

LA CONSTRUCCIÓN DE LA IMAGEN DE CRISTINA KIRCHNER Y DE DILMA ROUSSEFF EN LAS ELECCIONES PRESIDENCIALES

Eugenia Cecilia Gómez Castañeda

Centro de Estudios Históricos e Interdisciplinarios para las Mujeres(CEHIM/ UNT)

✉ ceci_25gc@hotmail.com

Luciana Fernandes Veiga

Universidade Federal do Paraná (UFPR)

✉ luciana.veiga@ufpr.br

Resumen: *La primera mujer elegida para el cargo de Presidente en América Latina fue Violeta Chamorro en Nicaragua en 1990. Luego vinieron Janet Jagan (Guyana, 1997), Mireya Moscoso (Panamá, 1999), Michelle Bachelet (Chile, 2006), Cristina Fernández de Kirchner (Argentina, 2007), Laura Chinchilla (Costa Rica, 2010) y Dilma Rousseff (Brasil, 2010). Estudiar la tendencia creciente de representación de las mujeres en la política es un tema cada vez más importante para la Ciencia Política latinoamericana. Con este texto intentamos un análisis todavía inicial sobre la construcción de la imagen de dos candidatas – exitosas – en las elecciones presidenciales en América Latina.*

Palabras-claves: *esfera política; representación; mujeres; imagen; elecciones presidenciales.*

Cristina

El 10 de diciembre de 2007, Cristina Fernández de Kirchner recibía - por primera vez y representando a la Frente para la Victoria (FvP) - , la banda presidencial de manos de su marido y antecesor, Néstor Kirchner, en un acto trascendental para el pueblo argentino, por tratarse de la primera mujer elegida para asumir la primera magistratura del país, con todo el efecto simbólico que ello generó y que se traslució en el propio discurso de asunción de la Presidente, al expresar “sé que tal vez me cueste más porque soy mujer” .

Cuatro años más tarde, el 10 de diciembre de 2011, se consagraba nuevamente en la presidencia de la Nación, con el 54 % del voto popular, en una ceremonia cargada de emotividad, no sólo por la insólita intervención de su hija (Florencia), en el acto protocolar de colocación de la banda presidencial, sino fundamentalmente, por la remarcada ausencia de “su compañero” Néstor, en un casi sollozante “hoy no es un día fácil para esta Presidenta (sic). Pese a la alegría y la contundencia del voto popular, falta algo y falta alguien” .

En ambas oportunidades, la asunción del mandato coincidió con la conmemoración del Día Internacional de los Derechos Humanos, cuya férrea defensa fue precisamente, -sea por convicción o por estrategia-, uno de los pilares del proyecto político de una “sociedad político-amorosa casi perfecta” (WONRAT, 2005, *apud* WALGER, 2010).

Así, el escenario imperante durante la primera candidatura presidencial de Cristina, le fue favorable. Ya en el año 2005 había logrado erigirse como la figura política con mejor imagen en Argentina, superando incluso a su marido por un par de puntos, por lo cual, -y dado que Néstor no contaba con un genuino apoyo dentro del peronismo-, el rol electoral de la actual Presidente de la Nación, fue ganando protagonismo (FRAGA, 2010). Por aquel entonces, Cristina de Kirchner había logrado posicionarse en el escenario político nacional, como “una legisladora combativa y una mujer independiente que mantenía un matrimonio, y una familia, a una distancia equivalente a la que existe entre Madrid y Moscú”(WALGER, 2010, p.60). Sin bien contaba con una imagen positiva, la entonces Senadora Nacional y candidata presidencial, necesitaba ser percibida como alguien que, en poco tiempo, estaría en condiciones de ejercer un primer mandato, inaugurando con él un nuevo ciclo. “El estilo diplomático vendría a adquirir nuevos visos con Cristina en la Presidencia” (FRAGA, 2010, p.182). Sin embargo, pese a su constante

reivindicación de la abnegada imagen de Eva Perón, la “contracción al trabajo y la confrontación permanente, fueron los principales atributos de la Presidenta (sic) en ejercicio”.(WALGER, 2010, p.68), al tiempo que, la “profundización del modelo económico, de matriz diversificada de acumulación con inclusión social”,sería la consigna del discurso oficial, que aún hoy, se mantiene en pie (BULLRICH, 2011).

