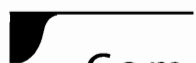


Suzana Vargas

Leitura:

Uma aprendizagem
de prazer



Como trabalhar com
Grupos de leitura



ALTA BOOKS
EDITORA

Rio de Janeiro, 2021

Leitura

Copyright © 2021 da Starlin Alta Editora e Consultoria Eireli.
ISBN: 978-65-5520-603-6

Todos os direitos estão reservados e protegidos por Lei. Nenhuma parte deste livro, sem autorização prévia por escrito da editora, poderá ser reproduzida ou transmitida. A violação dos Direitos Autorais é crime estabelecido na Lei nº 9.610/98 e com punição de acordo com o artigo 184 do Código Penal.

A editora não se responsabiliza pelo conteúdo da obra, formulada exclusivamente pelo(s) autor(es).

Marcas Registradas: Todos os termos mencionados e reconhecidos como Marca Registrada e/ou Comercial são de responsabilidade de seus proprietários. A editora informa não estar associada a nenhum produto e/ou fornecedor apresentado no livro.

Impresso no Brasil — 1ª Edição, 2021 — Edição revisada conforme o Acordo Ortográfico da Língua Portuguesa de 2009.

Erratas e arquivos de apoio: No site da editora relatamos, com a devida correção, qualquer erro encontrado em nossos livros, bem como disponibilizamos arquivos de apoio se aplicáveis à obra em questão.

Acesse o site www.altabooks.com.br e procure pelo título do livro desejado para ter acesso às erratas, aos arquivos de apoio e/ou a outros conteúdos aplicáveis à obra.

Suporte Técnico: A obra é comercializada na forma em que está, sem direito a suporte técnico ou orientação pessoal/exclusiva ao leitor.

A editora não se responsabiliza pela manutenção, atualização e idioma dos sites referidos pelos autores nesta obra.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

V2971	Vargas, Suzana
	Leitura: uma Aprendizagem de Prazer / Suzana Vargas. - Rio de Janeiro, RJ : Alta Books, 2021. 150 p. - 16cm x 23cm.
	Inclui bibliografia. ISBN: 978-65-5520-603-6
	1. Leitura. 2. Aprendizagem. I. Título.
2021-2443	CDD 028 CDU 028

Elaborado por Wagner Rodolfo da Silva - CRB-8/9410



Rua Viúva Cláudio, 291 — Bairro Industrial do Jacaré
CEP: 20.970-031 — Rio de Janeiro (RJ)
Tels.: (21) 3278-8069 / 3278-8419
www.altabooks.com.br — altabooks@altabooks.com.br

Produção Editorial
Editora Alta Books

Gerência Comercial
Daniele Fonseca

Editor de Aquisição
José Rugeri
acquistition@altabooks.com.br

Produtores Editoriais
Ian Verçosa
Illyabelle Trajano
Larissa Lima
Maria de Lourdes Borges
Paulo Gomes
Thié Alves
Thales Silva

Equipe Ass. Editorial
Brenda Rodrigues
Caroline David
Luana Goulart
Marcell Ferreira
Mariana Portugal
Raquel Porto

Diretor Editorial
Anderson Vieira

Coordenação Financeira
Solange Souza

Equipe Comercial
Adriana Baricelli
Daiana Costa
Kaique Luiz
Tairone Oliveira
Victor Hugo Moraes

Marketing Editorial
Livia Carvalho
Gabriela Carvalho
Thiago Brito
marketing@altabooks.com.br

Atuaram na edição desta obra:

Revisão Gramatical
Fernanda Lutfi

Capa
Marcelli Ferreira

Diagramação
Rita Motta

📧 **Ouvidoria:** ouvidoria@altabooks.com.br

Editora afiliada à:



alabr
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
DIREITOS INTELECTUAIS

ASSOCIADO



SUMÁRIO

Prefácio	11
Nota à presente edição	15

PARTE 01

Palavras iniciais	21
Pressupostos para uma estratégia de leitura	25
▷ O QUE É LER?	25
▷ A LEITURA COMO CONHECIMENTO	27
▷ LENDO O TEXTO LITERÁRIO	30
▷ REALIDADE, IMAGINÁRIO E LINGUAGEM	34
▷ A LEITURA COMO ESTÍMULO À CRIAÇÃO	36
A pedagogia da diversidade na leitura do texto literário	41
▷ PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS	45
▷ GÊNEROS LITERÁRIOS E ABORDAGEM	50
Praticando a diversidade	61
Leitura da literatura infantil	91
CONSIDERAÇÕES GERAIS	91
Palavras finais	99

PARTE 02

Rodas de Leitura:	
O que são, de onde vieram, para onde vão?	105
▷ LEITURA E EDUCAÇÃO	107
▷ O GUIA DE LEITURA	110
▷ OS TEXTOS	115
▷ A LEITURA	119
▷ AS CIFRAS DO PROJETO	120
▷ BREVE HISTÓRICO DO PROJETO NO CENTRO CULTURAL BANCO DO BRASIL	125
▷ PARA ONDE VÃO AS RODAS?	129
A arte de ler em grupo ou vamos ler juntos?	133
▷ O QUE É LER HOJE? DE QUE MODO A LEITURA PODE NOS AJUDAR PROFISSIONALMENTE?	133
▷ LEITURA EM GRUPO: PRAZER, MOTIVAÇÃO E EFICIÊNCIA	137
▷ ESTRATÉGIAS PARA A FORMAÇÃO DE UM GRUPO DE LEITURA	140
▷ SUGESTÕES DE PROGRAMAS DE LEITURA A SEREM DESENVOLVIDOS PELO GRUPO	145
▷ LEITURA EM GRUPO: OPORTUNIDADE DE POTENCIALIZAR SEUS CONHECIMENTOS	150
Bibliografia	153
BIBLIOGRAFIA SOBRE LEITURA E AFINS	155
Dados biobibliográficos da autora	157