

CASSIO NOGUEIRA GARCIA MOSSE
Coordenação

SOCIAL MEDIA LAW

O Direito
nas Redes
Sociais



ALEXANDRE PESSERL
ANA BEATRIZ BARBOSA PONTE
ANA PAULA BORGES MARTINS
ANDRÉ MENDES DO ESPÍRITO SANTO
BRUNA REGO LINS
CASSIO NOGUEIRA GARCIA MOSSE
DANILO AUGUSTO DAVANZO
DANTE VINICIUS DE OLIVEIRA MACHADO
FABRICIO BERTINI PASQUOT POLIDO
LARISSA ANDRÉA CARASSO KAC
LÍVIA BARBOZA MAIA
LUIZ GUILHERME VEIGA VALENTE
MÁRCIO COSTA DE MENEZES E GONÇALVES
PIETRA DANELUZZI QUINELATO

THOMSON REUTERS

**REVISTA DOS
TRIBUNAIS™**

SOCIAL MEDIA LAW

O Direito nas Redes Sociais

CASSIO NOGUEIRA GARCIA MOSSE
COORDENAÇÃO

TAYNÁ CARNEIRO E BRUNO FEIGELSON
ORGANIZADORES

© desta edição [2022]

Diagramação eletrônica: Linotec Fotocomposição e Fitolito Ltda., CNPJ 60.442.175/0001-80

Impressão e encadernação: Eskenazi Indústria Gráfica Ltda., CNPJ 61.069.100/0001-69

THOMSON REUTERS BRASIL CONTEÚDO E TECNOLOGIA LTDA.

JULIANA MAYUMI ONO
Diretora Responsável

Av. Dr. Cardoso de Melo, 1855 – 13º andar – Vila Olímpia
CEP 04548-005, São Paulo, SP, Brasil

TODOS OS DIREITOS RESERVADOS. Proibida a reprodução total ou parcial, por qualquer meio ou processo, especialmente por sistemas gráficos, microfílmicos, fotográficos, reprográficos, fonográficos, videográficos. Vedada a memorização e/ou a recuperação total ou parcial, bem como a inclusão de qualquer parte desta obra em qualquer sistema de processamento de dados. Essas proibições aplicam-se também às características gráficas da obra e à sua editoração. A violação dos direitos autorais é punível como crime (art. 184 e parágrafos, do Código Penal), com pena de prisão e multa, conjuntamente com busca e apreensão e indenizações diversas (arts. 101 a 110 da Lei 9.610, de 19.02.1998, Lei dos Direitos Autorais).

Os autores gozam da mais ampla liberdade de opinião e de crítica, cabendo-lhes a responsabilidade das ideias e dos conceitos emitidos em seus trabalhos.

CENTRAL DE RELACIONAMENTO THOMSON REUTERS SELO REVISTA DOS TRIBUNAIS
(atendimento, em dias úteis, das 09h às 18h)
Tel. 0800-702-2433

