

TEMA ELEITORAL

Minibibliografia selecionada

FINANCIAMENTO COLETIVO DE CAMPANHA ELEITORAL

Abril de 2022



Tribunal
Superior
Eleitoral

© 2021 Tribunal Superior Eleitoral

É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a autorização expressa dos autores.

Secretaria de Gestão da Informação

SAFS, Quadra 7, Lotes 1/2, 1º andar

Brasília/DF – 70070-600

Telefone: (61) 3030-9225

Secretária-Geral da Presidência

Christine Oliveira Peter da Silva

Diretor-Geral da Secretaria do Tribunal

Rui Moreira de Oliveira

Secretário de Gestão da Informação

Cleber Schumann

Coordenador de Editoração e Publicações

Washington Luiz de Oliveira

Coordenadora de Jurisprudência, Biblioteca, Legislação e Museu

Cláudia Gontijo Corrêa Cahú

Equipe responsável

Seção de Biblioteca (SEBBL/Cojblem/SGI)

Pesquisa

Seção de Biblioteca (SEBBL/Cojblem/SGI)

Idealização do conceito

Janete Valente Gushiken

Seção de Biblioteca (SEBBL/Cojblem/SGI)

Capa, projeto gráfico e diagramação

Bruna Pagy

Seção de Editoração e Programação Visual (Seprov/Cedip/SGI)

Revisão e conferência de editoração

Harrison da Rocha

Seção de Preparação e Revisão de Conteúdos (Seprev/Cedip/SGI)

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
Tribunal Superior Eleitoral – Biblioteca Professor Alysson Darowish Mitraud

Tema eleitoral [recurso eletrônico] : minibibliografia selecionada : financiamento coletivo de campanha eleitoral. – Dados eletrônicos (12 páginas). – Brasília : Tribunal Superior Eleitoral, 2022.

Equipe responsável e pesquisa: Seção de Biblioteca do Tribunal Superior Eleitoral.

Versão eletrônica (PDF).

Modo de acesso: Internet.

<<https://www.tse.jus.br/o-tse/catalogo-de-publicacoes/lista-do-catalogo-de-publicacoes>>

1. Direito eleitoral – Brasil – Bibliografia. 2. Financiamento coletivo – Brasil – Bibliografia.
3. Campanha eleitoral – Brasil. I. Brasil. Tribunal Superior Eleitoral. Seção de Biblioteca. II. Título:
Financiamento coletivo de campanha eleitoral.

CDD 342.810 7
CDU 342.8(81)(016)

Bibliotecária: Sabrina Ruas Lopes – CRB-1/1865

TRIBUNAL SUPERIOR ELEITORAL

Presidente

Ministro Edson Fachin

Vice-Presidente

Ministro Alexandre de Moraes

Ministros

Ministro Ricardo Lewandowski

Ministro Mauro Campbell Marques

Ministro Benedito Gonçalves

Ministro Sérgio Banhos

Ministro Carlos Bastide Horbach

Procurador-Geral Eleitoral

Augusto Aras

Sumário

Introdução.....	5
Livros.....	6
Capítulos de livros.....	6
Artigos.....	9
Referências bibliográficas.....	xi



Introdução

TEMA ELEITORAL: MINIBIBLIOGRAFIA SELECIONADA: FINANCIAMENTO COLETIVO DE CAMPANHA ELEITORAL

A Biblioteca do TSE, com o objetivo de disseminar informações atualizadas sobre assuntos eleitorais, apresenta nova edição do produto Tema Eleitoral: Minibibliografia Seleccionada com o tópico Financiamento Coletivo de Campanha Eleitoral.

Trata-se da seleção de bibliografia atualizada sobre assunto eleitoral e partidário específico. A pesquisa é realizada na Rede de Bibliotecas da Justiça Eleitoral, na Biblioteca Digital do TSE e nas Bibliotecas que compõem a Rede RVBI do Senado Federal, tendo por prioridade a divulgação de publicações mais recentes sobre o assunto escolhido.

FINANCIAMENTO COLETIVO DE CAMPANHA ELEITORAL

A Resolução-TSE nº 23.607/2019, com base no art. 22 da Lei nº 13.488/2017, apresenta os requisitos para a realização do financiamento coletivo de campanha eleitoral.

Encaminhe *e-mail* para biblioteca@tse.jus.br, indicando o artigo ou o capítulo de livro de seu interesse para que possamos enviá-los. Devido à Lei de Direitos Autorais (Lei nº 9.610/1998), não é permitida a reprodução integral das obras.

