:06	Bora lá e Deus abençoe que você possa fazer o que seu avô tentou e não conseguiu. Deus abençoe pois os seus ideais são muito bons e merecem credibilidade.
3	13:01	Com essa expectativa, eu acredito que o perfil será melhor do que está sendo apresentado ultimamente. Boa sorte!
3	11:28	Bora lá ganhar essa parada e vencer para melhorar o perfil de nosso país. Deus abençoe!
3	11:03	O Senhor merece, acho que tem preparo para segurar e colocar em ordem essa desordem danada que está atualmente.
3	03:53	O Senhor é muito simpático e extremamente educado, o que eu admiro muito no Senhor e muito claro nas suas convicções.
3	03:51	Não vai ser fácil, mas se der certo vai valer a pena.
3	03:46	Foi excelente!
3	03:43	A segurança está insegura para nós e precisamos de alguém que reconheça isso e se proponha a criar meios de assegurar mais e melhor a população. Deus abençoe!
3	03:40	Com certeza e no que depender de mim, o voto será seu e oro para que chegue lá para o segundo turno e possa fazer a diferença e um Brasil mais próspero eu espero.
3	03:36	Eu sinto mais firmeza e responsabilidade.
3	02:00	Logo se vê que uma boa árvore só pode dar bons frutos.
3	01:58	Com certeza e posso concordar porque sou aposentada.
3	01:52	O Senhor merece pela sua educação e simpatia.

Pascoalina

Dia	Hora	Comentário
5	18:20	Como confirmar e resolver isso ?
5	10:48	45 45
5	10:39	Sempre Aécio 45
4	22:23	Essa você leva Presidente 45
4	22:05	Vamos mudar essa nação com você Aécio ..Presidente 45
4	22:03	Confio que você vai para o segundo turno e te desejo toda sorteEm frente Aécio presidente 45
4	15:00	Brasil decente Aécio presidente
4	14:56	45 Confirma,Aécio Presidente
4	14:48	Com certeza quem tem visão e ama o Brasil vai de Aécio 45
4	14:47	Firme no segundo turno Rumo a VitóriaAécio 45
4	14:38	É Aécio 45 ..E tenho dito
4	02:16	45 45 ...
4	01:43	Para salvar o Brasil Aécio 45...
3	20:30	Esta chegando a horaRumo a vitória 45 45
3	12:26	Já virou Aécio 45
3	12:26	Aécio 45 ..
3	12:24	Vai Aécio45 45
3	01:58	Já virou 45 45
3	01:58	Sempre juntos 45

Ednéia

Dia	Hora	Comentário
5	16:23	Vamos 45

4	21:27	VAMOS GANHAR 45
4	18:56	FAMÍLIA TODA 45
4	09:13	Vamos mudar o BR45IL.
4	08:45	Virada da vitória 45
3	22:09	Todo BR45IL é 45
3	17:36	NOSSO PRESIDENTE
3	17:00	A nossa esperança é você Aécio Neves,para comandar o BR45IL.
3	16:57	Nossa família toda esta com você Aécio Neves 45
3	16:56	Domingo a onda amarela vai encher a urna de 45
3	08:37	Vamos votar de amarelo Aécio Neves,45
3	08:35	Dia 5 é Aécio Neves,45
3	08:33	Ta chegando a hora de votar 45
3	08:32	Vamos ganhar Aécio Neves
3	08:31	Só ele para ganhar do PT vamos todos 45
3	08:29	O dia da virada da vitória ta chegando família BR45ILEIRA
3	08:28	Tamos juntos toda família 45
3	08:27	Para o BR45IL sem corrupção 45
3	08:25	Vamos ao segundo turno ,para mudar o br45il.

Railda		
Dia	Hora	Comentário
5	09:12	Eleitores de Aécio são mais instruídos, e inteligentes, PT SÓ RALÉ.
4	20:21	Se a maioria esmagadora de Minas não votar em Aécio, pode-se considerar traição, assim como os judeus traiu Jesus.
4	19:03	45 neles.....
4	08:45	45, 45, 45, 45, 45, 45,45 e etc, etc e etc.....
4	08:41	Estou contigo Aurea Amélia Da Silva Silva Brasil sem enganação.Vamos nessa !!!
4	08:39	Boa sorte AECIO, DEUS ESTA CONTIGO E EU TAMBÉM !!!
4	07:54	Estelita A. Friedemann vc é parte muito importante por se importar com o desenvolvimento do nosso Brasil, eu também tenho me empenhado em ajudar na medida do possível, e que Jesus Cristo coloque na mente das pessoas na hora de votar o n 45, AMÉM!!!
4	07:47	Homem de brilho em tudo, honestidade, força, integridade e inteligência, 45 pra ganhar no desenvolvimento !!!
4	07:45	Aécio, meu presidente !!!
4	07:44	45
4	07:39	45
3	16:24	Gente inteligente vota na mudança, deixa o resto prós ignorantes.
3	16:23	Eu acredito no neto muito amado do nosso saudoso Tancredo Neves !!!
3	11:49	45 gente, o Brasil é nosso, e não do PT.
3	09:58	O povo Alagoano é um povo inteligente, sabe o que é melhor!!!
3	09:18	Deus esta conosco AECIO, ele vai mudar todas as mentes nas urnas, aí só vai dar 45
3	08:59	Ela so fala de bolsa porque a maioria do povo vive as custas da mesmae tem medo de perder a mamadeira, POBREZA DE CORPO E DE ESPIRITO !!!
3	08:55	Gente por amor, precisamos de um homem honrado como Aécio como presidente, a todo momento estamos vendo tragédias pessoas inocentes morrerem por criminosos de todas espécies principalmente menores de idade, precisamos com urgência de mudar a lei pra menores infratores. Maioridade pra 16 anos pelo menos.
3	08:45	Aécio vc é nossa esperança,tenha misericórdia do nosso povo, tenha compaixão pelo Brasil.

Sirlei		
Dia	Hora	Comentário
5	15:34	avante aécio
4	22:06	por um brasil digno

4	22:06	avante aecio
4	21:18	aecio 45
4	21:16	muda brasil
4	21:04	ja confirmei
4	21:03	vamos transformar este pais
4	20:59	segundo turno estamos juntos
4	20:57	ele e o melhor..
4	20:50	45
4	20:34	vamos com aecio neves..sou mineira e conheco o trabalho dele..
3	20:57	vamos virar
3	20:41	virada 45
3	20:39	precisamos de vc aecio p fazer uma historia diferente em nosso pais
3	10:20	o mais preparado...
3	10:16	fe em deusss
3	10:06	p o segundo turno
3	09:58	AGUARDANDO DIA 5
3	09:49	E 45

Maria

Dia	Hora	Comentário
4	22:30	Aécio45 Rumo ao segundo turno.
4	00:06	Aécio45#r Rumo ao SEgundo Turno
4	00:03	Aécio45 Rumo ao Segundo Turno.
4	00:01	Aécio45 Rumo ao segundo turno.
3	23:58	No dia 5 eu voto em Aécio45.
3	23:56	Aécio45# RUMO ao SEGUNDO TURNO + [8x post acima]
3	23:05	Aécio45. a esperança dos brasileiros.
3	22:58	Aécio45 .A esperança de todo Brasileiro.
3	22:33	Aécio45.
3	22:32	Aécio 45. De MG para o Brasil.
3	22:28	Aécio 45 .

Marcos

Dia	Hora	Comentário
4	00:08	Meu voto e da minha família,vai para Aécio Neves. Minha opinião não boto em discussão ! #votenacapacidadedegestao #votaeacio #EuVotoAécioNeves45PresidenteDoBrasil #EuVotoGeraldoAlckminGovernadorDeSãoPauloPSDB #EuVotoSerraSenadorPSDB Deputado Federal: Conte Lopes 1438 - PTB Deputado Estadual: Coronel Telhada 45190 - PSDB
3	23:55	100% Aécio Neves vence disparado no primeiro turno! Pessoas esclarecidas é outra conversa! #votenacapacidadedegestao #votaeacio #EuVotoAécioNeves45PresidenteDoBrasil + [6x post acima]
3	16:18	Meu voto e da minha família,vai para Aécio Neves. Minha opinião não boto em discussão ! #votenacapacidadedegestao #votaeacio #EuVotoAécioNeves45PresidenteDoBrasil + [5x post acima]
3	16:14	É isso! Só vamos pensar na vitória! Quando competência e experiência se juntam, produzem coisas maravilhosas.

		O Brasil está precisando dessa sabedoria! Futuro Presidente do Brasil! #votena capacidade de gestao #votearcio #AécioNevesPSDB45PresidenteDoBrasil + [3x post acima]
--	--	--

Marlete

Dia	Hora	Comentário
5	16:37	Já votei Aécio 45.
5	16:29	Já votei Aécio 45.
5	01:56	45.
5	01:54	Aécio 45. + [14x post acima]

Selma

Dia	Hora	Comentário
5	11:25	45 + [11x post acima]
4	19:36	AÉCIO NEVES 45!!! PARA A FELICIDADE E SEGURANÇA DA JUVENTUDE!!!
4	16:45	EU VOTO!!! AÉCIO NEVES 45!!!!
4	15:03	Amém!!! 45 Aécio Neves,...
4	15:02	Brasil! Vamos mudar o Brasil!!! Aécio Neves 45.
4	12:30	Amém! 45.

Nara

Dia	Hora	Comentário
4	21:03	Aécio a gente também quer você! Aécio45!
4	19:46	Vamos juntos até a vitória! Aécio45!
4	19:39	Juntos até a vitória! Aécio45!
4	16:40	Vamos juntos com Aécio até a vitória! Aécio45, o melhor para o Brasil!
4	15:58	Aécio45, o melhor!
4	15:55	Eeeeeee que boa notícia! Vamos em frente! Rumo ao segundo turno e depois a Presidencia da Republica! Aécio45 o melhor para o Brasil!
4	12:47	Nós vamos parao segundo turno com Aécio45! Eu acredito!
4	12:08	Aécio o melhor para o Brasil! Queremos mudança? Então vamos lá Brasil, vamos buscar mais e mais votos para o Aécio Neves, precisamos entrar fortes no segundo turno, vamos atrás dos indecisos, daqueles que votam em branco, daqueles que iam votar em outro partido e se decepcionaram, a hora é agora! Vamos para as ruas! Não podemos perder a oportunidade de ter Aécio Neves como presidente do Brasil! precisamos muito dele para colocar o Brasil no rumo do crescimento novamente! Aécio45!
4	12:01	Eu vou de Aécio! O único capaz para ser Presidente do Brasil! Aécio vai derrubar o PT do poder! Aécio45!
4	11:23	Eu vou de Aécio! Voto consciente pelo Brasil!
3	14:34	Arrasou no debate! Foi limpo, tranquilo, seguro, competente! Seu avó Tancredo Neves deve estar muito feliz com seu resultado! Aécio Neves45!
3	14:26	Estamos juntos até a vitória! Vamos pessoal, a hora é agora! Vamos buscar mais e mais votos para o Aécio, temos que ir para o segundo turno, Aécio é que m vai tirar o PT do governo! Vamos junto até a vitória! Aécio Neves45!
3	13:44	Verdade Aécio! precisamos de ti para mudar o Brasil! Vote Aécio Neves!
3	13:41	Aécio tu deu um strike no debate ontem! Foi o mais preparado, aquele que não fugiu de nenhuma pergunta, educado mas firme, foi perfeito! Tu tem que ser nosso Presidente! Vamos buscar votos para o Aécio nesta reta final! Vamos no corpo a corpo, pedindo votos e explicando as propostas de Aécio Neves! Não podemos perder a oportunidade de tê-lo como Presidente! Aécio45!

3	13:38	Vamos fazer a diferença! Votar em quem tem condições de mudar o Brasil! Aécio Neves45!
3	13:33	Minas Gerais vai apoiar seu melhor governador! Aquele que saiu com 92% de apoio popular! Ele merece e nós, brasileiros, além de merecermos precisamos dele como Presidente do nosso País! Aécio45!
3	13:00	Ele foi e é ótimo, maravilhoso! Sempre mostra que é o melhor para o Brasil! Aécio nelas!

Anexo 5. Relação de publicações e comentários dos *Top Users* Dilma (Gráfico 13).