En los albores del 2007, -a pesar de algunas dificultades-, el crecimiento económico que devino a la crisis del 2001 ,y la división de una oposición política profundamente debilitada, conformaron el caldo de cultivo para que Cristina, al final de ese mismo año, se consagrara como la “sucesora” de su marido en la presidencia de la Nación. Ello, en el marco de un modelo de “doble comando” en el que, para algunos, el matrimonio Kirchner simplemente rotaría entre sí el protagonismo (RUSSO, 2011), en una suerte de idilio político; mientras que para otros, - los más escépticos-, se trataba de una premeditada estrategia electoral en la que , la conducción seguiría en manos de Néstor, detrás de los telones de una “relación mucho más sórdida, oscura y desnivelada” de lo que la apariencia dejaba entrever (WALGER, 2010, p.69).

El escenario mundial y nacional, de cara a la segunda candidatura presidencial de Cristina, fue totalmente distinto. Su primera gestión había dejado como saldo residual, los coletazos de una serie de hechos desafortunados , -que sorprenda o no-, no lograron lapidar la imagen política de la primera mandataria. Es precisamente este fenómeno lo que llevó a diversas consultoras, - entre ellas Poliarquía- a presumir un supuesto “blindaje” de la figura presidencial. Sin embargo, la lectura que tuvo mayor repercusión, afirmaba que la viudez de Fernández de Kirchner, despertó una fuerte empatía del electorado, que logró mantenerla a distancia de cualquier hecho negativo (MAJUL, 2011). De este modo, lo que parecía difícil y casi imposible cuando la

popularidad de Cristina apenas alcanzaba el 20%, finalmente sobrevino a la muerte de Néstor. La Presidente había logrado reinventarse y convertirse en la protagonista y directora de la obra (SARLO, 2011), en la médula espinal de su propia creación: “el cristinismo”, en donde su familia (fundamentalmente su hijo Máximo) terminó trasmutándose en un aparato político, y en donde el luto logra traslucir, -aún hoy-, una idea de poder solitario y centralizado (SARLO, 2012).

Dilma

En 2010, al final de la segunda vuelta de las elecciones nacionales, Dilma Rousseff fue elegida la primera mujer Presidente de Brasil por el Partido Trabajadores. Fue el resultado final de una campaña electoral, en la que el Presidente Lula presentó la candidata para el país.

Al ser lanzada candidata a Presidente, DilmaRousseff era un nombre nuevo en la política brasileña. Hasta el 2008, la mitad de los brasileños nunca había oído hablar de Dilma Rousseff (48% la desconocían, de acuerdo con encuesta Datafolha hecha en marzo de 2008). Aunque, desde el 2003 ella ocupaba un Ministerio en el Gobierno Lula. Su primera carpeta fue como Ministra de Minas y Energía, de 2003 a 2005, y luego asumió el liderazgo de la Casa Civil, en sustitución a uno de los principales dirigentes de su partido, José Dirceu, quien renunció tras las acusaciones de implicación en el escándalo político más grande que ha enfrentado en el primer mandato del Gobierno Lula, el Mensalão. Por lo tanto, fue sólo con el Programa de Aceleración del Crecimiento (PAC), que la ministra ganó evidencia, llegando en febrero de 2010, dos meses antes de dejar el cargo para ser candidata, con la tasa del 86% del conocimiento.

No sólo Dilma Rousseff era una cosa nueva para la política electoral en Brasil, como la disputa electoral fue una novedad en la vida de la política. Nacida en una familia de clase media en Brasil, formada en escuela tradicional, Dilma se involucró en el movimiento estudiantil contra el régimen militar, llegando a ser arrestada por subversión de 1970 a 1972. En los años 80, con el regreso del sistema multipartidista en Brasil, la política ayuda a formar el Partido Democrático Laborista (PDT) en Rio Grande do Sul. En el 1986 tomó el Departamento de Hacienda, en Porto Alegre y en 1993 asume el Departamento de Energía, Minas y Comunicación del Estado de RS (página de la Presidencia de la República). Con un perfil de gestor muy técnico, nunca se había presentado a una disputa electoral.

