

BYUNG-CHUL HAN
Sociedade da transparência

Tradução de Enio Paulo Giachini



Petrópolis

© 2012 Matthes & Seitz Verlag, Berlin.

Título do original em alemão: *Transparenzgesellschaft*

Direitos de publicação em língua portuguesa – Brasil:
2017, Editora Vozes Ltda.
Rua Frei Luís, 100
25689-900 Petrópolis, RJ
www.vozes.com.br
Brasil

Todos os direitos reservados. Nenhuma parte desta obra poderá ser reproduzida ou transmitida por qualquer forma e/ou quaisquer meios (eletrônico ou mecânico, incluindo fotocópia e gravação) ou arquivada em qualquer sistema ou banco de dados sem permissão escrita da editora.

CONSELHO EDITORIAL

Diretor

Gilberto Gonçalves Garcia

Editores

Aline dos Santos Carneiro

Edrian Josué Pasini

Marilac Loraine Oleniki

Welder Lancieri Marchini

Conselheiros

Francisco Morás

Ludovico Garmus

Teobaldo Heidemann

Volney J. Berkenbrock

Secretário executivo

João Batista Kreuch

Editoração: Gleisse Dias dos Reis Chies
Diagramação: Sheilandre Desenv. Gráfico
Revisão gráfica: Nilton Braz da Rocha
Projeto gráfico de capa: Pierre Fauchau
Arte-finalização de capa: Sérgio Cabral

ISBN 978-85-326-5471-7 (Brasil)
ISBN 978-3-88221-595-3 (Alemanha)

Editado conforme o novo acordo ortográfico.

Este livro foi composto e impresso pela Editora Vozes Ltda



Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)
(Câmara Brasileira do Livro, SP, Brasil)

Han, Byung-Chul

Sociedade da transparência / Byung-Chul Han ;
tradução de Enio Paulo Giachini. – Petrópolis, RJ :
Vozes, 2017.

Título original : Transparenzgesellschaft

5ª reimpressão, 2020.

ISBN 978-85-326-5471-7

1. Autorrevelação – Aspectos sociais
 2. Internet – Aspectos sociais
 3. Liberdade de informação
 4. Transparência – Aspectos sociais
- I. Título.

17-03614

CDD-303.3

Índices para catálogo sistemático:

1. Sociedade da transparência : Ciências sociais
303.3

Sumário

- 1 Sociedade positiva, 9
- 2 Sociedade da exposição, 27
- 3 Sociedade da evidência, 39
- 4 Sociedade pornográfica, 51
- 5 Sociedade da aceleração, 69
- 6 Sociedade da intimidade, 79
- 7 Sociedade da informação, 87
- 8 Sociedade do desencobrimento, 97
- 9 Sociedade do controle, 105