Marli		
Dia	Hora	Comentário
5	23:35	PT com muito orgulho! Dilma 13 reeleita! Para os desinformados, que nunca visitaram uma comunidade, há doze anos o PT vem investindo na qualidade de vida das pessoas. Todos temos o direito de viver com dignidade. + [7x post acima]
5	14:33	Mais oportunidades, mais mudanças, mais futuro... Mais emprego, mais renda, mais oportunidades, mais produção de alimentos... Mais Educação, mais Saúde, mais redução das desigualdades, mais liberdade de expressão, mais inclusão... Dilma 13 reeleita #DilmaNoPrimeiroTurno #Força13 #JuventudeVermelha + [29x post acima]
5	13:49	Dilma representa os 202,7 milhões de brasileiras e brasileiros. Dilma 13 reeleita! o/ + [29x post acima]
4	15:05	Com Dilma a corrupção não tem conversa. Dilma de novo, com a força do povo.
4	14:57	Dilma Rousseff é mulher de mãos limpas. Nunca esteve envolvida em escândalos. Dilma luta pelo Brasil da transparência, da Ficha Limpa e do não engavetamento de processos. Dilma luta incessantemente contra a corrupção e contra a impunidade. Vamos lutar pela verdade e contra a desinformação. + [1x post acima]
4	14:35	Dilma 13 reeleita! O Futuro do Brasil está em Nossas Mãos... 13 nas Urnas... A Vitória de Dilma será a Vitória do Povo Brasileiro... "Mais de 115 milhões de eleitores deverão escolher candidatos a presidente e vice-presidente da República, governador e vice-governador, senador e respectivos suplentes, deputado federal, estadual ou distrital nas eleições gerais de 5 de outubro. De acordo com dados parciais da Seção de Alistamento Eleitoral do TSE, 115.270.744 eleitores estão aptos a votar nas 406 mil urnas eletrônicas que serão instaladas nas 336.739 seções eleitorais em todo os 27 estados e no Distrito Federal." (fonte: Agencia Brasil) + [3x post acima]
4	14:22	Juntos com Dilma em defesa do Pré-Sal. Por mais investimentos na Educação e na Saúde. Somos 202,7 milhões de brasileiras e brasileiros (Segundo os dados mais recentes do IBGE). Com Lula e Dilma, a Petrobrás vem fortalecendo a geração de empregos. Em 12 anos de governo do PT, foram gerados mais de 70.000 empregos. As campanhas eleitoreiras sempre quiseram desmoralizar a Petrobrás para atingir o Governo Federal. Infelizmente tem gente que ainda compactua com esse tipo de jogada política. A indústria naval que em 2003 tinha 7.500 mil funcionários, conta hoje com 79.000 funcionários. Hoje a Petrobrás é a maior empresa da América Latina. + [2x post acima]
4	14:08	Sou professora e voto na Dilma.
4	14:06	Com Lula e Dilma o Brasil mudou. E vai ficar cada vez melhor! #DilmaDeNovo13 #DilmaELula13Neles
4	12:19	Dilma 13 reeleita! o/ + [11x post acima]
4	11:11	O Brasileiro hoje tem orgulho de ser Brasileiro! Antes do governo Lula e Dilma, qualquer brasileiro sabia que ia ser chamado de cidadão do 3º. mundo. Após 12 anos de gestão saímos do Mapa da Fome da ONU. Viva Lula! Viva Dilma! Viva o Povo Brasileiro! 13 nas urnas!
4	11:07	Dilma 13 de novo com a força do povo. Mais quatro anos de gestão para tornar o Brasil, um país soberano em sua democracia, liberdade de expressão, mais Educação, Mais Saúde, mais Segurança, mais solidariedade e mais inclusão, mais emprego, mais renda, mais produção de alimentos, mais moradias, mais

		investimentos em infra-estrutura... Uma gestão que irá concretizar os sonhos de todos os brasileiros. <3
3	07:52	Lula e Dilma são governos novos neste país que primam pelo bem estar do povo. Por este motivo iremos votar Dilma 13 no primeiro turno rumo a vitória nas mãos poderosas do Senhor Deus que tudo provê aos seus filhos. Todos juntos com Dilma 13 rumo a nossa vitória de um país mais justo, mais igualitário com mais justiça social para nós. Nós merecemos. Dilma 13 no primeiro turno.#DilmaNoPrimeiroTurno #Força13 #JuventudeVermelha + [3x post acima]
3	07:51	Todo brasileiro que ama o Brasil sabe que a Dilma 13 é o melhor para todos nós, pois ela foi capaz de mostrar suas escolhas direcionadas ao social promovendo uma política inclusiva, justa, priorizando a educação, o lado humano do indivíduo de uma forma consistente e com credibilidade colocou este projeto em prática e o fará novamente pois é a melhor preparada para continuar avançando e fazendo progredir este imenso país conforme observamos pela mudança de vida dos brasileiros para melhor. + [2x post acima]
3	07:43	Dilma demonstra força e coragem e não se abate com provocações. Tava demais hoje a Dilma, mostrou estar preparada mesmo. vai ganhar no primeiro turno.#Dilma13MaisBrasil #Dilma13DeNovo #DilmaNoPrimeiroTurno + [9x post acima]
3	07:17	Dilma ganhará as eleições porque mostra com clareza quais são os programas sociais e como eles se articulam num projeto de País verdadeiramente inclusivo, justo, democrático... apresentando com mais consistência e credibilidade os meios para colocá-los em prática. Por isso não resta dúvidas de que é a mais preparada e competente para alavancar esse país com mais mudanças e mais futuro... O que há de novo, digno e luminoso no Brasil contemporâneo são os governos Lula e Dilma. #DilmaNoPrimeiroTurno #Força13 #JuventudeVermelha + [1x post acima]
3	06:46	Mais oportunidades, mais mudanças, mais futuro... Mais emprego, mais renda, mais oportunidades, mais produção de alimentos... Mais Educação, mais Saúde, mais redução das desigualdades, mais liberdade de expressão, mais inclusão... E mais luta contra a corrupção... Dilma 13 reeleita <3 #DilmaNoPrimeiroTurno #Força13 #JuventudeVermelha + [15x post acima]
3	06:20	Mais emprego, mais renda, mais produção de alimentos... Mais oportunidades, mais mudanças, mais futuro... Dilma 13 reeleita <3 #DilmaNoPrimeiroTurno #Força13 #JuventudeVermelha
3	06:10	Dilma é a única que passa segurança, tem voz firme, é autêntica. Voto na Dilma por um Brasil cada vez mais democrático, solidário, participativo, mais justo, mais inclusivo, em constante crescimento, com redução das desigualdades e mais oportunidades para todos. Ela é a única capaz de melhorar o Brasil ainda mais. + [2x post acima]
3	06:05	Dilma 13 reeleita, porque ela continua o legado que o Lula deixou em favor dos mais pobres, dos desfavorecidos. É a única que passa segurança, tem voz firme, é autêntica. Voto na Dilma por um Brasil cada vez mais democrático, solidário, participativo, mais justo, mais inclusivo, em constante crescimento, com redução das desigualdades e mais oportunidades para todos.
3	01:52	Sim, voto 13 Dilma Rousseff, 60 razões que o eleitor tem para votar em Dilma... segue a lista... 1. Sim pelo Proni. 2. Sim pelo Pronatec. 3. Sim pelo Pronaf. 4. Sim pelo Minha Casa Minha Vida. 5. Sim pelo Luz Para Todos. 6. Sim pelo Água Para Todos.

	<p>7. Sim pelo Ciências sem Fronteiras.</p> <p>8. Sim pela redução do desemprego a menos de 5%.</p> <p>9. Sim pelo pagamento da dívida com o FMI e ainda virar credor do mesmo.</p> <p>10. Sim pela inflação cortada pela metade.</p> <p>11. Sim pelo Fome Zero que matou a fome de 30 milhões de brasileiros.</p> <p>12. Sim pelos 50 milhões que agora tem consulta médica.</p> <p>13. Sim pela redução de 20% nas internações em hospitais como efeito do Mais Médicos.</p> <p>14. Sim pelo fim do uso privado do dinheiro público em aeroportos e afins.</p> <p>15. Sim pelo Brasil entre as 7 maiores economias do mundo.</p> <p>16. Sim pelas 18 Universidades Federais construídas.</p> <p>17. Sim pelas 370 escolas técnicas construídas.</p> <p>18. Sim pela destinação de 10% do PIB para a educação.</p> <p>19. Sim pelo governo que pune do a quem doer os responsáveis por atos de corrupção.</p> <p>20. Sim pelo não racionamento de água em energia.</p> <p>21. Sim pela triplicação da destinação da verba pra saúde e educação.</p> <p>22. Sim pela quantidade de emprego farto.</p> <p>23. Sim pela facilidade de se fazer curso superior.</p> <p>24. Sim pela primeira vez em que cidades do interior se beneficiam de fato com investimentos federais.</p> <p>25. Sim pelo PAC Infraestrutura.</p> <p>26. Sim pelo PAC Mobilidade Urbana.</p> <p>27. Sim pelo PAC Saneamento Ambiental.</p> <p>28. Sim pela redução do desmatamento na Amazônia.</p> <p>29. Sim pelo Pre-Sal.</p> <p>30. Sim pelo Proinfa de estímulo à energia alternativa, limpa e renovável.</p> <p>31. Sim pelo fortalecimento do MPF, CGU e TCU no combate à corrupção.</p> <p>32. Sim pela política econômica de controle da inflação com inclusão social.</p> <p>33. Sim pela liderança na criação dos BRICS.</p> <p>34. Sim pela instituição de uma política de relação internacional que abre mercados nos países emergentes sem fechar as portas dos países industrializados.</p> <p>35. Sim pelo fortalecimento do Mercosul.</p> <p>36. Sim pela valorização das relações culturais com os povos latino-americanos.</p> <p>37. Sim pela construção de uma nova imagem do Brasil perante o mundo.</p> <p>38. Sim pela aprovação da Lei Maria da Penha que aumentou em 390% a rede de atendimento à mulher.</p> <p>39. Sim pelo Mais Cultura, fortalecendo as artes, a tradição e o folclore brasileiras.</p> <p>40. Sim pela estruturação da Defensoria Pública da União – DPU.</p> <p>41. Sim pela realização das metas dos Objetivos do Milênio da ONU de redução da pobreza e da mortalidade infantil e aumento do abastecimento público de água potável.</p> <p>42. Sim pelo compromisso de novas metas dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável.</p> <p>43. Sim pela destinação de 75% para educação e 25% para saúde dos royalties do petróleo.</p> <p>44. Sim pela realização da Copa do Mundo e das Olimpíadas no Brasil.</p> <p>45. Sim para que o Brasil do neoliberalismo de 12 anos atrás não volte NUNCA MAIS!</p> <p>46. Sim pelo aumento das reservas de 360 bilhões de dólares negativos no governo FHC para meio bilhão positivo no governo trabalhista;</p> <p>47. Sim pela redução da inflação de 1,5% ao mês no governo neoliberal para 0,01% em julho 2014;</p> <p>48. Sim pela abertura de 17 mil leitos hospitalares na rede preventiva de saúde pública;</p> <p>49. Sim pela estruturação da órgão competente, formado por Procuradores da República, Delegados da PF e Auditores da Receita Federal para a recuperação de U\$ 20 bilhões de ativos desviados pela prática de crimes de corrupção, exportação</p>
--	---

	<p>2004- Banpará 2004- Caso G Tech 2005- Correios 2005- Mensalão 2005- Dolar na cueca 2005- Valerioduto 2005- Propina em Ribeirão 2006- Caso Francenildo 2006- Caso Sanguessugas 2006- Alopados 2007- Caso Monica Veloso 2007- Cheque da Gol 2007- Caso Schincariol 2007- Os Laranjas de Alagoas 2007- Golpe INSS 2008- Caso dos Cartões Corporativos 2008- Dosiês Falsos 2008- Caso Satiagraha 2008- Paulinhi da Força e o BNDES 2009- Atos secretos 2009- Caso Lina Vieira 2009- Mensalão do DEM 2010- Bancoop 2010- Novos Alopados 2010- Caso Erenice</p> <p>-----</p> <p>ESCÂNDALOS DO GOVERNO. DILMA</p> <p>2011- Caso Palocci 2011- Escândalo no Min Transportes 2011- Escândalo no Min Agricultura 2011- Escândalo no Min Turismo 2011- Escândalo no Min Cidades 2011- Escândalo no Min Esporte 2011- Escândalo no Min Trabalho 2012- Caso Cachoeira 2012- Escândalo no Min da Pesca 2012- Operação Porto Seguro 2013- Máfia do ISS 2014- Operação Lava Jato 2014 - Petrolão, PETROBRÁS</p> <p>Estes foram os comprovados, fora todos os outros que o PT obstruiu a apuração. Se você não se lembra do legado do PT no governo, basta uma rápida pesquisa no google para concluir que estamos diante da maior organização criminosa que esse país já viu! Veja também o filho do Lula que hoje é um dos homens mais ricos do Brasil. ACORDA BRASIL!</p> <p>VAMOS LÁ BRASILEIROS ACORDEM, NÃO VOTEM NA CORRUPÇÃO QUE ENRAIZOU EM NOSSO PAÍS. ACORDA BRASIL. VAMOS APOSENTAR OS CORRUPOTOS DO BRASIL, E ISSO ACONTECERÁ NESTA ELEIÇÃO. SÓ DEPENDE DE VC.</p> <p>ESTAMOS JUNTOS E MISTURADOS NA LUTA CONTRA OS CORRUPOTOS.</p> <p>VIVA A JOAQUIM BARBOSA! GUERREIRO DO POVO BRASILEIRO! + [22x post acima]</p>
--	---

Yuri		
Dia	Hora	Comentário
5	07:11	45 + [90x post acima]
5	06:55	vote 45! + [1x post acima]
5	06:16	FORA corruPTão!

Edmilson		
Dia	Hora	Comentário
5	00:41	A pesquisa foi feita em cuba, Por isso que dilmente tá com 40 por cento das intenções dos votos. + [2x post acima]
4	20:08	'Forbes' lista cinco motivos para o Brasil não reeleger Dilma Revista americana publica em seu site texto de colunista em que afirma que má gestão da presidente coloca em risco avanços econômicos e sociais do país A revista americana Forbes divulgou em seu site uma lista com cinco razões pelas quais acredita que os eleitores brasileiros não deveriam reeleger a presidente-candidata Dilma Rousseff (PT). Em texto que elenca os avanços econômicos e sociais no Brasil ao longo dos últimos vinte anos –transformações que tiveram início, lembra a revista, no governo de Fernando Henrique Cardozo –, a Forbes afirma: sob o comando de Dilma, o país passou da expansão para a melancolia.
4	13:30	Dilma mente e esconde a verdade. Dilma desautorizou a divulgação de qualquer informação sobre o corte no Orçamento de 2014 ou sobre a meta fiscal brasileira. A justificativa, da presidenta, era a de que o Brasil não pode continuar fazendo especulações indevidas. Dilma mente e lula também ajuda a esconder a verdade. Em 2008 o então presidente vetou o artigo da lei que possibilitava ao TCU fiscalizar as contas de sindicatos, confederações e federações, justificando que os próprios trabalhadores poderiam desempenhar essa função. Dilma mente e esconde os gastos do seu governo com cartão corporativo. Na sua gestão, os gastos com o cartão quebraram o recorde histórico. Só em 2013, os gastos foram de R\$ 5,63 milhões, dos quais 99,24% (R\$ 5,60 milhões) não tiveram o conteúdo divulgado. Dilma mente e não revela como as verbas para a Copa são gastas. Em 2011, Dilma colocou em pauta a Medida Provisória 527/11, que tornou sigilosos todos os gastos que o governo teria com a Copa das Copas. Dilma mente e seus ministros ajudam ela a esconder os auxílios financeiros à Cuba. Os gastos com Cuba nos últimos anos passaram de auxílios para a contrição de portos à indústria agrícola. A quantidade de dinheiro gasto na ilha foi tanta que o Ministro do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Fernando Pimentel, tornou os documentos sobre o assunto sigilosos. + [2x post acima]
4	11:02	Atenção Pelotas! Tem um vídeo no youtube onde uma pessoa diz que Pelotas é expotadora de "veado", veja lá quem é essa pessoa, e o partido dessa pessoa!
3	15:28	Se vê claramente a verdadeira situação do Brasil pelas reportagens na tv, e pela internet, jornais, etc.

