

***Estratégias para
campanhas vitoriosas***

Marketing político e *eleitoral*

IDEALIZADORES

Alexander Baer | Claudio Shimoyama | Edelcio Jacomassi



**EDITORA ÍTHALA
CURITIBA – 2020**

SUMÁRIO

Introdução.....	11
Planejamento e estratégias de campanha eleitoral.....	13
Prof. Edelcio Jacomassi	
Pesquisa de marketing eleitoral e sua importância.....	29
Prof. Claudio Shimoyama	
O poder da comunicação no discurso político.....	45
Profa. Sulamita Mendes	
Marketing pessoal e a imagem pública do candidato.....	59
Prof. Alexander Baer	
Assessoria de imprensa: múltiplas vozes e diversas mídias.....	75
Profa. Ana Paula Pinto de Carvalho	
Media training em campanha eleitoral.....	85
Profa. Adriane Werner	
Estratégia de comunicação em campanha eleitoral na internet.....	99
Profa. Luciana Salgado	
A utilização das mídias nas campanhas eleitorais.....	111
Prof. Geraldo Tadeu Moreira Monteiro	
Fake news em campanha eleitoral.....	127
Prof. Fernando Di Chiara	
Legislação da propaganda eleitoral na internet.....	135
Prof. Eduardo Vieira de Souza Barbosa	
Reformas político-eleitorais e eleições 2020: sistematização das inovações normativas.....	147
Prof. Marcio Vieira Santos	