

Maria Marlúcia Lemos
Mariluce Paes de Souza

**COMPROMETIMENTO, PRÁTICAS *AGENCY*
E *COMMUNITY* NA GESTÃO PÚBLICA**

Appris
editora

Curitiba - PR
2018

SUMÁRIO

CAPÍTULO 1	15
1.1 Introdução	15
CAPÍTULO II	23
2.1 Comprometimento e identidade social	23
CAPÍTULO III	37
3.1 A nova era das organizações	37
3.2 Gestão pública	47
3.3 Enfoques teorias administrativas	50
CAPÍTULO IV	59
4.1 Gestão de pessoas na administração pública	59
CAPÍTULO V	63
5.1 Estrutura Metodologia	63
CAPÍTULO VI	71
6.1 Organização – <i>Case</i>	71
6.2 Gestão compartilhada em organização pública	72
CAPÍTULO VII	77
7.1 Comprometimento: práticas <i>Agency</i> e <i>Community</i> na gestão pública	77
7.1.1 Análise Dimensões de Comprometimento	80
7.1.2 Análise Dimensões de Práticas de Gestão <i>Agency</i> e <i>Community</i>	91
7.1.2.1 Dimensões de Comprometimento Afetivo e Práticas de Gestão <i>Community</i>	102
REFERÊNCIAS	107