

Rubens Vidigal Coriolano  
Salvador Antonio Mireles Sandoval

**CORREDEIRAS DA DEMOCRACIA**  
O VOTO SOB A PERSPECTIVA PSICOSSOCIAL

*Appris*  
*editora*

Curitiba, PR

2024

Editora Appris Ltda.

1.ª Edição - Copyright© 2024 dos autores

Direitos de Edição Reservados à Editora Appris Ltda.

Nenhuma parte desta obra poderá ser utilizada indevidamente, sem estar de acordo com a Lei nº 9.610/98. Se incorreções forem encontradas, serão de exclusiva responsabilidade de seus organizadores. Foi realizado o Depósito Legal na Fundação Biblioteca Nacional, de acordo com as Leis nºs 10.994, de 14/12/2004, e 12.192, de 14/01/2010.

Catálogo na Fonte

Elaborado por: Dayanne Leal Souza

Bibliotecária CRB 9/2162

V653c Vidigal Coriolano, Rubens  
2024 Corredeiras da democracia: o voto sob a perspectiva psicossocial / Rubens Vidigal Coriolano e Salvador Antonio Mireles Sandoval. – 1. ed. – Curitiba: Appris, 2024.  
438 p. : il. color. ; 23 cm. (Coleção PSI).

Inclui referências.  
ISBN 978-65-250-6291-4

1. Voto. 2. Eleições. 3. Psicologia política. I. Vidigal Coriolano, Rubens.  
II. Sandoval, Salvador Antonio Mireles. III. Título. IV. Série.

CDD – 155.91

Livro de acordo com a normalização técnica da ABNT

*Appris*  
Editora

Editora e Livraria Appris Ltda.  
Av. Manoel Ribas, 2265 - Mercês  
Curitiba/PR - CEP: 80810-002  
Tel. (41) 3156 - 4731  
www.editoraappris.com.br

Printed in Brazil  
Impresso no Brasil

# SUMÁRIO

INTRODUÇÃO .....	19
<b>1</b>	
<b>AS ESCOLAS E OS MODELOS DE COMPORTAMENTO ELEITORAL...</b>	<b>27</b>
1.1 A escola sociológica .....	28
1.2 A escola econômica .....	33
1.3 A escola psicossocial .....	41
1.4 Outros modelos teóricos .....	49
1.4.1 O modelo heurístico-sistemático .....	49
1.4.2 O modelo da ideologia dominante .....	51
1.4.2.1 Os conceitos de <i>agenda-setting</i> , <i>priming</i> e <i>framing</i> .....	55
1.4.3 O modelo da UFPB .....	59
<b>2</b>	
<b>CONSIDERAÇÕES SOBRE O DESENVOLVIMENTO DO MODELO BRASILEIRO .....</b>	<b>63</b>
2.1 Os problemas de adequação dos modelos das grandes escolas .....	63
2.2 O ajustamento do modelo de comportamento eleitoral .....	68
2.3 O modelo do comportamento eleitoral mediado pela consciência política .....	76
<b>3</b>	
<b>AS FORÇAS DISTAIS .....</b>	<b>79</b>
3.1 A consciência política .....	79
3.1.1 As emoções e os sentimentos .....	88
3.1.2 As matrizes da identidade .....	91
3.1.2.1 A cultura e a ideologia .....	92
3.1.2.2 A religião .....	102
3.1.2.3 Os partidos políticos .....	108
3.1.3 O filtro perceptivo .....	120
<b>4</b>	
<b>AS FORÇAS PROXIMAIS .....</b>	<b>123</b>
4.1 O contexto eleitoral .....	130
4.1.1 A economia .....	130

4.1.2 O ambiente político e institucional .....	133
4.1.3 As emoções e os sentimentos nas campanhas eleitorais .....	136
4.2 A mídia .....	140
4.2.1 A internet .....	156
4.2.2 A desinformação .....	166
4.3 As pesquisas eleitorais .....	172
5	
<b>OS CANDIDATOS .....</b>	<b>177</b>
5.1 A imagem do candidato .....	182
5.2 A seleção da estratégia de campanha .....	185
6	
<b>AS PESQUISAS DE CAMPO .....</b>	<b>189</b>
6.1 A pesquisa quantitativa .....	189
6.2 A pesquisa qualitativa .....	211
7	
<b>OS ÚLTIMOS DOIS PLEITOS PRESIDENCIAIS .....</b>	<b>215</b>
7.1 A eleição de 2018 .....	215
7.1.1 As fake news e a desinformação .....	217
7.1.2 A exploração das emoções e sentimentos .....	227
7.1.3 A análise estatística do comportamento do eleitorado (2018) .....	229
7.1.4 A consciência política e o voto .....	243
7.2 A eleição de 2022 .....	245
7.2.1 A realidade paralela .....	248
7.2.2 A análise estatística do comportamento do eleitorado (2022) .....	256
7.2.3 A definição do voto do eleitor indeciso .....	267
7.2.3.1 A eleitora Ágata .....	269
7.2.3.2 O eleitor Ástato .....	278
7.2.3.3 A eleitora Blenda .....	285
7.2.3.4 A eleitora Crisólita .....	293
7.2.3.5 O eleitor Férmio .....	301
7.2.3.6 A eleitora Galena .....	309
7.2.3.7 O eleitor Germânio .....	317
7.2.3.8 O eleitor Háfnio .....	322
7.2.3.9 A eleitora Niobite .....	329
7.2.3.10 A eleitora Opala .....	336

7.2.3.11 O eleitor Ósmio .....	343
7.2.3.12 A eleitora Plivine .....	350
7.2.3.13 O eleitor Samário .....	358
7.2.3.14 A eleitora Zincite .....	365

8

CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	373
8.1 A pesquisa com eleitores indecisos .....	373
8.2 As pesquisas do ESEB .....	382
8.3 Limitações para a elaboração do modelo e considerações sobre a democracia do país.....	388
REFERÊNCIAS.....	393
SOBRE OS AUTORES .....	421
ÍNDICE REMISSIVO .....	431