

AMAURY SILVA

*Doutor em Comunicação interface com Direito. Mestre em Estudos Territoriais ênfase em Direitos Humanos. Juiz de Direito no Estado de Minas Gerais. Professor na Graduação e Pós-Graduação*

# DEBATES ELEITORAIS

➤ DIREITO E COMUNICAÇÃO

  
EDITORA MIZUNO  
QUALIDADE E SERIEDADE EM LIVROS

## Debates Eleitorais - Direito e Comunicação

© Amaury Silva

EDITORA MIZUNO 2022

Revisão de português: José Silva Sobrinho

<b>Catálogo na publicação</b> <b>Elaborada por Bibliotecária Janaina Ramos – CRB-8/9166</b>	
S586	Silva, Amaury  Debates eleitorais: direito e comunicação / Amaury Silva. – Leme-SP: Mizuno, 2022.  371 p.; 16 X 23 cm  ISBN 978-65-5526-479-1  1. Direito eleitoral. I. Silva, Amaury. II. Título.  <span style="float: right;">CDD 342.8107</span>
<b>Índice para catálogo sistemático</b> I. Direito eleitoral	

Nos termos da lei que resguarda os direitos autorais, é expressamente proibida a reprodução total ou parcial destes textos, inclusive a produção de apostilas, de qualquer forma ou por qualquer meio, eletrônico ou mecânico, inclusive através de processos xerográficos, reprográficos, de fotocópia ou gravação.

Qualquer reprodução, mesmo que não idêntica a este material, mas que caracterize similaridade confirmada judicialmente, também sujeitará seu responsável às sanções da legislação em vigor.

A violação dos direitos autorais caracteriza-se como crime incurso no art. 184 do Código Penal, assim como na Lei n. 9.610, de 19.02.1998.

O conteúdo da obra é de responsabilidade dos autores. Desta forma, quaisquer medidas judiciais ou extrajudiciais concernentes ao conteúdo serão de inteira responsabilidade dos autores.

Todos os direitos desta edição reservados à

EDITORA MIZUNO

Rua Benedito Zacariotto, 172 - Parque Alto das Palmeiras, Leme - SP, 13614-460

Correspondência: Av. 29 de Agosto, nº 90, Caixa Postal 501 - Centro, Leme - SP, 13610-210

Fone/Fax: (0XX19) 3571-0420

Visite nosso site: [www.editoramizuno.com.br](http://www.editoramizuno.com.br)

e-mail: [atendimento@editoramizuno.com.br](mailto:atendimento@editoramizuno.com.br)

Impresso no Brasil

*Printed in Brazil*

# SUMÁRIO

## CAPÍTULO 1

<b>Introdução .....</b>	<b>19</b>
-------------------------	-----------

## CAPÍTULO 2

<b>Debates Eleitorais e Televisão .....</b>	<b>27</b>
2.1 Olhares Múltiplos sobre os Debates Eleitorais Televisivos .....	36
2.1.1 Teses e Dissertações .....	37
2.1.2 Artigos .....	38
2.1.3 Debates Contemporâneos: Outras Teleaudiovisualidades .....	40
2.1.3.1 O Caso da Argentina.....	41
2.1.3.2 O Caso da Colômbia.....	44
2.1.3.3 O Caso do Uruguai .....	47

## CAPÍTULO 3

<b>Teleaudiovisualidades da Tecnocultura .....</b>	<b>53</b>
3.1 A TV e os Mundos Televisivos.....	54
3.2 O Propriamente Televisivo e as Teleaudiovisualidades .....	57
3.2.1 Modulações Audiovisuais: Técnicas para a Construção de Sentidos.....	59
3.2.2 Entre a TV e o Twitter .....	64
3.2.3 Segunda Tela .....	64
3.2.4 Twitter e Segunda Tela.....	68

## CAPÍTULO 4

<b>A Rede Globo e as Principais Molduras Televisivas .....</b>	<b>71</b>
4.1 Os Canais, as Emissoras e a Privatização da Democracia .....	71
4.2 O Surgimento do VT: Expansão do Televisivo e Montagens do usuário .....	73
4.3 Padrão Globo de Qualidade como Tecnoestética que Moldura a Emissora .....	75
4.4 A Construção da Brasilidade .....	79

4.5 O Horário Nobre como Moldura da TV Globo .....	80
4.6 Promos e Vinhetas .....	85
4.7 As Personas Televisivas .....	88
4.8 Eleições de 1989: a História como Moldura .....	92

## CAPÍTULO 5

<b>Teleaudiovisualidades do Debate para Presidente: Principais Molduras e Produção de Sentidos .....</b>	<b>97</b>
5.1 Sobre o <i>Corpus</i> .....	98
5.2 As Normas Jurídicas e as Normas Midiáticas no Debate .....	102
5.2.1 As Normas do Debate como Molduras .....	109
5.2.1.1 A Moldura Sorteio .....	109
5.2.1.2 O Direito de Resposta .....	115
5.2.1.3 Réplica e Tréplica .....	120
5.2.1.4 Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE) .....	122
5.3 Debate Eleitoral como Tempos Teleaudiovisuais .....	129
5.3.1 O Tempo de Softwares, Hardwares, Compartilhamento e Mobilidade ....	133
5.4 Espacialidades Teleaudiovisuais .....	136
5.4.1 A Arena como Espaço da Disputa .....	137
5.4.1.1 O Púlpito .....	141
5.4.2 A Cadeira Vazia .....	145
5.4.3 A Brasilidade como Espaço Teleaudiovisual da Rede Globo .....	152
5.4.4 A Interface no Twitter e no YouTube .....	160
5.5 As Personas Teleaudiovisuais .....	192
5.5.1 A Moldura Apresentador .....	193
5.5.2 Candidatos e Candidato/a .....	202
5.5.3 O Usuário como Persona Teleaudiovisual .....	224
6 O Debate e o Direito Eleitoral .....	227
7 Epílogo .....	233

<b>REFERÊNCIAS .....</b>	<b>243</b>
--------------------------	------------

<b>ÍNDICE ALFABÉTICO REMISSIVO .....</b>	<b>269</b>
--	------------