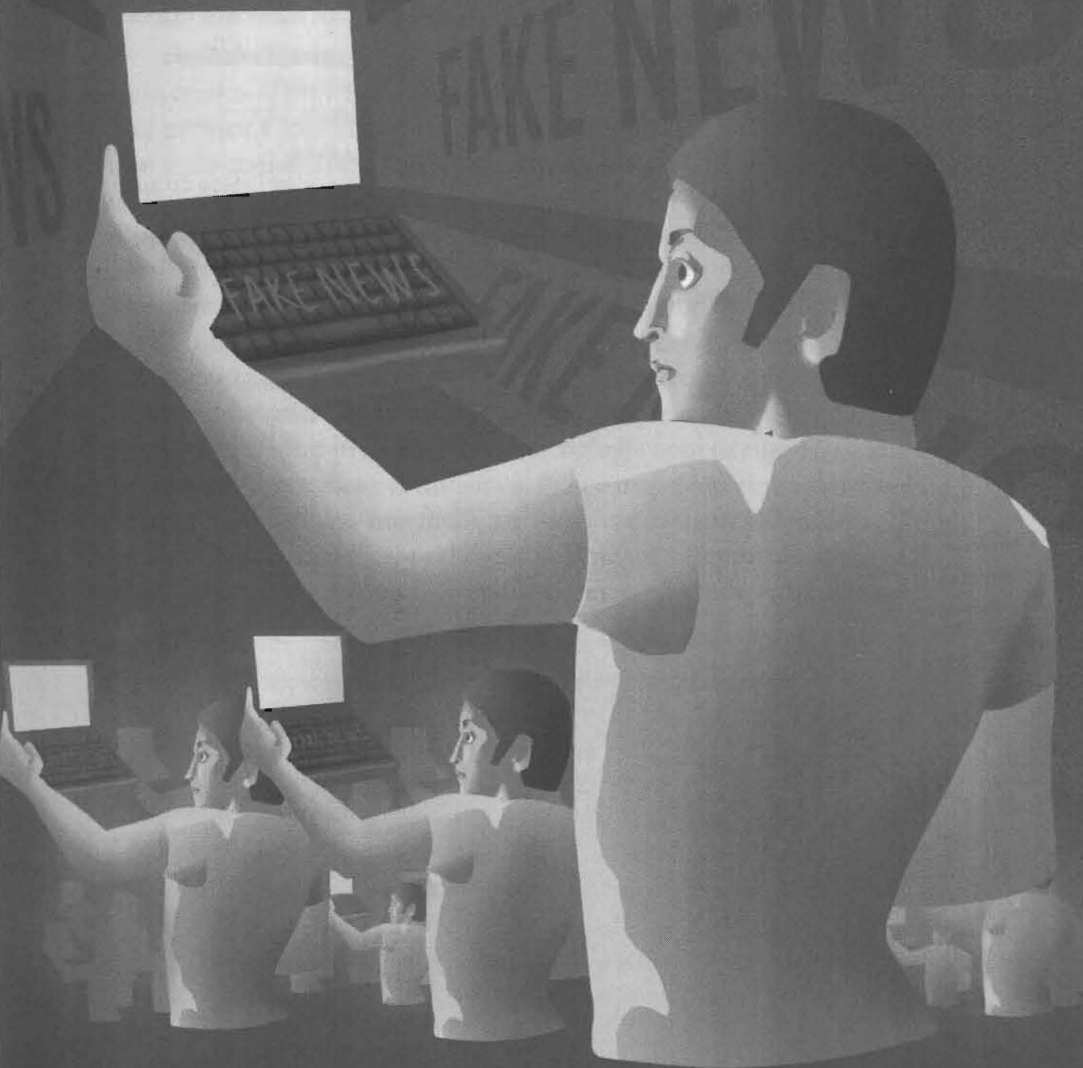


SALESIANO DURIGON

FACEBOOK:

**UM ESTUDO SOBRE A INFLUÊNCIA DAS REDES SOCIAIS
NO EXERCÍCIO DE CIDADANIA E SOBERANIA**



DIALÉTICA
EDITORA

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânica ou eletrônica, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.

