

TRANSFORMAÇÃO **DIGITAL:** uma jornada possível

Organizador **Eduardo C. Peixoto**

Prefácio **Geber Ramalho**

São Paulo, 2021 1ª edição

Copyright © Eduardo Peixoto, 2021 © CESAR School, 2021
Todos os direitos reservados à Editora Jandaíra®, uma marca da
Pólen Produção Editorial Ltda., e protegidos pela Lei 9.610, de 19.2.1998.
É proibida a reprodução total ou parcial sem a expressa anuência da editora.

Este livro foi revisado segundo o Novo Acordo Ortográfico
da Língua Portuguesa.

DIREÇÃO EDITORIAL

Lizandra Magon de Almeida

PREPARAÇÃO DE TEXTO

Equipe Jandaíra

REVISÃO

Cristina Pessanha

CAPA E ILUSTRAÇÕES

Quihoma Isaac

PROJETO GRÁFICO E DIAGRAMAÇÃO

Carlos Borges Jr.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

Maria Helena Ferreira Xavier da Silva / Bibliotecária – CRB-7 / 5688

C772 Transformação digital: uma jornada possível / organização [de]

Eduardo C. Peixoto ; Prefácio de Geber Ramalho. – São Paulo :

Jandaíra, 2021.

256 p. ; 23 cm

ISBN 978-65-87113-55-5

1. Administração de pessoal. 2. Liderança. 3. Profissões -
Desenvolvimento. 4. Cultura organizacional. 5. Administração de
empresas. I. Peixoto, Eduardo, org. II. Título.

CDD 658.4092

Número de Controle: 00022

jandaíra

 Rua Vergueiro, 2087 cj. 306 – 04101-000 – São Paulo, SP

 11 3062-7909

 editorajandaira.com.br

 Editora Jandaira

 @editorajandaira

Sumário

Coautores	15
Apresentação ABDI	19
Prefácio Geber Ramalho	23
Introdução	27
Capítulo 1	
Cultura e pessoas – <i>Seres humanos são o principal meio e fim de qualquer transformação</i>	37
Capítulo 2	
Consumidores – <i>O poder de decisão e de compra está a um clique – e muitas viralizações</i>	55
Capítulo 3	
Modelos de negócio e concorrência – <i>A descrição do que é competir foi atualizada. A ordem é atuar em ecossistemas</i>	75
Capítulo 4	
Tecnologias, dados e ambiente regulatório – <i>Num mundo de algoritmos, o big data é a terra das possibilidades. Mas leis de proteção de dados se espalham</i>	109

Capítulo 5	
<i>Processos organizacionais – As equipes precisam ser empoderadas – com metodologia ágil e seus squads</i>	159
Capítulo 6	
<i>Inovação – Experimentações, rapidez e parcerias nos fazem ir mais longe</i>	177
Capítulo 7	
<i>Liderança – Alguém precisa preparar os times para o digital e para tudo que virá depois</i>	195
Conclusão	219
Posfácio	223
Anexos	225
<i>Anexo 1 – Modelo de maturidade digital</i>	227
<i>Anexo 2 – Blockchain: um caminho para a descentralização do poder das megaplataformas</i>	233
Referências bibliográficas	242