

ELIANE MARIA DA SILVA JOVANOVICH

# A INFORMAÇÃO JURÍDICA NAS MÍDIAS E REDES SOCIAIS

Contributos para o capital social

Prefácio por:  
Cecília Andreotti Atienza e  
Andreia Gonçalves Silva



**DIALÉTICA**  
EDITORA

*Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida – em qualquer meio ou forma, seja mecânico ou eletrônico, fotocópia, gravação etc. – nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.*



**DIALÉTICA**  
EDITORA

Copyright © 2023 by Editora Dialética Ltda.  
Copyright © 2023 by Eliane Maria da Silva Jovanovich.

 /editoradialetica

 @editoradialetica

[www.editoradialetica.com](http://www.editoradialetica.com)

## **EQUIPE EDITORIAL**

### **Editores**

Profa. Dra. Milena de Cássia de Rocha  
Prof. Dr. Rafael Alem Mello Ferreira  
Prof. Dr. Tiago Aroeira  
Prof. Dr. Vitor Amaral Medrado

### **Designer Responsável**

Daniela Malacco

### **Produtora Editorial**

Kariny Martins

### **Controle de Qualidade**

Marina Itano

### **Capa**

Mariana Silva de Oliveira

### **Diagramação**

Mariana Silva de Oliveira

### **Preparação de Texto**

Nathália Sôster

### **Revisão**

Responsabilidade do autor

### **Assistentes Editoriais**

Jean Farias  
Rafael Andrade  
Ludmila Azevedo Pena  
Thaynara Rezende

### **Estagiários**

Diego Sales  
Laís Silva Cordeiro  
Maria Cristiny Ruiz



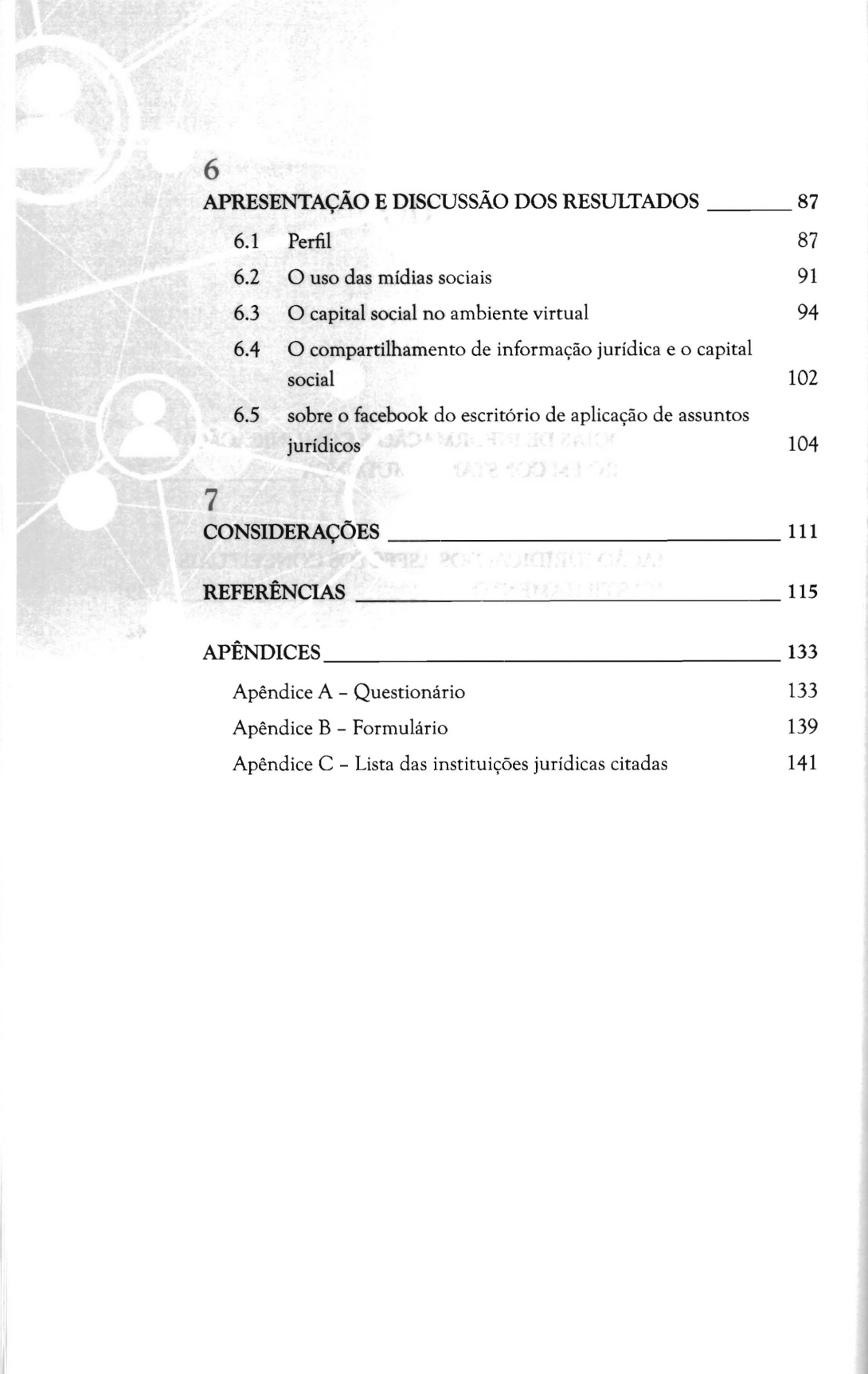
## **Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)**

