

THIAGO CASERTA



TRANSFORMAÇÃO

DIGITAL

DESMISTIFICADA



Gente
editora

Diretora

Rosely Boschini

Gerente Editorial Sênior

Rosângela de Araujo Pinheiro Barbosa

Editora

Audrya de Oliveira

Assistente Editorial

Mariá Moritz Tomazoni

Produção Gráfica

Fábio Esteves

Preparação

Thiago Fraga

Capa, Projeto Gráfico e Diagramação

Plínio Ricca

Revisão

Andréa Bruno e Giulia Molina

Impressão

Bartira

Copyright © 2023 by Thiago Caserta

Todos os direitos desta edição
são reservados à Editora Gente.Rua Natingui, 379 – Vila Madalena
São Paulo, SP – CEP 05443-000

Telefone: (11) 3670-2500

Site: www.editoragente.com.brE-mail: gente@editoragente.com.br

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Angélica Ilacqua CRB-8/7057

Caserta, Thiago

Transformação digital desmistificada : como as revoluções digitais já mudaram o jogo, e como jogá-lo enquanto ainda é tempo / Thiago Caserta. - São Paulo : Autoridade, 2023.

192 p.

ISBN 978-65-88523-78-0

1. Desenvolvimento profissional 2. Negócios 3. Tecnologia I. Título

23-3807

CDD 658.3

Índice para catálogo sistemático:

1. Desenvolvimento profissional

SU
MIA
RIO

INTRODUÇÃO..... 18

CAPÍTULO 1:

TODOS ESTAMOS INSERIDOS NA TRANSFORMAÇÃO DIGITAL..... 26

Cotidiano digital	31
O que é transformação digital?	34
O ovo e a galinha: a tecnologia que muda nossos hábitos ou nossos hábitos que exigem uma evolução tecnológica?	36
O dilema do CEO: garantir o emprego atual ou transformar para que haja emprego no futuro?	39
Os próximos dez anos não serão como os últimos dez.....	40

CAPÍTULO 2:

NOVA ECONOMIA DIGITAL..... 46

Nativas digitais e startups	49
Inovação e novos modelos de negócios	53
Marketing digital e o conceito de rede de clientes	58
Evolução dos hábitos humanos (comunicação e consumo).....	61

CAPÍTULO 3:

RESISTÊNCIA AO NOVO..... 66

Os bloqueios que você e sua empresa enfrentam	69
A disrupção é necessária	72
Transformação por vontade <i>versus</i> transformação por necessidade	77
Como você vê o futuro?	80
Evoluir é uma questão de sobrevivência	85

CAPÍTULO 4:

O FUTURO DAS EMPRESAS..... 90

Empresas do futuro.....	92
Tendências de consumo e o impacto no cenário empresarial do futuro.....	96
Sustentabilidade, responsabilidade social e ESG	107
Cultura e modelo de gestão das empresas do futuro	119

CAPÍTULO 5:

MUDANÇAS NO PLANEJAMENTO E NA ATITUDE126

Mindset voltado para a nova economia	129
Ferramentas básicas para compreender o contexto de sua empresa	132
Como introduzir o tema em uma organização	136
Como usufruir da transformação digital como consumidor	139
Novas oportunidades para seu negócio e sua vida	142

CAPÍTULO 6:

ALICERCES PARA A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.....150

Os 4 objetivos da transformação digital.....	151
Os 6 pilares estratégicos da transformação digital	158

CAPÍTULO 7:

**MATURIDADE DIGITAL E A
EVOLUÇÃO COMO MEIO172**

Aceleração digital 174

Evolução tecnológica como meio 176

Kumulus e Microsoft..... 177

CAPÍTULO 8:

**DESMISTIFICAR O QUE É A
TRANSFORMAÇÃO DIGITAL.....184**

RECOMENDAÇÃO DE LEITURA.....188