4	20:36	ao longo dessa campanha, 45
4	20:33	45 poha

Juscelino		
Dia	Hora	Comentário
5	19:54	É muita pilantragem nessas apurações. De 49% de Dilma em outro ponto percentual referente a 69% dos votos e em outra apuração seguinte já em 70% e perde 9% do seu resultado total....E cai para 40% É muito roubo...E o Aécio pula pra 35% + [1x post acima]
5	15:26	Dilma 53% dos votos validos
5	15:26	Com os petralhas no poder eu também aprendi a roubar, eu tenho gato net, minha luz e clandestina e minha água é de poço quase tudo zero 800. ainda compartilho internet aqui com apoio do governo de CDI de inclusão digital e uma mensalidade mínima pra quem não sabe fazer o gato net...13 neles petralhas. Vocês vão ter que me engolir. Os Petralhas vão ganhar no 1 turno. E o exercito já está indo pra rua metralhar os opositores. O choro é livre já vi Isso é Dilma na cabeça. Essa mulher é guerreira e guerrilheira. Não adianta tentar mudar os outras a votar na Magrinha e nem no Aécio do Pó, acabou a verdade ganhou da mentira...Se contentem e vão logo votar na Dilma pra ganhar logo acima dos 70 por cento dos votos das urnas.... Petralhas em todos eles Dilma....E também metralhem eles....Guerrilheira Valente..O exercito está com você Dilma Coração Valente. + [50x post acima]
4	16:23	Dilma ganhou
4	16:23	Dilma venceu
4	16:22	Já era a Dilma venceu no 1 turno eu já vi 53 por cento dos votos validos...
3	20:03	13 neles
3	18:06	13 neles Senador, Petralhas na legenda...Gente, não tem choro É PT...
3	02:13	13 neles petralhas + [2x post acima]

Marco		
Dia	Hora	Comentário
5	09:53	13
5	00:10	Simplesmente 13
4	15:56	13.13.13.13 na cabeça
4	15:34	Pra mim não importa tô feliz com o PT eu vou continuar no 13. Acho melhor do q Aécio cheirador candidato dos ricos e Marina da propaganda da globo (tocá le pau). 13 Dilma! !
4	15:30	Estamos juntos
4	15:30	PT 13
4	14:17	13 + [6x post acima]
4	13:52	Por isso é 13 e pra mim se eu não fosse Dilma nem aqui estaria postando seus tucanos e Marina tocá le pau .
4	13:50	Marina igual a da propaganda tocale o pau ... e Aécio e um cheirador dos ricos.
4	13:49	Time q tá ganhando não se mexe.
4	13:48	Vai viver mãos 4 anos de Dilma não quer cair na real que ainda é a melhor candidata ...13 Dilma
4	13:47	Amanhã é 13 oque vc falam não vão mudar a minha opinião pq do jeito q tá com esse candidatos a melhor e Dilma 13
4	07:41	Eu tenho nojo do Psdb .Tucanos só olha para o próprio umbigo.

4	07:38	Se o governo de Dilma e tão ruim pq seus principais adversário estão prometendo continuar com seus programas atuais? Cópia p quê? Eu prefiro a original mesmo . É 13 Dilma !!!
4	07:26	Se governo de Dilma e tão ruim pq seus principais adversário estão prometendo continuar com seus programas atuais? Cópia p quê? Eu prefiro a original mesmo .É 13 Dilma camisa vermelha!
3	20:23	Tem governador e prefeito roubando e médicos não querendo trabalhar no sus. Aí nada funciona a corretamente. ..
3	20:21	Esse povo q fala tá faltando mas antes de chegar a verba correta tem governador e prefeito roubando ... 13 voto na Dilma camisa vermelha domingo
3	20:14	13 domingo de camisa vermelha pra cutucar seus troxas tucanos...
3	20:13	13 domingo com A camisa vermelha pra cumular seus trocas tucanos. ...
3	18:59	Periguete
3	18:56	Falou sua pergunte se vc não sabe Internet não precisa de acentuação
3	18:50	Mais um voto indeciso no taxi pra dilma
3	18:39	13 de camisa vermelha domingo e o q puder pra arrancar voto dos tucanos marina tô fazendo no taxi.
3	18:31	Treze 13 de camisa vermelha! !!
3	18:17	13 domingo de camisa vermelha.
3	18:04	Quem e hulmide e PT
3	18:03	Correios só tem trabalhador por isso apóia pt a maioria é humilde carteiro meu camarada ... 13 neles dilma pt
3	18:01	Camisa vermelha 13 na cabeça
3	17:52	Nojo psdb
3	17:45	Melhor q votar no tucano e marina
3	17:44	Treze 13 camisa vermelha domingo
3	17:41	Aí galera do PT domingo e dia da Dilma ganhar e então pra melhorar todo mundo fazendo corrente indo votar de camisa vermelha pq tem muito canalhas aí fazendo cabeça de quem tá indeciso por parte de dos tucanos Aécio cheirado e Marina traidora... Vamos todos de camisa vermelha. 13 neles
3	17:34	13 e de camisa vermelha domingo!
3	17:25	13 e vou votar d3 camisa vermelha
3	17:24	Roubo tem todos os partidos principalmente os tucanos e Aécio cheirado e Mariana traidora tá traindo até próprio partido que candidata
3	17:16	Hospitais e de governo federal seu burro pq a verba não tá chegando pq tem governador e prefeito roubando e isso não é culpa da presidente Dilma
3	17:07	Roubar todos rodam mas q tá transparecendo as denúncias de roubo foi no governo do PT antes era tudo escondido ...tudo acaba em nada. ...13 Dilma
3	17:00	Eu não tô nem preciso do bolsa família mas voto no Pt por ser justo. ..
3	16:59	13 PT o único partido correto o concreto o do povao e eu sou do povao pobre . O resto é lixo por trás de sonegadores de imposto querendo se aproveitar dos pobres. 13 Dilma domingo!!!
3	16:53	Marina traidora e Aécio pilastra cheirado vai legalizar a maconha
3	05:42	13 Dilma
3	04:22	13. quero vera cara desses tucanos 5 de outubro . E PT 13 Dilma. Melhor que essas porcarias da direita
3	04:17	13 neles + [2x post acima]
3	00:45	A questão não igualdade e sim fazer essa cambada de empresários pagarem seus impostos e deixar de sonegar.
3	00:32	Dilma Rousseff melhor q tá tendo para os pobres, o resto é político de rico.
3	00:26	PT 13 Dilma + [1x post acima]

Ruben

Dia	Hora	Comentário
-----	------	------------

5	23:09	Avante Dilma Rousseff. 13 nos tucanalhas.
5	22:27	Perfeito Sra. Presidente Dilma Rousseff. No segundo turno e' colocar os tucanalhas impunes no lixo.13 neles.
5	18:07	Tucanalhas no lixo: 13 neles.
5	17:47	Perfeito povo Brasileiro pela demonstracao de cidadania e' no voto que se define quem manda. Democracia e' isso. 13 com total certeza.
5	16:27	13 nessa tropa de babacas metidos a inteligentes, tucanalhas impunes de porra. 13 neles.
5	15:08	Vao chorar na lua, aqui' e' blog Dilma Rousseff.
5	15:06	Avante grande e forte PT. 13 neles.
5	15:02	Tucanalhas impunes no lixo: 13 neles.
5	14:58	Tucanalhas no lixo: 13 neles.
5	14:52	Vamos la' meu povo defender a suas proprias conquistas e colocar a corja tucana impune no seu devido lugar: O lixo. 13 neles. + [3x post acima]
5	14:09	Avante meu povo, e' dia de lutar por a suas conquistas e por os tucanalhas impunes no seu devido lugar: O lixo. 13 neles.
5	13:27	Aecioporto o fraco no fundo do buraco: 13 neles.
5	13:15	Marina no fundo do buraco: 13 nela. + [1x post acima]
5	12:19	Vamos que vamos rumo a vitoria: Dilma Rousseff 13 confirma.
5	11:37	Avante Dilma Rousseff 13 neles.
5	08:33	Vamos que vamos votar 13 e colocar essa merda chamada psdb no lixo. Dilma Rousseff neles.
5	08:21	Aqui 100% e' 13. Isto e' muito bom. Justica seja feita tucanalhas impunes no lixo. Dilma Rousseff neles.
5	08:18	Chegou a hora de colocar os tucanalhas impunes no lixo: 13 neles. + [1x post acima]
5	08:06	Avante grande e forte PT, chegou a hora de colocar os tucanalhas - ate' hoje impunes - no lixo. 13 neles.
5	08:02	Avante grande e forte PT. 13 neles.
5	07:54	Vamos que vamos e colocar esses tucanalhas no seu devido lugar: O lixo. 13 neles.
5	07:50	Nao ha' outro caminho, o caminho e' Dilma Rousseff. 13 neles.
5	07:45	Avante PT, a hora e' agora e mandar pra o lixo essa merda chamada PSDB.
5	07:34	Avante Dilma Rousseff, avante grande e forte PT: 13 neles.
5	07:23	Reacionarios, tucanalhas, levaram cacete onde voces merecem. 13 neles.
5	07:19	13 nesses tucanalhas da heranca maldita ainda impunes.
5	07:13	Dilma Rousseff nesses tucanalhas da heranca maldita. 13 neles.
5	04:21	Dilma Rousseff ja'.
4	22:40	Amanha e' 13 Dilma Rousseff.
4	21:25	Adeus tucanalha, heranca maldita nunca mais. 13 neles.
4	20:49	13 nesses tucanos, tucanao, tucanalhas que continuam impunes. Dilma Rousseff neles.
4	17:51	Agora e' tarde demais, amanha e' dia de votar em Dilma Rousseff 13 na alma na cabeça e no coracao.
4	17:38	Amanha e' dia de eleicao e em democracia a maioria manda, de nada adianta ficar chorando a vontade popular sera' respeitada ou sim ou sim.13 neles.
4	17:29	Eu poderia escrever mil coisas pra nao votar nos tucanalhas que continuam impunes, viajando, comprando, comendo e bebendo do melhor mais nao vou perder meu tempo. Amanha 13 neles.
4	17:17	Vao fazer campanha na rua. De aqui nao ganharao voto nenhum. Aqui e' Dilma Rousseff, aqui e' PT, aqui e' 13 certo?
4	17:11	De nada adianta tucanalha ficar sentado com a bunda quadrada no sofa'. Aqui todo mundo e' 13. Vai ser cretino la na lua, aqui e' Dilma Rousseff.
4	17:01	Aecio com essa cara de deboche diz que esta' preparado, preparado pra que? Pelo seu passado nao esta' preparado pra nada. 13 nele.

4	16:51	Amanha e' o dia D dia de reeleger Dilma Rousseff.
4	16:20	Tucano fraco e claudicante: 13 neles.
4	15:38	45 no fundo do buraco. 13 neles.
4	12:26	Vamos que vamos derrotar esses retrogradados, mesquinhos, pessoas de mente pequena, invejosos que ja' foram governo e nunca fizeram nada. Vamos que vamos com Dilma Rousseff e votar no 13. Eles estao no desespero tipico de pessoas ja' derrotadas e domingo no voto e' dia de dar o golpe de misericordia. 13 neles.
4	06:00	Tucanalhas e marinalvas podem fechar o caixa. Dilma Rousseff sera' reeleita sim. Alguma duvida? 13 sempre.
4	05:33	Marina Silva esta' derretida ao igual que Aecio, eles nao tem nenhuma chance perante a excelente Sra. Presidente Dilma Rousseff.
4	00:19	Lembram da CPMF, cria da tucanhada segundo eles para a saude, mas na verdade durante oito anos eles nao tem um hospital de referencia para mostrar mas o pior fue' que quando fuerom derrotados votaram contra a continuacao de tal imposto. Esses sao o tucanalhas que na verdade nao servem pra nada: 13 neles.
4	00:11	Marina, ja' esta' derretida e o fraco Aecio esta' la' no fundo do buraco: 13 neles.
3	20:27	Aecio, o fraco, bem que poderia ser ingeniero, assim em vez de mandar construir aeroporto familiar pelo menos mandar tampar os buracos das pesimas estradas estaduais de minas. Nao o fez agora tem que ficar mesmo no buraco: 13 nele.
3	20:10	13 nessa paraquedista, vendida ao capital exterior e que nao entende de nada. Dilma Rousseff nela.
3	09:06	Avante Dilma Rousseff. 13 neles.
3	09:05	Avante Dilma Rousseff: 13.