En este sentido, la presencia del entonces presidente Lula en la campaña de Dilma Rousseff fue crucial para su éxito. Según la investigación de Datafolha, que tuvo lugar el 24 y el 25 de febrero de 2010, el 42% de la población declaró que el apoyo del presidente Lula a algún candidato en esas elecciones los llevaría a elegir, por supuesto, ese candidato. En un estudio sobre la influencia de Lula en la construcción de la imagen de Dilma Rousseff, Gandin (2012) muestra que durante la propaganda electoral gratuita, la candidata Dilma Rousseff fue presentada como co-autora de las principales acciones del gobierno de Lula, con frecuencia se utilizan expresiones tales como "en el gobierno de Lula y Dilma" y "con Lula y Dilma", en referencia a los programas coordinados como Ministra de Minas y Energía y jefe de la Casa Civil. En este sentido la candidata parece tener la misma visión del mundo, las mismas prioridades del entonces presidente Lula, pasando a los votantes la sensación que con Dilma elegida habría la continuidad del gobierno de Lula. El esfuerzo por unir Dilma y Lula fue una constante en la publicidad:

Lula nasceu pobre, em Pernambuco. E criança veio para São Paulo. Tornou-se líder sindical, foi preso pela ditadura e fundou o PT. Dilma nasceu numa família de classe média de Minas e bem jovem enfrentou e foi presa pela ditadura. Recomeçou a vida no Rio Grande do Sul, casou, tornou-se mãe, economista e tornou-se a primeira mulher a ser secretária de Finanças da prefeitura de Porto Alegre e depois secretária estadual de Minas e Energia. **Um dia, essas histórias se uniram.** Lula se tornou o primeiro operário presidente e Dilma a primeira mulher a ser ministra de Minas e Energia, presidente do conselho de administração da Petrobrás e ministra-chefe da Casa Civil. Lula deu rumo ao Brasil, Dilma coordenou todo o ministério e programas como o PAC, Minha Casa, Minha vida e Luz Para Todos. Lula está encerrando o mandato como o melhor presidente da nossa história. Inovou, rompeu barreiras, mudou o país. Não por acaso quer passar a faixa à primeira mulher presidente do Brasil. (17agoN, reprodução do HGPE, citado em GANDIN, 2012).

Dilma Rousseff es presentada como una gerente, una persona técnica, con seriedad y competencia. Gandin y Panke llaman la atención aún más la asociación de la imagen de Dilma a la de una mujer y madre, sobre todo, la "madre del pueblo", en relación con el "padre del pueblo", Lula..

agora as mãos de uma mulher / vão nos conduzir / eu sigo com saudade / mas feliz a sorrir. / Pois sei o meu povo ganhou uma mãe / que tem um coração / que vai / do Oiapoque ao Chuí. Deixei em tuas mãos o meu povo. (reprodução do HEPG, citado em GANDIN, 2012).

Se encontró que había un reflejo de la publicidad política y la imagen de Dilma Rousseff en el electorado. En una encuesta llevada a cabo por los “Estudios Electorales Brasileños” – ESEB/CESOP, que se celebró inmediatamente después de la elección nacional de 2010, se encontró que a pesar de que la candidata sea una mujer y tenga un registro en los movimientos y partidos de izquierda, el sexo (Pearson - 007, Sig. 741) y la auto pronunciación en la escala ideológica (Pearson, 006, Sig. 775) no se correlacionaron con el

agrado a Dilma Rousseff. En el discurso de Dilma como "madre del pueblo", era constatable que – en el momento que antecedía a las elecciones - los (a los menos estudiados les gustaba más Dilma que a los más estudiados (Pearson -. 171, Sig, 000) y los votantes con ingresos más bajos tendían a gustarles más de Dilma Rousseff que aquellos con mayores ingresos (Pearson -. 138, Sig, 000). Pero nada es igual a la reflexión de la apelación de Dilma como una continuación del gobierno de Lula, la fuerza de la correlación entre la evaluación del gobierno de Lula y gustar de la candidata era muy grande (Pearson, 400; Sig, 000) siendo solamente inferior a la fuerza de la correlación entre gustar del PT y gustar de Dilma (Pearson, 646; Sig, 000). Había la expectativa de que Lula se mantendría cerca de Dilma.

Por último, mucho se ha discutido en la prensa nacional sobre el uso de la imagen de Lula en la campaña de Dilma y se llegó a cuestionar la medida en que su intensidad no pondría en peligro la percepción de independencia del candidato. En este sentido, para algunos, había la expectativa de que Lula se mantendría muy cerca del futuro gobierno de Dilma, casi como su garante.

