

MARTHA
GABRIEL

**VOCÊ,
EU E OS
ROBÔS**

COMO SE TRANSFORMAR NO PROFISSIONAL DIGITAL DO FUTURO

2ª Edição



atlas

- A autora deste livro e a editora empenharam seus melhores esforços para assegurar que as informações e os procedimentos apresentados no texto estejam em acordo com os padrões aceitos à época da publicação, e todos os dados foram atualizados pela autora até a data de fechamento do livro. Entretanto, tendo em conta a evolução das ciências, as atualizações legislativas, as mudanças regulamentares governamentais e o constante fluxo de novas informações sobre os temas que constam do livro, recomendamos enfaticamente que os leitores consultem sempre outras fontes fidedignas, de modo a se certificarem de que as informações contidas no texto estão corretas e de que não houve alterações nas recomendações ou na legislação regulamentadora.
- Data do fechamento do livro: 19/03/2021
- A autora e a editora se empenharam para citar adequadamente e dar o devido crédito a todos os detentores de direitos autorais de qualquer material utilizado neste livro, dispondo-se a possíveis acertos posteriores caso, inadvertida e involuntariamente, a identificação de algum deles tenha sido omitida.
- **Atendimento ao cliente: (11) 5080-0751 | faleconosco@grupogen.com.br**
- Direitos exclusivos para a língua portuguesa
Copyright © 2021, 2023 (2ª impressão) by
Editora Atlas Ltda.
Uma editora integrante do GEN | Grupo Editorial Nacional
Travessa do Ouvidor, 11
Rio de Janeiro – RJ – 20040-040
www.grupogen.com.br
- Reservados todos os direitos. É proibida a duplicação ou reprodução deste volume, no todo ou em parte, em quaisquer formas ou por quaisquer meios (eletrônico, mecânico, gravação, fotocópia, distribuição pela Internet ou outros), sem permissão, por escrito, da Editora Atlas Ltda.
- Capa: Danilo Oliveira
- Edição eletrônica: Karen Ameomo

**CIP-BRASIL. CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO
SINDICATO NACIONAL DOS EDITORES DE LIVROS, RJ**

G117v
2. ed.

Gabriel, Martha

Você, eu e os robôs: como se transformar no profissional digital do futuro / Martha Gabriel. – 2. ed.
[2ª Reimp.] - São Paulo: Atlas, 2023.

Inclui bibliografia e índice
ISBN 978-85-97-02757-0

1. Tecnologia da informação. 2. Inteligência artificial. 3. Automação. I. Título.

21-68693

CDD: 629.8
CDU: 681.5

Leandra Felix da Cruz Candido – Bibliotecária – CRB-7/6135

Sumário

Introdução	1
-------------------------	----------

PARTE 1

VOCÊ E EU: OS HUMANOS

A humanidade transformada pelas tecnologias digitais

Capítulo 1 – Tecnologia & realidade	7
Tecno-humanidade & inteligência	9
Tecnologia: bênção e fardo	10
Brincando de Deus: tecnologias de engenharia genética	11
Capítulo 2 – Tecnologia & poder	17
“Estar” conectado vs. “ser” conectado	19
Redes sociais digitais & filtros	20
Internet, o quinto poder	21
Efeito ioiô: pêndulo entre distribuição vs. centralização do poder	25
Microtendências & influência	26
<i>Social learning</i>	27
Internet das coisas: o mundo conectado	27

Capítulo 3 – Tecnologia & foco	31
Consumo de mídia	35
<i>Quantified self</i>	37
<i>Big data</i>	38
Armazenamento e preservação de conteúdo	40
Economia da atenção	41
Atenção & filtros de informação	42
A busca	42
FoMO & JoMO	44
Distração vs. foco: produtividade & fadiga de decisão	45
Estilo de vida tecnológico vs. equilíbrio	46
Capítulo 4 – Tecnologia & conhecimento	47
Construção do conhecimento: copiar + transformar + combinar	48
Construção do conhecimento: individual vs. coletivo	49
<i>Crowdsourcing</i> : democracia vs. caos	50
Construção do conhecimento: restrições	51
Creative Commons (CC)	53
Capítulo 5 – Tecnologia & controle: liberdade vs. privacidade	57
Sociedade de controle	58
Agentes e controle	59
Privacidade	61
Privacidade na era digital	62
Privacidade e riscos	64
Privacidade e controle dos indivíduos	64
Capítulo 6 – Tecnologia & biossegurança: reputação e <i>biohacking</i>	71
Reputação digital: pegadas, rastros e sombras	72
Identidade: é possível mentir na internet?	75
Crimes digitais – perda de controle e segurança	77
<i>Biohacking</i> : segurança genética & cognitiva	80

Capítulo 7 – Tecnologia & comportamento: hábitos e vícios digitais	83
Hábitos vs. vícios	83
Hábitos e vícios digitais	85
Consumo de informação em tempo real	88
Exposição e conexão	91
Uso de tecnologia e mídia	93
<i>Multitasking</i>	96
Capítulo 8 – Tecnologia & gerações digitais – Y, Z & Alpha	103
Geração Y	108
Geração Z	109
Geração Alpha	112
Capítulo 9 – Tecnologia & ética	113
Moral & ética: corpo e alma do comportamento humano	114
Ética no pós-digital	116
Poder vs. responsabilidade	118
Pós-verdade & <i>fake news</i>	120
Ética na era das máquinas	124
Ética: humanos vs. máquinas	124

PARTE 2

ELES: A ASCENSÃO DOS SERES DIGITAIS

Capítulo 10 – Era exponencial & aceleração tecnológica	129
Crescimento exponencial	130
A Era da Inovação	132
Inovação e disrupção	134
Tecnologia vs. plataformas tecnológicas	136

Capítulo 11 – Megatendências	139
Megatendências & microtendências	141
<i>Mobile</i>	144
<i>Data economy</i>	153
<i>Real time</i>	166
Social	169
Sustentabilidade	174
Capítulo 12 – Inteligência artificial	183
Brevíssimo histórico da inteligência artificial (IA)	185
O que é inteligência artificial	188
Níveis de inteligência artificial	191
Métodos de IA	194
Capítulo 13 – Corpos artificiais: robótica	201

PARTE 3

NÓS: O FUTURO HÍBRIDO [HUMANOS + SERES DIGITAIS]

Capítulo 14 – Ampliação exponencial da humanidade	215
Tecnologia & o cérebro humano	217
Ampliação tecnológica do ser humano	220
Ampliação das ciências cognitivas	222
Ampliação exponencial da tecno-humanidade	223
COI exponencial – o custo de ignorar	227
Capítulo 15 – Cibridismo & transcendência	229
Cibridismo	231
Evolução vs. transcendência	233
Transcendência & fusão de códigos	233

Capítulo 16 – O futuro do ser humano	237
Futuro do trabalho: desintermediação tecnológica	239
Futuro do trabalho: transformação social	248
Futuro do trabalho: habilidades essenciais na Era Digital	251
Capítulo 17 – O ser humano do futuro	261
Singularidade tecnológica	262
<i>Homo whateverus</i>	264
Sociedade 5.0 & <i>super smart</i>	265
Bibliografia	269
Índice alfabético	277