Paulo

Dia	Hora	Comentário
5	14:47	Suelen. Deixa prá la... pensei bobagem... era para completar "soucoxinha com orgulho".
5	14:44	Leila Precisa de proteção de neto para colocar sandices? Ele vai ficar com vergonha de ti qdo ler isso.
5	14:40	Verônica. Realmente... país em franco crescimento. Por isso votei no 13 de ponta a ponta. Se vota em outro candidato... dedculpa aí.
5	14:36	TRE devia fazer igual a Aécio... tirar umas fotos da urna em tamanho natural e colocar em locais estratégicos para selfie e arrecadar para instituições de caridade. Não vale aumentar como Aécio fez.
5	12:33	Eu também já votei 13 de ponta a ponta!
5	12:19	Simone Pelo palavreado, realmente é melhor sair desse lugar, pois nós que já votamos 13 de ponta a ponta nunca estivemos nesse lugar fétido. Venha para 13. Votar 45 só vai tirar bode de sua sala, afinal, foram eles que lá colocaram e também podem levar parte da casa, não só a sala. Hoje, DILMA vence no primeiri turno.
4	21:56	Rodrigo Muito bem. Depois de tudo isso, continua não tendo um da oposição confiável para votar. Então, vote na DILMA... e liquida já no primeiro turno.
4	15:04	Elisângela Já vivi no RS. Não entendeu nada. Mais ridículo é sua colocação xenófoba. RS ser um país. Separatista de novo, já ouvi muito essa história. O comentário foi que estava vilipendiando nordeste e disse que no RS Dilma tem votação bem alta, a ponto de Tarso e Olívio terem virado na pesquisa. Todo mundo sabe que RS é um estado bem desenvolvido e era uma ironia, pois o vilipendiador tinha escrita do Sul/sudeste. Uma outra observação... conheço muitos gauchos em todos os lugares do Brasil, centro oeste da Bahia, MT, MS, RO, PR, TO, etc. Então, se

		RS fosse um país, esses gauchos brasileiros seriam imigrantes estrangeiros sem nenhum direito, nem a terra que eles produzem, situação similar aos brasiguaios. Aconselho rever esses conceitos.
4	14:18	Bogdan Aécio vai continuar na farra no RJ.
4	14:09	Acklei. Idade avançada faz isso. Com alzheimer piora muito.
4	14:01	Fatima. Dilma vence em todas as regiões do Brasil. Tem uma das msiores vantagens no Rio Grande do Sul... deve ser que lá pobreza está muito alto.
4	13:25	Rafael. Vc esqueceu que FHC, criou a USP, Brasília, Oceano Atlântico, FMI para emprestar so Brasil e claro ONU.
4	13:09	Geovana. Coloque o estado.
4	12:54	Pollyana Nós que já amamos BRASIL, votamos na DILMA. Agora, os que ainda não amam o BRASIL como vc, só pode pensar pequeno.
4	12:51	Juliana. Votamos na Dilma para que isso não aconteça a ninguém. Da próxima vez, copie algo um pouco mais inteligente.
4	12:49	Ricardo. Esse golpista é igual aos decapitadores da ISIS. Fujam!
4	12:46	Matheus... você não tem porte de arma e ameaçar com uma 45 é crime.
4	12:42	Jaqueline De novo? Brasil vai continuar do "msm jeito" sim, pois nesse caminhar nós vemos mais e mais brasileiros desvalidos participando.
4	12:25	Wesley. Por favor, não faça isso. Marina não merece ser vaiada, mesmo dizendo que é carapanã.
4	12:22	Thiago. Engraçado. Em BH, em 2004 fui de metrô de Contagem ao centro, rapidinho... até o famoso mercado municipal. Agora não tem mais?
4	12:19	Lenita. Perguntou isso a OBAMA? O que ele respondeu?
4	12:18	Leonardo. Claro que é facilmente identificável, estão felizes, por isso mostram o cartão com maior orgulho. Essa é a diferença. Não ter vergonha de ser pobres, pois tem certeza de que pode sair dessa.
4	12:12	Benedito. Não deseje isso a Aécio. O Citation pode cair na sua cabeça.
4	03:59	José Interessante, marina carapanã é sábia, honesta e temente a Deus não é nem condição básica para administrar Brasil. Veja que nem conseguiu fornecer dados corretos das suas propriedades ao TSE e também passou fome na floresta amazônica cheia de cupuaçu e castanhas. Tinha um ovo e não tinha plantação de mandioca. Tem muita mentira nisso!
4	03:52	Eli. Então, economista, vc conhece equação de Black-Choles... ajuste os parâmetros e veja qual o futuro com a Marina na presidência.
4	03:44	Ney Foi no governo Itamar Franco que criou Real. Deixa prá lá, vc é muito ignóbil para respostas.
3	22:22	Thiago Mas vc é vegetariano e é contra ter carro. Como comprar carne e combustível? Mesmo assim, tem um monte de dívidas... melhor trabalhar um pouco.

3	22:19	Ligia Viu como BRASIL de PT está rico. Antes tinha que ir a FMI pedir emprestado e depois eles mandavam aumentar impostos?
3	22:15	Daniel. Calma... assim vai morrer de ataque cardíaco. Segundo as pesquisas de hoje, DILMA já fatura no primeiro turno essa eleição.
3	22:10	Cesar Posso estar "desonfprnado" (nem sei o que é isso). Responder a seu cacófato realmente é difícil. Vou tentar... quando se aposenta na função dele, não tem que renunciar. Se renuncia, não pode aposentar. Não há possibilidade de simuntaniedade. Entendeu? Esquecendo... ele vota na DILMA
3	21:47	Luciano. Depois de tudo isso, dá um viva para Joaquim Barbosa? Sabe porque a mídia não entrevistou ele? Ele vota na Dilma. Não confia nos outros candidatos.
3	21:43	Tânia. Não diga que seu neto roubou.... isso dá cadeia.
3	21:40	Cesar. Que medo... parece que vc teve treinamento militar para combatente, igual ao decapitador da ISIS. De que lado vc está? Essa sua neta fica sem avô! Que tenha um bom combate nessa guerra insana.
3	21:35	Omesio. Vc esqueceu que o filho de Lula é dono do grupo Amaggi dai de MT. Terra dos Parecis, próximo de Sapezal também em MT. Que é dono da Esalq... comprou do governo Serra do PSDB. É maior acionista da Embraer e Vale do Rio Doce, na privatização de FHC. Viu como vc pensa pequeno? Se for para inventar, precisa ser coerente e ter um mínimo de inteligência. Por enquanto é MICO. Que vergonha.
3	19:21	Pedro. "Triste por saber que o Brasileiro ainda tem a mente fechada e não enxerga o futuro" Confessar assim na internet é pior que pagar MICO na escola.
3	19:18	Thaís. Interessante... vc nunca pensou!
3	19:15	Osmarina. Carapanã é tudo isso? Que medo! Todos vamos ficar sem sangue.
3	19:12	Annibal Sua mãe no seu cangote é nisso que dá.
3	18:21	Kerlem. Muito bem informada. Só não pode inventar.
3	18:19	Alan. Tenho pena de ti. Deve ter uma vida sem sentido. Que tristeza.
3	18:11	Humberto. Economista que analisa tudo pela ótica da equação de Black-Scholes, com certeza não. Quem faz economia de verdade, vota no PT.
3	18:07	Bruno. Lembra nada.
3	18:05	Só para lembrar. Geração eólica e solar, se for primária, precisa mesma potência de geração térmica para garantir 24 horas. No Brasil, as hidrelétricas operam com reservatórios. E outras gerações são secundárias, por isso, tem maior segurança. Se lembrar, veja qtos dias ficou o apagão nos EUA e no Brasil, recuperação é muito mais rápida, questão de horas. A usina de Belo Monte, tem turbinas a fio d'água.

3	00:48	Penha. Ridículo é sua ignorância no assunto. Melhor informar melhor o assunto. Vai acabar xenófoba. Cuidado.
3	00:42	Edmilson. Boa... pinóquio pelo menos, depois de algumas da vida, transformou em humano. E pelo texto, vc está no caminho inverso, de humano para pinóquio.
3	00:38	Kevin. Vc vive de mesada e mesada ainda não paga imposto. Então quem está rindo é Jhonatan Oliveira Pinheiro por suas idéias xenófobas. Com certeza vc está furando a fila do neo flautista de hamelin.
3	00:29	Alessandra. Ele aposentou... ironia... JB vai continuar votando no PT. Ele não confia nos outros a garantia de sua aposentadoria... pode?
3	00:23	Klaus. Que MICO. O mundo sabe que pré-sal brasileiro já está produzindo. Só vc não sabia!
3	00:19	Valcir. Vc também. Real foi no governo ITAMAR FRANCO em julho de 1994. Não minta mais.
3	00:14	Carol Sandice de uma idosa... estás perdoada.
3	00:11	Haroldo. Esse levou picada de carapanã e está sem sangue. Coitado.
3	00:08	Sonia. Quem implantou Real foi no Governo ITAMAR FRANCO em julho de 1994 e o ministro da fazenda era Rubens Ricupero. Confirme com cachorro da foto, ele sabe! Inventa mentiras e ainda brada ao mundo. Que MICO!

Edmilson		
Dia	Hora	Comentário
5	21:45	13 denovo
5	21:44	13 sempre
5	16:10	13
5	12:53	13 de virada
4	21:52	13 neles
4	20:52	13 13
4	20:50	Tudo disispetados...adorooooo...taca de pau na fuça de vcs...da lhe DILMAAAAAAAAAAAAAAAAAASAAAAAAAAAAAA
4	20:47	Só dá Dilma. ..É 13
4	17:34	13neles
4	17:31	Primeiro turno de virada..da lhe dilmaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaaa
4	17:31	13 de virada
4	15:46	Dilma é nós é13
4	13:59	Aecio.oh cuidado...13 neles
4	13:58	13 de virada
3	22:15	Dilma de virada
3	22:15	Sem comentários. 13
3	21:39	São Paulo parou hj....dilma os paulista te a13ma...estamos com..
3	21:16	Dilma d novo
3	20:33	13 neles
3	20:32	13 de virada
3	20:30	13
3	20:29	Há. ...Não haverá segundo turno .gente vai dá Dilma de virada.....É fato É 13 neles
3	20:27	Até peguei na mão dela...q emoção. ... Dilminha minha diva nossa presidenta . É 13
3	20:26	São Paulo parou hj....com dilma e Lula. ...nunca vie tantas gente ...olé Olá. ..É dilma
3	20:24	Dilminha..nossa diva nossa presidenta..... 1313 13 131313

3	20:23	13 neles
3	20:23	Desculpas. ..vc é 13...vc é inteligente. Madalena
3	20:20	13 sem medo de ser feliz
3	20:20	13 neles
3	20:19	13 na fuça dos recalcados. ...né madalena.....taca de pau na sua fuça é 13
3	20:15	São Paulo parou hj..com dilma....k deciaaaaaaaaa...milhões de pessoas. ...É 13
3	20:14	Somos 13
3	20:11	13 e ponto
3	19:59	13 sem medo de ser feliz.dilma mais
3	19:59	Se matam...É 13
3	19:58	Bando de recalcados. ..13 em vcs..
3	19:57	Da lhe dilma
3	19:57	Dilmamais13
3	19:56	Tão disisperdos....13 na fuça de vcs
3	19:54	Dilma de novo13
3	19:48	13.13.13
3	19:47	Chupa essa manga Satanás. .13 na sua fuça adorroooooo
3	19:46	Que essa lezada da simone faz aqui.... ..coitadinhase lascou....se fudeu sua racalcada.....É 13 ..de virada
3	19:44	Só burros e burras vota 40.....São Paulo parou hj.....com dilma....É 13
3	19:43	Sem comentários é 13
3	19:43	13 neles
3	19:41	De virada no 1 turno. ...Vamos q vamos.13 de novo. ..É dilma
3	19:40	Centro de São Pauloparou hj.....com Dilma. E lula.....nunca vie tanta gente.....delirando....É dilma é 13
3	19:37	13 com orgulho
3	19:29	De virada no primeiro turno. .dilma
3	19:29	São Paulo parou hj centro...dilma e Lula.....13
3	19:28	Dilma 13

Angela


Dia	Hora	Comentário
5	23:46	É continuam falando besteira. .enquanto isto Dilma13 cresce até em Minas Gerais. ..valeu Unidos estaremos para eleger Dilma13
5	23:35	Vamos avançando. PRA QUE melhor exemplo que Os Mineiros deram para o Brasil. ..avançando com Dilma13
5	23:21	Ocupando minha página com asneiras. Eu não preciso disso. .O ovo brasileiro já elegeu Dilma13. .ora que melhor exemplo c de vivência já dado pelo povo Mineiro. APOIANDO Dilma13
5	23:18	Avançando Dilma13. ..Belo Horizonte já deu seu exemplo. ..basta reflexão.
5	22:17	O povo acordou há muito tempo. .e o mineiro também. M todos acordados. ..Agora é Dilma13
5	14:28	Voto em propostas claras...em desenvolvimento para o nosso país..Mais educação...valeu..Já estamos vendo....
5	11:58	O povo brasileiro votando consciente com leitura e conhecimento..Dilma13
5	11:57	Dilma13..Avançando com Projetos...propostas claras ...avançando com Dilma13
5	11:31	Valeu Dilma13 o povo brasileiro está com Vocêm.seus projetos...suas propostas
5	10:04	Dilma13avançando
5	10:01	Dilma13.seus Projetos são reconhecidos internacionalmente nas basesDesnvolvimento e propostas para a melhoria do povo brasileiro .não para ricos...Somos trabalhadores..Não temos aeroporto particular...E demais..Voto em projetos
5	09:58	É muito triste uma minoria só saber comentar Asneira..Não se informa não ler.....Por isso ...o povo brasileiro a maioria escolhe Dilma13...
5	09:56	DilmaRousseff fazendo história..Voto Dilma13

