

TERENCE TRENNÉPOHL

# DIREITO AMBIENTAL E EMPRESAS SUSTENTÁVEIS

Apresentação

Daniel C. Esty

*Hillhouse Professor of Environmental Law and Policy  
Yale University*

Prefácio

Marcelo Navarro Ribeiro Dantas

*Ministro do STJ*

3ª edição

2025



saraiva 

- O autor deste livro e a editora empenharam seus melhores esforços para assegurar que as informações e os procedimentos apresentados no texto estejam em acordo com os padrões aceitos à época da publicação, e *todos os dados foram atualizados pelo autor até a data de fechamento da obra*. Entretanto, tendo em conta a evolução das ciências, as atualizações legislativas, as mudanças regulamentares governamentais e o constante fluxo de novas informações sobre os temas que constam do livro, recomendamos enfaticamente que os leitores consultem sempre outras fontes fidedignas, de modo a se certificarem de que as informações contidas no texto estão corretas e de que não houve alterações nas recomendações ou na legislação regulamentadora.
- Data do fechamento do livro: 31/03/2025
- O autor e a editora se empenharam para citar adequadamente e dar o devido crédito a todos os detentores de direitos autorais de qualquer material utilizado neste livro, dispondo-se a possíveis acertos posteriores caso, inadvertida e involuntariamente, a identificação de algum deles tenha sido omitida.
- Direitos exclusivos para a língua portuguesa  
Copyright ©2025 by  
**Saraiva Jur, um selo da SRV Editora Ltda.**  
*Uma editora integrante do GEN | Grupo Editorial Nacional*  
Travessa do Ouvidor, 11  
Rio de Janeiro – RJ – 20040-040
- **Atendimento ao cliente:** <https://www.editoradodireito.com.br/contato>
- Reservados todos os direitos. É proibida a duplicação ou reprodução deste volume, no todo ou em parte, em quaisquer formas ou por quaisquer meios (eletrônico, mecânico, gravação, fotocópia, distribuição pela Internet ou outros), sem permissão, por escrito, da **SRV Editora Ltda.**
- Capa: Tiago Dela Rosa  
Diagramação: Fernanda Matajs
- **DADOS INTERNACIONAIS DE CATALOGAÇÃO NA PUBLICAÇÃO (CIP)**  
**VAGNER RODOLFO DA SILVA – CRB-8/9410**

---

T794d Trennepohl, Terence  
Direito Ambiental e Empresas Sustentáveis / Terence Trennepohl. – 3. ed. – São Paulo: Saraiva Jur, 2025.  
240 p.

ISBN: 978-85-5362-400-3 (impresso)

1. Direito ambiental. I. Título.

|           |              |
|-----------|--------------|
|           | CDD 341.347  |
| 2025-1127 | CDU 34:502.7 |

Índices para catálogo sistemático:

|                      |          |
|----------------------|----------|
| 1. Direito ambiental | 341.347  |
| 2. Direito ambiental | 34:502.7 |

---

## SUMÁRIO

|                                |        |
|--------------------------------|--------|
| Agradecimentos .....           | XI     |
| Apresentação à 3ª edição ..... | XVII   |
| Prefácio à 3ª edição .....     | XIX    |
| Prefácio à 1ª edição .....     | XXIII  |
| Nota à 3ª edição .....         | XXV    |
| Nota à 2ª edição .....         | XXIX   |
| Nota à 1ª edição .....         | XXXIII |

### PARTE I

#### Contexto histórico da globalização

##### CAPÍTULO 1

|                                                                                                      |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A globalização econômica na sociedade industrial .....                                               | 3  |
| 1.1 A evolução da sociedade industrial .....                                                         | 3  |
| 1.2 A eliminação das fronteiras geográficas .....                                                    | 6  |
| 1.3 A sociedade e o tratamento dado ao meio ambiente .....                                           | 13 |
| 1.4 As (nem tão) recentes questões climáticas .....                                                  | 16 |
| 1.5 Sistematização normativa dos princípios protetivos do meio ambiente em nível supranacional ..... | 21 |

##### CAPÍTULO 2

|                                                                                                                              |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Economia mundial e regras transnacionais .....                                                                               | 27 |
| 2.1 Blocos econômicos e integração regional .....                                                                            | 27 |
| 2.2 Planejamento da produção em escala mundial .....                                                                         | 30 |
| 2.3 A globalização e a importância da análise econômica e ambiental das relações comerciais na sociedade contemporânea ..... | 33 |

## CAPÍTULO 3

|                                                                                                                    |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| O desenvolvimento econômico da sociedade moderna ("sociedade de risco") e a proteção ambiental internacional ..... | 38 |
| 3.1 Consequências ambientais do desenvolvimento e a proteção no cenário internacional .....                        | 38 |
| 3.2 Os debates ambientais internacionais e a sociedade de risco...                                                 | 40 |
| 3.3 A dignidade da pessoa humana e a proteção do meio ambiente ..                                                  | 45 |

