

Olivar Coneglian

PROPAGANDA ELEITORAL

**15ª Edição
Revista e Atualizada – 2022**

**A revisão e atualização desta edição contou
com o auxílio de Fabíola Roberti Coneglian
e André Eiji Shiroma**

Curitiba
Juruá Editora
2022

Visite nossos *sites* na Internet
www.jurua.com.br e
www.editorialjurua.com
e-mail: *editora@jurua.com.br*

A presente obra foi aprovada pelo Conselho Editorial Científico da Juruá Editora, adotando-se o sistema *blind view* (avaliação às cegas). A avaliação inominada garante a isenção e imparcialidade do corpo de pareceristas e a autonomia do Conselho Editorial, consoante as exigências das agências e instituições de avaliação, atestando a excelência do material que ora publicamos e apresentamos à sociedade.

ISBN: 978-85-362-9729-3



Brasil – R. Flávio Dallegrave, 7.665 – São Lourenço – Fone: (41) 4009-3900 –
CEP: 82.210-310 – Curitiba – Paraná – Brasil

Europa – Rua General Torres, 1.220 – Lojas 15 e 16 – Fone: (351) 223 710 600 –
Centro Comercial D'Ouro – 4400-096 – Vila Nova de Gaia/Porto – Portugal

Editor: Luiz Augusto de Oliveira Junior

Coneglian, Olivar.

C747 Propaganda eleitoral./ Olivar Coneglian./ 15ª edição./
Curitiba: Juruá, 2022.
488p.

1. Direito eleitoral. 2. Eleições – Propaganda. 3. Eleições – Legislação. I. Título.

CDD 342.07 (22.ed.)
CDU 342.8

00091

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Bibliotecária: Maria Isabel Schiavon Kinasz, CRB9 / 626

SUMÁRIO

1 PROPAGANDA POLÍTICA	17
2 A POLÍTICA E A PROPAGANDA.....	29
3 A ELEIÇÃO E O PODER JUDICIÁRIO	49
4 A VONTADE POLÍTICA DOS JUÍZES – CONFLITOS	73
5 OS PRINCÍPIOS DA PROPAGANDA POLÍTICA.....	83
6 A RESPONSABILIDADE SOBRE A PROPAGANDA ELEITORAL	99
7 A PROPAGANDA OFICIAL E AS CONDUTAS VEDADAS AOS AGENTES PÚBLICOS EM CAMPANHAS ELEITORAIS.....	115
8 A PRESTAÇÃO DE CONTAS.....	173
9 O ABUSO DO PODER ECONÔMICO E POLÍTICO – A COMPRA DE VOTO.....	211
10 A PROPAGANDA PARTIDÁRIA.....	229
11 PESQUISAS E TESTES PRÉ-ELEITORAIS	239
12 OS DEBATES	255
13 PROPAGANDA FORA DE ÉPOCA OU ANTECIPADA.....	263
14 PROPAGANDA ELEITORAL EM JORNAIS E REVISTAS.....	287
15 A PROGRAMAÇÃO NORMAL DAS EMISSORAS DURANTE A CAMPANHA ELEITORAL	297
16 A PROPAGANDA ELEITORAL GRATUITA – RÁDIO E TELEVI- SÃO.....	315
17 O DIREITO DE RESPOSTA	345
18 NORMAS ELEITORAIS E NORMAS MUNICIPAIS – CONCILIA- ÇÃO	369

19 A INTERNET.....	375
20 FORMAS DE PROPAGANDA PERMITIDAS – PROIBIDAS.....	409
Adesivo em carros, caminhões, bicicletas e motocicletas particulares	424
Adesivos em táxi.....	426
Adesivos em carros públicos	426
Adesivos ou cartazes em ônibus	426
Alto-falantes fixos ou em veículos	427
Árvores e jardins.....	428
Autoridades – presença em atos políticos	428
Avião com faixa.....	429
Bandeiras	430
Barrancos de corte de estrada – pintura	430
Bens de uso comum	430
Bens particulares.....	432
<i>Bottons</i> e pequenos selos pregados nas roupas das pessoas.....	432
Brindes.....	433
Carreatas, motociatas e assemelhadas.....	433
Cartazes – colagem	434
Cartazes luminosos – cartazes com imagens móveis	434
Cartazes pequenos em lojas, bares ou restaurantes.....	435
Cartazes portáteis levados por pessoas na rua.....	435
Cartazes portáteis levados por pessoas em ginásios, estádios ou cinemas..	435
Casas de lei	436
Cavaletes.....	436
Comícios	437
Comitês – sedes de partido	439
Edifícios públicos – cartazes ou inscrições nas janelas ou fachadas de edifícios públicos.....	440
Estandartes em postes, viadutos, passarelas e pontes	442
Faixas ou cartazes instalados em ginásios, estádios esportivos, cinemas, teatros, clubes, lojas, restaurantes, bares, mercados, centros de exposições, terminais rodoviários, estações ferroviárias, aeroportos	442
Faixas fixas	443
Faixas móveis	443

Faixas ou cartazes na fachada de residência	443
Fax	443
Federação de partidos	444
Inauguração de obra pública no período de campanha	448
Leito de rua ou rodovia – inscrição	449
Língua estrangeira	450
Mesas	451
<i>Outdoors</i>	451
Ônibus.....	453
Pintura de muros.....	453
Placas de trânsito – cartazes	453
Placas de trânsito – pichação ou inscrição a tinta	454
Placas em postes, pontes, viadutos e passarelas	454
Placas, estandartes, faixas, em árvores	454
Postes de iluminação pública, viadutos, passarelas e pontes	454
Postes, pontes, viadutos, passarelas, paradas de ônibus – colar cartazes	455
<i>Showmício</i>	455
Sigla partidária – qualquer propaganda	456
Símbolos, frases ou imagens oficiais.....	456
Tapumes de construção – pinturas.....	458
Táxi – propaganda em ou por meio de.....	458
Telefone – <i>telemarketing</i>	459
Volantes, folhetos e outros impressos.....	459
21 O DIA DA ELEIÇÃO E A “BOCA DE URNA”	461
REFERÊNCIAS	471
ÍNDICE REMISSIVO	473