

PAULO ISNARD

INFORMAÇÃO

INICIATIVAS DE INTERAÇÃO

PROCESSOS

COMUNIDADE DE USUÁRIOS

MELHORIA

INSIGHTS

ASPECTOS CULTURAIS

TECNOLOGIAS

**GESTÃO DO
CONHECIMENTO**

**EM AMBIENTES
COMPARTILHADOS**

**DEFINIÇÕES, CONCEITOS, INOVAÇÕES,
TENDÊNCIAS E PERSPECTIVAS DO NOVO MODELO DE NEGÓCIOS**



DIALÉTICA
EDITORA

Copyright © 2020 by Editora Dialética Ltda.

Copyright © 2020 by Paulo Isnard.

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânico ou eletrônico, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.

Capa: Giovana Acciarini

Diagramação: Fernanda Mendes de Oliveira

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Bibliotecária: Mariana Brandão Silva CRB-1/3150

184g Isnard, Paulo.

Gestão do conhecimento em ambientes compartilhados : definições, conceitos, inovações, tendências e perspectivas do novo modelo de negócios / Paulo Isnard; prefácio Jorge Tadeu de Ramos Neves. – 1. ed. – Belo Horizonte: Editora Dialética, 2020.
120 p.

Inclui bibliografia.

ISBN 978-65-5877-175-3

1. Gestão do Conhecimento. 2. Ambientes Compartilhados. 3. Modelo de Negócio. 4. Inovação. 5. Coworking. I. Isnard, Paulo. II. Título.

CDD 336.006

CDU 338



DIALÉTICA

 /editoradialetica

 @editoradialetica

www.editoradialetica.com

SUMÁRIO

APRESENTAÇÕES, 7

PREFÁCIO, 11

AGRADECIMENTOS, 13

PÁGINA DO AUTOR, 15

1. INTRODUÇÃO, 17

- 1.1 Contextualização, 17
- 1.2 A problemática dentro do contexto acadêmico e corporativo, 21
 - 1.2.1 Delineamento da Problemática, 22
 - 1.2.2 Pergunta de Pesquisa, 23
- 1.3 Justificativas Teórico-Prática e de Demarcação do Campo de Pesquisa, 23
 - 1.3.1 Impacto e Motivação da pesquisa, 23
 - 1.3.1.1 Impacto Social, 24
 - 1.3.1.2 Impacto Acadêmico, 24
 - 1.3.1.3 Impacto Econômico, 25
- 1.4 Objetivos, 26
- 1.5 Interdisciplinaridade no coworking, 26
- 1.6 Ineditismo da Pesquisa, 28
 - 1.6.1 Exploração da lacuna teórica, 29
 - 1.6.2 Análise individual das temáticas, 29
 - 1.6.2.1 Descritor Inovação em modelo de negócio, 30
 - 1.6.2.2 Descritor Gestão do Conhecimento, 30
 - 1.6.2.3 Descritor coworking, 31
 - 1.6.2.4 Convergência dos descritores, 31
- 1.7 Revisão Sistemática da literatura - RSL, 33
 - 1.7.1 Fase 1 - Planejamento, 33
 - 1.7.1.1 Identificação do problema, 33
 - 1.7.1.2 Questão da pesquisa, 33
 - 1.7.1.3 Protocolo de pesquisa, 33
 - 1.7.2 Fase 2 - Execução, 34
 - 1.7.2.1 Seleção das fontes, 34
 - 1.7.2.2 Extração de dados, 35
 - 1.7.2.3 Realização da RSL, 36
 - 1.7.3 Fase 3 - Síntese dos dados, 36

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA, 37

- 2.1 Gestão do Conhecimento, 37
 - 2.1.1 Análise longitudinal e principais características das publicações, 38
 - 2.1.1.1 Densidade de termos, 38
 - 2.1.1.2 Análise longitudinal, 38

- 2.1.1.3 Indicadores territoriais estatísticos, 39
- 2.1.2 Publicações selecionadas, 40
- 2.1.3 Autores e Conceitos, 41
- 2.1.4 Análise do cenário das publicações , 42
- 2.1.5 Redes de Conhecimento, 43
- 2.1.6 Ambientes Compartilhados, 45
- 2.1.7 Modelos de Gestão do Conhecimento, 47
- 2.2 Inovação no modelo de negócio, 49
 - 2.2.1 Análise longitudinal e principais características das publicações, 50
 - 2.2.1.1 Densidade de termos, 50
 - 2.2.1.2 Análise longitudinal, 51
 - 2.2.1.3 Indicadores territoriais estatísticos, 51
 - 2.2.2 Publicações selecionadas, 52
 - 2.2.3 Autores e Conceitos, 54
 - 2.2.4 Análise do cenário das publicações , 55
 - 2.2.5 Inovação na modelagem de negócio, 56
 - 2.2.6 Ecossistemas de Inovação, 58
- 2.3 Coworking, 61
 - 2.3.1 Análise longitudinal e principais características das publicações , 61
 - 2.3.1.1 Densidade de termos, 62
 - 2.3.1.2 Análise longitudinal, 64
 - 2.3.1.3 Indicadores territoriais estatísticos, 65
 - 2.3.2 Publicações selecionadas, 65
 - 2.3.3 Autores e Conceitos, 66
 - 2.3.4 Análise do cenário das publicações , 68
 - 2.3.5 Iniciativas de Interação, 72
 - 2.3.6 Comunidades de usuários e Aspectos culturais, 73
 - 2.3.7 Modelo de negócio e Ruptura do modelo tradicional de emprego, 76
 - 2.3.8 Ambiência, 77
 - 2.3.8.1 Layout físico, 77
 - 2.3.8.2 Aspectos tecnológicos, 80
 - 2.3.9 GC em ambiente compartilhado, 81
- 2.4 Convergência Entre os Temas em Ambientes Compartilhados, 82
 - 2.4.1 Análise longitudinal e principais características das publicações , 82
 - 2.4.1.1 Densidade de termos, 83
 - 2.4.1.2 Análise longitudinal, 85
 - 2.4.1.3 Indicadores territoriais estatísticos, 86
 - 2.4.2 Publicações selecionadas, 87
 - 2.4.3 Autores e Conceitos, 87
 - 2.4.4 Análise do cenário das publicações , 89

3. CONCLUSÕES, 93

- sobre aderência ..., 94
- sobre interfaces da Gestão do Conhecimento ..., 96
- sobre as relações do compartilhamento ..., 97
- sobre as bases de modelo ..., 99
- Do objetivo geral ..., 99

REFERÊNCIAS, 103