- J86i Jovanovich, Eliane Maria da Silva.  
A informação jurídica nas mídias e redes sociais : contributos para o capital social / Eliane Maria da Silva Jovanovich. – São Paulo : Editora Dialética, 2023.  
144 p.
- Inclui bibliografia.  
ISBN 978-65-252-9549-7
1. Mediação da informação. 2. Comportamento informacional.
  3. Redes sociais virtuais. 4. Informação jurídica. I. Título.

CDD-020

# SUMÁRIO

<b>1</b>		
<b>AS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b>		
<b>NUM CENÁRIO EM CONSTANTE MUDANÇA</b>	<b>25</b>	
<b>2</b>		
<b>INFORMAÇÃO JURÍDICA: DOS ASPECTOS CONCEITUAIS</b>		
<b>AO COMPARTILHAMENTO</b>	<b>39</b>	
2.1	A Informação Jurídica	42
2.2	O Escritório de Aplicação de Assuntos Jurídicos e a Informação Jurídica	47
2.3	O compartilhamento de Informação	53
<b>3</b>		
<b>AS MÍDIAS SOCIAIS</b>	<b>59</b>	
<b>4</b>		
<b>O CAPITAL SOCIAL</b>	<b>65</b>	
<b>5</b>		
<b>PERCURSO E PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS</b>	<b>81</b>	
5.1	Participantes do Estudo	83
5.2	Estratégia para a Coleta de Dados	83
5.2.1	Aplicação e Análise do questionário	84
5.2.2	Segunda Etapa: Pesquisa e Análise Documental	84
5.3	Limitações da Pesquisa	85



<b>6</b>		
	<b>APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS</b>	<b>87</b>
6.1	Perfil	87
6.2	O uso das mídias sociais	91
6.3	O capital social no ambiente virtual	94
6.4	O compartilhamento de informação jurídica e o capital social	102
6.5	sobre o facebook do escritório de aplicação de assuntos jurídicos	104
<b>7</b>		
	<b>CONSIDERAÇÕES</b>	<b>111</b>
	<b>REFERÊNCIAS</b>	<b>115</b>
	<b>APÊNDICES</b>	<b>133</b>
	Apêndice A - Questionário	133
	Apêndice B - Formulário	139
	Apêndice C - Lista das instituições jurídicas citadas	141