

Organização: Juliana Fratini

CAMPANHAS POLÍTICAS nas REDES SOCIAIS

Como fazer comunicação digital com eficiência



SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	9
Comunicação política e eleições digitais	39
Marketing político e o Darwinismo digital	45
O digital conquista seu lugar à mesa	55
Panorama do marketing político digital e alguns conselhos	67
Campanhas eleitorais durante o eclipse na política	75
Um palanque com milhões de pessoas	85
Inteligência artificial: novos modelos de persuasão	93
O marketing político mundial, o marketing político brasileiro e essa coisa indecifrável chamada futuro	107
Campanha é campanha, governo é outra história	117
Minha digital no governo Temer	125

Crises serão constantes nas redes sociais	133
#EleNão! Erundina, sim!	141
Uma festa estranha, com gente esquisita.	149
Um mandato para muitos	157
REFERÊNCIAS	165