5	08:20	Dilma13.voto em Projetos...Desenvolvimento do País
4	23:21	Dilma13.a força do povo brasileiro Avançando Dilma
4	23:19	Verdade ..O caminho do Brasil reconhecidamente melhorou muito com Dilma13.antes não caminhava...AvançaDilma13
4	23:17	AvançandoDilma13.Com projetos a favor do povo brasileiro ..com pesquisas. .com planejamento...com garra e determinação.trabalho e cidadania .
4	23:12	DILMA13 não deve a ninguém...Nós brasileiros .estamos com Dilma13..por tudo que Ela construiu em prol do nosso País..Avançando Dilma13
4	23:08	Sem credibilidade cestos comentários....denota pouco conhecimento.Eleitoresda Dilma são pessoas de cultura.de passado histórico. É a classe trabalhadora..que constrói história.de luta de dignidade....São milhões de brasileiros que foram beneficiados com projetos que dignificar a cidadania .. Avançando Dilma13
4	23:03	O Brasil avançando com Dilma13...porque ninguém apresentou melhores propostas...
4	23:01	AvançaDilma13...nos acreditamos na Dilma..porque compartilhamos as suas conquistas.....e o seu reconhecimento pelo Mundo ...
4	22:55	É avança Dilma13.Com o povo brasileiro.
4	22:54	Quem s informa sabe...Dilma13.O Mundo reconhecendo o trabalho dinamizador que Dilma13 implementa no no nosso País ..Avança Dilma13mo povo está com Você.
4	14:23	Com você todo Brasil...
4	14:16	A onda falando de Copa..Então vamos voltar aos Presidentes passados que não fizeram nada....teve roubalheira e ninguém foi preso....teve morte ...teve confisco da poupança do trabalhador.....e qual era o partido*
4	14:13	AVANÇANDO Dilma13...
4	14:13	Avança Dilma13.várias famílias que conheço perderam seus entes queridos há 10:anos atrás pir não ser atendido em hospitais públicos....e só agora a Dilma e culpada..mais leitura por favor....
4	14:10	Dilma13.o Brasil acredita em você
4	14:10	Avança Dilma13.estou votando nos seus projetos...na
4	13:42	DilmaRousseff..Dilma13..citando em propostas claras.
4	13:37	Avança Dilma13...com o Brasil do seu lado....todo Brasil que assistiu os debates ...tem leitura e inteligência para distinguir...fazer uma leitura das contradições ditas por certos candidatos....pir isso voto Dilma Rousseff...Dilma13
4	09:07	Dilma13....avançando com Projetos claros....
4	03:36	Tem gente que só comente asneira..São poucos sem leitura..nem vale a pena conferir...Só aumenta o s Índices da Dilma13.o Brasil inteiro reconhece com fundamentação que Dilma13 com seriedade e transparência....faz um governo de projetos a favor do estudante..m do povo....
3	23:05	Já se roubou demais anos atrás neste País...até a poupança do ramalhão foi confiscada..foi roubo grosso..quer mais...O PT é fichinha...na frente dos dragões...Ricos...intelectuais e lá se foi o nosso dinheiro ...Ninguém esquece....Ninguém engana mais o Brasil..Votamos Dilma13..Vimos desenvolvimento e projetos....o que nenhum outro partido fez.Avançando Dilma13
3	22:59	Avançando Dilma13 por todo País..Os nordestinos....estão com você....catástrofe Deus esta nos livrando mesmo.....achar que Deus deu livramento pra não ir naquele avião....Tá delirando ...ainda bem que o povo..compreendeu a jogada..que loucura....fanatismo não...ainda bem que o povo brasileiro está esclarecido...Não entrou nesta loucura....Vamos avançando co Dilma13m.....Nosso povo escolheu...
3	19:10	Avançando Dilma13 .
3	19:10	Avança Dilma13...
3	19:09	Valeu Luiza...verdade que todos têm conhecimento...Votamos Dilma13
3	19:06	Quem joga limpo?ainda bem que nos brasileiros não somos mais tolos..Somos sábios e inteligentes para fazer uma análise do debate de ontem...Presidenciavel que não tem propostas.não sabe nem falar....pegando carona no nomeme dos outros bem evidente...O povo vota Dilma13
3	19:03	Boa leitura Paulo...Você fala porque s informa ..tem leitura ..só diz a verdade....
3	19:01	Avançando Dilma13

3	18:52	Avançando DilmaRousseff...13
3	18:51	Avançando Dilma13.com Projetos claros ..com propostas vistas .
3	18:50	Avança Dilma13..
3	18:34	Ridícula é quem tem inveja ...Não reconhece o valor de Dilma13..Ela avança com o Brasil
3	18:33	Avançando Dilma13 o Brasil está com Você Cada calúnia você avança...Ela não engana ninguém Ela realiza desenvolve a projetos. .Avança Dilma13
3	18:28	Avançando Dilma13....Avançando
3	12:15	Verdade nenhum Presidente priorizou Creches.Agora Dilma13 avançou
3	12:12	Valeu Dilma13 ...É verdade. ..sabe quem lê ..Quem é informa....O Brasil se informa.
3	11:38	Dilma13 avançando. Ontem o Brasil conheceu o fracasso das palavras de alguns candidatos. ..Quem tem leitura sabe e escutou.Dilma com força nas palavras e nas ações. ...foi crucial as perguntas e respostas de quem não sabia o que dizer .valeu Dilma. .

Ivan		
Dia	Hora	Comentário
5	16:26	Voteiiiiiiiiiii com ele 13
5	16:24	Votei com muito orgulho 13
5	16:23	13 voteiiiiiiiiiii
5	16:22	Votei 13 e voto 13 d novo
5	15:23	13 coração valente
5	15:23	Eu votei 09:00 horas votei 13
5	15:22	Dilma Rousseff agora d novo é 13
5	15:22	13 neles
5	07:13	13
4	19:46	Dona Dilma ...o voto é obrigatório né se não vota paga multa ou justifica se o título for de outro Estado As passagem de ônibus. Metro .trem . barca era para ser gratuita a senhora concorda .. Pow vou perde meu domingo para ir vota ainda tenho que gastar dinheiro com passagem
4	16:00	Isso jovens com Dilma13
4	15:59	Dilma Rousseff 13
4	15:59	13
4	15:59	Taca-lhe -pau -Dilma Rousseff
4	15:58	Meu voto é 13 desespero deles
4	15:58	Deixe de mentir só da dilmaissssssss na Bahia 13
4	15:57	A Bahia tá com Dilma13 seu otario
4	15:57	13 pra nossa alegria
4	15:48	Disse k sou 13 d novo
4	15:48	13
4	13:28	Eu 13
4	13:28	Governo 13 presidente 13
4	13:27	13
4	09:55	É 13
4	09:55	Mg
3	20:48	13
3	20:47	13 nesse bando de marinheiro
3	20:46	Tá desesperado os marinheiros 13 neles
3	20:46	Alagoas vota 13 rapaz
3	20:45	13 neles todos
3	20:45	13 nesse otario
3	20:42	De ponta a ponta 13
3	20:42	Comprovada 13 neles
3	20:42	Dilma 13

3	20:41	Dilma em Maceió 13
3	20:41	13 sergipe
3	20:41	Alagoas éééé 13
3	20:41	13
3	17:42	13"MUITO +
3	17:42	13 em Alagoas e sergipe
3	17:05	eu nunca precisei de bolsa familia, mais fico feliz por outras pessoas, por isso voto 13
3	17:00	burro é vc que ã entende que essas pessoas ã tiveram chance de consolidar uma base estrutural no passado, e agora precisa muito de um progama como esse, ã pence só em vc seu egoista!
3	13:22	Dilma 13
3	13:21	13 em td alagoas
3	13:18	Coração valente
3	13:18	Dilma 13
3	13:17	Dilmais.13 13 13 13 13 é Dilminha coração valente. .13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 Não adianta postar isso...domingo é nos nas urnas com DILMA 13
3	13:17	Maid mudanças mais futuro 13
3	13:15	Vamos tds com Dilma13
3	12:14	13

Igor		
Dia	Hora	Comentário
5	14:13	BR45IL
4	20:11	<p>Somos uma nação de idiotas?</p>  <p>Fomos às ruas em junho, queimamos bandeiras do PT e gritamos: chega de corrupção! No entanto, Dilma, a culpada de tudo, vaiada e xingada por onde passa, continua à frente nas pesquisas. Como assim? Ou as pesquisas mentem ou somos uma nação de idiotas. + [28x post acima]</p>
4	14:08	#VaiSeFudeDilma
3	20:13	É SOBRE OS CORREIOS ? + [3x post acima]
3	16:31	Eu vou e estuda pra passa de ano se forma e muda de país pq esse lixo aq não da mais pra viver tenho 14 anos e nunca vou vota no (PT) gente da um giro em torno do brasil e vcs vão ver que cada dia q passa o brasil só ta piorando. OBS: EU ESCREVI ERRADO PRA AMOSTRA QUE A EDUCAÇÃO DESSE PAÍS E POBRE NÃO BOTEI (, . ´) E OUTRA COISA O BRASIL COM O DINHEIRO QUE TEM ERA PRA TA ENTRES OS MELHORES PAÍS MAIS INFELIZMENTE TA ENTRE OS PIORES "PRA ONDE ESTA INDO O DINHEIRO DO POVO ?" + [12x post acima]

Mariana Sabiano		
Dia	Hora	Comentário
3	12:08	<p>Petista, não faça como muitos petistas e feche seus olhos diante das informações, aceite e entenda as críticas, não ignore as informações, não seja um petista cego! Leia esses dados!</p> <p>Vai votar no PT, é 13? Tudo bem, mas se informe e vote com consciência. Pelo menos veja os links abaixo. Depois se ainda quiser votar no PT tudo bem, lavo minhas mãos.</p>

		<p>Fiquem com Deus!</p> <p>https://www.facebook.com/ad.alvarodias/photos/a.204364062954183.52831.199599520097304/800599896663927/?type=1</p> <p>https://www.facebook.com/rodrigovesgo/photos/a.165407470175731.34228.156995671016911/720489294667543/?type=1</p> <p>https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10202904137544267&set=a.10200454605067486.1073741839.1227518762&type=1</p> <p>https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10202203995533700&set=a.1715981431725.2079082.1603910813&type=1</p> <p>https://www.facebook.com/663321027042654/photos/a.666970403344383.1073741829.663321027042654/719952364712853/?type=1</p> <p>https://www.facebook.com/video.php?v=897970820213405</p> <p>https://www.facebook.com/FernandoFrancischiniBR/photos/a.177002415737046.32156.122807377823217/564987206938563/?type=1</p> <p>https://www.facebook.com/video.php?v=872761806076384</p> <p>https://www.facebook.com/video.php?v=727861193935853</p> <p>https://www.facebook.com/ad.alvarodias/photos/a.204364062954183.52831.199599520097304/800599896663927/?type=1</p> <p>https://www.facebook.com/photo.php?fbid=10202390040102691&set=a.1853562549160.2089845.1543705296&type=1</p> <p>https://www.facebook.com/MovimentoContraCorrupcao/photos/a.257980104314265.49913.254329351346007/623741604404778/?type=1</p> <p>https://www.facebook.com/video.php?v=710845765629506</p> <p>https://www.facebook.com/video.php?v=443778559095558</p> <p>http://www.youtube.com/watch?v=gqpclhUbjh8</p> <p>+ [46x post acima]</p>
--	--	--

Francisca		
Dia	Hora	Comentário
5	23:27	Eu voto Dilma no segundo turno
5	16:15	Gustavo Aécio não vai ganhar
5	16:14	Para o bem do Brasil Dilma presidente
5	16:12	Sim já votei Dilma pra vencer
5	14:52	Dilma pra vencer
5	14:51	Estos com VC Dilma hoje e sempre
5	13:19	Dilma Dilma Dilma Dilma pra continuar
5	13:12	40 é uma traira pois passou 20 anos no pt depois que estava feita vem com conversa de ideais quer dizer que ela só viu ideais depois de 20 anos sem essa irmão
5	13:08	Dilma pra vencer Dilma presidente
5	13:07	Esta mulher tem fibra é valente e luta pela gente
5	13:03	Daqui a pouco vou dilmar
5	10:55	Dilma presidente
5	10:52	Aqui é Dilma e não tem pra ninguem
5	10:51	Dilma VC é 10 100 1000
5	09:58	Leonardo vamos a vitoria com Dilma
5	09:02	Dilma sim
5	09:02	É Dilma pra vencer é Dilma pra governar
5	08:59	13 13 13 13 13 13 13 13 13 13 13
4	21:54	13 neles Dilma
4	21:53	13 pra vencer 13 pra governar
4	20:05	Vai que a vitoria é tua Dilma
4	19:57	É Dilma 13 pra vencer
4	19:57	Dilma mais mudanças mais futuro
4	19:47	Dilma pra vencer
4	19:46	Deus existe e esta a nosso lado Dilma presidente
4	18:40	Dilma pra ficar Dilma pra vencer Dilma pra governar

3	21:41	É Dilma o resto é bobagem
3	19:03	Sou Dilma hoje amanhã e sempre
3	19:02	Monique não preciso de bolsa nenhuma só não sou cega pra não perceber o que foi feito no governo do pt
3	19:00	Dilma VC é 10 é 100 é 1000
3	18:38	Dilma 13 pra vencer
3	18:37	Foi mesmo Ariane onde
3	18:37	Valeu Felipe
3	18:35	Isso é muito bom
3	18:14	Com deus e o povo é Dilma de novo
3	18:13	Dilma pra vencer
3	18:12	Estaremos lá com Dilma
3	14:05	Muito bem Dilma vitória
3	14:03	Dilma coração forte valente generoso Dilma. Nossa presidente
3	01:42	Dilma o Brasil não pode parar 13 pra vencer
3	01:40	Postura e decência esta é nossa presidenta Dilma VC é soberana
3	01:38	Vamos guerreira a nossa vitória Dilma sempre
3	00:53	Dilma VC é 10 é 100 é 10000
3	00:51	Quem gagueija é VC Raul 13 pra vencer
3	00:49	Nós brasileiros somos inteligentes por isso é Dilma
3	00:47	Essa eu gostei dale Dilma
3	00:01	Dilma soberana

Ana

Dia	Hora	Comentário
5	03:05	#NãoovamosdesistirdoBrasil #Marina40 #Marina40 #Marina40 #Marina40 #Marina40 #Marina40 #Marina40 #Marina40 + [44x post acima]
5	03:02	Venceu a fome? Tem vizinho meu q passa fome, se não fosse nós p ajudar. ...

Maricéia

Dia	Hora	Comentário
5	15:40	https://www.facebook.com/MovimentoContraCorrupcao/photos/a.257980104314265.49913.254329351346007/626452487467023/?type=1&theater
5	15:35	https://www.facebook.com/130493447012018/photos/a.165002120227817.41568.130493447012018/780555752005781/?type=1&theater
5	15:18	https://www.facebook.com/FernandoFrancischiniBR/photos/a.177002415737046.32156.122807377823217/563361670434450/?type=1&theater + [1x post acima]
5	14:34	É nesta quadrilha que você votou ou ainda vai votar, analise a besteira que você vai fazer, para depois não reclamar.... https://www.facebook.com/photo.php?fbid=4528611270542&set=a.3129623056711.1073741825.1748767855&type=1&theater
5	01:20	https://www.facebook.com/video.php?v=586535411452443 + [1x post acima]
5	00:55	Eu sabia que estas pesquisas eram compradas http://jotelex.blogspot.com.br/2014/10/dilma-pagou-r127-milhoes-ibope.html + [4x post acima]
4	21:28	https://www.youtube.com/watch?v=cR18XN-UKaE#t=1711 + [4x post acima]
4	12:41	https://www.facebook.com/video.php?v=682119958542983&set=vb.100002349567353&type=2&theater + [1x post acima]

4	12:09	https://www.facebook.com/video.php?v=10201937543838524 + [1x post acima]
4	12:08	http://www.infomoney.com.br/mercados/eleicoes/noticia/3596676/para-lula-povo-tem-obrigacao-moral-reeleger-dilma-rousseff?fb_comment_id=fbcomment_872415942770771_872426382769727_872426382769727#f25c31a4a4 + [1x post acima]
4	09:50	A PRÓPRIA POLICIAL FEDERAL NÃO ACREDITA NESTA CORRUPTA https://www.facebook.com/video.php?v=10201937543838524 + [1x post acima]
4	09:07	http://veja.abril.com.br/noticia/economia/com-dilma-petrobras-perdeu-r-162-bi-saiba-o-que-da-para-comprar-com-esse-valor + [1x post acima]
4	09:06	http://veja.abril.com.br/noticia/brasil/gilmar-mendes-nega-pedido-de-resposta-do-pt-contra-veja + [2x post acima]
4	01:25	http://veja.abril.com.br/noticia/brasil/revelacoes-vao-chocar-o-pais-diz-youssef + [6x post acima]
4	01:02	EU TENHO UMA LEVE IMPRESSÃO QUE ESTAS ELEIÇÕES VAI SER FRALDADA, PORQUE ESTAS PESQUISAS NÃO SE CONDIZ COM O QUE VEJO NAS RUAS, TEM MARACUTAIA AÍ E DAS GRANDES... ESTE É O PAÍS DA CORRUPÇÃO!!!! http://www.folhapolitica.org/2014/10/a-ordem-e-que-as-cartas-dos-clientes.html + [3x post acima]
4	01:01	http://www.folhapolitica.org/2014/10/a-ordem-e-que-as-cartas-dos-clientes.html + [2x post acima]

Anexo 6. Relação de publicações e comentários dos *Top Users* Marina (Gráfico 14).