Financiamento coletivo de campanha eleitoral
é também conhecido como *crowdfunding* eleitoral



Livros



Livro: Sistematização das normas eleitorais: eixo temático IV: financiamento de campanha

Autor: Brasil

Editora: Tribunal Superior Eleitoral

Ano: 2019



Livro: Online political crowdfunding

Autor: International Institute for Democracy and Electoral Assistance

Editora: International IDEA

Ano: 2018

Capítulos de livros



Livro: Temas polêmicos do direito eleitoral

Capítulo: *Crowdfunding*

Autor: Walber de Moura Agra

Editora: Fórum

Edição: 2ª

Ano: 2018



Livro: Financiamento e prestação de contas

Capítulo: Financiamento de campanha e participação: o financiamento coletivo na internet

Autora: Júlia Rocha de Barcelos

Editora: Fórum

Ano: 2018

Páginas: 77-92



Capítulos de livros



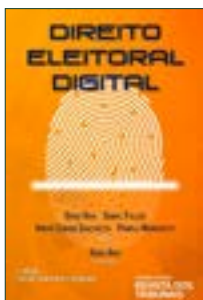
Livro: Direito eleitoral: temas relevantes
Capítulo: *Crowdfunding*: mais do que uma “vaquinha eleitoral”
Autor: Carlos Henrique Cândido
Editora: Juruá
Ano: 2018
Páginas: 425-442



Livro: Temas intrigantes do direito eleitoral brasileiro
Capítulo: *Crowdfunding*, anonimato, criptomoedas e as campanhas eleitorais: legalidade ou legalização da criminalidade?
Autores: Heleno Aparecido Facco Junior; Pedro Vítor Melo Costa
Editora: Mackenzie
Ano: 2018
Páginas: 210-228



Livro: Inovações no direito eleitoral: novos temas de direito eleitoral e as reformas eleitorais
Capítulo: *Crowdfunding* ou financiamento coletivo ou “vaquinha na internet”
Autor: Antônio Veloso Peleja Júnior
Editora: Juruá
Edição: 2ª
Ano: 2018
Páginas: 124-131



Livro: Direito eleitoral digital
Capítulo: A tecnologia além da propaganda eleitoral: no financiamento coletivo de campanha eleitoral
Autor: Diogo Rais; *et al.*
Editora: Revista dos Tribunais
Edição: 2ª
Ano: 2020
Páginas: 139-142



Capítulos de livros



Livro: Eleições 2018: o que mudou com as minirreformas eleitorais de 2013, 2015 e 2017

Capítulo: Arrecadação de recursos por meio de serviços de financiamento coletivo na internet (vaquinhas virtuais)

Autor: Leandro Roberto de Paula Reis

Editora: JH Mizuno

Edição: 2ª

Ano: 2018

Páginas: 44-48



Livro: Prestação de contas, registro de candidatos, inelegibilidades e fidelidade partidária

Capítulo: "Vaquinha" (*Crowdfunding* financiamento coletivo) na internet para arrecadar valores para a campanha eleitoral

Autor: Décio Luiz José Rodrigues

Editora: Imperium

Ano: 2020

Página: 139



Livro: Financiamento de campanhas eleitorais: com a íntegra das normas aplicáveis às eleições no Brasil

Capítulo: Financiamento coletivo

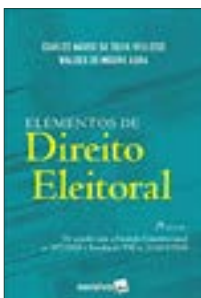
Autora: Denise Goulart Schlickmann

Editora: Juruá

Edição: 10ª

Ano: 2020

Páginas: 206-215



Livro: Elementos de direito eleitoral

Capítulo: *Crowdfunding*

Autores: Carlos Mário da Silva Veloso; Walber de Moura Agra

Editora: Saraiva

Edição: 7ª

Ano: 2020

Página: 444



Artigos



Revista de Estudos Eleitorais

Artigo: Análise do *crowdfunding* e seus impactos no Brasil

Autores: Júlia Galvão Piquet Gonçalves; Pedro de Menezes Carvalho

Ano: 2018

Volume: 2, n. 4

Páginas: 12-19



Revista do Advogado

Artigo: *Crowdfunding* nas eleições de 2018

Autores: Fernando Gaspar Neisser; Paula Bernadelli

Ano: 2018

Volume: 28, n. 138

Páginas: 84-92



Encontro Anual da ANPOCS, 44

Artigo: *Crowdfunding* e desempenho eleitoral no Brasil: análise estatística das eleições para deputado federal em 2018

Autores: Leonardo Secchi; Marcos Vinício Wink Júnior

Ano: 2020

Páginas: 1-19



Percurso

Artigo: *Crowdfunding* eleitoral: a doação eleitoral como forma de participação política

Autores: Marcos Antônio Striquer Soares; Rafael Antônio Costa

Volume: 4, n. 27

Ano: 2018

Páginas: 175-202



Referências bibliográficas

Livros

1. BRASIL. Tribunal Superior Eleitoral. **Sistematização das normas eleitorais**: eixo temático IV: financiamento de campanha. Brasília: Tribunal Superior Eleitoral, 2019. 109 p. (Coleção SNE, 5). Disponível em: <http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/6246>. Acesso em: 10 fev. 2022.
2. International Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA). **Online political crowdfunding**. Strömsborg, Sweden: International IDEA, 2018. Disponível em: <https://www.idea.int/es/publications/catalogue/online-political-crowdfunding>. Acesso em: 10 fev. 2022.

