

RODRIGO MENDES
LEONARDO LAMOUNIER
(ORGANIZADORES)

DEBATES ELEITORAIS

PREPARE-SE OU MORRA!

ALEK MARACAJÁ • BRUNO SOLLER • DARLAN CAMPOS • EDUARDO GUEDES •
EMERSON SARAIVA • FERNANDA AGUIAR VIEIRA • FERNANDO MITRE
• GABRIELA ROLLEMBERG • JOSMAR ANDRADE • JOÃO HENRIQUE FARIA •
JUAREZ GUEDES • LEONARDO LAMOUNIER • LUCAS PIMENTA •
• MARCELLO NATALE • MÁRIO ROSA • PAULO DE TARSO SANTOS •
RODRIGO MENDES • RODRIGO PEDREIRA • VALTER LAGOA



ALTA BOOKS
GRUPO EDITORIAL
Rio de Janeiro, 2026

Debates Eleitorais

Copyright © 2026 STARLIN ALTA EDITORA E CONSULTORIA LTDA.

Copyright © 2026 Rodrigo Mendes e Leonardo Lamounier

ISBN: 978-85-508-2930-2

Alta Cult é um selo do Grupo Editorial Alta Books (Starlin Alta Editora e Consultoria LTDA.).

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Impresso no Brasil – 1ª Edição, 2026 – Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

M538d

L238d

Debates eleitorais: prepare-se ou morra! /
organização Rodrigo Mendes e Leonardo Lamounier. –
Rio de Janeiro: Alta Books, 2026.
384 p.; il.; 15,7 x 23 cm.

ISBN 978-85-508-2930-2

1. Campanhas eleitorais. 2. Debates políticos. 3.
Comunicação política. 4. Estratégia eleitoral.
I. Lamounier, Leonardo. II. Título.

CDD 324.73

Índice para catálogo sistemático:

1. Campanhas eleitorais : Debates políticos – 324.73

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/96 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

O conteúdo desta obra foi formulado exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Material de apoio e erratas: Se parte integrante da obra e/ou por real necessidade, no site da editora o leitor encontrará os materiais de apoio (download), errata e/ou quaisquer outros conteúdos aplicáveis à obra. Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso ao conteúdo.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites, programas, materiais complementares ou similares referidos pelos autores nesta obra.

Produção Editorial: Grupo Editorial Alta Books

Diretor Editorial: Anderson Vieira

Editor da Obra: J. A. Ruggeri

Vendas Governamentais: Cristiane Mutus

Produtora Editorial: Rita Motta



Rua Viúva Cláudio, 291 – Bairro Industrial do Jacaré

CEP: 20.970-031 – Rio de Janeiro (RJ)

Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419

www.altabooks.com.br – altabooks@altabooks.com.br

Ouvidoria: ouvidoria@altabooks.com.br

Editora
afiliada à:



ASSOCIADO



Sumário

Prefácio	1
Apresentação	5
BASTIDORES E PREPARAÇÃO	11
Uma Conversa com o “Senhor Debate”	13
Preparação para Comunicação: Muito Além do Media Training	33
Reuniões Preparatórias: O Debate Que Ninguém Vê	45
Legislação e Regras do Jogo Eleitoral	59
HISTÓRIA E CIÊNCIA DOS DEBATES	85
Do Improviso ao Hiperbriefing: A História dos Debates no Brasil	87
Debate Não se Improvisa: A Ciência da Preparação Estratégica	118
Guia Completo para Debates: Da Abertura às Considerações Finais	140
ESTRATÉGIA E PESQUISA	173
Uma Vitrine, Muitos Olhares — Postura, Comunicação Não Verbal, Imagem e Opinião Pública nos Debates Políticos Eleitorais no Brasil	175
Debates, Emoções e Sentimento Público	191
Monitoramento do Debate por Meio de Pesquisas	210

O Papel do Consultor de Marketing Político na Construção da Estratégia dos Debates	225
CORTES, CRISE E VOTO	253
Debates, Crise de Imagem e Reputação	255
Cadeiras Voam, Cliques Disparam: Os Debates Como Gatilho do Novo Debate Público em Rede	271
Debates e Relação Com a Imprensa: Por Que Quase Sempre a Preparação Falha?	287
Onde Começa a Guerra dos Cortes?	297
Do Púlpito Para as Redes Via Corte: O Impacto dos Debates nas Eleições	314
NOVOS DEBATES	331
Fake News e Desinformação ao Vivo: Como Reagir?	333
Debate Artificial: Como a IA Impacta o Desempenho dos Candidatos*	346
Conclusão	363
Notas	371