Paz		
Dia	Hora	Comentário
5	22:56	Não vamos desistir do Brasil !! Marina 2018 !!! Eu acredito em Marina Silva !!!!! https://www.youtube.com/watch?v=n76UPWFEX-Q Beth nao vai desistir do Brasil Beth pede Marina em 2018 + [26x post acima]
5	20:30	Eduardo dias emocionei com tua escrita !!
5	17:22	Aos Marinheiros que ainda estão votando...são 6 estados no fuso horario....portanto é Marina Silva 40o povo pede Marina Presidente.....Hoje somos 40...hoje somos Marina Silva , hoje vamos mudar o Brasil...bora que ainda dá tempo meu povo é 40 !!! Ainda dá tempo Marinheirosvamos de 40 ...vamos de Marina Silva... https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [6x post acima]
5	16:41	Hoje somos 40...hoje somos Marina Silva , hoje vamos mudar o Brasil...bora que ainda dá tempo meu povo é 40 !!! Ainda dá tempo Marinheirosvamos de 40 ...vamos de Marina Silva... https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [8x post acima]
5	12:15	Seja 40 !!! Seja consciente !! Seja Marina Silva ! Vamos Brasil ,è 40 !! Não acreditem nas pesquisas...quem decide seu voto é vc !! Força Marina Silva !!! Ate as crianças pedem Marina presidente !!! Força no 40 !!! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [43x post acima]

Rose		
Dia	Hora	Comentário
5	00:22	40 + [33x post acima]
5	00:22	Bora todo mundo de amarelo votar na Marina Silva hoje.
5	00:19	Marina Silva + [27x post acima]
4	21:52	É camisa da seleção e votar 40
4	21:51	Amanhã vamos de blusa amarela ou caminho da seleção.
4	21:46	Bora de amarelo votar 40 galera!
4	21:44	Amanhã eu vou votar de amarelo.
4	14:33	Admiro vocês, um beijo Renata! 40
4	14:32	Valeu família!É 40
4	14:30	Eu vou de amarelo votar em Marina Silva.
4	14:29	Eu sou Marina
3	13:35	E todos de amarelo no domingo

Beth		
Dia	Hora	Comentário
5	21:30	Não vamos desistir do Brasil !! Marina 2018 !!! Eu acredito em Marina Silva !!!!! https://www.youtube.com/watch?v=n76UPWFEX-Q Beth nao vai desistir do Brasil Beth pede Marina em 2018

		+ [6x post acima]
5	16:49	Aguentaaaa coração nossaaaaaa Marinaaaaa 40 !!!! Eu votei 40 !!! Ta chegando a hora da verdade !!!!!
5	15:32	Hoje somos 40...hoje somos Marina Silva , hoje vamos mudar o Brasil...bora que ainda dá tempo meu povo é 40 !!! Ainda dá tempo Marineiros ...vamos de 40 ...vamos de Marina Silva... https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [3x post acima]
5	15:30	Bora denunciar !!!!!
5	14:52	Marineiros ainda dá tempo...vamos de 40 , vamos de Marina Silva ... https://www.youtube.com/channel/UcefmAghrww2w6QijCujPUsw
5	14:39	Seja 40 !!! Seja consciente !! Seja Marina Silva ! Vamos Brasil ,è 40 !! Não acreditem nas pesquisas...quem decide seu voto é vc !! Força Marina Silva !!! Ate as crianças pedem Marina presidente !!! Força no 40 !!! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [40x post acima]
4	20:17	As crianças também pedem Marina presidente!! Chegou a hora da decisão ...amanha teremos a chance de mostrar o voto consciente ...votamos Marina Presidente !!! Força Marina estamos com vc é 40 !!! !! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede oração pela Marina 40 !!! Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [5x post acima]
4	19:09	Chegou a hora da decisão ...amanha teremos a chance de mostrar o voto consciente ...votamos Marina Presidente !!! Força Marina estamos com vc é 40 !!! As crianças 207ambém pedem Marina presidente !! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [5x post acima]

Jemima

Dia	Hora	Comentário
5	01:04	Não acreditem nas pesquisas...quem decide seu voto é vc !! Força Marina Silva !!! Ate as crianças pedem Marina presidente !!! Força no 40 !!! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q + [9x post acima]
4	22:50	Não se deixem levar pelas pesquisas , afinal quem decide seu voto é você ...seja 40 !!Amanha é dia de mostrar a força do 40 !!! Marina Silva meu povo...!! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [9x post acima]
4	20:04	As crianças também pedem Marina presidente!! Chegou a hora da decisão ...amanha teremos a chance de mostrar o voto consciente ...votamos Marina Presidente !!! Força Marina estamos com vc é 40 !!! !! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede oração pela Marina 40 !!! Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [7x post acima]
4	18:44	Amanha é dia de decisão é dia de 40 !! Força Marina !! As crianças tambem pedem Marina presidente !! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede oração pela Marina 40 !!! Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!! + [13x post acima]

4	18:09	Não vamos desistir do Brasil !!!! Chegou a hora do 40 !!!! Força Marina !! Amanha é dia de decisão é dia de 40 !! Força Marina !! As crianças também pedem Marina presidente !! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q Beth pede oração pela Marina 40 !!! Beth pede 40 !!! Beth pede seu voto para Marina 40 !!!
4	17:42	# Hercília Fernandes se puder repasse o video....é Marina !!!
4	17:41	Beth pede seu voto para Marina 40 !! Amanha é dia de Marina !! Força Marina!!! Chegou a vez do 40 !!! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q
4	17:41	Amanha é dia de Marina !! Força Marina!!! Chegou a vez do 40 !!! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q + [3x post acima]
4	17:38	Amanha é dia de Marinar !! Por isso a Beth pede seu voto para Nossa Marina !!! Força Marina!!! Chegou a vez do 40 !!! https://www.youtube.com/watch?v=mDnc15Zoe_Q
4	15:59	Amanha é dia de 40....!!! Marina minha presidenteessa me representa !!! Ate as crianças sabem pq devem votar na Marina !!!! Minha filha tem Marina como exemplo e me orgulho disso !!! Força Marina é 40 !!!! https://www.youtube.com/watch?v=qNBVCzWHnjA
4	15:08	Ate as crianças sabem pq devem votar na Marina !!!! Minha filha tem Marina como exemplo e me orgulho disso !!! Força Marina é 40 !!!! https://www.youtube.com/watch?v=qNBVCzWHnjA + [7x post acima]
3	22:01	Não desisto do meu voto....meu voto é consciente...meu voto é 40 !!! Ate as crianças sabem pq devem votar na Marina !!!! Minha filha tem Marina como exemplo e me orgulho disso !!! Força Marina é 40 !!!! https://www.youtube.com/watch?v=qNBVCzWHnjA
3	17:26	Quem é do bem vota em Marina !!!! Voto consciente !!! Voto com o coração !!! voto com amor...pela primeira vez me sinto livre para dar um voto consciente !!! Sou 40....sou Marina !!!
3	17:00	Quem é do bem vota em marina !!! 40 neles !!!
3	15:09	Sou 40sou Marina !!! Rumo as urnas domingo !!!! orgulho em ser 40 !!! https://www.youtube.com/watch?v=qNBVCzWHnjA
3	15:08	Domingo é dia de mostrar nosso orgulho em ser 40 !!! Marina na cabeça !!!! Aqui vai a campanha da minha filha em homenagem a Marina Silva !!! https://www.youtube.com/watch?v=qNBVCzWHnjA

Luan		
Dia	Hora	Comentário
5	20:43	agora é apoiar Aécio marina
5	00:23	#MarinarEuVou + [2x post acima]
5	00:01	40 + [19x post acima]
4	22:38	Dale 40 + [2x post acima]
4	22:37	Espírito Santo é 40 + [2x post acima]
4	22:12	Pesquisa de 10.000 pessoas? Somos 140.000.000 milhões! Avante 40
4	18:07	40 , 40 , 433
4	16:22	Marina Sempre Serei ♥
4	16:08	Aécio apresentou a 6 dias , nem 500 pessoas leu o dele
4	16:07	Marina ♥ + [3x post acima]
4	16:06	Marina apresentou o Programa a um mês, Aécio a 6 dias 🙄 Dale 40
4	16:04	Marina 40 + [6x post acima]

4	16:04	PSDB e PT Fora !
4	14:15	Fora PTralha
4	13:34	Amo
4	13:34	#Casão e #Marina 40
4	13:21	Não vamos desistir do Brasil!
4	13:16	#BrasilMarina40
4	12:50	Colatina / ES é 40
4	11:54	Amarelo amanhã 40
4	00:46	RJ, ES , MG é 40 ♥
4	00:24	Marinaaaa ♥
4	00:06	Déborah ela só respeita a igualdade a todos igual a Luciana ! 40 neles !
3	22:13	40 Neles !
3	15:20	HUULLL !!! #40

Nely		
Dia	Hora	Comentário
5	14:35	Minas muitos votam Marina interessante isto
5	06:13	Se não for desta vez, vamos ficar de 209onscie, vendo este país afundar nas mãos destes corruptos.40
5	05:57	ETA forma errada de ganhar voto quem vota em Marina ja a conhece.40
5	04:58	Temos em nosso governo uma mulher prepotente que acha que o país é dela o país é dos Brasileiros.40
5	04:53	Sou do estado de SP e terei maior orgulho de votar em uma mulher de origem Nordestina com a raça e coragem que tem.
5	04:49	Massacraram Marina está não é forma ideal de uma democracia.
5	04:47	Amo meu pais e por amá-lo que me entristeço com o povo Brasileiro em passar a mão na cabeça de mentirosos e corruptos. 40
5	04:38	Sou católica nada ver com religião sou Marina por acha-lá. Honesta e inteligente
4	21:02	Eu não acho legal falta de educação deste povo do PT com Marina.Acho que democracia é respeito.Vocês deveriam ser um pouco mais educados. 40
4	20:52	Eu estou confiante.Estão empatados. 40
4	20:03	Gente como uma pessoa muda de voto assim sou Marina desde 2010.Eu pesquisei , estudei e cheguei a conclusão é ela minha candidata ganhando ou perdendo.40
4	19:56	Primeiro Marina se não der vou de Aécio.
4	19:37	Gente ainda tem chance vamos aguardar empate 209onscie eu acho que Marina vai pro segundo.
4	19:05	Sou igual são Tomé só desisto vendo40
4	19:02	Fiz o que pude para divulgar acabei de ganhar 4 votos dos indecisos.Vamos ver o que vai dar.
4	18:47	Voto em Marina com o coração. Sempre acreditei na força e raça desta mulher.Em 2010 já havia votado nela e se não der desta vez continuarei acompanhando-a.Escrevam o que eu digo está mulher ainda vai ser presidente deste país.
4	18:08	Se começar com palhaçadas voto em Marina agora e depois em branco.Vamos nos respeitar ainda não fomos as urnas.Se quer união deixa a gente votar primeiro. 40
4	17:43	Acho tão engraçado dizer que Marina não sabe governar.Sabe governar estes corruptos que estão no poder.O povo inteligente.40
4	16:37	Marina é fraca forte são os seus corruptos. 40 neles
4	16:35	Em umas das entrevistas perguntaram pro Aécio porque ele não parou na blitz do bafômetro.Respondeu porque minha carteira estava vencida.Me poupe.40
4	14:53	Se a maioria de Minas não vota no Aécio porque o povo de outro estado vão votar?Vamos pesquisar gente..40
4	14:27	Poderemos ser o primeiro, segundo ou terceiro lugar.Estaremos com a consciência tranquila em apoiar uma mulher que não é envolvida com corrupção.40
4	14:22	Vejo nesta página jovens educados querendo mudanças. Obrigada por fazerem parte desta democracia.Não a corrupção. 40



