

ALEJANDRO MORENO

El cambio electoral

VOTANTES, ENCUESTAS Y DEMOCRACIA
EN MÉXICO



FONDO DE CULTURA ECONÓMICA

ÍNDICE

I. <i>Introducción: el cambio electoral en México, 1988-2018</i>	9
Travesías paralelas	14
Estudiar al votante	28

PRIMERA PARTE

Los votantes

II. <i>Despartidizados</i>	41
Desalineamiento partidario	42
Debilitamiento del partidismo	56
Indisciplina partidaria	59
Secularización política y remplazo generacional	62
III. <i>Ideologizados</i>	70
Cristalización ideológica	74
Polarización ideológica	79
Cambios en el espacio ideológico	87
IV. <i>Internetizados</i>	96
Brechas digitales	98
Polarización digital	107
Democracia interconectada	114

SEGUNDA PARTE

Las encuestas

V. <i>Naturaleza y orígenes</i>	127
Elecciones y predicciones I	127
Error y horror	133
Virtud y condena	137
¿Bateo o picheo?	141
Fuentes de error	146

Blancos móviles	155
Cita en las urnas	158
El caos de las encuestas	161
VI. <i>Las encuestas electorales en México</i>	166
Las primeras encuestas	169
Elecciones y predicciones II	176
Carrera de caballos	180
Guerra de encuestas	184
Fachada metodológica	192
VII. <i>Desempeño de las encuestas electorales</i>	197
Exactitud y precisión: una mirada gráfica	201
La métrica del error: regresando a lo básico	215
Exactitud y precisión: récord histórico	224
VIII. <i>Conclusión: votantes, encuestas y democracia</i>	239
<i>Epílogo</i>	247
<i>Agradecimientos</i>	257