Capítulos de livros

3. AGRA, Walber de Moura. *Crowdfunding*. In: AGRA, Walber de Moura. **Temas polêmicos do direito eleitoral**. 2. ed. Belo Horizonte: Fórum, 2018. p. 97.
4. BARCELOS, Júlia Rocha de. Financiamento de campanha e participação: o financiamento coletivo na internet. In: FUX, Luiz; PEREIRA, Luiz Fernando Casagrande; AGRA, Walber de Moura (coord.). **Financiamento e prestação de contas**. Belo Horizonte: Fórum, 2018. p. 77-92. (Tratado de Direito Eleitoral, t. 5)
5. CANDIDO, Carlos Henrique. *Crowdfunding*: mais do que uma "vaquinha eleitoral". In: FUX, Luiz; PELEJA JÚNIOR, Antônio Veloso; ALVIM, Frederico Franco; SESCONETTO, Julianna Sant'Ana. (coord.). **Direito eleitoral**: temas relevantes. Curitiba: Juruá, 2018. p. 425-442.
6. FACCO JUNIOR, Heleno Aparecido; COSTA, Pedro Vítor Melo. *Crowdfunding*, anonimato, criptomoedas e as campanhas eleitorais: legalidade ou legalização da criminalidade? In: MARTINS, Ives Gandra da Silva (coord.). **Temas intrigantes do direito eleitoral brasileiro**. São Paulo: Mackenzie, 2018. p. 210-228.



7. PELEJA JÚNIOR, Antônio Veloso. *Crowdfunding* ou financiamento coletivo ou “vaquinha na internet”. In: PELEJA JÚNIOR, Antônio Veloso. **Inovações no direito eleitoral**: novos temas de direito eleitoral e as reformas eleitorais. 2. ed. Curitiba: Juruá, 2018. p. 124-131.
8. RAIS, Diogo; *et al.* A tecnologia além da propaganda eleitoral: no financiamento coletivo de campanha eleitoral. In: RAIS, Diogo (coord.). **Direito eleitoral digital**. 2. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2020. p. 139-142.
9. REIS, Leandro Roberto de Paula. Arrecadação de recursos por meio de serviços de financiamento coletivo na internet (Vaquinhas Virtuais). In: REIS, Leandro Roberto de Paula. **Eleições 2018**: o que mudou com as minirreformas eleitorais de 2013, 2015 e 2017. 2. ed. Leme, SP: JH Mizuno, 2018. p. 44-48.
10. RODRIGUES, Décio Luiz José. “Vaquinha” (*Crowdfunding* financiamento coletivo) na internet para arrecadar valores para a campanha eleitoral. In: RODRIGUES, Décio Luiz José. **Prestação de contas, registro de candidatos, inelegibilidades e fidelidade partidária**. São Paulo: Imperium, 2020. p. 139.
11. SCHLICKMANN, Denise Goulart. Financiamento coletivo. In: SCHLICKMANN, Denise Goulart. **Financiamento de campanhas eleitorais**: com a íntegra das normas aplicáveis às eleições no Brasil. 10. ed. Curitiba: Juruá, 2020. p. 206-215.
12. VELLOSO, Carlos Mário da Silva; AGRA, Walber de Moura. *Crowdfunding*. In: VELLOSO, Carlos Mário da Silva; AGRA, Walber de Moura. **Elementos de direito eleitoral**. 7. ed. São Paulo: Saraiva, 2020. p. 444.



Artigos

13. GONÇALVES, Júlia Galvão Piquet; CARVALHO, Pedro de Menezes. Análise do *crowdfunding* e seus impactos no Brasil. **Revista de Estudos Eleitorais**, Recife, v. 2, n. 4, p. 12-19, dez. 2018. Disponível em: <http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/5367>. Acesso em: 10 fev. 2022.
14. NEISSER, Fernando Gaspar; BERNARDELLI, Paula. *Crowdfunding* nas eleições de 2018. **Revista do Advogado**, São Paulo, ano 28, n. 138, p. 84-92, jun. 2018. Disponível em: <http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/7910>. Acesso em: 10 fev. 2022.
15. SECCHI, Leonardo; WINK JÚNIOR, Marcos Vinicio. *Crowdfunding* e desempenho eleitoral no Brasil: análise estatística das eleições para deputado federal em 2018. In: ENCONTRO ANUAL DA ANPOCS, 44, 2020, São Paulo. **Anais eletrônicos** [...]. São Paulo: Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Ciências Sociais, 2020. p. 1-19. Disponível em: <http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/9027>. Acesso em: 10 fev. 2022.
16. SOARES, Marcos Antônio Striquer; COSTA, Rafael Antônio. *Crowdfunding* eleitoral: a doação eleitoral como forma de participação política. **Percursos**, Curitiba, v. 4, n. 27, p. 175-202, 2018. Disponível em: <http://bibliotecadigital.tse.jus.br/xmlui/handle/bdtse/7273>. Acesso em: 10 fev. 2022.



**Tribunal
Superior
Eleitoral**