4	10:40	Vou repetir do PSDB só tenho saudades da dona Ruth.Agora é Marina.
4	10:37	Em 2010 votei e tornarei votar é como disse Caetano Veloso voto em Marina por ver um diferencial nesta mulher.40000000000040
4	10:13	Verbo PT eu afundo, tu afundas, eles afundam...Quero seriedade 40
4	10:02	Sudoeste 40
4	10:01	SP vamos mostrar que sudeste é Marina...Não engoli o aeroporto particular do Aécio40
4	09:57	Vocês já imaginaram dona Marisa mulher do lula viajando o mundo inteiro enquanto nós trabalhadores ralamos sem condições nem uma de ir e vir.Precisamos mudar40.
4	09:50	Do PSDB só tenho saudade da D Ruth.Agora é 40 .Ele será minha segunda opção
4	09:48	Eu tenho vergonha da impunidade do Brasil.40
4	09:09	Ja vivi um PSDB no governo agora quero mudanças. 40
4	08:44	Todos juntos pra frente Brasil NÃO a corrupção. 40
4	08:40	Vou dizer mais uma vez.Tenho vergonha deste país por causa da impunidade de ser governado por corruptos. Onde vários deles estão presos graças a um homem chamado Joaquim Barbosa.40
4	08:28	Sou do estado de São Paulo sempre achei o povo nordestino um povo bom.Teria maior orgulho se Marina ganhasse ,por ser nordestina ,por ser inteligente sorte pra todos nós. 40.
4	07:42	A desonestidade tá na cara vou citar uma bem pequenina. Usar os correios pra fazer a campanha.Eu mando neste país eu posso eu posso eu posso.Me poupe.40
4	07:28	Sou 40 por minha candidata não ter rabo preso com ninguém mesmo trabalhando no meio de corruptos.
4	07:26	Sou 40 porque fui as ruas por um país melhor.
4	07:25	Sou 40 por não apoiar corruptos.
4	07:24	Sou 40 por uma causa justa.Amo meu Brasil
4	04:34	Estão perguntando minha religião sou católica e sempre respeitei todas religiões. Não confunda política com religião 40
4	04:27	Marina Silva não é traidora ela foi muito honesta viveu no meio das corjas e não se contaminou com a roubalheira. Trabalhei em uma firma com 2000 funcionários tinha todo tipo de gente, quando se tem um caráter formado nada e ninguém faz sua cabeça É por ai.40
4	04:20	Eu achava que o povo Brasileiro fosse mais inteligente. Um povo que vai as ruas em protesto ao governo corrupto que ai está pedindo mudanças, pedindo justiça. De repente quando tem a chance de virar o jogo. Ficam inertes idolatram um governo corrupto. Que povo é este??? Sou sou sou e sou 40
3	19:06	Sou do estado de SP e sou Marina..
3	19:04	Eu ainda não engoli o aeroporto familiar...deixa pra lá to focada na honestidade. 40
3	19:00	Não mudei,não mudo e vou as urnas 210onscientemente...Nada e ninguém vai tirar meu voto pra está guerreira que foi massacrada por estas corjas. Não voto em corruptos. 40 neles.
3	17:51	Raquel dos Santos É muito serio esta denúncia SOS Joaquim Barbosa...Equipe 40 investigam.Depois dos correios espero tudo Brasil terra do PT
3	15:45	Me emociono ao ver que fizeram com você nesta campanha um verdade bombardeio. Você é uma mulher de caráter. Eu acredito em vc ,já vivi um PSDB.Quero mudanças o momento é 40.

Preto

Dia	Hora	Comentário
5	12:11	Pesquisas Ibope e Datafolha na última semana das eleições de 2010 davam 12% para Marina, apurados os votos ela teve 19,5% . Gente pode acreditar sem medo, Marina Silva virá muito mais forte neste domingo! O PT está pagando milhões p/ estes institutos alterar a verdadeira situação Eleitoral, assim como pagou em 2010, só para conseguir votos dos indecisos! Domingo o gigante se levantará de Norte a Sul e Gritará nas urnas :

		<p>Fora Dilma!!! Fora PT!!! #SouMarina40 #Voto40 #BrasilMarina40 <3 MARINA SILVA 40 <3 Presidente do Brasil " Rumo ao Governo dos Justos " + [41x post acima]</p>
--	--	---

Cupp

Dia	Hora	Comentário
5	19:39	Vamos votar em Aécio!!! Ainda poderemos derrubar o PT.
5	02:31	https://www.youtube.com/watch?v=Cua-IDNQZPg
5	00:12	Olha o dinheiro do BNDS https://www.youtube.com/watch?v=JkzTJIamlw
4	22:56	Realmente, ela é muito melhor do que pensamos! Marina eu te amo <3
4	21:15	O PT quer ir para o segundo turno com Aécio, pq sabe muito bem que tem muito mais chance de ganhar se for contra o PSDB. Ninguém gosta de PSDB. Por isso essa virada de Aécio é uma mentira! + [3x post acima]
4	19:09	Faz 12 anos que o PSDB não tem a competência de tirar o PT do governo! Alckimin tentou, Serra tentou, e não conseguiram. Hoje, Aécio tem METADE dos votos que Serra tinha na eleição passada e não ganhou. Votar em Aécio, é PERMITIR que o PT ganhe de novo e assuma mais 4 anos de Brasil. Em 2018 Lula está de volta para mais 2 mandatos consecutivos. Vale a pena DESPERDIÇAR seu voto amanhã? + [11x post acima]
4	18:12	Marina minha rainha!! Te amo <3
4	18:02	Marina minha rainha!!!
4	18:00	 <p>+ [3x post acima]</p>
4	17:50	https://www.youtube.com/watch?v=Lu8_PK5uz3M&feature=youtu.be + [1x post acima]
4	17:30	Ela não se aliou a ninguém! Eles que resolveram se aliar a ela! ^^
4	16:58	Ladrões de alta periculosidade:  <p>+ [3x post acima]</p>
4	04:48	https://www.youtube.com/watch?v=wQh-WC7RpPI#t=28 + [1x post acima]

4	02:56	Marina, por favor, apoia o PSDB pra tirar esses marginais do poder! + [3x post acima]
3	22:45	Se a Marina for presidente e ainda assim não fizer nada, eu ainda vou considerar ela a melhor!
3	13:00	Só por esse vídeo, ja bastaria pra afastar essa corja do poder, se o povo brasileiro tivesse caratêr! Vejam que ela sempre nega a verdade! https://www.youtube.com/watch?v=fswUWxBWLDU

Emilia

Dia	Hora	Comentário
5	11:55	Força Marina! Presidente do Brasil!
4	19:27	Marina Silva Presidente do Brasil. + [25x post acima]
4	17:32	Meu voto é da MARINA ,40.
4	17:27	Fora lula. + [1x post acima]
4	17:26	Fora PT. + [3x post acima]
4	17:25	Estou com o Malafaia , fora pt
4	17:25	Em homenagem ao Ministro Joaquim Barbosa nunca mais voto no PT.
4	14:34	FORÇA MARINA! + [1x post acima]
4	14:33	Força Marina! VOCÊ PODE!
4	14:32	Você pode Marina ! Força!

Rafael

Dia	Hora	Comentário
5	21:04	A UNICA CHANCE DE MUDANÇA FOI JOGADA PELO RALO... #VIVA A DITADURA COMUNISTA BRASILEIRA. /o/
5	21:02	MARINA, NÃO FIQUE DO LADO DE NINGUÉM... LEMBRE DAS CALÚNIAS E MENTIRAS QUE AMBOS OS PARTIDOS LANÇARAM CONTRA A SRA. A HISTÓRIA SE REPETE: O POVO PREFERE BARRABÁS! "MARINA, NÃO APOIE NINGUÉM! POVO BURRO TEM O GOVERNO QUE MERECE -> CÍRCULO VICIOSO = PMDB E PT]] NO BRASIL, NÃO EXISTE DEMOCRACIA!"
5	21:01	A ÚNICA CHANCE DE MUDANÇA FOI JOGADA PELO RALO!
5	20:59	A HISTÓRIA SE REPETE: O POVO PREFERE BARRABÁS! "MARINA, NÃO APOIE NINGUÉM! POVO BURRO TEM O GOVERNO QUE MERECE -> CÍRCULO VICIOSO = PMDB E PT]] NO BRASIL, NÃO EXISTE DEMOCRACIA!" + [1x post acima]
5	20:55	A HISTÓRIA SE REPETE: LAVE AS MÃOS... O POVO PREFERE BARRABÁS! MARINA, NÃO APOIE NINGUÉM! POVO BURRO TEM O GOVERNO QUE MERECE -> CÍRCULO VICIOSO = PMDB E PT]] NO BRASIL, NÃO EXISTE DEMOCRACIA!" + [1x post acima]
5	20:54	MARINA, OS VERDADEIROS MARINEIROS QUEREM A REDE SUSTENTABILIDADE!
5	20:50	VOTO NULO NO SEGUNDO TURNO! NÃO TENHO UMA BOA OPÇÃO! "MARINA, NÃO APOIE NINGUÉM! POVO BURRO TEM O GOVERNO QUE MERECE -> CÍRCULO VICIOSO = PMDB E PT]] NO BRASIL, NÃO EXISTE DEMOCRACIA!"
5	20:25	MARINA, NÃO APOIE NINGUÉM... NEM PMDB, NEM PT! ESSAS QUADRILHAS ACABAM COM A DEMOCRACIA DO PAÍS!
5	15:21	Se por acaso, o PT ganhar por causa de suas maracutaias... PEDIREMOS empcthemnt!!!! FORA PT! FORA PT! FORA PT! FORA PT! FORA PT!
5	02:10	#PT É ANTIDEMOCRACIA!!!! FORA TERRORISTAS! FORA DITADORES! FORA COMUNISTAS! FORA SOCIALISTAS DISCÍPULOS DE LENIN, KARL MARX E

		HITLER! FORA DISCÍPULOS DE CHE GUEVARA, CHAVEZ E FIDEL! FORAAAA #PT!!!! ISSO AQUI É BRASIL + [6x post acima]
5	02:01	SE POR MUITA MARACUTAIA O PT VIER A GANHAR ... PEDIREMOS IMPEACHMENT! =D
5	01:56	SE O PT GANHAR ... PEDIREMOS IMPEACHMENT! =D
5	01:54	CHEGA DE PT! 12 ANOS DE GASOLINA ALTA, DE INFLAÇÃO INSUPOORTÁVEL DE INJUSTIÇAS E ROUBALHEIRAS SEM FIM... BRASILEIROS ESGOTADOS! QUEREMOS MARINA #40
5	01:51	QUEREMOS UM BRASIL LIVRE DO COMUNISMO SOCIALISTA SATÂNICO QUE IMPERA EM CUBA E VENEZUELA! CHEGAAAA FORA PT!
5	00:56	Vai afundar mesmo, se o Brasil continuar com o PT como GOVERNO. MARINA #40
5	00:55	"É a química! É a química de Deus que fez você a joia linda mais brilhante" =}
4	21:46	LINDA! SUCESSO!
4	20:29	tenta convencer a que vai votar na terrorista disto: http://www.brasil247.com/+I9lqq
4	19:35	PT TERRORISTA https://www.youtube.com/watch?v=EnVpCfvrTgE + [9x post acima]
4	19:33	"Acorda Galera, aqui não é CUBA. Isso aqui é Brasil. Aqui não impera o comunismo socialista (Estilo Hitler, Lenin, Chavez, Fidel e Guevara). Aqui a democracia tem voz! Para que nossa democracia continue... Será necessário retirar o Pt do commando."
4	17:46	Mudança já! #MARINAPRESIDENTE #40 NELES!!!
4	12:57	Vamos juntos! Por um País UNIDO! EM BUSCA DE UMA política JUSTA E HONESTA! CHEGA DE CORRUPÇÃO! #MARINA40 PRESIDENTE! https://www.youtube.com/watch?v=rZHnq0Td0ql
3	21:03	PLANOS DO PT -> ASSISTAM E ESPALHEM: https://www.youtube.com/watch?v=1tD3Y_TfjLw

Nerilson

Dia	Hora	Comentário
5	20:20	O povo riscou do alfabeto a letra 'M' de Mudança, 'M' de Marina. + [34x post acima]

Ágata

Dia	Hora	Comentário
5	20:47	MARINA, NÃO APOIE NINGUÉM! POVO BURRO TEM O GOVERNO QUE MERECE -> CÍRCULO VICIOSO = PMDB E PT]] NO BRASIL, NÃO EXISTE DEMOCRACIA! + [6x post acima]
5	20:35	POVO BURRO TEM O GOVERNO QUE MERECE -> CÍRCULO VICIOSO = PMDB E PT + [1x post acima]
5	20:21	Povo burro. Rs Fazer o que?
5	20:21	Por causa de troxas como vc todos pagam!
5	14:37	O ÍNDICE ANALFABESTISMO CONTINUA GRANDE NO BRASIL! A ECONOMIA ESTÁ ESTOURADA! VC É A FAVOR DO TERRORISMO E SEU GOVERNO CRIA LEIS PARA ACABAR COM A DEMOCRACIA! FORA COMUNISTA SOCIALISTA DISCIPULA DE LENIN! FOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOOORAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA #PT!
5	02:39	DITADOR BARATO
5	02:35	To com um ZZZZ danado
5	02:35	yo!
5	01:39	Olá, vc ja leu o PROGRAMA de Governo da Marina? Não se precipite! Marina Silva afirmou que suas propostas eram parecidas com as de Luciana, apenas ao que se refere a direitos iguais para todos, a favor daqueles que estão à margem. Vc não encontra no Programa de Marina apoio ao uso de drogas, vc não verá no programa de Marina apoio ao Aborto, e no que se refere a LGBT, o programa da Marina, continua

		sendo diferente... Marina deixará como está... Lutará para o fim da discriminação de forma GERAL... SEJA PARA NEGROS, BRANCOS, CRISTÃOS, LGBT ETC... LEIA O PROGRAMA DELA ANTES DE SE PRECIPITAR!
4	23:53	FORA PT!
4	23:52	CHEGA DE PT! ISSO AQUI É BRASIL, PAÍS DEMOCRÁTICO!
4	23:51	Esses petralhas não cansaM... Larga o osso! O Brasil não pertence a CUBA E A VENEZUELA! ISSO AQUI É UM PAÍS DEMOCRÁTICO! AMANHÃ, VOCÊS LEVARÃO A MAIOR LAVADA DA HISTÓRIA! AGUARDEM! O BRASIL NÃO AGUENTA MAIS O PT!!!!!!!!!!!!!!!
4	23:26	FORA PETRALHAS CHEGAAAAAA http://www.brasil247.com/+I9lqq
4	23:26	IDEM! VAMOS LA. AJUDA COMPARTILHANDO ESTA VERDADE: http://www.brasil247.com/+I9lqq
4	22:58	PARA seu governo, este caso não teve fundamento, pois foi provado pela Policia Federal não constatou veracidade das denuncias! ACORDA VC!
4	22:57	sai daqui papagaio do PT! So sabem jogar sujo, e com mentiras! FORA PETRALHAS
4	17:59	https://www.youtube.com/watch?v=EnVpCfvrTgE // PT TERRORISTA!!! COMPARTILHE + [6x post acima]
4	17:32	PT É A PIOR ESPÉCIE DE PARTIDO POLÍTICO INFILTRADO NO BRASIL!
4	17:18	kkkkkkkkk, quem acredita nestas pesquisas compradas?
4	17:16	experiente ... Só se for em virar copo!
3	23:40	#MARINA 40

Lann

Dia	Hora	Comentário
5	21:18	Te esperarei em 2018!
5	21:18	Eu tenho orgulho de você!
5	14:52	Marina 40!!! + [9x post acima]
5	14:50	Que humana, se deus quiser estaremos no segundo turno!!!
5	14:47	Marina 40!!! Presidente do Brasil!!!
5	14:45	Tenho orgulho de você!!!
5	14:44	Minha Guerreira!!! To contigo!!!
5	13:27	Meu voto é seu!!!
5	13:26	Eu tenho orgulho de você!!!
5	06:18	Vamos Marinaaaaaaaa!!!
5	06:17	Marina Silva nossa Presidente!!
5	06:16	Acordei ansioso pra votar em 40!!!!
5	06:15	Acordei ansioso demais!!!
5	06:14	É hojeeeeeeee
5	00:07	Marinarrrr vou eu, Votar na Marina, Marinarrrrrrr!!!!
5	00:06	Marinaaaaaaaa
5	00:06	Não vamos desistir do Brasil!
4	16:53	To contigo!
4	16:49	Mas amanhã vamos Marinarrrrr
4	16:49	Essa pesquisas são tendenciosas
4	16:49	Façam um post para as pessoas não acreditarem em pesquisas
4	16:47	40 neles, essa pesquisas são tudo manipuladas pra manipular as pessoas

Carlos

Dia	Hora	Comentário
5	22:36	Quem votou na Marina, agora vote Aécio para um Brasil melhor.
5	22:35	Quem votou na Marina, agora vá de Aécio para um Brasil diferente.
5	21:46	Vai se aLIAR a MALAfaia vai....se ferrou..éDilma agora...