Copyright © 2022 by Editora Dialética Ltda.
Copyright © 2022 by Salesiano Durigon.



DIALÉTICA
EDITORA

 /editoradialeitica

 @editoradialeitica

www.editoradialeitica.com

EQUIPE EDITORIAL

Editores-chefes

Prof. Dr. Rafael Alem Mello Ferreira
Prof. Dr. Vitor Amaral Medrado

Designer Responsável

Daniela Malacco

Produtora Editorial

Júlia Noffs

Controle de Qualidade

Marina Itano

Capa

Larissa Marques

Diagramação

Maiara Souza

Preparação de Texto

Lucas Ben
Suzana Itano

Revisão

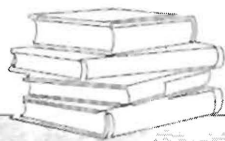
Responsabilidade do autor

Assistentes Editoriais

Jean Farias
Letícia Machado
Ludmila Vieira

Estagiárias

Georgia Oliveira
Larissa Teixeira
Laís Silva Cordeiro



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

D962f Durigon, Salesiano.

Facebook : um estudo sobre a influência das redes sociais no exercício de cidadania e soberania / Salesiano Durigon; prefácio Antônio Celso Alves Pereira. – São Paulo : Editora Dialética, 2022.
148 p.

Inclui bibliografia.
ISBN 978-65-252-2250-9

1. Redes Sociais. 2. Facebook. 3. Cidadania. I. Título.

CDD 340.004.678
CDU 34:004

SUMÁRIO

1.	INTRODUÇÃO	13
2.	CAPÍTULO I - SOBERANIA E DEMOCRACIA À LUZ DA REALIDADE BRASILEIRA: UMA PERSPECTIVA HISTÓRICA NO ESTADO MODERNO	17
2.1	DO CONCEITO DE SOBERANIA	17
2.2	DA PERSPECTIVA HISTÓRICA DO ESTADO MODERNO	30
2.3	DA CONSTRUÇÃO HISTÓRICA DA DEMOCRACIA	36
2.4	DA REALIDADE BRASILEIRA	47
3.	CAPÍTULO II - FLUIDEZ E LIQUIDEZ DAS RELAÇÕES SOCIAIS E O <i>FACEBOOK</i> COMO FERRAMENTA DE MANIPULAÇÃO DAS CIDADANIAS E SOBERANIAS	55
3.1	ESTRUTURA SOCIAL EM REDE	55
3.2	DAS RELAÇÕES SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE LIQUIDEZ	65
3.3	DAS REDES SOCIAIS: UM ESTUDO SOBRE SOCIEDADE DA TRANSPARÊNCIA	70
4.	CAPÍTULO III - CIDADANIA E DEMOCRACIA NA ERA DAS <i>FAKE NEWS</i> E PÓS-VERDADE	81
4.1	DO CONCEITO DE CIDADANIA	81
4.2	VERDADE E PÓS-VERDADE: CONCEITOS E HISTÓRICO	95
4.3	<i>FAKE NEWS</i>	106
4.4	A ENGENHARIA DAS <i>FAKE NEWS</i> E DA PÓS-VERDADE NAS ELEIÇÕES CONTEMPORÂNEAS	111
4.4.1	RESULTADOS DAS <i>FAKE NEWS</i> NAS ELEIÇÕES DO BRASIL E DOS ESTADOS UNIDOS	117
4.4.2	DEBATE NAS REDES: ÁGORA VIRTUAL, ALGORITMO, ELEIÇÃO	126

5.	CONCLUSÃO	131
6.	REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS	135
	POSFÁCIO	145