

# **A NOVA REGRA DO JOGO**

**Mídias digitais,  
política e democracia**

**ARTHUR ITUASSU**

Copyright © 2025 Arthur Ituassu

Direitos desta edição reservados à  
FGV EDITORA  
Rua Jornalista Orlando Dantas, 9  
22231-010 | Rio de Janeiro, RJ | Brasil  
Tel.: 21-3799-4427  
editora@fgv.br | www.editora.fgv.br

Impresso no Brasil | *Printed in Brazil*

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação do copyright (Lei nº 9.610/98).

*Os conceitos emitidos neste livro são de inteira responsabilidade dos autores.*

1ª edição: 2025

Preparação de originais: Ronald Polito  
Projeto gráfico de miolo e diagramação: Ilustrarte Design  
Revisão: Michele Mitie Sudoh  
Capa: Tome Design

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)  
Ficha catalográfica elaborada pela  
Biblioteca Mario Henrique Simonsen/FGV

Ituassu, Arthur.

A nova regra do jogo : mídias digitais, política e democracia / Arthur Ituassu. - Rio de Janeiro : FGV Editora, 2025.

104 p.

Inclui bibliografia.

ISBN: 978-65-5652-430-6

1. Mídia digital – Aspectos políticos. 2. Comunicação na política. 3. Comunicação de massa – Aspectos políticos. I. Fundação Getulio Vargas. II. Título.

CDD – 302.23

Elaborada por Márcia Nunes Bacha – CRB-7/4403

## SUMÁRIO

|               |                                |     |
|---------------|--------------------------------|-----|
| INTRODUÇÃO    | A que ponto chegamos           | 7   |
| CAPÍTULO 1    | O antes                        | 21  |
| CAPÍTULO 2    | A transformação                | 39  |
| CAPÍTULO 3    | O depois, a nova regra do jogo | 57  |
| CONCLUSÃO     | Como peixes na água            | 87  |
| REFERÊNCIAS   |                                | 99  |
| SOBRE O AUTOR |                                | 103 |