

**AS TÁTICAS  
PARA SUPERAÇÃO  
DO DISCURSO DE ÓDIO**

*Todos os direitos reservados. Nenhum parte desta edição pode ser utilizada ou reproduzida em qualquer meio ou forma, seja mecânica ou eletrônica, fotocópia, gravação etc. - nem apropriada ou estocada em sistema de banco de dados, sem a expressa autorização da editora.*

Copyright © 2024 by Editora Dialética Ltda.

Copyright © 2024 by Bruno Burgarelli Albergaría Kneipp



**DIALÉTICA**  
EDITORA



@editoradialetica



@editoradialetica

[www.editoradialetica.com](http://www.editoradialetica.com)

## EQUIPE EDITORIAL

### Editores

Profa. Dra. Milena de Cássia de Rocha

Prof. Dr. Rafael Alem Mello Ferreira

Prof. Dr. Tiago Aroeira

Prof. Dr. Vitor Amaral Medrado

### Coordenadora Editorial

Kariny Martins

### Produtora Editorial

Yasmim Amador

### Controle de Qualidade

Maria Laura Rosa

### Capa

Clara Lima

### Diagramação

Clara Lima

### Preparação de Texto

José Rômulo

### Revisão

Ydernéa Milka de Souza Birchall

### Auxiliar de Bibliotecária

Laís Silva Cordeiro

### Assistentes Editoriais

Rafael Andrade

Ludmila Azevedo Pena

Thaynara Rezende

### Estagiários

Giovana Teixeira Pereira

Maria Cristiny Ruiz



## Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

K68t Kneipp, Bruno Burgarelli Albergaría.

As Táticas para Superação do Discurso de Ódio / Bruno Burgarelli  
Albergaría Kneipp. – São Paulo : Editora Dialética, 2024.  
152 p.

Bibliografia.

ISBN 978-65-270-2068-4

1. Discurso de Ódio. 2. Capitalismo. 3. Direitos Humanos. I. Título.

CDD-341.481

# | SUMÁRIO

|          |                                                                                            |            |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1</b> | <b>INTRODUÇÃO</b>                                                                          | <b>19</b>  |
| <b>2</b> | <b>GUERRA HÍBRIDA</b>                                                                      | <b>23</b>  |
| <b>3</b> | <b>O FASCISMO</b>                                                                          | <b>51</b>  |
| 3.1      | O CAPITALISMO E SUA ESTRATÉGIA DE MANUTENÇÃO ENQUANTO MODO DE PRODUÇÃO                     | 51         |
| 3.2      | FASCISMO ENQUANTO ESTRATÉGIA DE AFIRMAÇÃO DO CAPITALISMO                                   | 61         |
| <b>4</b> | <b>A IDEOLOGIA</b>                                                                         | <b>75</b>  |
| <b>5</b> | <b>O IDENTITARISMO E SUA "POSSÍVEL" CONTRIBUIÇÃO PARA SUPERAÇÃO DAS ESTRUTURAS DE ÓDIO</b> | <b>89</b>  |
| 5.1      | A MODERNIDADE E A CONSTRUÇÃO DO DISCURSO ÚNICO                                             | 90         |
| 5.2      | A PERCEPÇÃO DO IDENTITARISMO DIANTE DA NECESSIDADE DE SUPERAÇÃO DA MODERNIDADE             | 97         |
| 5.3      | O IDENTITARISMO NO SÉCULO XXI                                                              | 101        |
| <b>6</b> | <b>QUAL CAMINHO A PERCORRER</b>                                                            | <b>109</b> |
| <b>7</b> | <b>CONCLUSÕES</b>                                                                          | <b>129</b> |
|          | <b>REFERÊNCIAS</b>                                                                         | <b>139</b> |