Consideraciones finales

Cristina y Dilma tienen trayectorias políticas muy diferentes hasta llegar a la presidencia en sus respectivos países. Sin embargo, hay una característica que impregna las elecciones de ambas: la idea de clientelismo político del presidente, incluso sugiriendo un "doble comando" en un grado mayor o menor, en los casos de Argentina y Brasil, respectivamente. Esto es, en la primera elección de Cristina, se imaginaba una gran influencia de Néstor en su mandato. En Brasil, existía la creencia de que Lula - "el padre del pueblo" - todavía muy cerca del gobierno de Dilma - "la madre del pueblo". A pesar de la

percepción de la dependencia del Presidente en relación con su predecesor era más importante en Argentina que en Brasil. Desde que Cristina sucedió a su marido Néstor Kirchner y Dilma procedió a su partidario, Lula da Silva. Durante su primer mandato, como se ha señalado, Cristina consiguió reinventarse a sí misma y convertirse en el protagonista de su obra como ha mencionado Sarlo (2011), dando lugar a la reelección. Dilma Rousseff, en su primer mandato, ha ido ganando crecientes tasas de evaluación positiva de su gobierno, ahora con 64%, también según datos de la encuesta Datafolha de abril de 2012. Y poniendo la impresión de una forma muy particular de gobernar, con un estilo enérgico. Para estudiar la construcción de la imagen de estas mujeres en sus gobiernos es otro programa de investigación que se convertirá en urgente tan pronto como la reelección de las mismas se convierta en una constante.

Referências

- FRAGA, Rosendo. *Fin de ciclo*. Ascenso, apogeo y declinación del poder kirchnerista. Buenos Aires: Ediciones B Argentina, 2010.
- GANDIN, Lucas. Entre imagem e mito – a transferência de ethos de Lula para Dilma na campanha presidencial de 2010, dissertação de mestrado defendida no Programa de Pós-Graduação em Comunicação – PPGCom da Universidade Federal do Paraná, 2012.
- LAMADRID, Álvaro. H. *El pingüino emperador: 20 años de poder bruto*. Buenos Aires: Ediciones Pluma y Papel de Goldfinger, 2011.
- PRESIDENCIA DA REPÚBLICA. Site oficial: <http://www2.planalto.gov.br/>., acessado em 15 de maio de 2012.
- RUSSO, Sandra. *La Presidenta*. Historia de una vida. Buenos Aires: Editorial Sudamericana, 2011.
- WALGER, Sylvina. *Cristina*. De legisladora combativa a presidenta fashion. Buenos Aires: Ediciones B Argentina, 2010.

Artigos em jornais:

- BULLRICH, Lucrecia: *Curiosidades del discurso de Cristina, modelo 2007. Diferencias, rupturas y contextos separados por un abismo*. Consultado em: 13 mai. 2012. Artículo de Diario La Nación. Texto completo disponível no site:
<http://www.lanacion.com.ar/1430926-cristina-modelo-2007>

MAJUL, Luis: *¿Cristina está blindada?* Publicado em 21 jul. 2011. Consultado em: 13 mai. 2012. Artículo del diario la Nación. Texto completo disponível no site: <http://www.lanacion.com.ar/1391104-cristina-esta-blindada>

SARLO, Beatriz: *Victoriosa autoinvención*. Publicado em 24 out. 2011. Consultado em: 13 mai. 2012. Artículo del diario La Nación. Texto completo disponível no site: <http://www.lanacion.com.ar/1417324-victoriosa-autoinvencion->

SARLO, Beatriz: *La idea del Poder Absoluto*. Publicado em 14 jan. 2012. Consultado em: 13 mai. 2012. Artículo del diario La Nación. Texto completo disponível no site: <http://www.lanacion.com.ar/1440464-la-idea-del-poder-absoluto>

Discursos de Cristina Fernández de Kirchner.

Asunción del primer mandato. Texto completo disponível no site: <http://www.presidencia.gov.ar/discursos/2940>

Asunción del segundo mandato. Texto completo disponível no site:

<http://www.presidencia.gov.ar/discursos/25601-acto-de-asuncion-de-mando-en-el-congreso-de-la-nacion-discurso-de-la-presidenta-de-la-nacion>

Resultado de pesquisa de opinião e banco de dados

http://datafolha.folha.uol.com.br/folha/datafolha/tabs/intvoto_pres_20032009_tb1.pdf,
acessado em: 15 mai. 2012.

Estudos Eleitorais Brasileiros – ESEB – CESOP – UNICAMP.