5	21:41	Esse povo Brasileiro burro, Marina é a mais qualificada para assumir a presidência do país, no entendo ganhou aqueles que não tem competência nenhuma, obrigado Marina.
5	21:31	Marina
5	18:36	o marina Silva nos estamos com você e 40!!!!!!!!!!
5	14:34	Esae fdp deveria ser preso.
5	13:06	Já fiz minha parte votei
4	22:54	Meu primeiro voto é seu #Marina
4	22:49	vamos com #MARINA40 presidente!!!!!!
4	22:47	#MARINASILVA 40 40 40 40
4	22:46	40 40 40 40 40
4	22:45	e vamos juntos com MARINA
4	22:44	#MARINASILVA presidente!!!!!!!!!!
4	22:43	#MARINA40 + [2x post acima]
4	22:43	AMANHÃ #MARINA40
4	22:38	Em junho do ano passado milhares de pessoas foram as ruas reivindicando mudanças nos nosso país... Neste ano milhões vão às urnas decidir esta mudança... #MARINA40!!!
4	22:35	Marina Silva TEM sim ESTRUTURA para governar este país.... Somos #MARINA40
4	22:32	A vitória está próxima #MARINA40 presidente!!!!!!
4	22:30	e vamos juntos com #MARINA40
4	22:04	Vou de Marina Silva ate o fim do 2 turno se Deus quiser , vamos juntos Parana , vamos juntos Brasil . #40eMarina .
4	22:01	Eu Voto #40MarinaeBeto, A Marina Silva sem duvidas e a melhor para comandar o Brasil e se Deus quiser vamos para o segundo turno e vencer o PT . #Marina eu acredito em vc . Galera vamos publicar e espalhar as mensagens da Nossa Presidente para todo o Brasil . #40Sempre
4	18:22	Vote Marina 40 Presidente !!!
4	17:10	O brasil vai continuar a mesma bosta
4	10:21	Vamos que vamos marina meu voto e seu sou 40 100%
4	02:39	40
4	00:00	Acaba d perder meu voto... Isso é criar vagabundos!!!!
3	18:25	Precisamos de Marina presidente do Brasil!!!!!! #40
3	13:31	voto #40MarinaSilva . a vitoria esta chegando e juntos vamos ate o fim do 2 turno.

Jaydes

Dia	Hora	Comentário
5	21:47	Marina Silva, boa noite! Estou pasmo com o resultado dessas eleições. Contudo, admito que essa tragédia foi anunciada. Os seus assessores são a personificação da INCOMPETÊNCIA eleitoral. Demita-os enquanto ainda pode. E, se ainda pretende algo mais então sugiro saber melhor escolher aqueles que lhe orientarão e que definirão suas estratégias de campanha, de debate e de propaganda. Ridículo. O modo como tudo isso aconteceu foi ridículo. Seja, ao menos você, melhor que isso. Não se trata da derrota, mas da condução boçal e despreparada de uma campanha que tinha tudo para dar certo. De um eleitor frustrado e muito decepcionado. + [29x post acima]

Eddie

Dia	Hora	Comentário
4	06:26	Dia 5 de outubro vou viajar quase 5000km so pra votar em #Marina40 em Houston, Texas. Mas quero deixar registrado que com essa atitude de nao ir pra cima, desses ladroes,

		do PT. Nao me passa confianca de que #MarinaSilva vai poder ser forte para conversar com os grandes negociadores internacionais. + [29x post acima]
--	--	--

Bruno		
Dia	Hora	Comentário
5	21:01	Affffffffffffs
5	13:35	Vamos pessoal fazer a nossa querida MARINA a chegar a 2.500.000 de seguidores compartilhe sugere comente espalhe #EuSouMarina40 tacalepau neles INTERIOR SP COM FORÇA #BrasilMarina40
5	13:25	M.A.R.I.N.A o povo do INTERIOR esta com voce e eu que faco parte do LGBT estara tbm com voce !!! #MarinaMudaBrasil40 TACALEPAU NELES HUSHSUSHSUSHUS
5	13:17	Vamos galera fazer nossa M.A.R.I.N.A a chegar a 2.500,000 de seguidores vamos BRASIL #avante40 INTERIOR COM FORÇA M.A.R.I.N.A vamos que vamos
5	12:01	-Mostra tua força Brasil #Marina40
5	11:49	#EuSouMarina40 ate o fim
5	11:35	#BrasilMarina40 ta feitoooo
5	11:14	#BrasilMarina40 TaCaLaPau NELES hushsushs
5	02:10	40 40 40 40 :D
5	02:06	bom galera ultimas postagem que eu posto quero deixa ja bem claro que o grupo LGBT esta com a M.A.R.I.N,A eu como um brasileiro um cidadao veio pedi a colaboracao de todos que aponha a nossa querida M.A.R.I.N.A espalhe compartilhe comente sugere aos amigos .. Sobre a M.A.R.I.N.A vamos fazer pela primeira vez historia do BRASIL duas MULHER disputando a presidencia .. #brasilMarina40 bora la #brasil40
5	01:55	M.A.R.I.N.A MEU VOTO E SEU E MINHA FAMILA TODA TBM E #BRASILMARINA40 TACA-LEPAU NELES HUSHSUSHSUS
5	01:42	#VamosMarinar40 bora la pessoal!!!!
5	01:33	#EuSouMarina40 i voce oque esta esperando #vote40 ja basta de PT ne genteeeee #interior de sp esta com voce M.A.R.I.N.A :*
5	01:28	Pessoal estou precisando de todo colaboracao de voces vamos ajuda a nossa querida M.A.R.I.N.A CHEGAR A DOIS MILAOES E MEIO DE SEGUIDORES !!! ENTAO BORA LA #COMPARTILHA E SUGERI AOS AMIGOS ETC.. #INTERIOR COM FORÇA #EuSouMarina40
5	01:14	#BrasilMarina40
5	00:37	A.T.E.N.C.A.O G.A.L.E.R.A VAMOS AUMENTA O NUMERO DE PESSOAS NO FACE SUGERE RECOMENDAR AOS AMIGOS DO FACE VAMOS TENTAR CHEGAR NOS 3.000.00 DE SEGUIDORES #EuVotoMarina40 BORA LA PESSOAL O POVO DO INTERIOR ESTA COM VOCE #MARINA SILVA
5	00:29	Finalmente marina apareceu estava sumida e o povo ajudando ela .. Marina reageee ... #EuSouMarina40
5	00:21	#EuSouMarina40 '-' bora la
4	22:37	Gente vamos ajuda a MARINA A CHEGAR A 3.000.00 DE SEGUIDORES BORA LA RECOMENDAR AOS AMIGOS VAMOS GENTE NAO PARE CONTINUE ATE DOMINGO NOS PODE CHEGAR PERTO DESSE NUMERO #EUSOUMARINA40 INTERIOR COM VOCE MARINA
4	22:32	MARINA COM FORÇA NO INTERIOR BORA AMANHA GENTE VOTA NA #LEGENDA40 EU E O POVO LGBT ESTA COM VOCE #EUVOTO40 PESSO AO POVO LGBT QUE VOTE EM #MARINA JUNTOS VAMOS VENCE O PT
4	22:15	O POVO DO INTERIOR DE SAO PAULO ESTA COM VOCE #MARINA #TODOSJUNTOCOMMARINA40
4	22:09	Brasiiiiii e Seuuu Lugarrrr #vote40
4	22:09	#EuSouMarina40 pense muito bem antes de se arrepende
4	22:07	Booa sorte #marina o povo do INTERIOR DE SAO PAULO esta com voceee #EuSouMarina40

4	21:58	Estou com voce minha querida marina eu #SouMarina40 e as pessoas do LGBT esta com voce sei que voce tem muitas proposta para o LGBT e para o nosso Brasill entao pessoal #Vote40 sem medo ... #vamosmarinar #BrasilMarina40 Povo do INTERIOR esta com voce ..
4	21:53	Vamos galeraaaa recomendar aos amigos vamos fazer que MARINA chega a 3.000.00 de seguidores bora la agita isso forcas a gente tem so nao estamos divulgando ... #BrasilMarina40 #TacaLePau #BrasilMudaCom40 força foco fé
4	21:40	Vamos pessoal ajuda a nossa futura presidenta a chegar a 2.500.00 de pessoas #RECOMENDAAOSAMIGO #BRASILMARINA40
4	21:25	#BrasilMarina40
4	20:23	#BrasilMarina40 TACALEPAU NELES MARINAAAAA
4	20:02	#BrasilMarina40 #TacaLePau Neles

Anderson

Dia	Hora	Comentário
5	16:34	Belíssima...
4	17:01	Estranhisssimo!!!! GLOBO!!! William Bonner vir agora a Tarde em um plantão . para divulgar Pesquisa que tira Marina Silva do Segundo Turno Olha O golpe !!!!! vocês estão sentindo a Maldade?????????????? + [25x post acima]
4	16:24	Vamos compartilhar está mensagem !
4	02:20	" Rumo ao segundo turno #MARINA40

Diego

Dia	Hora	Comentário
5	20:02	Por Favor Marina Silva Não De Apoio Ao PSDB não queremos passar fome denovo!!! + [4x post acima]
5	19:59	Eu não passo fome agora filho por que Com Fernando Herique cardoso a gente tinha que comer carne moida por que não tinha dinheiro pra comprar carne Digna...nem roupas...Essa roupa que está em mim é por que trabalhei pra conquistar e com certeza não foi graças ao PSDB...Votei 40 mais nunca votarei Aécio Neves...Nuncaaaaa!!!!
5	19:54	Marina pelo amor de Deus não faz a Gente passar fome não de Apoio ao PSDB + [21x post acima]

Anexo 7. Parecer do Comitê de Ética.

FACULDADE DE MEDICINA DA
UNIVERSIDADE DE SÃO
PAULO - FMUSP



PARECER CONSUBSTANCIADO DO CEP

DADOS DO PROJETO DE PESQUISA

Título da Pesquisa: Comunicação Política e Engajamento nas Redes Sociais Online: Um estudo sobre o monitoramento das mídias sociais nas eleições presidenciais brasileiras de 2014.

Pesquisador: Victor Kraide Corte Real

Área Temática:

Versão: 1

CAAE: 47952214.4.0000.0065

Instituição Proponente: UNIVERSIDADE DE SAO PAULO

Patrocinador Principal: Financiamento Próprio

DADOS DO PARECER

Número do Parecer: 1.184.061

Data da Relatoria: 12/08/2015

Apresentação do Projeto:

Trata-se de projeto de análise de declarações feitas em rede social sobre candidatos a eleição presidencial de 2014. O projeto é sumário mas refere-se a um Mestrado na ECA/USP enviado a CONEP e remetido ao nosso conselho.

Objetivo da Pesquisa:

Avaliar quantitativamente comentários efetuados em rede social(Facebook) sobre o candidatos da campanha presidencial brasileira de 2014. Não há intervenção e as mensagens são de livre acesso e responsabilidade dos emitentes.

Avaliação dos Riscos e Benefícios:

Sem considerações éticas pertinentes aos analisados. Uma consideração ética quanto a erros de interpretação das mensagens poderia ser feita mas a pesquisa em sua origem não constitui risco. Eventual risco de vies de interpretação é referente ao analista e não ao projeto em si.

Comentários e Considerações sobre a Pesquisa:

É uma análise retrospectiva quantitativa. Projeto muito sumário mas conceitualmente inteligível.

Considerações sobre os Termos de apresentação obrigatória:

Não há necessidade visto que os comentários já foram emitidos.

Endereço: DOUTOR ARNALDO 251 21º andar sala 36

Bairro: PACAEMBU

CEP: 01.246-903

UF: SP

Município: SAO PAULO

Telefone: (11)3893-4401

E-mail: cep.fm@usp.br

FACULDADE DE MEDICINA DA
UNIVERSIDADE DE SÃO
PAULO - FMUSP



Continuação do Parecer: 1.184.061

Recomendações:

Sigilo individual poderia ser sugerido se comentários específicos forem citados.

Conclusões ou Pendências e Lista de Inadequações:

nenhuma

Situação do Parecer:

Aprovado

Necessita Apreciação da CONEP:

Não

Considerações Finais a critério do CEP:

SAO PAULO, 13 de Agosto de 2015

Assinado por:
Roger Chammas
(Coordenador)

Endereço: DOUTOR ARNALDO 251 21º andar sala 36

Bairro: PACAEMBU

CEP: 01.246-903

UF: SP

Município: SAO PAULO

Telefone: (11)3893-4401

E-mail: cep.fm@usp.br