



Transformação Digital

Como Sobreviver e Prosperar em
uma Era de Extinção em Massa

Thomas M. Siebel

PREFÁCIO PELA

Exma. Condoleezza Rice



ALTA BOOKS

EDITORA

Rio de Janeiro, 2021

Transformação Digital

Copyright © 2021 da Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli.
ISBN: 978-85-5081-557-2

Translated from original Digital Transformation: Survive and Thrive in an Era of Mass Extinction. Copyright © 2019 by Thomas M. Siebel. ISBN 978-1-9481-2248-1. This translation is published and sold by permission of RosettaBooks, the owner of all rights to publish and sell the same. PORTUGUESE language edition published by Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli, Copyright © 2021 by Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli.

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

A editora não se responsabiliza pelo conteúdo da obra, formulada exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Impresso no Brasil — 1ª Edição, 2021 — Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Erratas e arquivos de apoio: No site da editora relatamos, com a devida correção, qualquer erro encontrado em nossos livros, bem como disponibilizamos arquivos de apoio se aplicáveis a obra em questão.

Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso às erratas, aos arquivos de apoio e/ou a outros conteúdos aplicáveis à obra.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites referidos pelos autores nesta obra.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

557It	Siebel, Thomas M
Transformação Digital : como sobreviver e prosperar em uma Era de extinção em massa / Thomas M. Siebel ; traduzido por Nathalie Magalhães. Rio de Janeiro : Alta Books, 2021. 256 p. : 16cm x 23cm	
Tradução de Digital Transformation ISBN 978-85-5081-557-2	
1. Empresas. 2. Organizações. 3. Tecnologia. 4. Computação. 5. Era digital. I. Magalhães, Nathalie. II. Título.	
2021-3440	CDD 005.13 CDU 004.62

Elaborado por Odílio Hilário Moreira Junior - CRB-8/9949



Rua Viúva Claudio, 291 — Bairro Industrial do Jacare
CEP: 20.970-031 — Rio de Janeiro (RJ)
Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419
www.altabooks.com.br — altabooks@altabooks.com.br

Produção Editorial
Editora Alta Books

Gerência Comercial
Daniele Fonseca

Editor de Aquisição
José Rugeri
acquisition@altabooks.com.br

Produtores Editoriais
Illysbelle Trajano
Maria de Lourdes Borges
Thales Silva

Marketing Editorial
Livia Carvalho
Gabriela Carvalho
Thiago Brito
marketing@altabooks.com.br

Equipe de Design
Larissa Lima
Marcelli Ferreira
Paulo Gomes

Diretor Editorial
Anderson Vieira

Coordenação Financeira
Solange Souza

Produtor da Obra
Thié Alves

Equipe Ass. Editorial
Brenda Rodrigues
Caroline David
Luana Rodrigues
Mariana Portugal
Raquel Porto

Equipe Comercial
Adriana Barcelh
Daniana Costa
Filipe Amorim
Karque Luiz
Victor Hugo Morais
Viviane Paiva

Atuaram na edição desta obra:

Tradução
Nathalie Magalhães

Revisão Gramatical
Carol Suter
Kamila Wozniak

Copidesque
Alessandro Thome

Diagramação
Leticia Quaresima

Revisão Técnica

Flávio Barbosa
«Centista político e pesquisador na área de inteligência artificial e transformação do mercado»

📧 **Ouvidoria:** ouvidoria@altabooks.com.br

Editora afiliada à:



alabr
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
DIREITOS REPROGRÁFICOS

ASSOCIADO



SUMÁRIO

<i>Apresentação: Condoleezza Rice</i>	xv
<i>Prefácio: A Sociedade Pós-Industrial</i>	xix
1. Equilíbrio Pontuado	1
2. A Transformação Digital	11
3. A Era da Informação se Acelera	31
4. A Nuvem Elástica	51
5. Big Data	65
6. O Renascimento da IA	83
7. A Internet das Coisas	111
8. A IA no Governo	137
9. A Empresa Digital	155
10. Uma Nova Pilha de Tecnologia	169
11. O Plano de Ação do CEO	189
<i>Notas</i>	213