

**Fábio Roberto Borges**

# TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

UM GUIA PRÁTICO  
PARA LIDERAR EMPRESAS  
QUE SE REINVENTAM

CASOS

**CONTEÚDOS EXCLUSIVOS**

VÍDEOS

CANVAS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL

PREFÁCIO DE  
**Gustavo Caetano**



atlas

- O autor deste livro e a editora empenharam seus melhores esforços para assegurar que as informações e os procedimentos apresentados no texto estejam em acordo com os padrões aceitos à época da publicação, e todos os dados foram atualizados pelo autor até a data da entrega dos originais à editora. Entretanto, tendo em conta a evolução das ciências, as atualizações legislativas, as mudanças regulamentares governamentais e o constante fluxo de novas informações sobre os temas que constam neste livro, recomendamos enfaticamente que os leitores consultem sempre outras fontes fidedignas, de modo a se certificarem de que as informações contidas no texto estão corretas e de que não houve alterações nas recomendações ou na legislação regulamentadora.
- Data do fechamento do livro: 10/08/2021
- O autor e a editora se empenharam para citar adequadamente e dar o devido crédito a todos os detentores de direitos autorais de qualquer material utilizado neste livro, dispondo-se a possíveis acertos posteriores caso, inadvertida e involuntariamente, a identificação de algum deles tenha sido omitida.
- **Atendimento ao cliente: (11) 5080-0751 | faleconosco@grupogen.com.br**
- Direitos exclusivos para a língua portuguesa  
Copyright © 2021 by  
**Editora Atlas Ltda.**  
*Uma editora integrante do GEN | Grupo Editorial Nacional*  
Travessa do Ouvidor, 11  
Rio de Janeiro – RJ – 20040-040  
www.grupogen.com.br
- Reservados todos os direitos. É proibida a duplicação ou reprodução deste volume, no todo ou em parte, em quaisquer formas ou por quaisquer meios (eletrônico, mecânico, gravação, fotocópia, distribuição pela Internet ou outros), sem permissão, por escrito, da Editora Atlas Ltda.
- Capa: Manu | OFÁ Design
- Edição eletrônica: Karen Ameomo
- Ilustração/charges: Admir Roberto Borges

**CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO  
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ**

B731t

Borges, Fábio Roberto

Transformação digital: um guia prático para liderar empresas que se reinventam / Fábio Roberto Borges. – 1. ed. – Barueri [SP]: Atlas, 2021.

Inclui bibliografia e índice  
ISBN 978-85-97-02741-9

1. Administração de empresas - Inovações tecnológicas. 2. Desenvolvimento organizacional. 3. Sucesso nos negócios. I. Título.

21-71982

CDD: 658.514  
CDU: 005.591.6

Meri Gleice Rodrigues de Souza – Bibliotecária – CRB-7/6439

# SUMÁRIO

Introdução .....	XXI
------------------	-----

## PARTE 1 – O QUE É A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL..... 1

<b>CAPÍTULO 1.</b> Transformação digital .....	3
Localiza Fast e o aluguel de carros sem filas.....	8
<b>CAPÍTULO 2.</b> Por que a transformação digital é imperativa?.....	11
Apple Watch e a indústria suíça de relógios .....	12
<b>CAPÍTULO 3.</b> <i>Digitization</i> , digitalização e transformação digital.....	15
<b>CAPÍTULO 4.</b> O que não é transformação digital.....	21
<b>CAPÍTULO 5.</b> O que é transformação digital .....	23
O Boticário e SAP na busca pela Gôndola Inteligente.....	24
Nike Adapt une conforto, estilo e tecnologia.....	26
Disney+ e a magia ao controle das mãos.....	27