e-mail de atendimento ao consumidor: sacrt@thomsonreuters.com

e-mail para submissão dos originais: aval.livro@thomsonreuters.com

Conheça mais sobre Thomson Reuters: www.thomsonreuters.com.br

Acesse o nosso eComm
www.livrariart.com.br

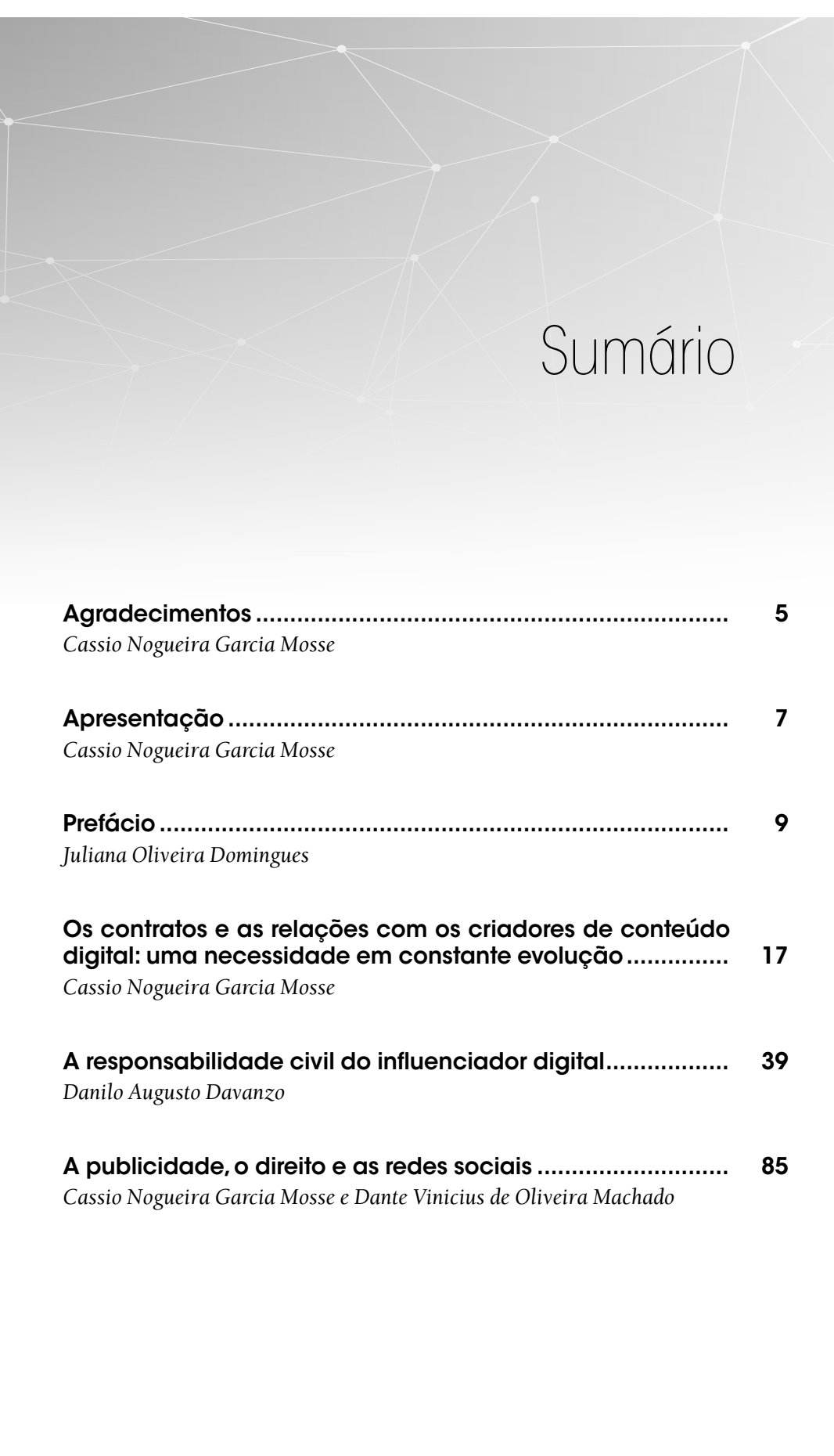
Impresso no Brasil [11-2021]

Profissional

Fechamento desta edição [27.09.2021]



ISBN 978-65-5991-619-1



Sumário

Agradecimentos	5
<i>Cassio Nogueira Garcia Mosse</i>	
Apresentação	7
<i>Cassio Nogueira Garcia Mosse</i>	
Prefácio	9
<i>Juliana Oliveira Domingues</i>	
Os contratos e as relações com os criadores de conteúdo digital: uma necessidade em constante evolução	17
<i>Cassio Nogueira Garcia Mosse</i>	
A responsabilidade civil do influenciador digital.....	39
<i>Danilo Augusto Davanzo</i>	
A publicidade, o direito e as redes sociais	85
<i>Cassio Nogueira Garcia Mosse e Dante Vinicius de Oliveira Machado</i>	

Direito publicitário aplicado ao mundo online – normas específicas (fumo, bebidas com teor alcoólico, menores) 121

Larissa Andréa Carasso Kac

Redes sociais à luz da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/18) 143

Bruna Rego Lins e Pietra Daneluzzi Quinelato

Solução de disputas, plataformas digitais e as mídias sociais 185

André Mendes do Espírito Santo e Fabricio Bertini Pasquot Polido

O uso das marcas nas redes sociais..... 207

Ana Beatriz Barbosa Ponte e Lívia Barboza Maia

Direitos autorais e redes sociais: o que você precisa saber ... 231

Luiz Guilherme Veiga Valente

Estrutura jurídica do mercado musical..... 263

Alexandre Pesserl

Lives musicais: aspectos jurídicos relacionados 293

Ana Paula Borges Martins

Da pirataria física à digital – o “novo normal” 313

Márcio Costa de Menezes e Gonçalves

Epílogo 335

Monyse Almeida