## PARTE II

### Regulação econômica, mercado internacional e meio ambiente

## CAPÍTULO 4

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| O Estado neoliberal e sua crise.....                | 51 |
| 4.1 Poder econômico versus intervenção estatal..... | 51 |
| 4.2 Orientação "mercadocêntrica".....               | 57 |
| 4.3 O Estado como indutor de condutas .....         | 62 |

## CAPÍTULO 5

|                                                                                                  |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Globalização ambiental: os riscos da expansão .....                                              | 69 |
| 5.1 Aspectos econômicos e ambientais da circulação de capitais... ..                             | 69 |
| 5.2 Direito comunitário e liberalização comercial: o emprego de barreiras ao livre comércio..... | 75 |
| 5.3 Ordem econômica e proteção do meio ambiente: a regulação interna .....                       | 79 |
| 5.4 Planejamento ambiental empresarial.....                                                      | 85 |

## PARTE III

### Responsabilidade social das empresas e meio ambiente

## CAPÍTULO 6

|                                                                        |     |
|------------------------------------------------------------------------|-----|
| Concepção da empresa na sociedade de risco.....                        | 95  |
| 6.1 Interação com setores da economia.....                             | 95  |
| 6.2 Participação em programas de políticas públicas .....              | 101 |
| 6.3 A análise do risco ambiental por parte das empresas e do Estado .. | 110 |

|     |                                                                                 |     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 6.4 | <i>Stakeholders</i> e o <i>feedback</i> do mercado (índices de aprovação) . . . | 113 |
| 6.5 | Iniciativa privada e regulação: a busca por maiores ganhos . . .                | 116 |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CAPÍTULO 7 |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|            | <b>Empresas sustentáveis.</b> . . . . .                                                                                                                                                                                                                                                | 122 |
| 7.1        | Elementos do mercado como definidores do padrão ambiental . .                                                                                                                                                                                                                          | 122 |
| 7.2        | Empresa “sustentável” ou “ambientalmente correta” . . . . .                                                                                                                                                                                                                            | 125 |
| 7.3        | Índice de Sustentabilidade Empresarial (ISE/Bovespa) e Índices<br><i>Dow Jones</i> de Sustentabilidade (DJSI) . . . . .                                                                                                                                                                | 128 |
| 7.4        | Certificações internacionais de produtos e serviços. Alguns<br>exemplos paraestatais: o FSC ( <i>Forest Stewardship Council</i> ), o LEED<br>( <i>Leadership in Energy and Environmental Design</i> ) e a ISO ( <i>Inter-<br/>national Organization for Standardization</i> ). . . . . | 135 |
| 7.5        | Comércio internacional, meio ambiente e a necessidade da<br>participação das empresas globais . . . . .                                                                                                                                                                                | 141 |

PARTE IV

Novos rumos globais

|            |                                                             |     |
|------------|-------------------------------------------------------------|-----|
| CAPÍTULO 8 |                                                             |     |
|            | <b>As empresas e o clima</b> . . . . .                      | 149 |
| 8.1        | O Fundo Nacional sobre Mudança do Clima (FNMC). . . . .     | 149 |
| 8.2        | A Política Nacional sobre Mudança do Clima (PNMC) . . . . . | 152 |
| 8.3        | O Acordo de Paris e a Decisão n. 1 da COP 21 . . . . .      | 156 |
| 8.4        | Os casos de litigância climática . . . . .                  | 160 |

|            |                                                                                                  |     |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CAPÍTULO 9 |                                                                                                  |     |
|            | <b><i>Compliance</i> ambiental e <i>Environmental, Social and Governance</i> (ESG)</b> . .       | 165 |
| 9.1        | A interface do direito ambiental com a gestão de riscos . . . . .                                | 165 |
| 9.2        | Da responsabilização à sustentabilidade: desafios e estratégias<br>no direito ambiental. . . . . | 168 |
| 9.3        | A relevância do ESG para a sustentabilidade empresarial . . . . .                                | 171 |
| 9.4        | ESG como pilar estratégico para as empresas . . . . .                                            | 172 |
| 9.5        | A integração do ESG no mercado de carbono: novas tendências . .                                  | 176 |
| 9.6        | Compromisso com a sustentabilidade: a urgência da adesão<br>ao ESG . . . . .                     | 178 |

|                                                              |     |
|--------------------------------------------------------------|-----|
| 9.7 Sustentabilidade no agronegócio: oportunidades . . . . . | 179 |
| 9.8 O ESG e o agronegócio: integração sustentável. . . . .   | 181 |
| Conclusões . . . . .                                         | 183 |
| Referências. . . . .                                         | 187 |