## PARTE 2 – LIDERE A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL..... 29

<b>CAPÍTULO 6.</b> O papel da cultura da empresa na transformação digital ..	31
<b>CAPÍTULO 7.</b> Embarque o time na jornada de transformação .....	35
<b>CAPÍTULO 8.</b> Mapeie a relação atual com a tecnologia.....	39
<b>CAPÍTULO 9.</b> Instigue a curadoria de ideias e soluções .....	41
<b>CAPÍTULO 10.</b> Crie espaços de compartilhamento e estimule influenciadores digitais internos .....	43

<b>CAPÍTULO 11.</b> Reorientar o foco da empresa para o cliente .....	47
Méliuz e a inspiração vinda de uma cliente .....	48
<b>CAPÍTULO 12.</b> Utilize métodos (mais) ágeis .....	51
ING e a busca por se tornar uma instituição financeira ágil .....	51
<b>CAPÍTULO 13.</b> Valorize a experimentação e a falha .....	55
LEGO Forma e um novo teste de mercado para adultos .....	58

### **PARTE 3 – CANVAS DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL .....** 61

<b>CAPÍTULO 14.</b> Por que um Canvas de transformação digital? .....	63
<b>CAPÍTULO 15.</b> O Canvas de transformação digital .....	65
<b>CAPÍTULO 16.</b> Direcionamento estratégico .....	67
IKEA Place App e a visualização de ideias e sonhos .....	70
<b>CAPÍTULO 17.</b> Novas tecnologias digitais .....	73
Pollux e a oferta de <i>Robots as a Service</i> .....	75
Hermes Pardini e a aventura da vacina .....	77
<b>CAPÍTULO 18.</b> Recursos e atividades-chave da empresa .....	81
Toledo do Brasil e uma balança nas nuvens .....	84
<b>CAPÍTULO 19.</b> Inspirações .....	87
Nestlé e um robô capaz de adoçar a vida .....	91
<b>CAPÍTULO 20.</b> Expectativas emergentes .....	95
RCHLO+, imprimindo sua moda .....	99
<b>CAPÍTULO 21.</b> Geração de ideias .....	103
Lennar e a casa inteligente .....	109
<b>CAPÍTULO 22.</b> Experimentos .....	113
A incubadora de tecnologia do Walmart .....	134

### **PARTE 4 – GUIA RÁPIDO DE TECNOLOGIAS EMERGENTES .....** 139

<b>CAPÍTULO 23.</b> <i>Big data</i> .....	145
MRV e o mapeamento de terrenos 360° .....	149

<b>CAPÍTULO 24.</b> <i>Cloud computing</i> .....	151
Eleve Saúde e o consultório nas nuvens.....	154
<b>CAPÍTULO 25.</b> Internet das coisas.....	157
IZI Speak! e o poder do comando de voz .....	159
<b>CAPÍTULO 26.</b> Realidade estendida.....	161
Hilton, praticando empatia em uma realidade virtual .....	163
<b>CAPÍTULO 27.</b> Impressão 3D.....	165
Um castelo <i>maker</i> , com a Faber-Castell.....	167
<b>CAPÍTULO 28.</b> Inteligência artificial .....	169
NotCo: Maionese sem ovo e o orgulho de não ser igual .....	172
<b>CAPÍTULO 29.</b> Robôs autônomos .....	175
Um robô colaborativo no final da linha Natura EKOS .....	178
<b>CAPÍTULO 30.</b> Cibersegurança.....	181
JBS e o <i>blockchain</i> que promete proteger a Amazônia .....	188

## **PARTE 5 – COMO APLICAR OS CONCEITOS DE FORMA INTEGRADA ..... 191**

<b>CAPÍTULO 31.</b> Fazendo a transformação digital acontecer .....	193
<b>CAPÍTULO 32.</b> Criando rotinas de experimentação .....	195
<b>CAPÍTULO 33.</b> Lidando com a relutância .....	197
<b>CAPÍTULO 34.</b> Pensando na sua carreira.....	199
<b>CAPÍTULO 35.</b> Integrando cultura, Canvas e tecnologias .....	201
<b>Referências</b> .....	205
<b>Índice alfabético</b> .....	209